

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中喜会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事审议并通过的本报告期利润分配预案或公积金增资预案。

经公司董事会审议通过的利润分配预案为：以2024年12月31日的总股本666,000,000股为基数，截至本报告出具日公司回购专户上已回购股份数6,714,400股，以此计算拟派发现金红利的总股本为660,285,600股，向全体股东每10股派发现金红利0.80元(含税)，拟分派现金总额为52,822,848.00元(含税)。

第二章节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国芳集团	601096	无
股票交易方式				
董事会秘书				
证券事务代表				

李忠惠

兰州高新区南湖路4-6号

0931-8803618

0931-8803618

ltz@guofanggroup.com

gtzhangqian@guofanggroup.com

2、报告期公司主要业务简介

1、社会消费品零售总额情况

2024年是实施“十四五”规划目标任务的关键一年。全年社会消费品零售总额实现487,896亿元,比上年增长3.5%。按消费类型分,商品零售432,177亿元,增长3.2%;餐饮收入56,718亿元,增长5.3%。基本生活类和部分升级类商品销售势好,全年较上年以上单用户家电和音响器材类、体育娱乐用品类、通讯器材类、粮油食品类商品零售额分别增长12.3%、11.1%、9.9%,其中商品零售额158,225亿元,比上年增长7.2%。其中,实物商品网上零售额130,816亿元,增长6.5%,占社会消费品零售总额的比重为26.8%。甘肃省社会消费品零售总额实现5,053.3亿元,比上年增长4.1%。基本生活类和部分升级类商品销售增长势头较好,限额以上单位家电和音响器材类、粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类零售额分别比上年增长47.0%、19.9%、13.7%、12.5%和10.5%。全年全省限额以上批零住餐业通过公共网络实现零售额比上年增长38.9%。宁夏回族自治区社会消费品零售总额实现4,422.58亿元,比上年增长5.0%,按消费类型分,商品零售额158,225亿元,增长5.5%;餐饮收入168,52亿元,增长1.7%。在限额以上单位商品零售额中,粮油、食品类增长4.8%;家用电器和音像器材增长9.1%,全区网上零售额比上年增长17.1%,其中,实物商品网上零售额增长15.1%。青海省社会消费品零售额实现981.3亿元,比上年下降0.7%。分消费类型看,商品零售额901.0亿元,下降0.9%;餐饮收入80.3亿元,增长1.9%。

2、零售行业情况分析

2024年,为进一步规范市场秩序,调动民间投资,降低经营成本,促进民营经济健康发展,提振居民消费信心,各地出台了系列政策措施,扩大内需,惠企、促发展重点政策举措。各地政府不断完善以旧换新政策,推行消费补贴和消费券发放相结合的多层次补贴方式,充分发挥市场主体各自优势,在促进消费复苏的同时,提高群众的获得感、幸福感和满意度。各商业企业也进一步创新线上线下消费场景,如打造主题购物节、支持“夜经济”发展,融入传统文化因素,营造耳目一新的消费新体验等,通过充分考虑消费者在不同消费情景下的消费诉求,进而结合优惠主题、消费环境、消费氛围等多方面要素,以此来让消费者在消费中,进一步激发消费意愿。展望2024年,中国消费市场有望持续增长态势。可支配支出的增长,农村消费逐步上升,餐饮经济的扩张以及健康环保产品需求的持续增长等一系列关键趋势,预计将成为拉动消费市场的强劲动力。国内消费市场旨在提高农村收入和促进消费的政策,也将为这一增长提供更为坚实的支撑,使城市与农村居民都能从中受益。与此同时,企业将从线上线下整合、跨境电子商务等重点领域加大投入和影响力,以抓住中国经济与贸易格局不断发展的新机遇。

(1) 购物场所日渐升温和多措并举推动消费持续扩大

今年以来,中国消费市场日渐升温和多措并举推动消费持续扩大,全国出台了系列政策措施,多措并举推动消费持续扩大,充分发挥市场主体各自优势,在促进消费复苏的同时,提高群众的获得感、幸福感和满意度。各商业企业也进一步创新线上线下消费场景,如打造主题购物节、支持“夜经济”发展,融入传统文化因素,营造耳目一新的消费新体验等,通过充分考

虑消费者在不同消费情景下的消费诉求,进而结合优惠主题、消费环境、消费氛围等多方面要素,以此来让消费者在消费中,进一步激发消费意愿。展望2024年,中国消费市场有望持续增长态势。可支配支出的增长,农村消费逐步上升,餐饮经济的扩张以及健康环保产品需求的持续增长等一系列关键趋势,预计将成为拉动消费市场的强劲动力。国内消费市

场旨在提高农村收入和促进消费的政策,也将为这一增长提供更为坚实的支撑,使城市与农村居民都能从中受益。与此同时,企业将从线上线下整合、跨境电子商务等重点领域

加大投入和影响力,以抓住中国经济与贸易格局不断发展的新机遇。

(2) 商业企业突破增长困境,创新商业变革,实现企业持续竞争力

中国消费行业竞争已经白热化,百货、超市、购物中心、便利店、餐饮等零售业态开始率居高,企业面临巨大压力。利润下滑的困境使众多超市、大卖场关闭业绩不佳的门店,以求止损。经济的下行,商业的同质化、行业内的消费理念迭代变化以及人口结构的变化等因素导致商业企业增长困难,只有通过重构与迭代,基于客流层面对应实现变化,基于效率提升实现运营变革,基于组织体系变革,才能实现增长和保持持续竞争力。着眼

于长期,企业以整个战略体系、组织体系、动力体系与能力体系再到文化体系,深入进入到经营经验、人才结构、资源体系各方面企业变革中,从规划、迭代、招商、运营、管理、整体配套的产品与服务,创新街区与场景式的生活方式,打造购物中心式的沉浸体验,形成一个融合化的商业主体。

(3) 顺利消费需求和行为的变化,功能多元成为零售企业调改重塑的核心

随着消费需求不足以及消费需求行为的变化,给零售企业的带来了一定挑战。为应对不利局面,调改升级是适应消费变化和应对竞争的必由之路。近几年,虽然新开门店数量减少,但企业调改项目逐年增加,特别是国家商务部在《零售业创新发展指引》政策实施方案中,明确提到要“一店一策”推动存量商业设施改造提升。多业态、多场景的集成融合,为消费者提供了更多功能多元、智能化的消费体验,从传统商业体架加商品与服务,创新街区与场景式的生活方式,打造购物中心式的沉浸体验,形成一个融合化的商业主体。

(4) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(5) 零售企业大行其道,创新业态引领“年轻力”赛道,焕变场景丰富“社交属性”

随着消费需求不足以及消费需求行为的变化,给零售企业的带来了一定挑战。为应对不利局面,调改升级是适应消费变化和应对竞争的必由之路。近几年,虽然新开门店数量减少,但企业调改项目逐年增加,特别是国家商务部在《零售业创新发展指引》政策实施方案中,明确提到要“一店一策”推动存量商业设施改造提升。多业态、多场景的集成融合,为消费者提供了更多功能多元、智能化的消费体验,从传统商业体架加商品与服务,创新街区与场景式的生活方式,打造购物中心式的沉浸体验,形成一个融合化的商业主体。

(6) 零售企业大行其道,创新业态引领“年轻力”赛道,焕变场景丰富“社交属性”

随着消费需求不足以及消费需求行为的变化,为爱热闹、喜欢各类活动的人们提供了多种可行性。预留大量可变空间,每隔一段时间进行变动,为消费者带来全新的体验的同时,依托潮流文化的深入探究,深挖品牌发布、限时快闪、新品体验、商圈及集市等多元素,吸引更多的年轻人在工作之余,也能享受丰富多彩的休闲娱乐活动,实现工作与生活的无缝切换。聚合公空空间改造和部分项目升级,提升颜值+商业存

量,以“年轻力”主基调,结合“青春人群的生活爽点”与“创新商业升级目标”,联动商圈区域协同发展,通过口碑+改造升级、业态结构调整,构建全新消费场景,打造集文化体验、创新新零售、商旅文化于一体的新兴业态商业模式。

(7) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(8) 零售企业大行其道,创新业态引领“年轻力”赛道,焕变场景丰富“社交属性”

随着消费需求不足以及消费需求行为的变化,为爱热闹、喜欢各类活动的人们提供了多种可行性。预留大量可变空间,每隔一段时间进行变动,为消费者带来全新的体验的同时,依托潮流文化的深入探究,深挖品牌发布、限时快闪、新品体验、商圈及集市等多元素,吸引更多的年轻人在工作之余,也能享受丰富多彩的休闲娱乐活动,实现工作与生活的无缝切换。聚合公空空间改造和部分项目升级,提升颜值+商业存

量,以“年轻力”主基调,结合“青春人群的生活爽点”与“创新商业升级目标”,联动商圈区域协同发展,通过口碑+改造升级、业态结构调整,构建全新消费场景,打造集文化体验、创新新零售、商旅文化于一体的新兴业态商业模式。

(9) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(10) 零售企业大行其道,创新业态引领“年轻力”赛道,焕变场景丰富“社交属性”

随着消费需求不足以及消费需求行为的变化,为爱热闹、喜欢各类活动的人们提供了多种可行性。预留大量可变空间,每隔一段时间进行变动,为消费者带来全新的体验的同时,依托潮流文化的深入探究,深挖品牌发布、限时快闪、新品体验、商圈及集市等多元素,吸引更多的年轻人在工作之余,也能享受丰富多彩的休闲娱乐活动,实现工作与生活的无缝切换。聚合公空空间改造和部分项目升级,提升颜值+商业存

量,以“年轻力”主基调,结合“青春人群的生活爽点”与“创新商业升级目标”,联动商圈区域协同发展,通过口碑+改造升级、业态结构调整,构建全新消费场景,打造集文化体验、创新新零售、商旅文化于一体的新兴业态商业模式。

(11) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(12) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(13) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(14) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(15) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(16) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,创新消费场景,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

(17) 数字化转型加速推进,线上线下融合将更加深入

零售行业的未来发展将由技术进步驱动,消费者行为变化和市场竞争格局等多方面因素共同驱动,新零售行业正在经历着转型,市场规模稳步扩大。数字技术在中国消费领域正呈现正增长的态势,尤其在以往与城市发展存在差别的农村地区,更是推动了零售企业的变革。公司持续深化数字化运营与组织变革,优化各项资源配置,研究市场发展新方向,从经营和业态上持续寻求变化,探索线上线下融合的新模式,以满足消费者需求,提升经营效率,加快零售企业的转型升级,推动线上线下融合,持续释放消费潜力,为经济回升向好提供有力支撑。

在消费以旧换新政策下,推动线上线下消费,