公司代码:600710　　公司简称:苏美达

苏美达股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案拟以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上的股份总股本为基数,向全体股东每股派送现金红利0.389元(含税),截至2024年12月31日,公司总股本1,306,749,434股,以此计算合计拟派发现金红利482,190,541.15元(含税),剩余未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏美达	600710	-

联系人和联系方式		
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	杨勇
联系地址	江苏省南京市长江路198号	江苏省南京市长江路198号
电话	025-84531968	025-84531968
传真	025-84411772	025-84411772
电子信箱	tzz@sumec.com.cn	tzz@sumec.com.cn

二、报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司所处行业情况

1.产业链

公司产业链板块涉及的细分行业包括船舶制造与航运、柴油发电机组、户外动力设备(OPE)、清洁能源、生态环保、纺织服装等,其所在行业情况说明如下:

(1)先进制造

①船舶制造与航运

造船:根据中国船舶工业协会发布的数据,2024年我国造船完工量为4,818万载重吨,同比增长13.8%;新接订单量为11,306万载重吨,同比增长58.8%;手持订单量7,201,872万载重吨,同比增长40.7%。造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标分别占全球市场份额的55.7%、74.1%和63.1%,实现了稳步增长,其中,新接订单和手持订单量均创下历史最好水平。截至2024年末,新造船价格指数180点,较年初上涨60.6%。

航运:2024年国际干散货航运市场上,下半年涨跌分明,走势反常。上半年超预期上涨,整体运价表现有力,波动中枢上抬,大船市场异动作用明显,但下半年短期飙涨后迅速回落,下滑幅度较大。BDI(波罗的海干散货指数)均值1,754万点,同比上涨27.30%,分船型来看,BCI(波罗的海海岬型船运价指数)上涨幅度最大,达到37.85%,BPI(波罗的海巴拿马型船运价指数)、BSI(波罗的海大灵便型船运价指数)、BHSI(波罗的海小灵便型船运价指数)分别上涨0.69%、21.47%和21.49%。需求方面,根据克拉克森数据,2024年全球干散货海运贸易量继续稳步回升,增速由2023年的3.6%下降至3.3%,吨海里需求增速由5.8%下降至5.2%。供给方面,运力供给持续保持3%左右的低速增长,中小型船舶运力供给增速有所抬升。

②柴油发电机组

以柴油机为原动机,拖动同步发电机发电的一种电源设备,具有起动迅速、操作维修方便、投资少、对环境的适应性强较强的特点。作为工程配套及备用电源,柴油发电机组应用领域广泛,涉及基建、能源、工业、商业、医疗、通信、制造工厂、养殖基地、油田矿山、开采及项目施工现场等,在国内,国家“新基建”“东数西算”工程的实施,以及AI应用的广泛推广,为配套发电机组市场提供新的发展机遇,带动较大规模增长。

③户外动力设备(OPE)

主要包括坦坦服务机器人、无刷割草机、松土机、电动锯、修枝剪等使用小型电机或者发动机的设备及户外动发电机。

国际机械与动力机械:国际设备展展产品类型,可以分为手持式、手推式和骑乘式三种。OPE产品主要消费终端市场在北美和欧洲,占整体市场的85%以上,需求较为刚性,行业具备稳定的市场空间,同时受库存周期、地产周期影响较大。在全球“双碳”背景下,全球锂电OPE市场规模保持稳步增长,亚洲、欧洲和北美洲等三个地区合计占据80%以上的市场份额,TTI(创科实业)、Stanley Black & Decker(史丹利百得)、BOSCH(博世)、Makita(牧田)等跨国巨头在全球市场竞争格局中占内资主导地位。

汽油发电机组:体积较小,多作为家庭、小型餐饮等场景的备用电源使用,在电力基础设施不完善的国家和地区也有较为稳定的需求。当前,全球汽油发电机组市场规模维持在10亿-20亿美元/年。我国是世界上最主要的小型汽油发电机生产国,大约80%的产能用于出口,目标市场主要是欧美发达国家以及电力基础设施有待完善的东南亚、非洲、大洋洲和中东地区。

(2)大环保

公司的“大环保”板块包括以光伏为主的清洁能源业务和包括水处理工程、固废处置工程、土壤修复工程等在内的生态环保业务。

①清洁能源:报告期内,国内新增光伏装机规模较稳定,工商业新增光伏装机规模长远走强,但在产品出口端和产品价格方面不容乐观。根据国家能源局披露的数据,2024年国内新增光伏装机27755万GW,同比增长28.3%。其中,集中式新增装机同比下降32%,工商业新增装机同比增长673%。出口方面,根据光伏产业协会发布的数据,2024年我国光伏产品出口额约220.2亿美元,同比下降33.9%,连续两年下降。出口量方面,电池片和组件仍以超10%以上的速度增长,但超额出口量下降13.3%。价格方面,出口组件2024年的平均单价同比下降32%,电池方面,出口组件2024年的平均单价同比下降31%。目前,公司正有序推进设备直销、售后维保、备品备件服务等模式创新,大力推动机电设备进出口业务的数字化转型,打造“苏美达达天下”平台,运用信息化技术和数字化平台,提供装备展示厅、物资平台、在线签约与购标等功能,为先进设备制造商、采购商、物流合作方和金融服务机构搭建了渠道互通、资源共享的生态系统,以设备采购为核心,实现资源与信息的交互,上下游之间的产业协同,为上下游参与方提供设备供应、贸易代理、物流支持、政策咨询、招投标服务等全流程、一揽子商业解决方案。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一)近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元　币种:人民币

	2024年	2023年			2022年
		调整后	调整前	本年比上年增减(%)	
总资产	5,490,409.39	5,275,058.83	5,231,164.72	4.08	5,301,610.53
归属于上市公司股东的净资产	748,433.79	696,457.39	688,448.14	7.46	625,294.90
营业收入	11,717,440.84	12,301,666.99	12,296,080.96	-4.75	14,114,791.27
归属于上市公司股东的净利润	114,835.32	102,814.73	102,967.48	11.69	91,284.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,202.26	83,068.46	83,226.93	25.46	76,320.12
经营活动产生的现金流量净额	516,664.26	281,872.93	278,015.47	83.30	618,306.14
加权平均净资产收益率(%)	15.81	15.54	15.75	增加0.27个百分点	15.33
基本每股收益(元/股)	0.88	0.79	0.79	11.39	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.79	0.79	11.39	0.70

(二)报告期分季度的主要会计数据

单位:万元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,374,486.00	3,218,325.14	3,101,258.13	3,023,371.58
归属于上市公司股东的净利润	26,587.00	30,453.78	43,068.65	14,725.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,123.52	26,167.24	39,977.20	14,934.30
经营活动产生的现金流量净额	-231,532.42	204,200.04	425,530.02	118,466.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

(一)报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

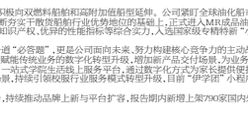
截至报告期末普通股股东总数(户)	40,696
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	39,994
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国机械工业集团有限公司	0	543,665,613	41.60	0	无	0	国有法人
江苏省农垦集团有限公司	0	181,948,763	13.92	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	7,108,149	41,974,663	3.21	0	无	0	其他
国机重工集团常林有限公司	0	20,000,000	1.53	0	质押	10,000,000	国有法人
全国社保基金一一四组合	0	15,730,001	1.20	0	无	0	其他
国机资产管理有限公司	0	15,082,966	1.15	0	无	0	国有法人
郑州国机精工发展有限公司	0	15,082,966	1.15	0	无	0	国有法人
中国福马机械集团有限公司	0	14,305,840	1.09	0	质押	7,152,910	国有法人
中国电器科学研究院股份有限公司	0	7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
合肥通用机械研究院有限公司	0	7,541,478	0.58	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	国机集团、常林有限、国机资产、郑州国机精工、福马集团、中国电研、合肥研究院为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

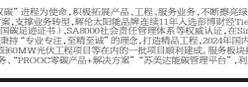
(二)公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三)公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四)报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年,全球经济增长仍面临较大压力,面对复杂严峻的外部环境挑战,公司奋持“坚定信心、守正创新、以进促稳”的12字工作方针,坚定践行“五个确定性”,因应制定转育发展新质生产力,优化市场布局与业务结构,经营发展总体保持相对稳定。

报告期内,公司实现营业收入1,171.74亿元,同比下降4.75%,降幅有所收窄,实现归属于上市公司股东的净利润11.48亿元,同比增长11.69%,三年复合增长率14.4%;实现扣非归属于上市公司股东的净利润1.29亿美元,同比增长5%,其中出口54.8亿美元,同比增长12%,进口74.5亿美元,同比增长0.5%。

(一)着力以进促稳,质量效益更进一步

2024年,公司践行“供应链+产业链”双轮驱动,着力以转型升级、结构优化、改革创新等“进”的工作,持续增强业务韧性,提升经营质量效益。

1.产业链优化结构推动增长

产业链板块聚焦主责客户和重点市场,着力优化结构、提升效益,带动公司利润实现持续增长。2024年,公司产业链板块实现主营业务收入334.64亿元,同比增长6.75%,约占公司营业收入29%;实现利润总额29.02亿元,同比增长15.67%,约占公司利润总额70%。

图:产业链板块利润总额占比变化情况

先进制造板块中,船舶制造与航运业务重点聚焦主责客户,稳步提升产能交付能力,积极拓展高端高价值立船东,成功打开日本等市场,客户结构进一步优化,报告期内,船舶制造与航运业务实现利润总额7.79亿元,同比增长90%,毛利率提升至18.7%,较去年同期增长显著;柴油发电机组业务保持较稳入国家“数字中国”战略的“一带一路”建设,在不断提升交付能力所应时,大力优化客户结构,2024年利润总额同比增长80%。纺织服装业务积极优化市场结构,着力拓展高价值市场,利润总额同比大幅增长。

2.供应链转型升级提质增效

供应链板块坚定服务国家战略,加快推进业务转型升级、提质增效,探索“技术引领、资源供应、产品分销、物流服务”的新“四位一体”供应链集成服务能力优势,助力中国装备和优势产品产品“走出去”。该板块以资源品业务为主,以大宗商品业务为辅,以物流服务为支撑,在国家能源安全、粮食安全、产业安全等领域开展,提出为国际社会提供能源、粮食、工业品等产品的供应链解决方案,为国家能源安全、粮食安全、产业安全等国家战略提供支撑。报告期内,公司实现营业收入315.39万吨,同比增长67%;煤炭板块积极推动内外贸协同,通过进口优质煤炭资源,支撑国家供应链安全稳定供应。2024年,公司供应链板块实现主营业务收入835.06亿元,实现利润总额1262亿元。

2024年,公司主动加强供应链与产业链的紧密协同,下属技术公司、成套公司、船舶公司联合“出海”,在几内亚实现自主海外采购、报关、过驳、海运的首单铁矿业务,成功打通业务采购、仓储、报关、运输全流程,用公司特有的“双链”协同能力,推动大宗商品业务转型升级。

(二)着力提质增效,“双轮驱”发展更进一步

报告期内,公司供应链板块一方面围绕公司原有业务提供支撑力量的功能定位,另一方面围绕“中国装备、中国品牌‘走出去’的国家战略布局,坚持全球化视野、市场化思维,充分利用公司熟悉两个市场、两种资源的核心竞争优势,国际国内双向发力。

图:国际、国内市场实现营业收入占比情况

1.增强国际化特色优势

公司以“融汇全球资源”为使命,深入践行国家“一带一路”倡议,抓住“全球海方”崛起时代机遇,持续提升国际化经营能力,加快市场格局优化。2024年,公司对“一带一路”地区出口实现出口总额245亿美元,同比增长超10%,约为公司进出口总额43%。

清洁能源业务以海运国际市场项目落地和已签约项目生效,着力扩大国际工程增量。报告期内,菲律宾550MW轻柴光伏电站EPC工程项目生效开工,同时新签菲律宾200兆瓦光伏工程项目、几内亚110千伏电网林桑变电站项目、圭亚那光伏+储能EPC项目等能源项目。2024年,清洁能源业务新签海外工程项目2亿元美元。

智能设备进出口业务聚焦客户个性化、差异化需求,持续丰富进口、出口、直销等多元化业务模式。紧跟中国企业新一轮“出海”浪潮,围绕热点行业和重点市场,积极为中企“出海”及海外客户提供能解决需求的一揽子供应链解决方案,打造设备出口增长点,2024年实现机电设备出口出口总额3.24亿美元,同比增长87%。

2.大力开拓国内市场

强油发电机组业务围绕运营商、电厂电站等场景,大力拓展国内市场;深度挖掘“数字中国”建设,重点开发互联网平台的数据中心各用电源项目以及电信运营商的数据中心和算力中心等各用电源项目,在巩固存量市场、稳定存量客户的同时,不断拓展增量业务、提升发展质效。2024年,中标中国移动长三角数据中心各用电源项目,与多家国内知名互联网企业、电力国资计新型IT数据中心及算力中心等,内资累计新签订单金额超11亿元。

生态环保业务坚持“一体(大污染治理工程)两翼(固废和环境修复工程)”发展,深耕国内重点区域与市场,厚植长三角发展优势,累计中标、签约23个项目,合同金额超16.3亿元;其他重点市场次第开花,在郑州市场连中4个环境工程项目,在辽宁、重庆、江西、湖北、湖南等重点市场也实现多点开花。2024年,生态环保业务已实现合同金额22.6亿元,逆势增长6.6%。

服装业务深挖国内市场潜力,围绕高品质、高效率和研发设计能力,在开发和服务内资重点客户上持续发力,借力AI设计和3D数字化技术,通过打群发力化看板、云展示平台,创新服装研发模式,打造“数字化技术研发全链路场景”,提高对客户需求的响应能力。报告期内,服装业务内贸新签订单金额同比增长49%。

(三)着力创新驱动,新质发展更进一步

面向中国式现代化新征程,公司坚定与国家战略同频共振,积极服务制造强国、贸易强国、美丽中国等重大战略,围绕科技创新、数智化转型、绿色化发展,加快发展新质生产力,持续提升核心竞争力。

1.科技创新成果丰硕

户外动力设备业务加速三电平台技术研发,推动产品体系“纯转电”“人转智”升级,新增发明授权20件,高效节能电机系统创新通过省科技计划验收;深耕智能IMS技术研发,打造开国际市场低成本竞争力;开发AI视觉导航户国草机器人,入选省市创新产品,获评中企第“企业绿色低碳发展优秀实践案例”。

船舶制造业务不断强化船舶研发、设计能力,积极向双燃料船舶和高附加值船型延伸。公司累计全球海化船市场需求蓬勃增长的契机,获得行业领先客户所下的四艘MAN船舶建造订单,标志着公司在不断夯实不断提升核心竞争力的基础上,正式进入MAN成品油船建造领域。报告期内,公司下属新大洋先锋在Intanno超级及便捷型船型设计领域的自主知识产权,优异的性能得到业内广泛认可,入选国家级专精特新“小巨人”企业。

2.数智转型全面推进

产业数字化战略之下,数字化转型不仅是一道“必答题”,更是公司面向未来,努力构建核心竞争力的主动战略思考。公司积极拥抱数智化转型浪潮,制定《数字化转型专项规划(2023-2025)》,积极赋能传统业务的数字化转型升级,增加新产品交付场景,为业务发展带源更多机遇与活力。

公司旗下总部模型业务线打造的“伊学团”一站式学院生活线上服务平台,通过数字化方式为家长提供便捷的校服预订、日常服装、以及校园日常生活产品的购买服务,为业务赋予全新的购买渠道与场景,持续引领校服行业服务模式转型升级,目前“伊学团”小程序相自有APP双平台运营,客户体验大幅提升。

“苏美达达天下”作为全球设备全流程服务平台,持续推动品牌上新与平台扩容,报告期内新增上架790家国内外设备品牌,累计实现签约品牌近1,900个,会展平台完成32场线上展会及会议。

3.绿色发展成色更亮

清洁能源业务以践行绿色发展、助力国家“双碳”进程为使命,积极拓展产品、工程、服务业务,不断探索绿色发展底色。光伏产品业务持续加快推广Greenhouse、光伏车棚、轻质组件等差异化解决方案,支撑业务转型,解决太阳能品牌连续11年入选彭博彭博连续11年入选彭博彭博连续11年入选彭博彭博