

# 证监会：基金行业要进一步加强自身能力建设 进一步筑牢高质量发展根基

● 本报记者   咎秀丽

2025年4月10日至11日，中国证券投资基金业协会第三届理事会暨监事会第四次会议在北京召开，协会全体理事、监事及授权代表参加会议。中国证监会党委委员、副主席李明出席会议并表示，基金行业要把握好自身能力建设与制度环境建设的关‎系，既要持续优化行业制度环境，创造有利于公平竞‎争和专业化、特色化、差异化发展的市场环境，更要加强行业自身能力建设，进一步筑牢高质量发展根基。

李明表示，基金行业要准确把握形势和机遇，既要看到内外部风险因素带来的挑战，更要看到应对风险挑战的基础和条件，

坚定高质量发展的信心和决心。党中央、国务院高度重视资本市场和基金行业的发展，为全行业高质量发展提供了根本保障和强大动力。

李明说，基金行业要深入领会资本市场“1+N”改革部署，把握好功能性与盈利性的关系，把功能性置于首要位置；把握好规模与质量的关系，实现质的有效提升和量的合理增长；把握好自身能力建设与制度环境建设的关‎系，既要持续优化行业制度环境，创造有利于公平竞‎争和专业化、特色化、差异化发展的市场环境，更要加强行业自身能力建设，进一步筑牢高质量发展根基。

李明要求，协会要全面落实中央巡视整改要求和会党委年度重点工作部署，以务实

行动加快推进重点难点任务攻坚，进一步优化治理，增强服务高质量发展的能力。理监事会要充分发挥功能作用，立足行业整体和长远利益，推进改革，开拓创新。要积极推进“服务型协会”“科技型协会”“研究型协会”建设，增强协会的组织力、号召力、影响力，努力建设行业信赖、社会尊重的全国性行业协会。

理事会审议通过了协会第三届理事会第四次会议工作报告、协会2024年财务决算和2025年财务预算、协会2025年费用减免计划，监事会审议通过了协会2024年工作情况、财务决算情况以及第三届监事会2024年度工作报告。

会议期间，理监事围绕基金行业贯彻落

实中央金融工作会议精神、新“国九条”和资本市场“1+N”政策体系进行了分组讨论。会议一致认为，基金行业始终坚持理性投资、价值投资、长期投资，坚定看好中国资本市场前景，充分认可A股投资价值，坚决为资本市场健康稳定运行贡献基金力量。

会议提出，2025年协会要深入贯彻落实新“国九条”和资本市场“1+N”政策体系，坚持稳中求进总基调，以中央巡视整改为动力，服务资本市场全面深化改革，围绕“防风险、强监管、促高质量发展”主线，聚焦重点难点问题，强化党建引领，突出工作重点，扎实抓好“三个协会”建设，全面加强协会自身建设，推动协会工作和行业高质量发展取得新成效，奋力开创服务自律工作新局面。

（上接A01版）苏林表示，越南和中国都是共产党领导的社会主义国家，发展对华关系是越南的客观要求，战略选择和头等优先。越方坚定奉行一个中国政策，支持中国实现统一大业，坚决反对任何“台独”分裂行径。推动越中关系不断发展符合两国人民根本利益，符合时代潮流。越方期待同中方密切两党两国高层交往，加强治国理政经验交流，增进战略安全协作，不断巩固政治互信；提升双边合作水平，打造更多经贸、科技、基础设施、环保等领域合作亮点；促进人文交流，推动地方、青年交往，加强旅游合作，增进人民相知相亲。越方支持习近平总书记提出的人类命运共同体理念和三大全球倡议，高度赞赏中共中央周边工作会议确定同周边国家建设“五大家园”愿景和坚持睦邻安邻富邻方针。越方愿同中方加强协调和配合，坚持多边主义，坚守和平共处五项原则，维护国际贸易规则，遵守双方签署的协议，共同为促进世界和平和人类进步作出更大贡献。越方愿与中方妥善处理分歧，维护海上稳定。

会谈前，苏林邀请习近平进行小范围茶叙。两党总书记就治党治国理念进行交流。习近平指出，党的建设关系党和国家前途命运，党的作风关系人心向背。中共中央决定今年在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以作风建设新成效为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。两党总书记一致同意加强交流互鉴，共同走好社会主义道路。

会谈后，两党总书记共同见证中越双方签署的45份双边合作文本展示，涵盖互联互通、人工智能、海关检验检疫、农产品贸易、文化和体育、民生、人力资源开发、媒体等领域。

双方发表《中华人民共和国和越南社会主义共和国关于持续深化全面战略合作伙伴关系、加快构建具有战略意义的中越命运共同体的联合声明》。

当晚，越中共中央总书记苏林、越南国家主席梁强共同为习近平举行欢迎宴会。越中共中央政治局委员、书记处书记等领导同志全体陪同出席。

蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

## 增强A股可投性 夯实市场“稳”之基

（上接A01版）高盛中国股票策略分析师付思认为，新“国九条”发布后，上市公司回购、增持、分红力度均达历史峰值，不仅受到全球投资者关注，更在当前高波动环境中凸显配置价值，具备稳定现金回报能力的优质企业正获得更多市场认同。

### 固本强基 政策驱动

A股投资价值的提升，离不开上市公司的主动作为，也得益于固本强基的政策驱动。

“支持科技十六条”“科创板八条”“并购六条”等文件出台，上市公司市值管理指引公布，上市公司走访覆盖面提升……夯实价值这一投资基础，一系列有针对性的政策举措推出，鼓励引导上市公司提高质量与回报。

坚持“申报即担责”，加强信息披露和公司治理监管，将上市前突击“清仓式”分红等情形纳入发行上市负面清单……守护真实性这一生命线，一系列践行严监管的行动落地有声，持续推动提高上市公司信息披露质量。

构建资本市场防假打假综合惩防体系，进一步严格强制退市标准，精准打击各类违规“保壳”行为，加大证券纠纷特别代表人诉讼制度适用力度……筑牢大投保这张防护网，相关部门综合运用支持诉讼、示范判决、专业调解、代表人诉讼等方式，更好保护投资者合法权益，努力推动投资意愿不断提高。

“政策在支持新质生产力发展、提升上市公司信息披露水平、更好保护股东利益等多个领域入手，彰显了扶优限劣的鲜明导向，全方面推动了A股可投性的改善。”中国银行研究院研究员刘晨关提到，一批讲诚信、懂规范、重回报的上市公司正脱颖而出。

政策有望继续加码。证监会主席吴清此前表示，将抓住提高上市公司质量这个“牛鼻子”，引导和督促上市公司完善公司治理，进一步提高透明度，加大分红、回购力度，落实市值管理责任，不断提升投资价值，为投资者创造长期回报。

### 综合发力 深化改革

专家认为，在外部压力与内部转型背景下，需从入口端、出口端、投资端综合发力，持续推进市场化改革，进一步提高A股上市公司和机构产品的可投性，夯实资本市场“稳”的基础。

在入口端，要大力提升上市公司质量和投资价值。中国人民大学国家金融研究院院长吴晓求说，促进资本市场平稳健康发展，要关注上市公司的成长性、竞争力与投资价值。这是资本市场高质量发展的基石，也是改善投资者预期的关键前提。

机构人士预计，科创企业将成为A股上市的主力军。近期监管部门释放了积极信号，展现出对科技创新企业上市的支持。

在出口端，应巩固深化常态化退市机制，畅通多元退出渠道，加强退市后监管。清华大学国家金融研究院院长田轩建议，进一步完善强制退市标准，持续优化退市流程，加快多层次资本市场转板通道建设，为企业主动退市提供必要的承接和支撑安排。同时，决不允许“一退了之”，要通过立体追责等，为投资者获得赔偿救济提供更有力的支持。

在投资端，需在提高上市公司可投性的同时，进一步丰富宽基指数和ETF产品体系，更好满足投资者多样化投资需求。鹏扬基金副总经理李净介绍，公司将围绕核心宽基类、特色行业主题类、策略类、债券类、商品类等多个维度扩大场外指数、指数增强和ETF的创新产品供应，更好满足各类中长期资产配置核心资产、捕捉结构化市场机会等多元化投资需求。

## 第137届广交会启幕：新老朋友共赴合作共赢之约

● 本报记者   熊彦莎  丁乐

作为中国外贸的“晴雨表”与“风向标”，第137届中国进出口商品交易会（广交会）于4月15日至5月6日在广州分三期举办。记者获悉，本届广交会展览总面积达155万平方米，展位总数约7.4万个，吸引约3.1万家企业参展，其中出口展参展企业数量首次突破3万家。面对复杂外贸环境，新老朋友共聚广交会这一国际贸易合作的重要平台，寻商机、谈合作、应变局，既展现了中国以高水平开放促进高质量发展的坚定决心，也为全球产业链供应链稳定注入新动能。

### 出口展参展企业首次突破3万家

“丝纺集团作为历届广交会的参展商、采购商、服务商，从第一届广交会开始到现在，从未缺席。”广东省丝绸纺织集团有限公司董事长李晓莹告诉记者，本届广交会上，丝纺集团组织了一批更具新质生产力的合作企业联营参展，充分展现“广东制造”新形象。

除了像丝纺集团这样的老朋友，今年的广交会还迎来一大批新面孔。“本届广交会参展企业约3.1万家，新参展的企业超过4200家。出口展位位数近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。进口展位位数约1600个，来自50个国家和地区

### 助力培育外贸新动能

新老朋友纷至沓来，众多新品将集中亮相。商务部对外贸易司副司长肖露介绍，本届广交会大部分参展企业展品更新率在10%以上，有些企业达到100%。

接入DeepSeek大模型的冰箱、可以远程控温的酒柜、可用语音指令进行交互的空调……海尔智家带来一批“AI+”产品。

“外贸发展的新机遇主要存在于两大方面。一方面，新兴市场的规模化增长与结构升级并行，东南亚等新兴市场，规模红利正在释放。另一方面，成熟市场正进行高端化、

### 实现“朋友圈”扩容

本届广交会的亮点不止在供给侧，也在

## 两部门印发《新一代煤电升级专项行动实施方案》 推进煤电领域先进创新技术应用

● 本报记者   刘杨

4月14日，国家发展改革委网站消息，国家发展改革委、国家能源局印发《新一代煤电升级专项行动实施方案（2025—2027年）》。《实施方案》提出坚持有序推进、因地制宜、厂网协同、试点先行的原则，在实施“三改联动”基础上，推动煤电在新型电力系统中更好发挥兜底保障和支撑调节作用，以新一代煤电发展促进传统产业转型升级。

### 谋划新一代煤电战略布局

作为我国能源电力领域碳排放的最主要来源，煤电需要多措并举减少自身的碳排放。与此同时，作为重要的系统调峰电源和惯量支撑电源，煤电仍需进一步挖掘灵活调节能力，提升煤电深度调峰、快速爬坡、一次调频和启停调峰能力，持续高质量服务新型电力系统建设。

“为此，我们前瞻性谋划新一代煤电战

略布局，以新一代煤电技术作为新质生产力代表，推动煤电行业开辟新赛道、开启新征程。”国家能源局有关负责人说。

《实施方案》提出，要推进先进创新技术应用。积极开展主辅机装备技术创新，优化锅炉燃烧组织和传热控制调节，改善通流降低汽轮机低负荷热耗，提升机组高效调节技术水平。因地制宜采用零碳低碳燃料掺烧、碳捕集利用与封存、煤电与新能源耦合等技术，提升机组清洁降碳技术水平。加大煤电深度调峰和快速变负荷智能控制技术

创新攻关和工程应用力度，积极集成应用5G、人工智能等技术，提升机组智能运行技术

水平。

“智能运行是新一代煤电升级的重要支撑。”国家能源局有关负责人表示，《实施方案》提出了新一代煤电应重点聚焦智能控制、智能运维、智能决策等3个评价指标。其中，智能控制要求煤电机组强化负荷调节的自动化性能，提升自动控制的精准度并减少人工干预；智能运维要求提升机组运行智能化水平，强化安全监测、风险预警和寿命管

理；智能决策是适应电力市场交易机制的重要能力，通过提升机组在市场化运行中的科学决策能力来降本增效。

理；智能决策是适应电力市场交易机制的重要能力，通过提升机组在市场化运行中的科学决策能力来降本增效。

推动开展煤电低碳化改造建设

《实施方案》要求，到2027年，在难以满足电网快速调节需求的地区，改造和新建一批具有快速变负荷能力的煤电机组；在调峰有缺额的地区，改造和新建一批具有深度调峰能力和宽负荷高效调节能力的煤电机组；结合区域特点和资源禀赋，推动开展煤电低碳化改造建设。鼓励各地、各发电企业落地见效一批兼备上述能力的煤电机组。

“高效调节是新一代煤电升级的核心目标。”国家能源局有关负责人表示，新一代煤电的高效调节不仅是传统意义上的机组能效水平和深度调峰能力，而是扩展为供电煤耗、低负荷煤耗攀升幅度、深度调峰最小出力、负荷变化速率、一次调频、启停调峰等6项指标要求。

## 规模增长质量提升 外贸顶压前行

（上接A01版）较去年同期提升2.4个百分点。民营企业对全球近180个国家和地区的进出口实现了增长。

同时，民营企业已成为我国科技创新的重要力量。一季度，民营企业进出口高技术产品创历史新高，规模接近1万亿元，保持最大进出口主体地位。其中，出口工业机器人增长67.4%，高端机床增长16.4%；进口高端装备增长25.6%，手术机器人增长47.5%。

近五年，外商投资企业累计进出口在我国外贸中的占比约为三分之一。一季度，外商投资企业进出口2.99万亿元，增长0.4%，占进出口总值的29%。有进出口实绩的外资企业超过6.7万家，创近三年同期新高。外资企业进出口规模连续四个季度实现增长，其中电子信息产品、生物医药及医

疗仪器等高技术产品进出口全国占比保持在四成以上。

“当前，中国制造业领域外资准入限制全面取消，绿色化、数字化、智能化转型加快推进，市场化、法治化、国际化一流营商环境也不断完善，这些将助力外资企业在中国尽展优势，在全球竞争中赢得先机。”王令浚说。

### 积极构建多元化市场

“当前，我国出口确实面临复杂严峻的外部形势，但是‘天塌不下来’。”谈及外贸发展前景，吕大良说，近年来，我国积极构建多元化市场，深化与各方的产业链供应链合作，这不仅赋能了对方发展，也增强了自身的韧性。同时，中国内需市场广阔，是

重要的大后方。中国将坚定不移移好自己的事，以自身的确定性应对外部环境的不确定性。

东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位。一季度我国对东盟进出口1.71万亿元，同比增长7.1%，占我国整体外贸的比重提升到16.6%。制造业产品占我国与东盟贸易的比重达90.1%，其中，我国对东盟出口平板显示模组、汽车零配件、锂电池的增速都超过两成；我国自东盟进口自动数据处理设备的零部件、印刷电路、纺织原料等保持增长。

“中国和东盟是互为彼此最重要的贸易伙伴，双边贸易额从建交初期的24亿美元到了现在的7800亿美元。”王令浚介绍，今年一季度，我国对东盟进出口1.3万亿元人民币，增长1.4%。

今年一季度，我国与共建“一带一路”国家的进出口是5.26万亿元，同比增长2.2%，规模再创历史新高。占我国外贸比重在去年首次突破50%之后，今年一季度继续提升，达到51.1%。

商务部研究院学位委员会委员、研究员白明分析，一季度外贸增长得益于一系列稳外贸政策举措落地显效。面对外部环境压力，我国正积极推进“出口转内销”，部分电商平台也推出了外贸产品支持计划，能有效帮助外贸企业承压前行。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳预计，稳外贸政策将加码，有针对性地出台支持“出口转内销”举措。在逆周期调节全面发力，特别是大力提振国内消费的政策取向向下，外部波动对整体宏观经济运行的冲击可控。