

第一节 最后提示
 1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
 2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 3.公司全体独立董事出席董事会会议。
 4.天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5.董事会对通过的利润分配方案充分预计了公积金转增股本预案
 公司拟以2024年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派现金人民币1.00元(含税),截至2024年4月12日,公司2024年度已实施的股份回购金额为人民币186,419,125.00元(不含税),公司2024年度拟实施的股份回购金额为人民币195,223,707元,公司2024年度拟实施的现金分红总额为人民币195,223,707元,含税。根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》,公司2024年度拟实施的现金分红总额占公司上一年度净利润的77.71%。
 上述利润分配方案实施后,剩余未分配利润结转以后年度分配,本年度不进行送股及资本公积金转增股本,在实施权益分派的股权登记日前公司股本发生变动的,维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。该分配预案尚需提交公司股东大会审议并通过后方能实施。

第二节 基本情况

一、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801
联系人和联系方式	董秘办	证券事务代表	
姓名	肖晓英	贾红	
联系地址	合肥市包河区云谷路1718号	合肥市包河区云谷路1718号	
电话	0651-62669066	0651-62661323,62634712	
传真	0651-62634712	0651-62661323,62634712	
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com	

二、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会行业分类,本公司属于新闻出版业,是文化产业重要组成部分。

1. 行政政策持续利好。2024年3月,政府工作报告中提出“大力发展文化产业”,加强知识产权保护”等,深入推动文化数字化战略,鼓励和支持新闻出版业坚持将社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,更好满足人民精神文化需求,促进文化事业和文化产业高质量发展。

2. 图书零售市场结构化变化明显。根据中国开卷调查数据,2024年图书零售市场码洋同比增长15.2%,码洋规模1129亿元,恢复到2019年的88%。从不同码洋类别和比例看,平台电商码洋占比40.92%,内容电商码洋占比30.38%和13.93%;实体书店、平台电商以及其他的电商码洋占比分别为14.70%和13.39%;书店码洋占比10.70%。

3. 融合发展与跨境电商发展并行。2024年4月12日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《皖新传媒关于2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

4. 产业链延伸与跨界融合不断深入。2024年4月12日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《皖新传媒2024年度财务报告》。

5. 文化服务业务。包括出版物和服务、全阅读服务、政企服务、文化教育、公共文化服务、金融服务、文化旅游、数字娱乐、教育培训、图书出版、投资管理、音像出版、互联网出版、网络游戏、广告制作、影视剧制作和经营服务。游学业务主要是开展游戏产品发行、运营、研发等业务,贸易业务是在文化教育及相关科技领域进行股权投资,基金业务是股权投资,盈利模式为商品销售、收取服务费或投资收益。

6. 公司主要业务包括文化教育、医疗服务、全供应链管理及其衍生服务、文化创意产业、智能制造、金融服务、教育培训等服务。

7. 教育服务业务。作为安徽本土中小学及大学生提供教材教辅、智慧学习、研学游学、图书出版、教师培训等服务。

8. 全供应链管理业务:主要是出版物、制造业物流、生物医药、供应链管理,并依托“大数据+”。

9. 文化服务业务,包括出版物和服务、全阅读服务、政企服务、文化教育、公共文化服务、金融服务、文化旅游、数字娱乐、教育培训、图书出版、投资管理、音像出版、互联网出版、网络游戏、广告制作、影视剧制作和经营服务。游学业务主要是开展游戏产品发行、运营、研发等业务,贸易业务是在文化教育及相关科技领域进行股权投资,基金业务是股权投资,盈利模式为商品销售、收取服务费或投资收益。

10. 3D报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■ 2024年 2023年 本年比上年增长(%) 2022年

总资产 19,293,199 18,862,588,- 2.28 17,505,478,-

股东权益 218,39 469,48 -2.27 11,196,326,-

归属于上市公司股东的净资产 11,466,938,- 11,733,171,- -2.27 10,596,525,-

营业收入 10,748,829,- 11,243,652,- -4.40 11,686,583,-

归属于上市公司股东的净利润 62,946,- 69,37 -2.46 70,813,-

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 704,979,773,789 935,824,765,34 -24.67 707,813,-

经营活动产生的现金流量净额 575,534,619,06 753,766,865,37 -0.50 687,396,818,44

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,192,935,- 595,651 51.10 1,726,016,-

基本每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

稀释每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

3D报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■ 第一季度 (1-3月份) 第二季度 (4-6月份) 第三季度 (7-9月份) 第四季度 (10-12月份)

营业收入 2,928,840,- 2,284,195,- 3,124,669,- 2,411,163,-

归属于上市公司股东的净利润 441,68 563,09 -56.09 969,20

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 293,062,520,99 285,533,- 233,383,- -106,999,-

营业收入 10,748,829,- 11,243,652,- 243,956,- 754,26

归属于上市公司股东的净利润 704,979,773,789 935,824,765,34 -24.67 707,813,-

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 575,534,619,06 753,766,865,37 -0.50 687,396,818,44

经营活动产生的现金流量净额 1,192,935,- 595,651 51.10 1,726,016,-

基本每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

稀释每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

3D报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■ 第一季度 (1-3月份) 第二季度 (4-6月份) 第三季度 (7-9月份) 第四季度 (10-12月份)

营业收入 2,928,840,- 2,284,195,- 3,124,669,- 2,411,163,-

归属于上市公司股东的净利润 441,68 563,09 -56.09 969,20

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 293,062,520,99 285,533,- 233,383,- -106,999,-

营业收入 10,748,829,- 11,243,652,- 243,956,- 754,26

归属于上市公司股东的净利润 704,979,773,789 935,824,765,34 -24.67 707,813,-

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 575,534,619,06 753,766,865,37 -0.50 687,396,818,44

经营活动产生的现金流量净额 1,192,935,- 595,651 51.10 1,726,016,-

基本每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

稀释每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

3D报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■ 第一季度 (1-3月份) 第二季度 (4-6月份) 第三季度 (7-9月份) 第四季度 (10-12月份)

营业收入 2,928,840,- 2,284,195,- 3,124,669,- 2,411,163,-

归属于上市公司股东的净利润 441,68 563,09 -56.09 969,20

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 293,062,520,99 285,533,- 233,383,- -106,999,-

营业收入 10,748,829,- 11,243,652,- 243,956,- 754,26

归属于上市公司股东的净利润 704,979,773,789 935,824,765,34 -24.67 707,813,-

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 575,534,619,06 753,766,865,37 -0.50 687,396,818,44

经营活动产生的现金流量净额 1,192,935,- 595,651 51.10 1,726,016,-

基本每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

稀释每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

3D报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■ 第一季度 (1-3月份) 第二季度 (4-6月份) 第三季度 (7-9月份) 第四季度 (10-12月份)

营业收入 2,928,840,- 2,284,195,- 3,124,669,- 2,411,163,-

归属于上市公司股东的净利润 441,68 563,09 -56.09 969,20

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 293,062,520,99 285,533,- 233,383,- -106,999,-

营业收入 10,748,829,- 11,243,652,- 243,956,- 754,26

归属于上市公司股东的净利润 704,979,773,789 935,824,765,34 -24.67 707,813,-

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 575,534,619,06 753,766,865,37 -0.50 687,396,818,44

经营活动产生的现金流量净额 1,192,935,- 595,651 51.10 1,726,016,-

基本每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

稀释每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

3D报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■ 第一季度 (1-3月份) 第二季度 (4-6月份) 第三季度 (7-9月份) 第四季度 (10-12月份)

营业收入 2,928,840,- 2,284,195,- 3,124,669,- 2,411,163,-

归属于上市公司股东的净利润 441,68 563,09 -56.09 969,20

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 293,062,520,99 285,533,- 233,383,- -106,999,-

营业收入 10,748,829,- 11,243,652,- 243,956,- 754,26

归属于上市公司股东的净利润 704,979,773,789 935,824,765,34 -24.67 707,813,-

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 575,534,619,06 753,766,865,37 -0.50 687,396,818,44

经营活动产生的现金流量净额 1,192,935,- 595,651 51.10 1,726,016,-

基本每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

稀释每股收益(元/股) 0.361 0.47 -23.40 0.36

3D报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■ 第一季度 (1-3月份) 第二季度 (4-6月份) 第三季度 (7-9月份) 第四季度 (10-12月份)

营业收入 2,928,840,- 2,284,195,- 3,124,669,- 2,411,163,-

归属于上市公司股东的净利润 441,68 563,09 -56.09 969,20

归属于上市公司股东的扣除非经常性损