

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定的披露媒体仔细阅读年度报告全文。
本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
深圳久安会计师事务所（特殊普通合伙企业）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。本公司年度财务报告经深圳久安会计师事务所（特殊普通合伙企业）审计，本公司年度会计师事务所由中喜会计师事务所（特殊普通合伙企业）变更为深圳久安会计师事务所（特殊普通合伙企业）。
非标准审计意见类型：□适用 □不适用

公司上年度未盈利且目前未实现盈利
□适用 □不适用

董事会议事规则的报告利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 □不适用

公司上市公告书或临时公告中的利润分配、公积金转增股本情况
□适用 □不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

佳云科技	股票代码	300242
深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋海飞	柳海
办公地址	深圳市南山区科技园南朗街道朗山路1号创意园B座10层	深圳市南山区科技园南朗街道朗山路1号创意园B座10层
传真	0755-26216045	0755-26216045
电话	0755-86960003	0755-86960003
电子邮箱	jhy@sunet.com.cn	jhy@sunet.com.cn

公司主营业务产品或服务的主要客户、行业情况分析、经营模式分析、投资情况分析、研发投入情况、巨量引擎、快手等为客户提供互联网营销业务，营业收入增长，净利润增长，公司未来的战略规划及所处的发展阶段，将经营重心聚焦于互联网营销领域，同时积极推进美妆护肤、保险经纪多元业务板块，通过对各业务资源的合理调配与协同整合，深度优化业务结构。报告期内，公司营业收入15.72亿元，同比增长10.30%，归属于上市公司股东的净利润-10,582.72万元，同比减少10.92%，其中美妆护肤品收入9.89,892.98万元，同比增长36.70%。2024年公司经营计划如下：

1. 美妆护肤品：巩固现有优势，持续深耕美妆护肤赛道，提升品牌影响力，扩大市场份额，通过精细化运营，提高客户粘性，增加复购率，进一步提升盈利能力。

2. 保险经纪：依托大数据风控能力，提升服务质量，拓展新险种，满足客户多元化需求。

3. 美妆护肤品：持续优化供应链管理，降低成本，提高效率，增强议价能力。

4. 广告营销：加强与头部主播合作，打造爆款产品，提升曝光率，增加销售转化率。

5. 快手：深化与快手的合作，利用其平台优势，推出更多定制化内容，提升用户活跃度。

6. 研发投入：加大研发投入，特别是在AI算法、大数据等领域，提升产品竞争力。

7. 品牌建设：加强品牌建设，提升品牌形象，扩大品牌影响力。

8. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

9. 资本运作：通过并购、合作等方式，进一步优化公司结构，提升整体实力。

10. 合规经营：严格遵守法律法规，确保公司稳健运营。

11. 人才引进：持续引进优秀人才，提升团队整体实力。

12. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

13. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

14. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

15. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

16. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

17. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

18. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

19. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

20. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

21. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

22. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

23. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

24. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

25. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

26. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

27. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

28. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

29. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

30. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

31. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

32. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

33. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

34. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

35. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

36. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

37. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

38. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

39. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

40. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

41. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

42. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

43. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

44. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

45. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

46. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

47. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

48. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

49. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

50. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

51. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

52. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

53. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

54. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

55. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

56. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

57. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

58. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

59. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

60. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

61. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

62. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

63. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

64. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

65. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

66. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

67. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

68. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

69. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

70. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

71. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

72. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

73. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

74. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

75. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

76. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

77. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

78. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

79. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

80. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

81. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

82. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

83. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

84. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

85. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

86. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

87. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

88. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

89. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

90. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

91. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

92. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

93. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

94. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

95. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

96. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

97. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

98. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

99. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

100. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

101. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

102. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

103. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

104. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

105. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

106. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

107. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

108. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

109. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

110. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

111. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

112. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

113. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

114. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

115. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。

116. 行业趋势：密切关注行业发展趋势，把握行业机遇。

117. 技术进步：紧跟技术进步步伐，不断提升技术水平。

118. 市场研究：持续进行市场研究，把握市场需求变化。

119. 风险管理：建立健全风险管理机制，有效防范经营风险。

120. 法律合规：严格执行法律法规，确保公司合法合规经营。

121. 国际化布局：积极开拓海外市场，特别是东南亚、北美等地，提升国际影响力。

122. 企业文化：弘扬企业文化，激发员工积极性，提升团队凝聚力。

123. 社会责任：积极参与社会公益活动，履行企业社会责任。

124. 国家政策：密切关注国家政策变化，及时调整经营策略，把握发展机遇。

125. 国际形势：密切关注国际形势变化，积极应对各种挑战。