

世纪天鸿教育科技股份有限公司

证券代码:300654 证券简称:世纪天鸿 公告编号:2025-014

[2024] 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市尚未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经董事会审议同意通过的利润分配预案为:以366,124,852股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.55元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘静宜	胡海刚	
办公地址	四川省成都市天府国际商务区天府大道9号	四川省高新区天府国际商务区天府大道9号	
传真	0933-3690093	0933-3690093	
电话	0933-3690093	0933-3690093	
电子邮箱	zqbg@tianhong.com.cn	zqbg@tianhong.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务
公司的主营业务为教辅图书的策划、设计、制作与发行。自公司成立以来,深耕K12教育领域,为我国小学、初中与高中学生与教师、提供同步学习、备考、专题、工具参考、教研教案等全品类的教辅图书,通过系统征订、直邮和电商平台等多渠道向用户提书产品。同时,公司明确了发力人工智能等教育科技产品的战略布局,综合研判国家政策及大数据、云计算、人工智能NL、AIGC等技术对教育产业的赋能机会,敏锐地把握住教育数字化的时代浪潮和运用用户的真实需求,以多年在教辅领域的优质内容为抓手,向中小学教师、学生提供个性化教学、人工智能教研工具、智能作文批改等数字化产品和服务,希望能在真正提高教师教学环节的效率、减轻教师工作负担的同时,使每个学生达到因材施教的目的。

2. 教育出版

公司自1994年创立以来,一直深耕教育领域,专注于K12基础教育阶段优质教辅产品的策划、设计、制作与发行,公司已打造出以“志鸿优化”为核心品牌的系列教辅读物,包括《优化设计》《优化方案》《十年寒窗》《优秀教案》《智慧背囊》和《时文选粹》等品牌图书,公司每年策划出版图书1000余种,涵盖K12阶段各类型、同步类教辅图书、阅读材料、工具图书、地方教材、儿童绘本等。公司以高中产品为核心,兼顾覆盖了我国小学、初中全学段,全学科的主流教材版本,能够同时满足学生与老师,从小学到高中12个年级同步备考、工具参考和教研需求等各类需求。公司产品覆盖我国30多个省市自治区,并在27个省份例行政府采购项目。公司累计出版发行图书超10亿册,惠及7000万到10后的几代师生。渠道方面,公司全面打造营销网络,巩固系统征订渠道,重点建设直销市场渠道,开拓电商新媒体渠道,逐步实现教辅图书全渠道运营。

3. 教育科技

自2022年初,教育部启动实施国家教育数字化战略行动,教育信息化开始迈向数字化时代,三年来,该战略行动持续深化,成功打造国家智慧教育公共服务平台,坚持“应用驱动”原则,全面赋能教学、管理、科研等核心环节,实现“助学、助教、助管、助研”的多维度支撑。2024年,为培养适应新时代要求的创新型人才,教育部办公厅发布了《关于加强中小学人工智能教育的指导意见》,提出了六大主要任务和举措,包括构建系统化课程体系、实施常态化教学与评估、开发普适化教学资源、建设泛化教学环境、推动规模化教师供给和组织多样化交流活动。按照规划,到2030年前,实现人工智能教育在中小学阶段的全面普及,为未来科技创新奠定坚实基础。政策强调了数字技术在教学中的深度应用,鼓励企业开发低成本、高质量、广适用的教学资源,提供AI驱动的教育解决方案,推动教学改革、提升教学质量及学习效率。

人工智能技术的快速普及正在打破传统企业间的行业壁垒,加速技术平权进程,使先进技术创新向更广泛的范围开放,降低中小企业的获取和应用先进科技的门槛,使企业在技术能力上的竞争更加公平,让更多企业得以享受科技带来的红利。

在教育科技业务上,公司依托积累多年的优质教辅产品资源以及教研资源,通过内部投入开发与外部资源合作的方式,探索“教育+AI”的落地及应用,延伸公司现有教育产品的布局,紧跟教育行业的发展趋势及需求。当前,针对一线需求,公司运用相关AI技术对教育内容的“选、用、创”助力,打造出版级的数字化资源平台,完成了1.0的部署并运行,智能网阅系统、智能资源库系统部署上线,向学生提供“技术平台+内容资源+教研服务”三位一体的数字化教辅方案。数字化教辅综合方案为精准教学和内容中台的结合,汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究课题、教科研发项目、原创命题和学生资源等,通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能,形成区域资源库和校级资源库,并通过采集学生学情数据实现个性化训练和教学辅助训练,同时提供资源共享配置,帮助教师成长提升,良师内容留存,最终沉淀到学生、教师工作负担的同时,使每个学生达到因材施教的效果。

针对高考大考指标走向选择这一“新高考改革”的政策变化,公司全面开展了教师培训及高中升学规划业务,包括:生涯规划、志愿填报、综合评价、强基计划、研究性学习、实践规划、港澳升学、出国留学等领域,公司凭借一支专业的高教咨询服务团队,依托教育大数据,通过数据挖掘、大数据挖掘技术,为学生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质评价、新高考培训等综合性改革服务,满足选课选题的多个环节对信息化的需求。

作为长期深耕教育行业的企业,公司精耕细作把握教师在教学过程中所面临的痛点和需求,同时也积累了深厚的教研资源与产品开发经验。由此,公司精耕细作AI技术在教师的应用场景,规划开发了提高教师教学效率、效率的“小鸿助教”,“作文批改”,“口算批改”等产品矩阵,能够有效辅助增强教师的专业能力,使得教师更专注于高价值的教学活动,并在不断更新与升级中持续提升个性化服务能力,让AI真正成为教师的得力助手。同时,公司也通过投资方式,与人工智能等专业技术公司深度合作,加大在数据、云计算、人工智能NL、AIGC等技术领域的应用研究及研发投入,共同探索人工智能在智慧教育领域的落地应用,实现教育内容的人工智能升级。

(二)公司主要经营模式

出版业是图书产业链上的重要环节,我国现行行政法规向民营企业开放出版环节,允许和鼓励民营企业的环节主要是为图书内容提供和图书发行出版。由于这一特殊性,公司教辅图书与出版社的合作可以根据是否参与图书的发行环节,分为图书策划与图书发行两种模式。

教育出版业务中的图书发行:公司以图书内容提供商的角色,从事教辅图书等中小学助学读物的出版与发行,向出版社提供图书内容。图书由出版社正式出版,从出版社向社会销售的图书,从事图书发行业务。其中,内容环节中,公司自有策划人人员作为内容策划者,与外聘作者共同完成图书内容组稿后,经公司编辑、质控、排校与版面设计等流程后,完成样书的制作。发行环节中,公司以总发行商的角色,向出版社采购或包销经出版的图书,再批发给销售地区的经销商或代理商。

教育出版业务中的图书策划:公司将其图书内容提供给出版社,直接与出版社结算图书内容研发的劳务费用,不再参与图书出版后的发行、零售环节。

在发行环节中,“教辅新政”实施后,公司图书产品可分为上目录图书和非上目录图书两大类。对于上目录图书,地方教育厅主管部门一般指定地方新华书店作为征订单位,因此公司上目录图书的客户主要是各地新华书店,销售模式为经销,称为系统征订渠道。对于非上目录图书,公司的销售模式包括经销、代销和直销,客户主要是地方新华书店、当地大型民营图书经营机构和学校等教育机构,统称为市场渠道,其中直销市场渠道是公司当前建设重点。公司另设有电商部门,与京东、天猫、当当网等第三方电子商务平台合作,以及通过小红书、微信、抖音等新媒体平台自营短视频、直播与分销,直接向终端消费者销售图书。



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

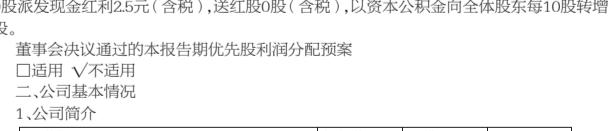
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用
(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



6. 在年度报告批准报出日存续的财务指标

□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘静宜	胡海刚	
办公地址	四川省成都市天府国际商务区天府大道9号	四川省高新区天府国际商务区天府大道9号	
传真	0933-3690093	0933-3690093	
电话	0933-3690093	0933-3690093	
电子邮箱	zqbg@tianhong.com.cn	zqbg@tianhong.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及主要产品

公司主营业务为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料的研发、生产、销售与服务,主要产品为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料。

生态功能性聚氨酯合成革及复合材料是一种以非织造布(无纺布)、机织布、针织弹力布等纤维织物,以及热塑性聚氨酯弹性体薄膜(PU)等为基础,以生态功能性聚氨酯(PU)树脂涂覆表层,与不同的基材进行组合,以混纺、干法或湿法加工艺等工艺,实现剥离强度、撕裂强度、耐温、耐刮、耐酸、耐溶剂性、防水耐、耐酸碱、抗菌防霉、阻燃等高性能,多功能的优化组合,在领或肩部等重要用途,行业规模扩大,增长态势良好,市场前景广阔。

报告期内,公司主营业务及主要产品未发生变化。

2、行业发展趋势

从国内行业集中度看,生产企业主要集中在浙江、江苏、广东、福建、山东、江西等地,行业竞争激烈,产品产量大,但整体处于行业低洼水平。

由于聚氨酯合成革及复合材料具有颜值美丽、质感优良、功能出众、容易打理、生态环

(注:上图蓝色部分为公司参与的业务环节)

2. 教育科技业务的经营模式

教育科技方面,公司采用“对内投入研发+对外投资”相结合的方式进行数字化校本综合方案的实施,该方案为有新的教辅图书基石业务为抓手,结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备,并配套教育云系统,以一套“数字化校本综合方案”的形式向学校出售。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合,汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究课题、教科研发项目、原创命题和学校优质资源等,通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能,形成生态资源库和校本资源库,并通过采集学生学情数据实现个性化训练和教学辅助训练,同时提供资源共享配置,帮助教师成长提升,良师内容留存,最终沉淀到学校、教师工作负担的同时,使每个学生达到因材施教的效果。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

4. 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经董事会审议同意通过的利润分配预案为:以366,124,852股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.55元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

5. 在年度报告批准报出日存续的财务指标

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

6. 在年度报告批准报出日存续的财务指标

□适用 □不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

7. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

8. 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经董事会审议同意通过的利润分配预案为:以366,124,852股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.55元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。