

## 信息披露

证券代码:300862

证券简称:蓝盾光电

公告编号:2025-014

## 安徽蓝盾光电子股份有限公司

## [2024] 年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中证天通会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中证天通会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以184,617,902为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝盾光电	股票代码	300862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万嘉诚	胡明国	
办公地址	安徽省合肥市石碑湖电子工业区	安徽省合肥市石碑湖电子工业区	
传真	0602-2291110	0602-2291110	
电话	0602-2291110	0602-2291110	
电子邮箱	lgh@lhdn.com	lgh@lhdn.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司业务领域及产品介绍

公司在光学、电子及信息技术、精密机制造等领域积累了五十余年的科研和生产经验,是我国家仪表示行业具有较强自主创新能力的企业之一。公司是集设计研发、生产制造、销售服务一体化的高新技术企业,主要从事高端分光测验仪器的研制和生产、软件开发、数据应用及服务,产品和服务主要用于环境监测、智慧交通、气象观测等领域。

1.环境监测业务

生态环境监测领域,公司聚焦大气环境、水环境、环境噪声和废气污染源监测等主要业务,持续拓展烟气排放及温室气体监测业务。公司自主研发生产的产品种类主要有颗粒物监测系统、气态污染物监测系统、地表水水质自动监测系统、地下水水质自动监测系统、噪声监测系统、烟气污染源监测系统、大气环境综合立体走航监测系统、大气网格化监控系统等。公司重点加快臭氧化学分组监测系统、土壤源污染防控监测系统、大气环境温室气体监测系统,恶臭气体监测系统产品的研发和产业化推广,进一步丰富公司的环境监测产品结构体系。

针对臭氧污染成因监测,基于腔增强吸收光谱技术,公司推出腔增强氮氧化物分析仪,精度可达到ppb级别,满足超高灵敏度、超高精度的氮氧化物在在线分析需求;基于腔增强吸收光谱技术和电化学法,公司推出大气总臭氧自由基分析仪,满足大气总臭氧由基的实时、在线测量需求,为臭氧污染成因监测提供关键技术装备。目前产品已经完成研发,在宿迁、镇江、银川等城市完成了示范应用和首批销售交付。公司继续丰富颗粒物在线监测多层次技术开发,推出了基于高精度光吸收技术的颗粒物在线监测仪,同时基于该技术拓展了颗粒物粒径谱系产品线。

公司已顺利着手注射液技术研发了新一代小型化、高精度的水质在线监测分析仪,积极开发并推出了一系列水质特殊因子在线监测仪表(如化学需氧量、氨氮、总磷、总氮、高锰酸盐指数、氟化物、六价铬、铜、铁、镁等),满足日益多样化的X因子检测需求。开发了固定式水质在线监测系统,户外小型化水质在线监测系统,浮式船水质在线监测系统、步步入式水质在线监测系统,微型水质在线监测系统,浮式水质在线监测系统等,基本满足各类水质在环境监测站的应用需求。针对市政排水管网和河道水质的监测,推出井下水质在线监测系统和水质监测分析仪,拓展了不同行业的监测需求。针对水质监测的应急试用场,公司基于微流量控制技术结合理化分析的标准方法,推出便携、高精度、低试剂微量的微流量分析仪,推出了基于光谱、光谱等新技术的快速检测设备,在新水质在线监测方面,推出水体藻类和生物毒性等在线和便携式分析仪。

在生态监测领域,公司推出了智能化空气质量自动监测站和智能化水质自动监测站,可实现站点的智能化监控和系统化运维。服务领域,公司拥有齐全的运维资质,完整的运维服务网络以及专业的运维团队,主要从事环境空气站、环境污染源监测设备、颗粒物及光化学分析站、水质监测站等运维服务业务。公司拥有智慧运维管理平台,实现无人机全航程的全流程管理,提升监测系统数字化水平,提高项目运维效率,降低站点运维成本,进一步提升公司运维服务综合实力。

数据服务领域,公司以实现城市生态环境改善为目标,为生态环境部门提供专业化污染防治综合服务。公司综合利用物联网、人工智能、数据模型、云计算等技术,融合“点-天地”一体化立体感知监测网络,形成大气污染精细化管控服务、挥发性有机物综合治理“一企一策”、噪声综合监测、全水城域治理等解决方案,服务高值点位事件筛查、环境质量变化趋势研究等。针对臭氧污染防治,推出臭氧污染精准溯源解决方案,满足成因判断、区域传输、溯源分析和预警预报等需求,为策略制定和成效评估提供决策支持。

社会化检测服务领域,公司全资子公司泰思特是一家拥有CMA检测资质的第三方环境检测公司,主要从事水质、废液、废气、噪音和振动、土壤和沉积物、固体废物的常规检测以及在线分析对监测活动,配备检测实验室及仪器设备上百台套,并拥有一支经验丰富技术团队。

2.智能交通业务

公司聚焦于道路交通车辆的速度、方向、流量、图像、号牌等要素,基于自主研发的测速系列产品,智能摄像机、信息发布等前端关键设备,依托交通管控平台、大数据服务平台、IT运维服务等平安核心平台,集成卡口监测系统、视频红绿灯记录系统、视频监控系统、违停抓拍系统、区间测速系统、信号优化控制系统等交通信息采集系统,为交通管理部门提供智慧出行的解决方案,为交通参与者提供多样化、现代化的交通管理服务。公司拓展推出信控调优服务业务,配合公司信控平台、全息路口监测平台,为客户提供城市交通区域信控调优服务,以解决或缓解国内日益增长的旺盛交通需求所带来的路口、路段拥堵问题。

针对高架交通、城市高架道路的恶劣天气情况,基于交通集成平台视觉系统,大数据深度挖掘分析等技术,公司推出低能见度气象检测产品和预测预警系统,建立“感气象、示路况、避险驾驶”三位一体气象平台,提升了恶劣天气下的行车安全系数。目前产品已完成研发,并在毕节、杭州等城市完成了形成示范应用。

3.气象观测业务

公司自主研发的气象观测试器包括能见度仪、降水现象仪、气溶胶激光雷达以及水、汽、温度激光雷达等,为客户提供大气常规要素观测、交通气象环境观测、空间垂直立体观测、大气成分观测等系列产品。公司光达系列产品广泛应用于环境和气象观测试务。同时公司重点关注激光气象全要素系列激光雷达的产品研发和产业化推广。子公司科光信息自主研发的能见度激光雷达、拉曼和米散射激光散射雷达先后取得气象专用技术装备使用许可证,温湿度拉曼激光雷达入选2023年安徽省首台套重大技术装备名单,进一步丰富公司气象观测试品结构体系。

(二)经营模式

1.盈利模式

(1)仪器设备及系统类产品的盈利模式

公司是分析测量仪器生产商,通过销售高端分析测量仪器及系统来实现收入,其主要成为仪器及系统的生产制造商本身以及运输费用、检测费用等其他费用,需要在用户现场安装调试的还包括安装调试费用及附属材料成本。公司对该类项目采用成本加定价法来确定其销售价格,从而确保合理利润。

(2)服务类项目的盈利模式

①运维服务

公司接受相关客户的委托,为其量测分析系统提供现场检查、远程诊断、零部件更换与养护、系统运行管理等服务。公司根据运维设备的数量、新旧程度、站点分布、零部件更换频率等因素并结合项目所需运维资源、技术资源、人力资源投入和预期合理利润来进定价,其主要成本是维修人员的人工成本、运维车辆折旧、零部件更换等其他费用。

②数据服务

公司自主投入测量分析仪器和系统并进行专业化的维护和运营管理,通过向客户提供的测量数据分析服务收取费用,其主要成本包括仪器设备的折旧费用以及服务人员人工成本等。公司根据项目中监测点的数量和距离、设备的投入量与折旧额、数据分析服务年限和维修人员人工成本,结合合理的利润率来进行定价。

2.采购模式

公司主要采用集中采购与按需采购相结合的采购模式。公司采购的原材料主要为机箱、服务器存储及网络设备、电子器件及模组、金属材料、传感器及模组、外购仪器及软件、线缆耗材及配套材料等。对于电子元器件及模组、服务器存储及网络设备、线缆耗材等标准化的零部件,公司主要采用集中采购的模式;对于项目现场情况不同,客户具体需求不

同,需要定制机箱等非标准化的零部件,公司主要采用按需采购的模式。

3.生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式。为了满足生产的需求,公司配备了生产管理人员、计划人员、采购人员、检验人员、专业技术人员等各领域专业人才,并购置了大量的生产加工设备,计量检测设备、工装夹具、工具仪表、质量控制设备等专用设备,由供应商管理部、仓储部等部门为其提供合格原料,由研发技术部等部门提供符合国家标准、行业标准、企业标准的图纸、工艺文件和作业指导书,并在质量部门的层层质量控制和管理下,生产出符合行业标准、符合客户需求、符合企业品质特点的产品。由于公司产品品种多,不同订单或项目具有不同的参数需求和特点,因此公司建立了柔性生产线,以满足不同种类、规格、型号、产品线的生产要求。

由于公司产品品种多,不同订单或项目具有不同的参数需求和特点,因此公司建立了柔性生产线,以满足不同种类、规格、型号产品的生产要求。

(1)仪器设备及系统类产品的生产模式

公司的市场销售部门在获取订单后,计划专员会协同供应链管理部和生产部制定生产任务,生产部按照公司产品的工艺设计图执行制作、装配、调试、测试、老炼、检验等工作;对于需要现装完才能使用的仪器,公司的项目人员还要对设备进行安装、软件测试、硬件测试、整机调试等;对于电镀、喷漆等非关键工序,公司一般采用外协加工的方式,由公司提出要求,委托专业厂家代为加工。

(2)服务模式

公司具备“售后+运维+数据服务”的综合能力。公司通过招投标或商务谈判的方式获得运维服务合同或数据服务合同,服务周期一般为1-8年;其工作内容主要为:每天查看在线监测点运行状态和数据,关注是否存在设备故障或数据异常等情况;每周现场检查线路、通讯、试机、标样的情况,到期及时更换;每月进行样品试验,更换耗件,对仪器设备进行保养维护,并根据当地监管部门需要报送月度运营工作报告。

公司成立了专门的服务部门,组建了专业的服务队伍,在组织管理、办事处网点建设、人员配备和培训等方面不断加强服务体系建设,致力于为客户提供及时、全面、优质的服务;同时,公司通过客户满意度调查和分析,不断改进和提升软硬件开发能力,完善客户服务管理方式,让客户对公司信任、对产品放心。

4.销售渠道

公司具备“直销+代理”的销售模式。

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

元

公司不存在报告期批准报出日存续的债券情况。

公司不存在报告期批准报出日存续的债券情况。