

# 科华控股股份有限公司

## 2024 年度报告摘要

选取数据截至 2024 年 12 月 31 日，公司母公司报告期末未分配利润为人民币 662,184,729.51 元。公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用账户的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 16.67 元（含税）。截至 2025 年 4 月 15 日，公司股票交易过户登记手续完成后，因资本公积转股、回购股份、股权激励授予股份等增加的股份数将影响分红总额，具体以分红派息时为准。

本次利润分配预案已由公司第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第八次会议审议通过，尚需提交公司 2024 年度股东大会审议。

### 第二章 公司基本情况

#### 1. 公司简介

公司概况			
注册资本	股票简称	股票代码	变更后的注册地址
人民币 19,377.9685 万元	科华控股	600191	AB
法定代表人	董春雷		财务总监
董事会秘书	胡海峰		证券事务代表
联系地址	上海市嘉定区安亭镇金昌路 1688 号		
电子邮箱	600191@kwholdings.com		
公司网站	www.kwholdings.com		

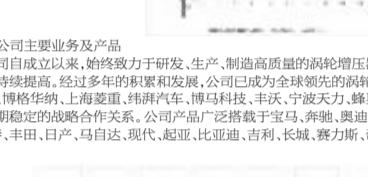
2. 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T454—2017)，公司所处行业为“汽车制造业”(C36)中的“汽车零配件及制造设备”(C3670)，是汽车零配件行业的主要组成部分。

涡轮增压器是一种通过提高发动机进气效率来提高经济性和降低排放的技术，可以在不牺牲发动机动力性能的前提下大幅度的减少燃油消耗，是发动机节能降耗的重要技术，具有技术成熟度高、性价比高的特点。涡轮增压器的市场规模取决于内燃机的产能及涡轮增压器在内燃机中的配置水平，内燃机下游市场包括乘用车、商用车、工程机械、农机具、船舶、发电机组等。目前，乘用车和商用车因其产能规模较大，因此是涡轮增压器最大的应用市场。

(1) 全球市场竞争格局

根据中汽协的数据，2024 年中国汽车产销量分别为 1,312,800 辆和 1,436,136 辆，较 2023 年分别增长 7.7% 和 4.5%，其中新能源汽车产销量为 1,288,300 辆和 1,296,636 辆，同比增长 34.4% 和 35.6%，新能源汽车在新车销售中的占比约为 40%。在新能源汽车板块中，从驱动形式来看，纯电动汽车年销量为 771.9 万辆，同比增长 15.5%；插电式混合动力汽车年销量为 141.4 万辆，同比增长 83.3%；燃料电池汽车年销量为 0.5 万辆，同比减少 12.6%。纯电动汽车、插电式混合动力汽车年销量较上年同期明显增长且增速远大于下图所示：



1. 公司主要业务及产品

公司自成立以来，始终致力于研发、生产、制造高质量的涡轮增压器核心部件，产品设计不断优化，产品品质持续提高。经过多年的发展和积累，公司已成为全球领先的涡轮增压器关键零部件供应商，与盖瑞特、博格华纳、上海菱致、伟巴斯特、博马科技、采埃孚、宁德时代、蜂巢等国内外主要涡轮增压器厂建立了长期稳定的合作伙伴关系。公司产品广泛搭载于宝马、奔驰、奥迪、大众、捷豹、路虎、沃尔沃、雷诺、通用、福特、丰田、日产、马自达、现代、起亚、比亚迪、吉利、长城、赛力斯、奇瑞、长安等众多知名汽车品牌。

2. 经营模式

公司是集研发、生产、销售于一体的企业，采用精益生产、以单定产的生产模式，用最少的资源、最短周期、最快反应生产出高品质的产品。

公司研发投入根据市场需求进行产品开发和进行产品模型设计，并优先选择先进技术和对产品性能有明显提升作用的材料进行分析计算，在此基础上确定新产品方案，推进组件样件研发。样件完成并经客户验证后向下游客户装机验证，获得下游客户PPAP批准后进入批量生产保持持续改进。

(2) 采购模式

公司建立了完善的供应商筛选流程和健全的供应链管理体系，对供应商的评价、评级、评审、年度评价等环节严格执行。公司根据市场价格波动情况适时调整采购策略，对供应商进行定期考察，从而保证采购的及时性、准确性和稳定性。公司设立了销售业务部并成立了德系公司和合资公司，负责开拓海外市场销售渠道和售后服务的建设，维护客户关系，组织市场推广活动。公司对客户承诺协议的方式，结合客户的信用和需求量等因素，在与客户协商和沟通的基础上签订年度供货协议，约定价格和交货期限。

报告期内，公司经营模式、生产模式和销售模式未发生重大变化。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3. 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元·币种：人民币

3.2018年 3.2019年 3.2020年

总资产 3,120,267,479.72 3,163,829,412.80 -12.35% 3,078,599,309.84

营业收入 1,462,568,702.23 1,391,456,362.60 4.39% 1,268,169,308.06

净利润 2,072,246,336.02 2,054,364,715.00 -0.62% 2,026,455,425.07

归属于上市公司股东的净利润 188,316,000.00 183,304,538.00 -2.74% 185,326,964.17

扣除非经常性损益的净利润 79,063,260.77 80,544,640.00 -1.60% 80,258,750.00

经营活动产生的现金流量净额 671,140,276.00 601,091,774.02 6.47% 120,346,912.02

基本每股收益 0.742 0.709 0.04% -0.02% 0.702

稀释每股收益 0.742 0.709 0.04% -0.02% 0.702

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元·币种：人民币

第一季度 (1-3月) 第二季度 (4-6月) 第三季度 (7-9月) 第四季度 (10-12月)

总资产 610,033,731.00 168,002,440.00 164,321,454.07 608,299,306.62

营业收入 1,461,772 2,051,091 1121.0 0 元 0 元 内销外销

净利润 16,000,000 9,000,000.00 0.02% 0.0 元 0 元 内销外销

扣除非经常性损益的净利润 -30,414,965 5,725,000 5.47% 0.0 元 0 元 内销外销

归属于上市公司股东的净利润 1,701,317 2,000,367 203.0 0 元 0 元 内销外销

扣除非经常性损益的净利润 660,280 1,894,280 0.0% 0 元 0 元 内销外销

科华控股股份有限公司扣除非经常性损益的净利润 1,348,305 1,348,200 0.0% 0 元 0 元 内销外销

经营活动产生的现金流量净额 552,454 552,454 0.0% 0 元 0 元 内销外销

基本每股收益 0.708 0.708 0.04% 0 元 0 元 内销外销

稀释每股收益 0.708 0.708 0.04% 0 元 0 元 内销外销

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 △ 不适用

5. 公司股东情况

□ 适用 √ 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用 △ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□ 适用 √ 不适用

5. 公司股东情况

□ 适用 √ 不适用

第三章 重要事项

1. 公司应当披露重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营有重大影响和预计有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 2,026,211.24 万元，较上年同期减少 9.28%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,047,633 万元，较上年同期减少 14.71%。

2. 公司年度报告披露存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市的原因。

□ 适用 √ 不适用

3. 公司未来三年回报规划的制定原则

公司实行持续稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，充分考虑和广

泛听取投资者的意见和建议，平衡股东的即期利益和长远利益，处理好股东利益与公司发展的关系，

确保股东回报规划的制定原则。

公司实行持续稳定的