

B1  
Disclosure  
信息披露

## 信息披露

## 第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。  
2. 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。  
3. 公司全体董事出席董事会会议。  
4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案:  
《公司2024年度利润分配预案》: 公司总股本为1,967,391,237股, 向全体股东每10股派现金股利人民币1.00元(含税), 截至本报告披露日, 公司总股本为1,967,391,237股, 以此计算共分配现金股利136,796,123.70元(含税)。截至2024年12月31日, 公司2024年度已实施的股份回购金额为人民币16,280,428.96元(不含印花税), 截至2024年12月31日, 公司2024年度已实施的股份回购金额为人民币16,280,428.96元(不含印花税), 因此公司2024年度分红总额(含税)为人民币151,515,694.74元, 占归属于上市公司普通股股东净利润的77.71%。

上述利润分配预案实施后, 剩余未分配利润结转以后年度分配; 本年度不进行送股及资本公积转增股本, 具体利润分配预案将在2025年4月12日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上的《皖新传媒2024年度利润分配预案公告》(公告编号: 临2025-010)。  
表决结果: 同意7票, 反对0票, 弃权0票, 本议案获得通过。  
6. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案:  
《公司2024年度利润分配预案》: 公司总股本为1,967,391,237股, 向全体股东每10股派现金股利人民币1.00元(含税), 截至本报告披露日, 公司总股本为1,967,391,237股, 以此计算共分配现金股利136,796,123.70元(含税)。截至2024年12月31日, 公司2024年度已实施的股份回购金额为人民币16,280,428.96元(不含印花税), 截至2024年12月31日, 公司2024年度已实施的股份回购金额为人民币16,280,428.96元(不含印花税), 因此公司2024年度分红总额(含税)为人民币151,515,694.74元, 占归属于上市公司普通股股东净利润的77.71%。

## 第二节 公司基本情况

## 1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	肖晓英	贾红		
联系地址	合肥市包河区云谷路1718号	合肥市包河区云谷路1718号		
电话	0651-62669068	0651-62661232, 62634712		
传真	0651-62634712	0651-62661232, 62634712		
电子邮箱	ir@wxcm.com	ir@wxcm.com		
报告期内主要业务简介	按照中国证监会行业分类, 公司属于新闻出版业, 属“文化+产业”重要组成部分。 1. 发行政策持续良好。2024年3月, 政府工作报告中提出“大力发展文化+产业”“加强知识产权保护”等, “深入推进国家文化数字化战略”首次列入政府工作报告, 政府对文化产业的扶持以及全国网络出版政策, 为网络出版发行行业继续提供了良好的发展环境, 这些政策的实施不仅促进了出版发行行业的创新发展, 也提升了行业整体竞争力。 2. 图书零售市场持续向好。根据北京开卷监测数据, 2024年总体图书零售市场零售额同比下降15.2%, 纸质图书11.29亿元, 较2023年下降19.88%。从不同渠道销售结构比例来看, 平台电商同比增长40.92%, 内容电商同比增长30.38%, 直营及其他电商和实体店分别是14.70%和13.99%; 实体店、平台电商以及直营及其他电商均呈现同比增长, 内容电商增速明显, 但增速明显有所放缓。 3. 出版发行市场持续向好。一方面, 纸质图书与数字内容相互补充, 融合发展, 融合一体化的内容服务成为主要方向, AR/VR/AI等先进技术将赋予图书新的生命, 实现沉浸式阅读体验, 另外, 随着大数据和云计算技术的深入应用, 出版发行将实现更精准的细分市场定位和内容推送, 但社群经济和粉丝经济也为出版发行带来新的商业模式和增长点, 与此同时, 人工智能技术加速出版发行产业链各环节, 通过创作、生产、传播、消费等环节, 推动出版融合发展与重塑, 加快发展新质生产力。 4. 公司主要业务包括文化服务、教育服务、全媒体运营及其他文化相关业务。报告期内, 公司持续“文化+教育+发展”战略, 以满足客户多元化需求, 强化科技与出版融合, 充分挖掘网络出版的潜力, 不断提升内容质量, 优化服务体验, 提升品牌形象。 5. 文化服务业务: 包括出版发行、文化用品批发零售、全民阅读服务、政企服务、文化电商、公共阅读服务等, 主要服务于居民、各级党政机关、企事业单位及社会团体等教育图书、文化、阅读文化(活动)等产品和服务。 6. 教育服务业务: 为安徽省委、省政府提供教育装备、教育装备、智慧学校、研学教育、智慧教育、教师培训等服务, 形成前装、中装、后装、运营及教育、智慧教育四大业务体系。盈利模式为商品销售及收取服务费。 7. 全媒体运营业务: 主要包含文化服务、教育服务、全媒体运营及其他文化相关业务。报告期内, 公司持续“文化+教育+发展”战略, 以满足客户多元化需求, 强化科技与出版融合, 充分挖掘网络出版的潜力, 不断提升内容质量, 优化服务体验, 提升品牌形象。 8. 文化服务业务: 包括出版发行、文化用品批发零售、全民阅读服务、政企服务、文化电商、公共阅读服务等, 主要服务于居民、各级党政机关、企事业单位及社会团体等教育图书、文化、阅读文化(活动)等产品和服务。 9. 教育服务业务: 为安徽省委、省政府提供教育装备、教育装备、智慧学校、研学教育、智慧教育、教师培训等服务, 形成前装、中装、后装、运营及教育、智慧教育四大业务体系。盈利模式为商品销售及收取服务费。			
3. 公司主要会计数据和财务指标	单位: 元 币种: 人民币			
3.1 2024年主要会计数据和财务指标	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
总资产	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.2 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.3 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.4 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.5 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.6 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.7 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.8 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.9 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.10 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.11 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.12 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687,386,818.44
经营活动产生的现金流量净额	1,192,395,566.51	789,659,079.86	51.10	1,725,016,351.91
加权平均净资产收益率(%)	6.08	8.15	减少2.07个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.47	-23.40	0.36
3.13 报告期内分季度的主要会计数据	2024年	2023年	本报告比上年 增减(%)	2022年
营业收入	19,293,199,218.39	18,862,588,468.48	2.29	17,506,478,102.86
归属于上市公司股东的所有者权益	11,466,338,913.46	11,733,171,482.92	-2.27	11,196,326,363.70
营业收入	9,916,428.96	8,828,428.96	12.33	6,470,428.96
归属于上市公司股东的净利润	10,748,029,624.96	11,243,652,000.37	-4.40	11,696,935,754.26
归属于上市公司股东的净利润	704,979,773.78	935,824,765.34	-24.67	707,813,910.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	757,534,619.08	753,766,865.37	0.50	687