

上海南芯半导体科技股份有限公司第二届监事会第四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

●监事会会议召开情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

●监事会会议审议情况
●监事会会议审议情况

规、规范性文件及《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况而确定。

本激励计划确定的激励对象为公司实施本激励计划时在公司（含子公司、下同）任职的董事会和监事会认为需要激励的人员（不包括独立董事、监事）。对待各本激励计划的激励对象范围的人员，由公司监事会薪酬与考核委员会拟定考核标准并考核合格后方可纳入激励对象（监督考核）体系内。

（二）激励对象的范围
1.本激励计划首次授予部分涉及的激励对象共计184人，公司员工总人数（截至2024年12月31日公司员工总人数）为262人，占比34.26%。包括：

（一）董事
（二）监事
（三）高级管理人员
（四）核心骨干人员

以上激励对象中，董事和高级管理人员必须经公司董事会选举或董事会聘任，所有激励对象必须在公司授予限制性股票激励计划授予登记时考核期内与公司构成劳动关系，子公司存在聘用或劳动关系。

2.以上激励对象中，激励对象必须持有本公司股票，并纳入股权激励计划激励对象名单及《公司章程》的日常管理、技术、业务、经营等方面不可或缺的重要岗位，股权激励的实施能够激励并吸引高素质人才的加入，有助于公司的发展及成长。因此，前述之外籍员工作为激励对象是有必要且合理的。

3.预留部分激励对象的确定由本激励计划股东大会审议通过且于12个月内确定，经董事会提出，监事会（或薪酬委员会）审核后，报股东大会批准。激励对象必须在考核期内与公司构成劳动关系，并符合本激励计划的激励对象范围。

（三）激励对象获授的限制性股票分配情况
本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示：

序号	姓名	国籍	获授限制性股票数量（万股）	占授予限制性股票总量的比例	占本激励计划授予限制性股票总量的比例
（一）董事					
1.	殷勇	中国	董事	1.65%	0.02%
（二）其他激励对象					
董事会议定需要激励的人员（263人）			243.4279	81.14%	0.07%
首次授予激励对象合计（284人）			244.0816	81.66%	0.08%
预留部分			150.0185	18.34%	0.13%
合计			394.0001	100.00%	0.21%

注：1、上述每一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划授予的公司限制性股票累计数量不超过公司总股本的1%；2、本激励计划授予的限制性股票激励计划首次授予的激励对象累计不超过公司总股本总额的20%。

3.预留部分激励对象的确定由本激励计划股东大会审议通过且于12个月内确定，经董事会提出，监事会（或薪酬委员会）审核后，报股东大会批准。激励对象必须在考核期内与公司构成劳动关系，并符合本激励计划的激励对象范围。

以上表格中授予部分激励对象数量直接相加和在人数上如有差异，是由于包含五人以上所造成。

（四）激励计划的授予程序
1.本激励计划经董事会审议通过后，公司将由内部公示激励对象名单，公示期不少于10天。

2.公司监事会（或薪酬委员会）将对激励对象名单进行审核，并公示激励对象名单。公司将根据激励对象的审核结果，确定激励对象的名单，并公示激励对象名单。

（五）在股权激励计划实施过程中，激励对象如发生《上市公司股权激励管理办法》及本激励计划规定的不得成为激励对象的情形，该激励对象不得被授予限制性股票，已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。

五、股权激励计划的有效期及授予程序
（一）本激励计划的有效期
本激励计划有效期自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过72个月。

（二）本激励计划的授予程序
授予日由授予日经股东大会审议通过且自授予日起授予日必须为交易日，公司需在股东大会审议通过后60日内授予限制性股票并完成公告。公司未能在规定期限内授予上述工作的，将终止实施本计划，授予的限制性股票全部作废。

预留限制性股票的授予程序应当在本计划经股东大会审议通过且于12个月内明确，超过12个月未明确激励对象的，预留限制性股票失效。

（三）本激励计划的归属期限及归属安排
1.归属期限：激励对象获授的限制性股票自授予之日起12个月后，激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分归属，归属日必须为交易日，但不得在下列期间内：

（1）公司年度报告、半年度报告公告前15日内，因特殊原因推迟年度报告、半年度报告公告日期的，自原预定公告日最后一日算起，至公告前10日；

（2）公司年度报告、半年度报告公告前10日内，因特殊原因推迟年度报告、半年度报告公告日期的，自原预定公告日最后一日算起，至公告前10日；

（3）自任何可能对公司证券及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或在决策过程中，至依法披露之前；

（4）中国证监会及上海证券交易所规定的其它期间。如相关法律、行政法规、部门规章对不得归属的期间另有规定的，从其规定。

2.归属安排
本激励计划首次及预留授予的限制性股票的归属期限和归属安排具体如下：

归属安排	归属期限	归属数量占授予总量的比例
第一个归属期	自股权激励计划生效之日起12个月后的首个交易日至相应归属授予之日起24个月内内的最后一个交易日止	25%
第二个归属期	自股权激励计划生效之日起24个月后的首个交易日至相应归属授予之日起36个月内的最后一个交易日止	25%
第三个归属期	自股权激励计划生效之日起36个月后的首个交易日至相应归属授予之日起48个月内的最后一个交易日止	25%
第四个归属期	自股权激励计划之日起48个月后的首个交易日至相应归属授予之日起60个月内的最后一个交易日止	25%

激励对象的归属安排应遵循激励计划规定，激励对象在归属前不得转让、用于担保或偿还债务，激励对象获授但尚未归属的限制性股票属于上市公司资本公积转增股本、派发股票股利和现金股利等事项时，其归属条件不受影响，不得转让、用于担保或偿还债务，否则因前述原因获得的股份同样不得归属。

六、授予限制性股票的授予价格
（一）首次授予限制性股票的授予价格
本激励计划首次授予限制性股票的授予价格为18.53元/股，该价格授予条件和相关归属条件后，激励对象以每股18.53元的授予价格向公司A股普通股股票。

（二）首次授予限制性股票的授予价格的确定方法
1.首次授予限制性股票的授予价格按照授予价格依据本激励计划草案公告前120个交易日公司股票交易均价的50.02%确定，为每股18.53元。

2.本激励计划草案公告前1个交易日公司股票交易均价（前1个交易日公司股票交易总额/前1个交易日股票交易总量）为每股32.7080元，授予价格占前1个交易日公司股票交易均价的59.49%。

3.本激励计划草案公告前60个交易日公司股票交易均价（前60个交易日公司股票交易总额/前60个交易日股票交易总量）为每股34.3713元，授予价格占前60个交易日公司股票交易均价的53.91%。

4.本激励计划草案公告前60个交易日公司股票交易均价（前60个交易日公司股票交易总额/前60个交易日股票交易总量）为每股36.4392元，授予价格占前60个交易日公司股票交易均价的50.85%。

5.本激励计划草案公告前120个交易日公司股票交易均价（前120个交易日公司股票交易总额/前120个交易日股票交易总量）为每股37.0447元，授予价格占前120个交易日公司股票交易均价的50.02%。

（三）预留限制性股票的授予价格的确定方法
预留限制性股票在授权授予前，须召开董事会审议通过相关议案，并披露授予情况。预留限制性股票授予价格采用自主定价的方式，授予价格不低于前一个归属期授予价格的50%且不低于授予价格，不低于市场交易价格。

预留限制性股票授予价格事宜经董事会决议公告前1个交易日、前20个交易日、60个交易日及前120个交易日公司股票交易均价之一。

（四）定价依据
1.公司目前经营状况良好，股权激励计划的授予价格定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

2.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

3.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

4.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

5.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

6.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

7.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

8.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

9.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

10.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

11.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

12.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

13.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

14.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

15.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

16.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

17.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

18.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

19.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

20.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

21.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

22.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

23.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

24.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

25.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

26.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

27.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

28.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

29.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

30.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

31.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

32.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

33.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

34.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

35.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

36.股权激励计划授予价格的定价方法，是以促进公司发展、维护股东权益为核心目标，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束对等的原则制定。股权激励的内在机制制定了激励计划对公司持续经营能力、长期发展能力、核心竞争力、人才队伍、资本运营能力、技术创新能力、有效资源配置能力等方面具有积极影响。

7.本激励计划经股东大会审议通过，且达到本激励计划规定的授予条件时，公司可在规定时间内向激励对象授予限制性股票。经股东大会审议后，董事会负责实施限制性股票的授予和归属事宜。

（二）限制性股票的授予程序
1.股东大会审议通过本激励计划，且董事会通过向激励对象授予权益的决议后，公司与激励对象签署《限制性股票授予协议书》，明确双方在本次激励计划中的权利义务关系。

2.公司向激励对象授予限制性股票，董事会应当对股权激励计划规定的激励对象获授限制性股票的条件是否成就进行审议并公告。监事会（或薪酬委员会）应当同时发表明确意见。律师事务所应当对激励对象获授权益的条件是否成就出具法律意见书。

3.公司监事会（或薪酬委员会）应当对限制性股票授予日及激励对象名单进行核实并发表意见。

4.公司向激励对象授予限制性股票时，应当根据股权激励计划安排存在差异时，监事会（或薪酬委员会）当激励对象发生变化时，律师事务所应当同时出具明确意见。

5.股权激励计划授予权益公告后，公司应当在60日内授予限制性股票并公告。若公司未能如期完成授予公告的，本激励计划将无法实施。董事会应当及时披露未完成的情况且3个月内不得再次审议股权激励计划（根据《管理办法》及相关法律法规规定上市公司不得出现限制性股票的期间不计入在60日内）。

预留权益的授予对象应当在股权激励计划经股东大会审议通过后12个月内明确，超过12个月未明确激励对象的，预留权益失效。

（三）限制性股票的归属程序
1.公司董事应当会在限制性股票归属前，股权激励计划规定的激励对象归属条件是是否成就进行审议，监事会（或薪酬委员会）应当同时发表明确意见，律师事务所应当对激励对象归属条件的成就出具法律意见。对于未达到归属条件的激励对象，由公司统一办理归属事宜；对于未达到归属条件的激励对象，应当及时公告该激励对象归属取消归属，并作废失效。上市公司应当在股权激励对象归属后及时披露董事会决议公告，同时公告监事会（或薪酬委员会）、律师事务所意见及相关法律文书的公告。

2.公司向激励对象授予限制性股票前，应当向证券交易所提出申请，经证券交易所确认后，由证券登记结算机构办理归属事宜。

3.若公司/公司股票归属市场环境、市场行情等因素发生变化，激励对象有选择权不归属时，当批对授予的限制性股票作废失效。

（四）本激励计划的调整方法和程序
1.限制性股票授予数量及归属数量调整方法
（1）限制性股票授予数量调整方法
1.1.公司向激励对象授予限制性股票前，应当根据股权激励计划授予限制性股票后日至归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项，应对限制性股票授予数量进行相应的调整。调整方法如下：

Q=Q0+N
其中：Q0为调整前的限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

1.2.公司向激励对象授予限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

2.股权激励计划授予数量及归属数量调整方法
（1）股权激励计划授予数量调整方法
1.1.公司向激励对象授予限制性股票前，应当根据股权激励计划授予限制性股票后日至归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项，应对限制性股票的授予数量进行相应的调整。调整方法如下：

Q=Q0+N
其中：Q0为调整前的限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

1.2.公司向激励对象授予限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

2.股权激励计划授予数量及归属数量调整方法
（1）股权激励计划授予数量调整方法
1.1.公司向激励对象授予限制性股票前，应当根据股权激励计划授予限制性股票后日至归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项，应对限制性股票的授予数量进行相应的调整。调整方法如下：

Q=Q0+N
其中：Q0为调整前的限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

1.2.公司向激励对象授予限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

2.股权激励计划授予数量及归属数量调整方法
（1）股权激励计划授予数量调整方法
1.1.公司向激励对象授予限制性股票前，应当根据股权激励计划授予限制性股票后日至归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项，应对限制性股票的授予数量进行相应的调整。调整方法如下：

Q=Q0+N
其中：Q0为调整前的限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

1.2.公司向激励对象授予限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

2.股权激励计划授予数量及归属数量调整方法
（1）股权激励计划授予数量调整方法
1.1.公司向激励对象授予限制性股票前，应当根据股权激励计划授予限制性股票后日至归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项，应对限制性股票的授予数量进行相应的调整。调整方法如下：

Q=Q0+N
其中：Q0为调整前的限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

1.2.公司向激励对象授予限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

2.股权激励计划授予数量及归属数量调整方法
（1）股权激励计划授予数量调整方法
1.1.公司向激励对象授予限制性股票前，应当根据股权激励计划授予限制性股票后日至归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项，应对限制性股票的授予数量进行相应的调整。调整方法如下：

Q=Q0+N
其中：Q0为调整前的限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

1.2.公司向激励对象授予限制性股票授予数量；N为股数的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项增加或减少的数量；Q为调整后的限制性股票授予数量。

2.股权激励计划授予数量及归属数量调整方法
（1）股权激励计划授予数量调整方法
1.1.公司向激励对象授予限制性股票前，应当根据股权激励计划授予限制性股票后日至归属前，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩