

## 1 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。

本年度报告(正文及摘要)于2025年4月11日经本行董事会审议通过。会议出席董事10名,实际出席董事10名,本行监事列席了会议。

经董事会审议通过的利润分配预案:2024年度,每10股派发现金股利2.00元(含税,下同),向全体股东派发2024年度末期现金股利42.29亿元;叠加中期已派发的现金股利25.37亿元(每10股派发现金股利1.20元),全年派发现金股利合计67.66亿元(每10股派发现金股利3.20元)。本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。2024年度,本行不实施资本公积金转增股本。

本行按中国会会计准则编制的2024年度财务报告已经毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。

## 2 公司基本情况

普通股股票简称	北京银行	股票代码	601169
普通股股票上市地	上海证券交易所	股票代码	600169
优先股股票简称	北京银行	股票代码	360003

股票上市交易所	上海证券交易所
---------	---------

股票上市地点	北京市西城区金融大街17号
--------	---------------

电话	010-66222826
----	--------------

电子邮箱	www.bn.com/beijing.com
------	------------------------

## 3 会计数据和财务指标

## 3.1 主要会计数据和财务指标

## 3.1.1 经营业绩

项目	2024年	2023年	变动(%)	2022年
营业收入(人民币百万元)	69,917	66,711	4.01	66,296
净利润	20,500	20,112	1.38	20,944
利润总额	26,443	26,017	1.52	27,010
归属于母公司股东的净利润	26,331	26,624	0.01	24,763
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,000	26,411	1.06	24,744
经营活动产生的现金流量净额	129,547	41,976	200.61	126,042
每股收益(元/股)	-	-	-	-
基本每股收益	1.07	1.06	0.04	1.02
稀释每股收益	1.07	1.06	0.04	1.02
非经常性损益后基本每股收益	1.07	1.06	0.01	1.02
每股净资产(人民币元)	6.13	5.99	2.00	6.004

注:每股收益根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(证监会公告〔2010〕12号)规定计算;

## 3.2 财务比率

项目	2024年	2023年	2022年
资产负债率(ROA)	0.06%	0.07%	0.07%
加权平均净资产收益率(ROE)	0.06%	0.02%	0.00%
非经常性损益后的加权平均净资产收益率	0.06%	0.02%	0.00%

注:净资产收益率根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(证监会公告〔2010〕12号)规定计算;

2、资产负债率=净利润/(期初总资产+期末总资产)/2;

## 3.1.3 经营规模

项目	2024年	2023年	2022年
营业收入	2,209	2,222	2,234
净利润	1.47	1.63	1.71
总资产	1.47	1.64	1.76
营业收入同比	20.13	26.08	26.05

注:成本收入比=业务及管理费用/营业收入。  
3.2 补充财务指标和监管指标  
3.2.1 盈利能力  
(单位:人民币百万元)

项目	2024年	2023年	2022年
净利润率	2.00	2.22	2.24
净息差	1.47	1.63	1.71
净息差	1.47	1.64	1.76
营业收入同比	20.13	26.08	26.05

注:成本收入比=业务及管理费用/营业收入。

## 3.2.2 资产质量

项目	2024年	2023年	2022年
资产减值损失	1.31	1.32	1.43
不良贷款	20,205	20,176	20,104
不良贷款	2.73	2.86	2.99
不良贷款	0.07	0.07	0.06

注:不良贷款率=(次级类贷款+可疑类贷款+损失类贷款)/各项贷款×100%;

3、拨备覆盖率=贷款减值准备金/(次级类贷款+可疑类贷款+损失类贷款)×100%;

4、拨贷比=贷款减值准备金/各项贷款×100%;

5、信用成本为本行口径数据,信用成本=本期贷款减值损失计提/(期初各项贷款余额+期末各项贷款余额)/2)×100%×折年系数。

3.2.3 流动性指标  
(单位:人民币百万元)

项目	2024年	2023年	2022年
流动性比例	2.00	2.22	2.24
净存贷差	1.47	1.63	1.71
净存贷差	1.47	1.64	1.76
营业收入同比	20.13	26.08	26.05

注:以上数据2024年起按照《商业银行资本管理办法》(国家金融监督管理总局令2023年第4号)(简称“资本新规”)计算资本充足率。本集团资本充足指标满足监管各项要求。

详见北京银行官方网站《北京银行股份有限公司2024年度第三支柱信息披露报告》。

## 4 经营情况概要

2024年,本行认真贯彻党中央、国务院决策部署和北京市委市政府的工作要求,坚持高质量发展道路,深化改革创新,着力打造特色银行,推动各项业务稳中向好,在实现高质量发展道路上迈出坚实的步伐。

经营业绩稳健增长。截至报告期末,本公司资产总额达到42.29万亿元,较年初增长12.61%,贷款和垫款总额占比21.29%,同比增长9.65%;存款本金总额达24.45万亿元,同比增长18.34%。报告期内,本公司实现营业收入699.17亿元,同比增长4.81%;实现归属于母公司股东的净利润25.83亿元,同比增长8.01%。

业务转型不断深化。公司业务支撑作用不断夯实,围绕科技金融、制造业金融等重点领域实现高质量投放,金融科技贷款、制造业贷款分别较年初增长40.52%、31.29%;公司存款(含保证金)1.71万亿元,较年初增长2,574亿元。零售转型突出新的价值;零售AUM达12.22万亿元,较年初增长1,788亿元,增幅17.25%,创转型以来最佳业绩;零售客户数突破3,070万户,较年初增长163万户。金融市场业务提质增效,托管规模突破2.27万亿元,较年初增长10.88%。

风险防控水平提升。本公司秉承审慎稳健的风险偏好,持续完善全面风险管理体系,开展“风险管理提升年”和“合规文化建设年”活动,加快推进风险管理数字化转型,推动授信审批体制改革,不断提升不良资产处置效能,积极赋能业务高质量发展。截至报告期末,本公司不良贷款率3.13%,较年初下降0.01个百分点,资产质量稳中加固。

4.2 主要业务情况

4.2.1 零售银行业务主要经营成果

报告期内,本行坚定不移推进零售业务转型战略,紧紧围绕高质量发展主线,以数字化转型为牵引引擎,有效驱动零售转型不断产出新价值,稳健增“量”,有效提“质”,业务规模实现多项历史突破;深入践行“以客户为中心”经营理念,完善全生命周期零售金融服务体系,构建儿童金融、人才金融、养老金金融等特色业务竞争优势,“伴您一生的银行”品牌更加深入人心。

一是零售盈利能力保持稳健。在客服信贷有效需求不足、房贷LPR多次下调、落实减费让利政策以及存款定期化等多重因素影响下,零售盈利能力保持稳步提升。零售营业收入实现24.91亿元,同比增长2.26%,全行贡献36.97%,其中利息净收入实现239.61亿元,同比

(股票代码:601169)

## 北京银行股份有限公司

## 2024 年度报告摘要

增长4.68%,占比提升2.48个百分点。

二是AUM实现历史新高。规模达到1.22万亿元,较年初增长1,787.78亿元,增长17.25%,创历史新高。储蓄存款7,388.39亿元,较年初增长1,231.06亿元,增长19.99%,实现年内占比与市场份额双提升,增速领跑21家主要银行;储蓄累计日均较年初增长1,153.3亿元,增速达20.31%,人民币储蓄存款成本较年初降低15个基点,实现量价双优增长。

三是个贷增长结构显著优化。个贷余额突破1.00亿元,达到7,026.15亿元,规模保持城商行领先地位;结构持续优化,房贷规模保持稳定,同时个人经营贷与消费贷占比提升3.4个百分点,有效控制互联网贷款资产质量,新增不良金额呈下降趋势。

四是零售客户基础继续夯实。全行零售客户突破3,070万户,较年初增长162.65万户。中高端客户增长均创历年最好水平,贵宾客户突破110万户,增幅19.3%,私行客户数突破1.7万户,增幅超3,000户。手机银行客户规模近1,800万户,同比增长超12%,手机银行月活用户(MAU)超700万户,居城商行首位。线上支付客户数达1,066万户,同比增长17%;2024年实现交易笔数、交易金额同比分别提升6.6%、2.8%,信用卡新增客户62.8万户,同比增长16%。为超36万储户提供第三代社保卡服务,覆盖超1万家企事业单位。

4.2.2 公司银行业务主要经营成果

报告期内,本行积极响应市场变化,坚持以“提升营收”为核心,把握“稳增长、优结构”两条发展主线,进一步实现夯基础、拓客群、强特色。

一是业务发展基础更加牢固。报告期内,人民币公司存款规模达16,773亿元,较年初增长2,519亿元,增幅17.67%,创历史新高。核心存款占比均占比达84%,有效带动人民币公司存款成本较上年下降16个基点。人民币公司存款日均规模达15,431亿元,较年初增长1,426亿元,增幅101.7%,较上年增长19.2亿元。人民币公司存款(不含贴现)规模达12,726亿元,较年初增长1,595亿元,增幅14.33%,连续两年增长过千亿元。

二是公司客户管理更加精细。筑牢客户基础群,报告期内,公司有效客户数300,540户,较年初增长62,188户,增幅26.09%。积极构建新一代公司业务管理平台对公水晶球系统,实现“一个人、三个视角、四个维度、六项评价、N类场景”服务,赋能客户深度经营。

三是专项金融支持更加有力。报告期内,科技金融贷款余额3,000亿元,较年初增长1,050.43亿元,增幅40.52%;绿色金融贷款余额2,000亿元,较年初增长633.65亿元,增幅43.11%;普惠金融贷款