证券代码:301290　　证券简称:东星医疗　　公告编号:2025-008

江苏东星智慧医疗科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2024年度权益分派股权登记日的总股本(扣除回购专用证券账户中的股数)为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东星医疗	股票代码	301290
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龚爱琴		
办公地址	常州市武进区长扬路24-4号		
传真	0519-86638111		
电话	0519-86632199		
电子信箱	gongaiqin@dx-med.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司主要从事以吻合器为代表的外科手术医疗器械的研发、生产和销售。公司长期深耕医疗器械领域,通过内生式发展和外延式扩张,不断拓展和延伸产品线,从初期代理销售国内外知名品牌的外科手术器械起步,逐渐发展为以吻合器及其组件为代表,覆盖多品类手术设备和医疗耗材的平台型集团化公司。2024年9月,公司设立了常州东星生物医药有限公司,开始向合成生物领域拓展,寻求新的业务增长板块。

(二)主要产品及用途

1、公司自主研发生产的主要产品包括腔镜吻合器、开放式吻合器、吻合器零部件、外科手术设备等。

(1)吻合器及其组件

吻合器是医学上使用的替代手工缝合的医疗器械,通过向组织内击发并植入相互交错的钛钉进行交叉缝合,实现钛钉对组织的离断或吻合,原理与订书机相似。相对于传统手工缝合,吻合器缝合具有操作简单方便、缩短手术时间、降低患者手术后并发症的发生概率、提高手术效率等优势,深受下游医疗机构和临床医师的青睐和推崇。公司吻合器产品主要分为腔镜吻合器和开放式吻合器两个大类,其中腔镜吻合器可再细分为电动腔镜吻合器与手动腔镜吻合器:

①腔镜吻合器

公司的腔镜吻合器产品主要包括一次性全电动腔镜切割吻合器、一次性腔镜用直线型电动切割吻合器、一次性腔镜用直线型切割吻合器系列产品,以及腹腔用穿刺器,可用于胃肠外科、心胸外科、肝胆脾胰外科、普外科等微创外科手术,具有组织闭合、切除或器官功能重建的作用。公司的腔镜吻合器采用三排不等高钛钉设计,增强组织厚度适应性,提供优异的止血效果并保证良好的血供;单手开闭合设计,方便外科医生单手操作;钉仓表面壁虎爪设计,有效减少切割过程组织的外溢,保证切缝长度。公司产品设计和质量控制受到市场广泛认可。

近年来,公司重点聚焦腔镜吻合器产品的智能化与电动化,自主研发生产了一次性腔镜用直线型电动切割吻合器、一次性全电动腔镜切割吻合器等电动吻合器产品,并在2024年获得了电动腔镜吻合器的Ⅲ类医疗器械注册证。与传统的手动腔镜吻合器相比,电动腔镜吻合器操作简单,击发省力省时,止血效果好,事故发生率低,切割缝合连续平稳。

报告期内,公司积极应对带量采购政策大范围执行后的市场变化,优化产品结构。公司电动腔镜吻合器产品报告期销售收入同比增长131.92%,占本期吻合器产品营业收入的25.79%,成为吻合器业务板块新的重要业绩增长点。

②开放式吻合器

公司的开放式吻合器产品主要包括直线切割吻合器、管型吻合器、直线形吻合器、痔吻合器等。其中,直线切割吻合器在组织线性缝合的同时进行组织之间的切割离断,适用于胸外科、普外科、泌尿外科等;管型吻合器可以在腔道组织内击入两排环形交叉排列的缝钉,使两层腔道组织缝合,同时内置环形刀切除多余组织完成腔道的吻合;直线形吻合器可用于组织线性缝合,无切割功能。痔吻合器又称PPH吻合器,可以用于痔疮粘膜修复,完成比较复杂的环状脱垂痔的治疗。报告期内,公司持续拓展下游市场,开放式吻合器海外销售额显著增长,带动开放式吻合器整体销售额同比上涨7.46%,占本期吻合器产品营业收入的20.09%。

③吻合器零配件

公司具备吻合器零件的模具开发和生产能力,主要包括金属精密加工件、注塑件和冲压件结构件等,公司可以根据客户需求对部分零部件进行组装,以吻合器组件的形式销售。

(2)外科手术设备

公司生产的外科手术设备主要用于外科手术,主要包括电动液压手术床、手术无影灯、吊塔吊桥、产床等。公司于2023年12月以1,113.80万元收购其控股子公司三丰东星少数股东明基三丰持有的40%股权,实现了手术床、手术灯、吊塔吊桥等产品向独立自主研发、全面本地化生产的转型升级。报告期内,公司积极响应国家关于医疗设备进口替代的政策号召,推进外科手术设备的自主研发及生产,本期自主研发生产的外科手术设备(手术床、手术灯、吊塔吊桥)销售额占外科手术设备(手术床、手术灯、吊塔吊桥)整体销售额的92.23%,增长7.16%;公司在外科手术设备的自主产销能力稳步提升。

2、公司代理销售的医疗器械产品,按照类别可分为医疗设备类和低值耗材类

(1)医疗设备类

公司主要代理明基三丰、迈瑞医疗、凯斯普等品牌的医疗设备,公司代理的医疗设备主要应用于外科手术室,包括手术无影灯、手术床、监护仪、呼吸机等。

(2)低值耗材类

公司主要代理碧迪、英特赛克、维力医疗、百合医疗等国内外品牌的低值耗材,包括采血管、呼吸过滤器、喉罩、气管插管、麻醉包、中心静脉导管、血糖试纸等产品,应用于医院的检验科、麻醉科、重症ICU、内分泌科等科室。

(三)公司主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要包括原辅材料采购、代理业务采购两类。

(1)原辅材料采购

公司根据生产需求制定原辅材料采购计划,明确采购需求后,由公司采购部集中统一采购。公司建立了合格供应商管理制度,根据供应商的经营规模、信誉度、产品质量等多维度进行评价,并组织技术、质量、生产及合规人员对备选供应商进行现场走访及综合调查,形成现场考核结论,经公司履行内部审批程序后,最终形成合格供应商库。公司的采购需求形成后,采购部按规定在合格供应商范围内选择合适的供应商进行询价、比价,经双方协商达成合议后,签署采购合同并实施原辅材料采购。公司的技术部门负责编制采购物料的技术性标准,质量部门负责采购物料的检验或验证,原辅料经验收合格后方可入库。

(2)代理业务采购

公司与代理的主要供应商签订年度代理协议,并根据代理协议的具体要求,采用不同的采购方式。对于在协议中约定销售业绩的产品,公司将根据协议定期向该供应商采购;对于未约定销售业绩的产品,公司根据客户需求和市场销售预测实施采购,并保有一定的安全库存,以满足客户紧急需求,实现公司整体资源的优化。对于境内厂商生产的产品,公司直接向厂商或其代理商进行采购;对于境外厂商生产的产品,公司向该境外厂商的境内机构直接采购或委托外贸公司代理进口。对于少量未签订代理协议的医疗器械,公司根据客户实际需求,实施订单式采购。

2、生产模式

(1)生产模式概述

公司具备从吻合器产品设计、模具开发、专用设备研制、零部件生产、半成品及成品组装到成品检验的吻合器全产业链生产能力。公司的主要产品采取"以销定产、适当库存"的生产模式,即根据客户订单需求情况排产的订单式生产,以及根据市场需求预计的备货式生产。公司吻合器产品的海外需求、吻合器组件等产品采用订单式生产;吻合器产品的国内市场需求采用备货式生产,公司生产部门参考上年度销售情况和本年度销售预期确定生产计划,并设定安全库存,从而及时响应下游客户的订单需求,公司定期根据产品库存情况、生产能力、销售预期等因素,调整安全库存使其保持在合理水平。

(2)生产过程中的外协加工环节

公司外协加工的主要内容包括部分零部件的加工和产品消毒灭菌,相关工序系公司产品的必要而非核心环节,可替代性较强。其中,辐照灭菌等生产工序需要由具备相关专业资质的企业实施,公司采用委外加工的方式;对于部分非核心加工工序,公司亦委托专业的外协加工厂商开展规模化、专业化的加工和生产,公司制定了《外协供应商管理制度》,向外协加工供应商提供主要原材料和技术要求资料,供应商按要求加工后,公司对相关物料进行检验或验证,合格后方可办理入库手续并用于产品生产。

3、销售模式

公司的销售模式分为经销和直销两种模式。经销模式下,公司销售的产品主要为吻合器、医疗设备等医疗器械;直销模式下,公司销售的产品主要包括吻合器零部件、医疗设备和低值耗材产品。

(1)经销模式

公司生产的吻合器等医疗器械产品,以及自产的医疗设备销售采用经销模式,即公司以买断的方式将产品销售给经销商,再由经销商销售给医院。报告期内,公司吻合器等产品的销售主要采用传统经销模式,与行业内大多数企业的销售模式一致。公司经销模式下的产品销售具体分为传统经销模式、两票制经销模式和二级分销模式。

①传统经销模式

报告期内,传统经销模式是公司吻合器等产品的主要销售模式,公司选择经销时重点考察其市场敏感度、需求贴合度以及对公司产品的认知等,与经销商之间建立紧密联系,形成信息流、服务流的共享,及时了解和掌握终端客户的产品需求,不断优化和提升产品性能。公司对经销商采取销售返利的激励政策,在产品销量达到一定目标时,对经销商实施实物返利。公司充分利用经销商的销售网络和地域优势,持续挖掘潜在客户,增强产品市场推广能力。公司与经销商的协议通常按年度签订,对于满足公司考核条件的经销商每年续签。

在传统的经销模式下,公司专注于医疗器械的研发、生产、备案、注册和市场推广等业务,产品经由授权经销商销往终端医院,并由经销商负责市场推广、终端渠道建设、销售配送、终端客户持续服务等工作,同时公司营销团队提供技术和专业支持,协助经销商进行产品推广和客户维护。

对于海外市场,公司由国际贸易部门负责产品的海外销售,具体包括海外经销商的筛选、谈判及综合实力评判等,公司主要通过展会、行业内企业推荐及网络信息推广等方式与海外经销商建立联系。公司在确定海外订单需求后,与境内第三方公司签订销售合同,委托其负责公司产品报关、销售回款等工作。

②两票制经销模式

医疗器械的"两票制"政策在福建、陕西等省份陆续实施,公司在这些地区按照政策要求实施两票制经销模式,两票制经销商主要承担渠道开发和配送职能,由销售服务商承担传统经销商跟台服务、技术服务和客户维护的职责。在两票制经销模式下,公司、经销商/配送商、销售服务商共同完成产品销售及配套服务。

③二级分销模式

公司在常州以外的地区销售医疗设备,主要采取二级分销模式,由当地具有渠道资源、客户维护能力的经销商参与当地医院的招投标项目,公司为经销商提供技术支持,配合其参与项目的招投标。经销商中标后与公司签订经销合同,要求公司在规定的时间内,将产品配送至合同中指定的医院,并由公司提供后续技术服务。

(2)直销模式

公司自主生产的吻合器、穿刺器零部件和组件,产品系列齐全,质量稳定,与下游主要医疗器械生产厂商建立了良好的合作关系,下游订单需求较为稳定,公司采用直销模式,直接销售给下游医疗器械生产厂商。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,482,438,025.25	2,393,581,909.51	3.71%	2,383,777,699.00
归属于上市公司股东的净资产	2,246,597,316.84	2,238,716,685.61	0.35%	2,191,230,206.26
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	435,463,080.43	433,734,971.84	0.40%	442,097,996.94
归属于上市公司股东的净利润	97,424,753.19	97,222,808.88	0.21%	102,505,880.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,459,147.18	68,155,250.11	-2.49%	94,514,568.40
经营活动产生的现金流量净额	126,492,238.66	163,133,094.63	-22.46%	94,628,978.81
基本每股收益(元/股)	0.98	0.97	1.03%	1.33
稀释每股收益(元/股)	0.98	0.97	1.03%	1.33
加权平均净资产收益率	4.37%	4.40%	-0.03%	8.40%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	91,814,686.88	121,738,362.98	102,465,858.31	119,444,472.26
归属于上市公司股东的净利润	19,890,650.72	27,789,158.65	17,898,647.03	31,846,296.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,313,887.76	18,282,615.05	12,067,962.93	23,794,681.44
经营活动产生的现金流量净额	23,671,274.75	46,646,409.16	14,983,436.58	41,191,119.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,766	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,853	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
万世平	境内自然人	25.02%	25,063,734.00	25,062,934.00	不适用	0.00
江世华	境内自然人	5.06%	5,070,000.00	0.00	不适用	0.00
常州凯洲投资管理有限公司	境内非国有法人	4.49%	4,500,000.00	4,500,000.00	不适用	0.00
王海龙	境内自然人	4.30%	4,310,000.00	0.00	不适用	0.00
苏州济峰股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.03%	4,034,900.00	0.00	不适用	0.00
常州中鼎天盛创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.02%	2,022,366.00	0.00	不适用	0.00
万正元	境内自然人	1.63%	1,635,000.00	1,635,000.00	不适用	0.00
南京凯鹏瑞杰创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.50%	1,500,000.00	0.00	不适用	0.00
海南平安私募基金管理有限公司-平安阖鼎新三板投资精英之联创一期基金	境内非国有法人	1.39%	1,388,900.00	0.00	不适用	0.00
华泰证券资管-兴业银行-华泰东星医疗家园1号创业板员工持股集合资产管理计划	境内非国有法人	1.13%	1,134,044.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,万世平系万正元父亲,常州凯洲投资管理有限公司系万世平控制的公司。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
华泰证券资管-兴业银行-华泰东星医疗家园1号创业板员工持股集合资产管理计划	1,064,444	1.06%	69,600	0.07%	1,134,044	1.13%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300470　　证券简称:中密控股　　公告编号:2025-007

中密控股股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度未变更会计师事务所。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施2024年度权益分派时的股权登记日总股本扣除公司回购专用证券账户股份后的股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中密控股	股票代码	300470
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈小华	梁玉娟	
办公地址	四川省成都市武侯区武科西四路八号	四川省成都市武侯区武科西四路八号	
传真	028-85366222	028-85366222	
电话	028-85361968	028-85542909	
电子信箱	ir@mns-china.com	ir@mns-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务、主要产品及其用途

公司及子公司产品均为投订单的定制化产品,且产品性能直接影响客户装置的安全、环保、节能及长周期运行,公司及子公司均采用直销模式。

公司机械密封产品分为增量市场业务与存量市场业务,在增量市场业务中,业务流程主要是公司参与主机厂(设计院)的招标环节,确定中标后,公司与客户签订技术协议或合同,再根据客户的具体需求及工况进行产品的技术设计、生产制造,产品经试验、检测合格后交付客户使用。另外,由于机械密封是一种易损件,在装置运行一定周期后,客户应直接更换密封或由供应商对价值高的密封产品进行修复,这种情况一般为存量市场业务,公司会直接与终端客户签订供货合同,存量市场业务通常不涉及技术设计环节,可直接沿用历史图纸、生产公司优泰科的橡塑密封产品主要销售市场为用户设备维修更换,近年来也逐渐进入了新机市场的批量配套,子公司新地氟尔对外转阀门产品原均为新建项目配套,参与主机厂、设计院、终端客户(国家管网、中石油、中石化、中海油、中化等)的招投标,确定中标后再与客户签订技术协议和合同,根据客户的具体需求及工况进行产品的技术设计、生产制造,产品经试验、检测合格后交付客户使用。

公司及子公司已与中石化、中石油、中海油、国家管网、国家能源集团、延长石油、中广核集团、中核集团、中国中铁集团、中国交通建设集团、荣盛集团、恒力集团、盛虹集团、万华集团、恒逸集团及国内外著名的主机厂改造集团、陕西集团、北京航天石化技术装备工程公司、嘉利特化肥、苏尔寿、大连深蓝、齐耀、西门子、埃利奥特、三一集团等建立了长期稳定的合作关系,与部分重要客户达成了长期稳定的战略合作关系。

目前,公司及子公司共设有近40个办事处和12个维修中心(其中包含海外2个服务中心),覆盖国内主要的省、市、自治区和中东、东南亚等地区,为客户提供产品的同步提供售前、售中、售后全方位、优质的技术服务。

2、生产模式

根据产品特点和销售模式,公司实行"订单生产为主、计划生产为辅"的生产模式。生产特点主要是单件、小批量、多品种的生产制造模式。

3、采购模式

订单生产与计划生产相结合的生产模式决定了公司的采购模式为按单采购与预测采购相结合,定制化零部件按单采购,标准化零部件按单采购,标准化零部件与基础原材料如不锈钢、稀料等预测采购,按照内部控制管理体系的要求,公司建立了一套严格的采购管理制度,规范采购环节的审批流程,保证采购产品质量,有效控制成本。子公司的采购模式与公司基本相同并由公司统一管理采购业务。

4、技术研发模式

公司及子公司的研发模式主要是围绕已有市场需求和长远市场可能性进行现有产品升级和新产品研发。其中,机械密封板块会开展大量密封基础技术研究、产品应用开发和前瞻性研究,橡塑密封板块主要是密封材料、截面基础技术研究和产品应用开发及前瞻性研究,特种阀门板块主要是针对特殊工况开展材料基新应用、工艺提升与产品适应性的技术开发。

报告期内,公司的经营模式未发生重大不利变化。

(三)市场地位与竞争优势、劣势

公司是国内机械密封行业龙头企业,在石油化工、煤化工、油气输送、核电等领域具有较明显的领先优势。与国际竞争对手相比,公司国内市场的服务能力与服务水平明显领先,产品价格具有一定优势,但在全球市占方面与国际品牌有较大差距,在全球品牌知名度上与国际品牌存在明显差距,在个别极端工况的产品应用经验与国际品牌存在一定差距。公司在国际市场持续发力,国际市场品牌知名度与影响力不断提升,国际业务团队不断成长、壮大,获取订单的能力明显增强;与国内同行相比,公司产品品质更齐全、技术与研发水平更高、国际化程度更高、人才梯队更加完善、产品应用领域更广、市场规模更大,尤其是公司通过产业并购增加橡塑密封、特种阀门、导向环业务,协同效应较高,综合服务能力逐渐提升,在国内市场品牌效应明显。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	3,226,905,669.77	3,029,973,183.20	6.50%	2,780,703,928.51
归属于上市公司股东的净资产	2,673,381,734.12	2,552,260,505.60	4.75%	2,386,516,949.94
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,566,523,728.31	1,369,359,792.29	14.40%	1,214,683,522.79
归属于上市公司股东的净利润	392,454,377.70	346,675,535.93	13.21%	309,287,773.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	365,793,858.83	314,128,947.72	16.45%	281,132,348.17
经营活动产生的现金流量净额	322,342,976.73	312,863,501.09	3.03%	267,377,872.07
基本每股收益(元/股)	1.9216	1.6914	13.61%	1.5061
稀释每股收益(元/股)	1.9216	1.6914	13.61%	1.4897
加权平均净资产收益率	14.91%	13.86%	1.05%	13.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	336,484,525.26	387,453,435.54	418,935,927.25	423,649,840.26
归属于上市公司股东的净利润	82,885,498.36	90,548,934.11	97,496,523.61	121,523,421.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,176,999.03	83,784,797.96	92,902,140.72	112,929,921.12
经营活动产生的现金流量净额	4,570,085.34	71,216,302.08	81,999,090.35	164,557,498.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,316	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,542	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川川船投资有限责任公司	国有法人	22.08%	45,970,285.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	9.45%	19,663,685.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	4.80%	10,000,000.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金一一三组合	其他	4.09%	8,507,793.00	0.00	不适用	0.00
基本养老保险基金八零二组合	其他	3.29%	6,857,987.00	0.00	不适用	0.00
黄泽沛1	境内自然人	1.86%	3,873,600.00	0.00	不适用	0.00
何方	境内自然人	1.57%	3,274,300.00	0.00	不适用	0.00
施罗德投资管理(香港)有限公司-施罗德环球基金系列中国A股(交易所)	境外法人	1.55%	3,226,700.00	0.00	不适用	0.00
陈虹	境内自然人	1.45%	3,020,800.00	2,265,600.00	不适用	0.00
李明忠	境内自然人	1.21%	2,512,000.00	1,884,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

注:1.中密控股股份有限公司回购专用证券账户在报告期末持股数量为4,812,540股(均为人民币普通股),在前10名股东中排名第6名,占公司总股本的2.31%。根据规则要求,回购专户不纳入前十名股东例示。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

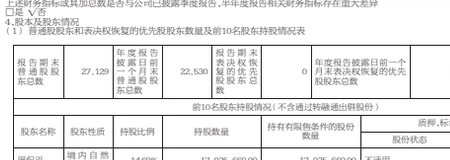
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司2024年年度报告全文"第三节 管理层讨论与分析"和"第六节 重要事项"。

证券代码:300017　　证券简称:网宿科技　　公告编号:2025-020

网宿科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本2,445,732,567股扣减不参与利润分配的回购专户中的股份1,662,790股,国2,444,069,777股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	网宿科技	股票代码	300017
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周丽萍	魏晶晶	
办公地址	上海市徐汇区斜土路2899号光启文化广场A幢5楼	上海市徐汇区斜土路2899号光启文化广场A幢5楼	
传真	021-64879605	021-64879605	
电话	021-64689862	021-64689862	
电子信箱	wangsudnb@wangsu.com	wangsudnb@wangsu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司贯彻落实精细化运营的经营思路,持续深耕优势领域,经营发展稳中有进,效率效益持续提升,高质量发展迈上新台阶。

2024年,公司保持了良好的盈利水平,实现营业收入493,199.15万元,同比增长4.81%;实现归属于上市公司股东的净利润67,452.20万元,同比增长10.02%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润51,987.93万元,同比增长27.46%。公司财务和资产状况总体保持良好,截至2024年12月31日,公司总资产1,209,200.45万元,较上年度末增长10.24%;归属于上市公司股东的净资产989,134.03万元,较上年度末增长2.76%。

报告期内,公司坚持做专技术、做好服务、做优效益,继续聚焦于CDN及边缘计算、安全两大核心业务,加大在重点领域技术研发及服务支持上的投入和积累;另外,从市场及客户需求点出发,灵活调整算力云、数据中心液冷解决方案、MSP等业务的产品能力。业务拓展方面,公司进一步发挥国内和海外两个市场联动效应,推动全线产品出海,积极拓展"一带一路"沿线市场。同时,公司继续推进降本增效,将AI能力融入公司产品、技术开发环节,提高研发效率。

(1)公司从事的主要业务

网宿科技成立于2000年1月,致力于成为全球领先的IT基础平台服务提供商。凭借公司在计算、存储、网络及安全等方面的核心技术及服务能力,为互联网客户、政府及企业客户提供高效、稳定、安全的IT基础设施及服务,助力客户实现卓越的数字化、智能化体验。2010年起,公司开启全球化战略,通过持续投入不断强化海外业务平台及销售体系,为客户提供全球化服务。公司客户覆盖多个产业领域,包括视频、电商、游戏、政务、金融、汽车、零售、航空、媒体、消费电子、家电制造、教育、医疗等。

近年来,公司秉承深耕主业,精细化运营的经营思路进行战略优化,全面聚焦CDN及边缘计算、安全两大核心业务。公司边缘计算平台ECP融合计算、网络、存储等核心能力,让用户在网络边缘获得快速、智能且安全的体验;网宿安全着力于打造WAAP全站防护体系,SASE办公安全一体化体系以及综合安全服务体系,满足企业在线生产和在线办公的体验和安全。

(2)公司的主要产品

2.1 CDN服务

依靠公司部署在全球范围的边缘节点,通过负载均衡、内容分发、调度等功能模块,使互联网用户就近获取所需内容,降低网络拥塞,提高互联网用户访问响应速度和命中率。在深厚的行业经验积淀下,公司CDN业务发展出丰富的产品体系,并陆续推出了针对金融行业、零售行业、汽车行业、游戏行业、电商、融媒体、政务、教育等行业的加速以及加速安全解决方案。

公司建有成熟的全球化运营平台,7*24小时服务保障,成功为G20峰会、金砖会议、上合峰会、奥运会、春晚、世界杯、电商购物节等多项重大活动保障护航。同时,公司持续进行技术升级迭代,深耕细作,为客户提供更稳定、可靠的服务体验。

2.2边缘计算

公司边缘计算平台ECP,基于全球广泛分布的节点资源,融合计算、网络、存储等核心能力构建的边缘开放平台,就近为用户提供边缘算力等服务。依托海量基础资源,公司边缘计算平台提供丰富的产品服务,包括:边缘云主机、边缘云容器、边缘云存储、边缘云手机、边缘智能平台、边缘KV、边缘应用以及边缘智能解决方案。

(1)边缘云主机(ECH,Edge Cloud Host),基于公司边缘节点和网络,在靠近用户侧为客户提供弹性、稳定、安全的边缘计算服务。

(2)边缘云容器(ECC,Edge Cloud Container),基于公司边缘计算平台的分布式Serverless容器运行服务,配备海量带宽和优质网络传输等基础资源,利用基于kubernetes的无服务器容器技术,为客户提供边缘一站式服务托管。

(3)边缘云存储(ESS,Edge Storage Service),在靠近用户侧提供稳定可靠的分布式存储服务。

(4)边缘应用(ECA,Edge Cloud Apps),基于公司全球分布的边缘节点提供算力服务,客户将自己的业务逻辑运行在边缘侧,减少负荷和延时,满足业务下沉的诉求。

(5)边缘智能平台(ECC Lite),支持对各类架构的边缘算力设备进行极轻量纳管,可将云上智能应用、算法模型批量下发到业务现场,满足用户在边缘侧进行数据处理、分析决策、远程管控等需求。

2.3安全及企业网络连接服务

公司致力于为客户提供包括基础设施及应用防护、企业安全访问的全栈安全服务,满足企业在线生产和在线办公的体验和安全。包括以DDoS防御、Web应用防护、业务安全、API安全、零信任远程访问安全接入、安全组网,以及主机安全、容器安全、渗透测试、漏洞扫描、企业安全架构咨询与建设等综合类安全服务。

(1)WAAP全站防护体系:公司云安全平台与CDN加速平台无缝融合,提供DDoS防御、Web应用防护、业务安全防护(Bot Guard)、API安全与管理、态势感知、安全评估等全方位的安全产品及解决方案,帮助客户构筑新一代智能安全防护体系。

(2)SASE办公安全一体化体系:基于公司全球领先的网络和计算平台,构建SASE一体化架构,帮助企业解决办公安全碎片化问题,为企业打造更安全、更高效、更便捷的办公访问体系,适用于远程办公安全、数据防泄露、威胁入侵防范等场景。

(3)综合安全服务体系:立足企业安全建设需求,从分规咨询、风险识别与防护、体系优化到实战运营提供全栈安全服务能力,帮助企业构建完善安全体系。

2.4 算力云、IDC和液冷节能解决方案

(1)公司子公司爱捷云聪定算力云定位,以统一架构为客户提供从轻量超融合云到大规模全栈企业云产品及服务,助力客户专注于业务及应用创新。

(2)提供IDC和液冷节能解决方案,子公司绿色云图自主研发的液冷技术,能够为企业提供更节能、高效的液冷数据中心建设及改造方案;另外,提供托管空间租用、托管带宽租用、数据中心托管服务及企业级互联网通信整体解决方案。

(3)报告期内,公司子公司CloudswayPte.Ltd.为客户提供"云咨询、云迁移、云管理、云运维"为一体的云上全生命周期管理