

证券代码:300654

证券简称:世纪天鸿

公告编号:2025-014

世纪天鸿教育科技股份有限公司

2024 年 度 报 告 摘 要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以366,124,852股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.55元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐静宜	韩海韵	
办公地址	淄博市高新区天鸿路9号	淄博市高新区天鸿路9号	
传真	0533-3690063	0533-3690063	
电话	0533-3690063	0533-3690063	
电子邮箱	zhangjingyit@cent.com.cn	hanyh@cent.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司的主要业务

公司的主营业务为教辅图书的策划、设计、制作与发行。自公司成立以来,深耕K12教育领域,为我国小学、初中与高中阶段学生与教师,提供同步学习、备考、专题、工具参考、教案教案等全国教辅图书,通过系统订订、直销和电商平台等多种渠道向用户提供产品。同时,公司明确了发展人工智能等教育科技业务的战略方向,综合研判国家政策及大数据、云计算、人工智能NLP、AIGC等技术对教育产业的赋能机会,敏锐地把握住教育数字化的时代浪潮和终端用户的切实需求,以多年在教辅领域积淀的优质内容为抓手,向中小学生学习提供国家政策指导辅助的精准教学、个性化学习、人工智能教研工具、智能作文批改等数字化产品和相关教学及学习软件及服务,希望能在真正提高教师教学环节的效率,减轻教师工作负担的同时,使每个学生达到因材施教的目的。

公司自1904年创业以来,一直深耕教育领域,专注于K12基础教育阶段优质教辅产品的策划、设计、制作与发行,公司已打造出以“志鸿优化”为核心品牌的一系列教辅读物,包括《优化设计》《优化训练》《十年高考》《优秀考场》《智慧背囊》和《时政选择》等品牌图书,公司每年计划出版图书3,000余种,涵盖K12阶段考试类、同步类教辅图书、阅读材料、工具图书、地方教材、儿童绘本等,公司以高中产品为核心,兼具覆盖了我国小学、初中、全学段、全学科的主流教材版本,能够满足学生与教师,从小学到高中共12个年级同步、备考、工具参考和教研培训等各类需求。公司产品覆盖我国30多个省市自治区,并在27个省份列入政策教辅采购目录。公司累计出版发行图书超10亿册,惠及从70后到10后的几代师生。渠道方面,公司全面打造营销团队,巩固系统订订渠道,重点建设直销市场渠道,开拓电商新媒体渠道,逐步实现教辅图书全渠道运营。

2.教育科技

自2022年初,教育驱动实施国家教育数字化战略行动,教育信息化开始迈向数字化时代。三年来,该战略行动持续深化,成功打造国家智慧教育公共服务平台,坚持“应用驱动”原则,全面赋能教学、管理、科研等核心环节,实现“助学、助教、助管、助研”的多维度支撑。2024年,为培养适应新时代要求的创新型人才,教育部办公厅发布了《关于加强中小学人工智能教育的通知》,提出了六大主要任务和举措,包括构建系统化课程体系、实施智能化教学与评价、开发智能化教学资源、建设泛在化教学环境、推动规模化教师供给和组织多样化交流活动。按照规划,到2030年前,实现人工智能教育在中小学阶段的全面普及,为未来科技创新奠定坚实基础。政策强调了数字技术在教学中的深度应用,鼓励企业开发低成本、高质量、易用的教学资源,提供AI驱动的教学解决方案,推动教学改革、提升教学质量及学习效率。

人工智能技术的快速普及正在打破传统企业间的技术壁垒,加速技术平权进程,使先进技术从少数科技企业向更广泛的范围扩散。降低中小企业获取和应用先进技术的门槛,使企业在技术能力上的竞争更加公平,让更多人得以享受科技带来的红利。在教育科技赛道上,公司依托其多年在教辅领域积累的丰富资源以及教研团队,结合内部研发与对外投资相结合的方式,探索“教育+AI”的落地及应用,延伸公司提供教育产品的布局,紧跟教育行业的发展趋势及需求。当前,针对一线需求,公司运用相关AI技术对教辅内容的“选、用、创”助力,打造出出版级的数字化资源平台,完成了1.0的部署和试运行,智能阅卷系统、智能题库系统、智能题库系统部署上线,向学校师生提供“技术平台+内容资源+教研服务”三位一体的数字化校本综合方案。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合,汇集了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究成果、教研活动和原创命题和学校优质资源等,通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能,形成校本资源库和校本资源库,并通过采集学生学籍数据实现个性化训练和学科能力训练。同时,该方案提供资源共享配置、教学数据共享,帮助教师成长提升,优化内容资源,最终沉淀到学校,形成特色学科和校本资源供应,实现分层教学体系化服务。

针对高考从标靶走向自选这一“新高考改革”的政策变化,公司全面开展了教师培训及高中升学规划业务,包括:生涯规划、志愿填报、综合评价、强基计划、研学实践、港澳升学、出国留学等领域。公司肩负一线教师教学和服务团队,依托教育大数据,通过数据引擎、大数据挖掘等技术,为学校师生及区域教研部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务体系、测评选科系统、排课服务系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务,满足选课到教学的多个环节对信息化的需求。

作为长期深耕教育行业的企业,公司深刻把握教师在教学过程中所面临的痛点 and 需求,同时也积累了深厚的教研资源与产品开发经验。由此,公司精准定位AI技术在教师端的应用场景,规划开发了提高教师教案水平、效率的“小鸿助教”、“作文批改”、“口算批改”等产品矩阵,能够有效辅助增强教师的专业能力,使得教师更专注于高价值的教学活动,并在不断更新与升级中持续提升个性化支持能力,让AI真正成为教师的得力助手。同时,公司也通过投资方式,以“笔作神作”等专业技术公司深度合作,加大在大数据、云计算、人工智能NLP、AIGC等技术领域的应用研发及开发投入,共同探索人工智能在智慧教育场景的落地应用,实现教育内容的人工智能升级。

(二) 公司主要经营模式

1.教育出版业务的经营模式
出版是图书产业链上的重要环节,我国现行政策尚未向民营企业开放出版环节,允许和鼓励民营企业进入的环节主要为图书内容提供和图书发行流通。由于这一特殊性,公司教辅图书与出版社的合作可以以根据是否参与图书的发行环节,分为图书发行与两种模式。

教育出版业务中的图书发行:公司以图书内容提供商的角色,从事教辅图书等中小学助学读物的研发与制作,向出版社提供图书内容。待图书由出版社正式出版后,从出版社包销所出版的图书,从事图书总发行业务。其中,内容环节中,公司自有研发策划人从内容策划者,与外聘作者共同完成图书内容组稿后,经内容编辑、质检、排版与版式设计等流程,完成样书的制作。发行环节中,公司以总发行商的角色,向出版社采购或包销设计的图书,再批发给销售区域的经营商或代理商。

教育出版业务中的图书策划:公司向图书内容提供给出社社,直接与出版社结算图书内容研发的服务费用,不再参与图书出版后的发行、零售环节。
在发行环节中,“教辅新选”实施后,公司图书产品均分为有目录图书和非无目录图书两大类。对于上目录图书,地方教育行政主管部门一般指定地方新华书店作为订录单位,因此公司上目录图书的业务的主要是各地新华书店,销售模式为经销,称为系统征订渠道。对于非上目录图书,公司的销售模式包括经销、代销和直销,客户主要是地方新华书店,当地大型民营图书经营机构和学校等教育机构,统称为市场渠道,其中直销市场渠道是公司当前建设重点,公司另设有电商部门,与京东、天猫、当当网等第三方电子商务平台合作,以及通过小红书、微信、抖音等新媒体平台自营短视频、直播与分销,直接向终端消费者销售图书。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以312829300为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.25元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安利股份	股票代码	300231
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑松恩	陈丽娟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区南艳路1号(蔚来大道与创新大道交口)	安徽省合肥市经济技术开发区南艳路1号(蔚来大道与创新大道交口)	
传真	0651-65989652	0651-65989652	
电话	0651-65989888	0651-65989080	
电子邮箱	anliliao@163.com	chenl@anli.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及主要产品

公司主营业务为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料的研发、生产、销售与服务,主要产品为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料。

生态功能性聚氨酯合成革及复合材料是一种非织造布(无纺布)、机织布、针织弹力布等纤维织物,以及热塑性聚氨酯弹性体薄膜、PC等为基础,以生态功能性聚氨酯(PU)树脂涂覆表层,与不同的基材进行组合,以湿法、干法或湿法加干法工艺,实现剥离强度、撕裂强度、耐穿、耐刮、耐水、耐溶剂性、耐水解、耐酸、抗菌防霉、阻燃等高性能,多功能的优化组合,在功能鞋材、沙发家居、汽车内饰、电子产品、体育装备、工程鞋料、手袋箱包、文具证件等领域均有重要用途,行业规模扩大,增长态势良好,市场前景广阔。

生态功能性聚氨酯合成革及复合材料,属于战略性新兴产业中的新材料产业,目前处于快速发展阶段,在全球消费市场不断受到青睐。

报告期内,公司主营业务及主要产品正在市场化

2、行业发展前景

从国内来看,聚氨酯合成革行业是开放和竞争的行业,市场规模大,企业数量较多,规模总体较小,行业集中度低,生产企业主要集中在浙江、江苏、广东、福建、山东、江西等地区,行业竞争激烈,产品产量大,但整体处于行业中低水平。

由于聚氨酯合成革及复合材料具有颜值美丽、质感优良、功能出众、容易打理、生态环

(注:上图蓝色部分为公司参与的业务环节)

2.教育科技业务的经营模式

教育科技方面,公司采用“对内投入开发+对外投资”相结合的方式进行数字化校本综合方案的拓展,该方案以原有的教辅图书基石业务为抓手,结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备,并配套教育内容AI系统,以一套整“数字化校本综合方案”的形式向学校出售。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合,汇集了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究成果、教研研活动、原创命题和学校优质资源等,通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能,形成校本资源库和校本资源库,并通过采集学生学籍数据实现个性化训练和学科能力训练。同时,提供资源共享配置、教学数据分析,帮助教师成长提升、优质内容留存,最终沉淀到学校,形成特色学科和校本资源供应,实现分层教学体系化服务。数字化校本综合方案的主要业务模式包括:(1)校本数字化内容资源提供,即为学校提供符合教情学情的个性化教学内容;(2)数字化平台提供,即为学校提供符合双减政策、支撑个性化教学的内容分发、数据收集、学情诊断等技术系统;(3)教研服务提供,即为学校提供新高考备考、新课标教学、教师及学生核心素养提升、个性化精准教学实施的线上线下培训服务;(4)区域精准教学项目,即由区域教育行政部门统筹,综合交付内容、技术、服务的一体化解决方案。

另外,结合一线教师的需求,公司开发了基于大语言模型的“小鸿助教”等旨在教师备课、教案组织、资料收集、作文批改、学生评语、教学活动策划、总结报告、学科问答、读书笔记、思维导图、文档助手等方面提高工作效率的产品,公司根据用户反馈不断迭代产品和服务,增强用户体验,积极拓展试点学校。

同时,新高考改革下,高考从标靶走向自选,选课到教学的多个环节对信息化需求旺盛,公司全面开展了教师培训及高中升学规划业务,包括:生涯规划、志愿填报、综合评价、强基计划、研学实践、港澳升学、出国留学等领域,公司凭借一支专业的新高考教育咨询服务团队,依托教育大数据,通过数据引擎技术、大数据挖掘等技术,为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,127,350,271.47	1,123,560,726.46	0.34%	1,042,406,791.99
归属于上市公司股东的净资产	847,989,725.56	821,142,656.79	3.26%	777,154,624.67
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	620,969,692.72	597,410,889.00	4.04%	432,932,210.97
归属于上市公司股东的净利润	42,936,384.76	42,335,482.28	1.42%	35,617,816.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,790,289.88	38,928,486.05	-8.03%	30,606,386.77
经营活动产生的现金流量净额	-8,170,861.70	20,232,769.36	-140.38%	34,101,100.49
基本每股收益(元/股)	0.12	0.12	0.00%	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.12	0.00%	0.10
加权平均净资产收益率	5.17%	5.23%	-0.16%	5.06%

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	99,038,614.02	63,966,094.10	226,269,882.10	147,695,512.61
归属于上市公司股东的净利润	7,056,633.78	504,850.38	23,918,634.56	11,454,226.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,067,749.10	26,402.82	22,337,988.10	9,358,621.98
经营活动产生的现金流量净额	-22,156,232.34	24,149,900.24	36,939,187.11	-46,074,716.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	年度末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东人数	持有特别表决权股份的股数
29,962	32,021	0	0	0	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	数量
新疆志鸿教育投资有限公司	46.72%	171,031,565.00	26,497,555.00	质押	60,380,000.00
任伦	3.57%	13,967,900.00	9,800,325.00	质押	2,700,000.00
李玉新	0.79%	2,903,952.00	0.00	不适用	0.00
张学军	0.51%	1,892,970.00	1,412,228.00	不适用	0.00
张立杰	0.40%	1,468,063.00	1,196,597.00	不适用	0.00
宁波银行股份有限公司-恒顺成长混合型证券投资基金	0.40%	1,461,100.00	0.00	不适用	0.00
于宝增	0.27%	1,363,354.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-招商罗哈德基金	0.27%	1,346,800.00	0.00	不适用	0.00
巴鲁奇	0.36%	1,300,014.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	0.31%	1,149,464.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明:上述股东中,新疆志鸿教育投资有限公司的实际控制人任金鹏与任伦为父子关系,张立杰在志鸿志鸿教育投资有限公司下属子公司安徽志鸿文化产业有限公司担任执行董事,张学军在志鸿志鸿教育投资有限公司担任董事,除前述说明外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出口存续的债务情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:300218

证券简称:安利股份

公告编号:2025-007

安徽安利材料科技股份有限公司

2024 年 度 报 告 摘 要

保等优点,广泛应用于功能鞋材、沙发家居、汽车内饰、电子产品、体育装备、工程鞋料、手袋箱包、服装服饰、票夹腰带、文具证件等领域,与全球80多亿人口的穿、用、住、行、玩密切相关。

随着全球消费者生活水平提高,消费者对聚氨酯合成革及复合材料产品多性能、高性能、生态环保等要求突出。生态、功能、绿色、环保的聚氨酯合成革及复合材料,受到下游国内外品牌客户青睐,市场需求增加。

三、公司客户行业

公司是工信部认定的“全国制造业单项冠军示范企业”,连续八年蝉联中国轻工企业联合会评定的中国轻工行业塑料工业(人造革合成革)十强企业,是2024年2月安徽省委、省政府表彰的“安徽省优秀民营企业”。

公司是“国家重点高新技术企业”“国家认定企业技术中心”,是2024年1月国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”,“国家知识产权示范企业”和“国家工业企业知识产权运用试点企业”,获“中国专利优秀奖”,拥有“国家级博士后科研工作站”,是“中国轻工业科技百强企业”和“全国民营企业发明专利500强企业”。

公司坚持自主创新,打造自主品牌,努力构建梯队式的客户群体,积极开发新工艺、新技术,打造满足市场需求、有竞争力的产品和技术,占领全球技术和市场高地,综合竞争优势显著,行业地位突出。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,403,483,093.31	2,192,198,740.01	9.64%	2,290,763,300.03
归属于上市公司股东的净资产	1,427,515,977.87	1,366,236,150.41	12.94%	1,277,391,002.61
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,402,795,060.14	2,000,271,674.59	20.12%	1,962,744,740.40
归属于上市公司股东的净利润	104,190,940.29	76,023,767.10	174.10%	144,634,467.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,258,723.14	74,060,592.67	158.60%	-18,176,352.63
经营活动产生的现金流量净额	201,563,630.04	304,251,466.32	-44.17%	215,646,758.87
基本每股收益(元/股)	0.0082	0.0463	162.26%	0.0726
稀释每股收益(元/股)	0.0082	0.0463	162.26%	0.0726
加权平均净资产收益率	14.47%	5.61%	8.86%	12.11%

(2) 分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	640,881,537.40	585,442,239.15	675,466,271.99	601,026,011.57
归属于上市公司股东的净利润	41,271,564.21	51,136,195.74	57,854,712.36	43,928,477.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,818,520.75	46,110,912.23	54,686,811.49	53,642,463.67
经营活动产生的现金流量净额	-60,086,814.74	108,910,756.05	101,843,722.06	140,856,946.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	年度末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度末表决权恢复的优先股股东总数	持有特别表决权股份的股东人数	持有特别表决权股份的股数
13,728	13,472	0	0	0	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
安徽安利科技股份有限公司	境内非国有法人	21.90%	47,520,000.00	0.00	不适用
合肥市工业投资控股集团有限公司-国舜资本股权投资合伙企业(有限合伙)-国舜资本股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4.25%	27,280,000.00	0.00	不适用
瀚海银行股份有限公司-安徽安利材料科技股份有限公司定向发行优先股	其他	2.36%	4,961,530.00	0.00	不适用
安徽安利材料科技股份有限公司-员工持股计划	其他	2.08%	4,568,800.0		