公司代码:688150　　公司简称:莱特光电

陕西莱特光电材料股份有限公司

【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2.重大风险提示

报告期内,公司不存在重大风险。公司已在本报告中详细阐述可能存在的相关风险,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中四、“风险因素”的相关内容。

3.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4.公司全体董事出席董事会会议。

5.中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6.公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数为基数分配利润,不进行资本公积金转增股本。不送红股。截至2025年3月31日,公司通过回购专用账户所持有的公司股份878,800股,不参与本次利润分配。

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.3元(含税),截至2025年3月31日,公司总股本402,437,585股,扣除回购专用证券账户中股份数878,800股后,实际参与利润分配的股份数量为401,558,785股,以此计算合计拟派发现金红利人民币52,202,642.05元(含税);公司2024年中期已向股权登记日在册的全体股东(扣除回购专用证券账户中股份数878,800股)每10股派发现金红利人民币1.2元(含税),即已经派发中期现金红利合计人民币48,187,054.20元(含税);按以上利润分配方案,2024年度公司全年合计拟派发现金红利人民币101,389,696.25元,占公司2024年度归属于上市公司股东的净利润比例为60.00%。本年度以现金为对价,采用集中竞价交易方式已实施的股份回购金额19,986,562.30元(不含交易费用),现金分红和回购金额合计120,376,258.55元(含税),占本年度归属于上市公司股东净利润的比例71.94%,其中,以现金为对价,采用集中竞价交易方式回购股份并注销的回购(以下简称“回购并注销”)金额0.00元,现金分红和回购并注销金额合计100,389,696.25元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例60.00%。

公司2024年年度利润分配方案已经公司第四届董事会第十次会议及第四届监事会第十次会议审议通过,尚需提交公司2024年年度股东大会审议。如在本次利润分配方案董事会决议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整股分配的利润总额,并将另行公告。

8.是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上交所科创板	莱特光电	688150	不适用	

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘香婷	柴朔远
联系地址	陕西省西安市高新区隆丰路99号3幢3号楼	
电话	029-88338844*6050	029-88338844*6050
传真	029-88338844*8000	029-88338844*8000
电子信箱	panxiangting@ltom.com	chaimengyuan@ltom.com

2.报告期公司主要业务简介

2.1主要业务,主要产品或服务情况

公司主要从事OLED有机材料的研发、生产和销售,主要产品包括OLED终端材料及OLED中间体。公司OLED终端材料产品涵盖了红、绿、蓝三色发光层材料、空穴传输层材料、空穴阻挡层材料和电子传输层材料等核心功能层材料,现已实现Red Prime材料及Green Host材料持续量产供应,Red Host材料小批量供货,Green Prime材料及蓝光系列材料在客户端积极验证。同时在叠层器件用材料、蓝色磷光材料、高色域显示及低化层示夹用TADF材料、超荧光材料等前沿技术方向积极布局储备,持续创技术创新为产品升级与新品开发提供了有力支撑,保持技术领先优势,为公司在行业中的持续发展打下了坚实基础;公司OLED中间体产品以咔唑、三嗪、呋喃、噻等片段的衍生物为主,重点进行了代表类产品布局,主要销往海外市场。

OLED终端材料直接用于OLED面板的生产,OLED中间体是生产OLED终端材料的前端原材料,产品的终端市场应用领域为OLED显示设备,包括手机、电视、平板、电脑、智能穿戴、车载显示等。一直以来,公司致力于为全球知名OLED面板生产企业提供高品质专利产品及技术支持,依靠卓越的研发技术实力,优异的产品性能,完善的服务体系,获得了良好的行业认知度,客户覆盖京东方、天马、华星光电、信利等知名面板厂商,采用公司OLED终端材料所生产的面板已广泛应用于华为、荣耀、OPPO、VIVO等国内外知名OLED终端应用产品。未来,公司将继续依托自身的研发实力和行业经验,紧跟OLED显示技术的发展趋势,持续加强技术创新与迭代,进一步提升OLED终端材料产品性能并丰富材料种类,为提升OLED终端材料国产化和行业创新贡献更多力量。

2.2主要经营模式

公司凭借多年的技术积累,在OLED有机材料领域积累了丰富的行业经验和市场优势,结合产品特点和业务发展需求,采取的研发、采购、生产、销售模式符合行业特点,满足公司业务发展的需要。

1.研发模式

公司以行业发展趋势和客户实际需求为导向,制定技术及产品中长期研发战略规划,进行新产品、新工艺、新技术的研发以及现有系列产品配方优化和工艺改进,不断丰富和优化产品体系,提高市场竞争力。公司构建了科学、高效的研发组织架构并引入了机器学习、AI等先进技术手段,全面支撑公司的核心技术及单品产品的日新月异,同时与下游客户合作开发、与多所高校建立联合实验室,深化开展产学研合作,及时把握市场发展动向及研发成果转化,形成从研究开发到技术运用产业化的长效机制。

2.采购模式

公司采用目主采购模式,建有完善的《供应商开发管理办法》《采购策略管理办法》等制度,建立了规范的供应链管理及采购审批流程,明确了从采购计划到采购实施的具体要求,根据订单需求、备货需求及原材料市场变动情况建立采购计划;明确了供应商准入的基本资质要求,明晰了从产品研发到量产的供应商导入流程,在保证供应链安全及质量的前提下,按照品类对供应商进行差异化管理,实现对供应商的分级分类;同时运用审批管理、比价机制、合同管理等方面规范日常采购申请、计划管理、报价录入、报价分析等各个管理模块,实现了申购、采购、品检、入库、付款的全流程追踪,从而保障公司各项生产经营活动顺利、高效开展。

3.生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式,以客户订单及中长期预计需求量为导向,结合产品特点和生命周期,制定生产计划并实施。量产材料采用集中连续式生产,新材料和中间体采用订单式生产。

4.销售模式

公司主要采用直销的销售模式,客户直接下订单向公司进行采购。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事OLED有机材料的研发、生产和销售。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》,公司所属行业为制造业-计算机、通信其他电子设备制造业(C139)。根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017)》(战略性新兴产业分类(2018)),公司所处行业为“C3985电子专用材料制造”,公司主要产品为“C3985电子专用材料制造”的“有机发光材料”。根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016年版征订)》,公司主要产品符合目录中:“1 新一代信息技术产业”之“1.3 电子核心产业”之“1.3.5 关键电子材料”。

(1)发展阶段

OLED显示技术作为未来主流的显示技术之一,近年来受到了国家政策的大力支持,被列入数字经济核心产业。“十三五”国家战略性新兴产业发展规划等一系列政策法规,为国内OLED显示技术发展注入了强大动力。目前OLED显示面板制造领域呈现中韩主导的行业格局,中国OLED行业虽然起步较晚,但在国家政策大力支持下,产业规模持续迅速,国内企业如京东方、天马、华星光电、维信诺等面板厂商已逐步成为全球的中坚力量,京东方、维信诺等企业在OLED领域规划投资规模超过1,700亿元,根据天风证券研究所数据,目前国内已建成OLED产线总投资金额超3,000亿元,我国已开始在OLED领域与韩国争夺全球显示行业新的制高点。随着OLED技术在智能手机、平板、电视、可穿戴设备及车载屏等中小尺寸面板领域渗透率的持续提升,以及在大尺寸面板领域及更长远的不断突破,OLED面板的出货量呈现出蓬勃发展的势头,相应也带动了OLED有机材料需求的提升。

1)OLED凭借卓越的性能优势,在各终端应用领域渗透率持续提升

①在小尺寸领域,OLED已成为主流显示技术

智能手机是OLED面板下游主要的应用领域之一,OLED屏幕的多样化创新与渗透下沉策略、持续拉动面板需求增长。群智咨询数据显示,2024年全球OLED面板在手机端渗透率约56%,预计2025年将达到近60%,OLED面板逐渐从高端旗舰机型向中低端手机机型渗透,1,000-2,000元价位的经济型手机也开始配置OLED屏幕。未来,随着OLED面板价格的进一步降低,各手机生产商或将持续提升OLED面板在中低端智能手机上的应用比例。同时,折叠手机的兴起为OLED发展带来新契机,随着技术成熟和消费者对创新设计的追求,其出货量稳步增长,根据市场研究机构IDC的报告,2024年中国折叠屏手机出货量预计将达到约275万台,同比增长301%,Counterpoint预计,2027年全球折叠屏智能手机出货量将超1亿部,折叠手机市场需求的增长将进一步加速OLED在手机端渗透率的提升。

在智能穿戴领域,OLED以其轻薄、柔性显示、续航能力强的特点应用在智能手表、智能眼镜、健身追踪器等设备,根据Canalys数据,2025年全球可穿戴腕带设备市场出货量达到217亿台。此外,OLED仍在向新兴应用场景拓展,在人机交互、虚拟现实等高端应用领域,OLED显示技术也展现出广阔前景,如在AR、VR、MR等近眼显示产品中,OLED逐渐成为首选显示技术,根据Trend Force集邦咨询数据,2024年OLED在AR市场中的应用占比达54%。

②在中尺寸领域,OLED正在加速渗透

与传统显示器相比,OLED具备轻薄、省电、高对比度及画面色彩还原、响应速度快等突出特性,在以平板、笔电为代表的IT产品和车载显示等中尺寸产品市场正在加速渗透。众多移动电脑厂商均为其高端旗舰机型配备了OLED面板,包括三星、联想、惠普、戴尔、华硕、华为等,苹果公司在2024年推出的iPad Pro采用了全新的OLED屏幕,作为业内领先硬件设备制造商,苹果公司在中尺寸领域使用OLED面板的转变将起到类似在手机领域的示范作用,推动OLED面板在移动电脑领域渗透率不断提升。据新群智咨询预测,2024年起,OLED在电脑市场将迎来迅猛发展的新阶段期,预计2024年到2029年,渗透率将实现3.5%左;至2025年,这一比例有望加速提升5%的里程碑;而到了2027年之后,OLED笔电的市场占有率更是有望超过10%。

在车载显示领域,OLED面板凭借其对比度高、清晰度高、响应速度快、可耐受温域范围较宽的特征,适用于汽车显示屏幕经常暴露在较强日热天下的场景特性,有助于驾驶者在较广的角度看到更为清晰和真实的画面,有利于安全驾驶,行业内部分知名车企如奥迪、宝马、奔驰等品牌正在采用或计划采用OLED车载显示屏,随着汽车智能化的发展,OLED屏幕被越来越多地应用于汽车的中控屏、娱乐屏、仪表盘等部位,车载显示OLED面板市场规模持续提升。根据Omdia预测,车载OLED面板出货量将从2022年的57万块攀升至2027年的520万块,复合增长率高达54%。

③在大尺寸领域,良率及成本问题有待突破

电视是OLED在大尺寸领域的主要应用场景,相对于中小尺寸OLED面板,大尺寸OLED面板的良品率仍较低,生产成本较高,产能需求未完全释放,未来随着OLED面板技术持续革新,高世代产线逐步投产,良品率及成本问题将得到优化,大尺寸的OLED面板出货量有望得到改善。

2)OLED面板产能扩张,推动产业链上下游协同发展

面对OLED终端应用市场的巨大潜力和发展前景,国内面板厂商在保持代线技术的基础上,产能优势外,加大对高世代OLED产线的投资,京东方、维信诺先后宣布投资建设8.6代高世代OLED产线,旨在OLED中尺寸领域的竞争中占据更为有利的地位。随着国内面板厂商积极扩产布局,提升技术水平,近年来国内OLED面板出货量逐年攀升,在全球市场的占比不断提高。

CINNO Research数据显示,2024年国内OLED面板厂商已占全球49.2%左右的市场份额,较2023年的43.2%,同比提长了6个百分点。与韩国面板企业的差距不断缩小,国内企业的竞争力不断增强。这一出货份额的大幅提长,为国内OLED材料产业带来了强劲的发展动力。一方面,为保障供应链的稳定与安全,国内面板厂商倾向于与国内材料供应商建立紧密合作关系,从而降低对进口材料的依赖。另一方面,国产OLED材料企业在技术积累及上下游配套环境,产品性能表现达到甚至超越国际同类产品水平,为国产材料在市场上赢得了更多机会。未来,随着国内面板厂商在高世代OLED产线布局的逐步完善以及出货份额的持续提升,国产OLED材料产业将迎来更为广阔的发展空间。国内面板厂商与材料企业之间的协同合作也将更加紧密,共同推动我国OLED产业在全球市场实现更高质量的发展,占据更为重要的地位。

2)OLED终端材料是OLED面板发光的物质基础与核心要素,也是产业链中技术壁垒最高的环节之一,在实现技术产业化的整体竞争力有着重要影响。在OLED产业蓬勃发展的进程中,OLED有机发光材料起着至关重要的作用,其迭代、创新与技术变革紧密联动,推动着OLED显示技术性能持续提升,是OLED终端产品实现高性能、多样化和市场竞争力的关键要素。

在OLED产业迅猛发展的浪潮下,国内OLED有机发光材料领域取得了长足进步,正逐步改写着产业格局。随着国内OLED面板产能的扩张,国产OLED有机发光材料的市场份额将不断打开。过去,受限于海外厂商的专利垄断,OLED终端材料的核心技术和产品主要依赖进口,国外企业在市场中占据主导地位。但近年来,这种局面开始改变,以京东方、天马、华星光电等为代表的国内面板厂商的崛起,其庞大的产能需求为国产材料厂商提供了广阔的应用舞台。面对国内OLED终端材料市场的机遇与挑战,国内材料厂商在研发投入和技术创新方面表现出了强劲的动力和决心,少数企业突破了国外专利封锁,攻克了一系列技术难题,部分产品的关键性指标达到了国际先进水平,打破了国外企业在该领域的技术垄断,逐步缩小与国外同行间的差距,提升国产材料的竞争力。这不仅为国内面板厂商提供了更为稳定、具有成本优势的供应链选择,也为国内材料厂商在研发投入、产品迭代和市场拓展方面提供了宝贵的机遇。展望未来,随着OLED技术的不断进步和应用领域的持续拓展,国内OLED有机发光材料的需求将保持高速增长态势,为国内OLED有机材料产业的发展提供广阔的市场空间。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司专注于OLED有机发光材料的研发、生产和销售,拥有数百项OLED终端材料专利,在国内率先实现OLED终端材料从0到1的突破,是国内少数具备自主专利并实现OLED终端材料量产供应的企业之一。公司OLED终端材料产品布局涵盖了红、绿、蓝三色发光层材料、空穴传输层材料、空穴阻挡层材料和电子传输层材料等核心材料,技术贯穿材料设计、合成、器件制备及环测等方面,具有深厚技术积累和研发储备。公司自主研发生产的Red Prime材料获得国家工信部认定制造业单项冠军“单项冠军”产品,Green Host材料和Red Host材料率先在面板厂商实现商业照材料的国产替代,打破了国外企业在技术上的长期垄断。公司曾先后获得“国家知识产权优势企业”、“第二个阳离子中国际高新技术成果交易会优秀产品奖”、“IDC AWARD显示材料创新企业”、“陕西省技术型企业”、“陕西省级总工厂”、“国家级绿色工厂”及“中国新型显示产业链卓越贡献奖”等。

一直以来,公司致力于为OLED面板生产企业提供高品质专利产品及技术支持,凭借卓越的研发技术实力、优异的产品性能、完善的服务体系及稳定的供应能力,获得了良好的行业认知度,与京东方、天马、华星光电、信利等全球知名OLED面板生产企业建立了紧密的合作关系,产能规模及出货量保持国内领先。公司始终高度重视研发,2024年持续加大研发投入,不断推进Red Prime材料、Green Host材料的量产升级,成功实现Red Host材料的小批量供货,Green Prime材料及蓝光系列材料在客户端积极验证。同时在叠层器件用材料、蓝色磷光材料、高色域显示及低化层示夹用TADF材料、超荧光材料等前沿技术方向积极布局储备,持续的技术创新为产品升级与新品开发提供了有力支撑,保持技术领先优势,为公司在行业中的持续发展奠定了坚实基础。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

OLED(有机发光二极管)作为新一代显示技术,凭借其自发光、对比度高、视角广、响应速度快等特性,近年来在全球显示领域取得了飞速发展,在智能手机、平板、笔电、车载显示、智能穿戴等众多领域得到广泛应用,2024年,OLED技术持续创新,产业格局不断优化,市场应用进一步拓展,为显示行业的发展注入了新的活力。

(1)新技术

1)材料技术革新

OLED有机材料作为行业上游的关键环节,对中下游的面板制造、终端产品应用的发展,均起到了相互拉动的作用,核心材料的持续创新升级推动OLED显示技术的不断发展革新。

早期OLED材料以荧光材料为主。荧光材料具有结构简单、易于合成的特点,但其内量子效率理论上限仅为25%,限制了OLED显示效率的进一步提升。为了突破荧光材料的瓶颈,随着技术发展,磷光材料逐渐兴起,磷光材料能够利用重金属原子效应,内量子效率理论上可达100%,极大提升了OLED的发光效率,从荧光到磷光技术的转变,是OLED材料发展的关键突破,目前,红色和绿色磷光材料已相对成熟并广泛应用,显著提升了OLED面板的色彩表现和能耗表现。蓝色磷光材料方面,目前在寿命、稳定性和色纯度等方面仍面临挑战,暂未实现商业化量产。2024年,全球多家科研机构与企业持续加大对新型蓝色磷光材料的研发投入,在材料结构调控和技术路线等方面取得了显著的进展,公司积极进行蓝色磷光技术布局,同时与客户联合进行蓝色磷光材料的产业化推进,目前产品正在验证测试。

2)叠层器件应用,提升发光效率

叠层器件技术是提升OLED性能的另一关键因素。传统单层OLED器件在发光效率、寿命和功耗等方面存在一定局限。叠层器件是在单层OLED的基础上进行创新,它通过电荷产生层(CGL)将多个发光单元串联起来,构建出一种多层结构,每个发光单元均可独立贡献亮度,恰似多个光源协同作业。一方面,叠层结构通过增加发光层数,提高发光效率。另一方面,叠层结构可以分散电子与空穴复合产生的能量,减少器件老化,延长使用寿命。此外,叠层器件还能更好地兼容不同的发光材料,为进一步提升OLED面板性能创造了条件。京东方第6代AMOLED柔性产线实现通过采用低温多晶硅氧化物(LTPO)背板技术与叠层发光器件制备工艺,OLED屏幕实现更低的功耗和更长的使用寿命。天马的SLOD技术,即叠层OLED器件,通过设计新型电荷产生层结构,将传统电荷产生层中90%的横向电流转化为发光电流,这一改进不仅能显著改变本材料的光电特性,功耗和比常规叠层器件降低30%,还将器件寿命延长至常规单层器件的4倍以上。同时,该技术融合蓝色磷光、TADF等先进技术,全面优化OLED面板性能。报告期内,有多家终端厂商推出搭载叠层OLED器件的终端应用产品,如华为手机Mate 70 RS非凡大师、华为MatePad Pro 12.2英寸平板、苹果新款iPad Pro以及最新XPS 13笔记本电脑等,车载显示如理想,极氪等部分车型也采用叠层OLED显示屏。

(2)新产业扩张

在明确的产业趋势下,全球主流显示面板厂商在OLED领域积极布局产能,三星、京东方、维信诺先后宣布投建8.6代AMOLED产线,旨在未来OLED中尺寸领域的竞争中占据更为有利的地位。以京东方为例,根据公开披露信息,为更好的应对柔性AMOLED在高端中尺寸产品领域的需求,京东方规划其内首条第8.6代AMOLED生产线,主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控OLED显示屏,采用LTPO背板技术与叠层发光器件制备工艺,使OLED屏幕实现更低的功耗和更长的使用寿命,有望带动下游产品的升级迭代。华星光电8.6代AMOLED基板尺寸为2290mm×2620mm,面积相比于6代线基板扩大216倍,可显著提升基板切割效率并降低成本分摊。随着8.6代线投产加之叠层OLED器件的应用,有望显著加速OLED技术向中尺寸显示领域渗透,同时带动OLED材料需求进一步增长。

(3)新业态拓展

1)智能手机领域,折叠屏创新与技术融合

折叠屏手机成为2024年智能手机领域的焦点。推动OLED技术迈向新高度。华为推出全球首款三折叠屏手机HUAWEI Mate XT非凡大师,凭借OLED屏幕柔性特质,实现较镜内外弯折,具备三种折叠形态,完全折叠时方便携带,展开一侧屏幕可满足多任务需求,完全展开呈现10.2英寸大屏,提供媲美平板的体验,极大拓展了手机使用场景与功能。除三折叠手机外,OLED屏幕在刷新率、分辨率及屏下技术上持续突破。高刷新率(如240Hz及以上)与高分辨率(2K及以上)屏幕逐渐普及,带来更流畅、清晰的视觉体验;屏下摄像头、屏下指纹技术愈发成熟,提升屏占比与美观度,优化交互体验。此外,OLED屏幕与AI技术深度融合,AI算力提升使手机能实现AI写作、AI作图、AI剪视频等复杂任务,AI影像优化与语音助手也依赖OLED屏幕特性,为用户带来更智能交互体验。

2)可设备领域,渗透率提升

在笔记本电脑、平板电脑等可设备领域,OLED屏幕渗透率显著提高。越来越多品牌在笔记本电脑中采用OLED屏,2024年出货量大幅增长,因其能提供更鲜艳色彩、更高对比度和更广视角,满足用户对高品质视觉体验的追求。平板电脑方面,华为MatePad Pro以及苹果iPad Pro采用Tandem(叠层OLED)屏幕,引领行业潮流,预计未来几年OLED在平板电脑中的渗透率将持续上升。

3)车载显示领域,应用拓展与定制化发展

随着新能源汽车与自动驾驶技术发展,OLED屏幕在车载显示领域应用不断拓展,京东方在2024年出席展示动柔性车载驾驶舱,以“自由驾驶”为主题展示了OLED柔性屏在智能座舱中应用和顶棚弯曲侧翼15.06英寸也动折叠屏可自动变换形态;天马展示带柔性OLED屏和透明Micro LED屏的智慧驾驶舱显示解决方案,13英寸OLED屏可动态弯折或隐藏,副驾驶区域的13英寸滑动式OLED屏展开时显示面板大幅增加。OLED屏幕的异形、超宽屏幕、超宽视角、快速响应等特性,使其能满足产品内饰对显示屏幕的多样化需求,实现个性化、定制化设计,提升车内显示效果与交互体验,成为汽车智能化、网联化发展的重要助力。

4)其他领域,可穿戴设备与近眼显示的新机遇

在可穿戴设备领域,OLED屏幕凭借轻薄、低功耗等优势,成为智能手表、手环显示屏的理想选择。如Apple Watch采用的OLED屏幕显示清晰、色彩鲜艳,支持常亮显示,方便用户查看信息。在AR(增强现实)、VR(虚拟现实)、MR(混合现实)等近眼显示产品中,OLED显示技术逐渐成为首选屏幕技术。2024年,OLED在AR市场中的应用占比达54%,其高分辨率、高亮度特性为用户带来更逼真的沉浸式体验,随着技术发展与成本降低,有望在近眼显示领域迎来更广阔的应用空间。

2024年OLED技术在各终端应用领域多点开花,无论是在传统优势领域的持续深耕,还是在新兴领域的积极拓展,都展现出强大的发展潜力与创新活力。未来,随着技术不断进步与成本进一步降低,OLED有望在更广泛的应用场景中发挥其独特优势,为用户带来更佳的视觉体验与便捷的生活方式。

(4)新模式,产业链上下游合作更为紧密

近年来国内OLED面板出货量连年攀升,国内OLED产能持续提升,在全球市场占比逐步扩大,OLED产业链上下游企业之间协同发展,从上游材料到中游面板制造企业,再到下游终端应用企业,形成了紧密的合作关系,例如,在折叠屏手机领域,材料厂商、面板厂商与手机厂商共同攻克折叠屏的弯折寿命、显示均匀性等难题,推动折叠屏手机概念走向成熟商用。定制化生产模式也逐渐兴起,根据不同客户的特殊需求,提供个性化的OLED显示解决方案,满足了小众高端市场的需求。国内OLED面板厂商为保障供应链的稳定与安全,通过与国内材料供应商进行联合研发和产品验证,加速国产材料在OLED产线上的长期参测,提高产业安全和自主性。与此同时,国产OLED材料企业在技术研发上不断取得突破,部分产品性能表现达到甚至超越国际同类产品水平,国内面板厂商可根据自身需求定制材料,加快产品研发和迭代速度,更好响应市场变化,增强国产OLED面板在全球市场的竞争力。

2024年,OLED在新技术、新产业、新业态、新模式方面取得了显著的发展成果。技术创新推动了产业升级,新产业格局逐渐形成,新业态和新模式不断涌现,为OLED产业开辟了新的发展空间。未来,OLED技术将继续朝着更高性能、更低成本、更多创新应用的方向发展,产业规模将不断扩大,应用领域将不断拓展。随着技术持续创新和产业协同发展,国产OLED面板有望在全球显示产业中占据更重要地位,推动中国显示产业迈向新高度。

(5)报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	2,118,081,195.61	1,942,657,636.97	9.03	1,908,511,163.91	1,908,511,163.91
归属于上市公司股东的净资产	1,784,183,898.24	1,696,675,438.12	5.16	1,685,270,988.30	1,685,270,988.30
营业收入	471,766,669.31	300,677,120.16	56.90	280,298,282.75	280,298,282.75
归属于上市公司股东的净利润	167,318,929.31	77,045,841.52	117.17	105,475,890.82	105,475,890.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,966,806.97	56,296,112.55	162.84	76,496,006.38	74,245,093.50
经营活动产生的现金流量净额	227,647,257.39	66,324,331.99	243.23	180,488,476.97	180,488,476.97
加权平均净资产收益率(%)	9.59	4.54	增加5.05个百分点	7.28	7.28
基本每股收益(元/股)	0.42	0.19	121.05	0.27	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.19	121.05	0.27	0.27
研发投入占营业收入的比例(%)	13.71	16.77	减少3.06个百分点	12.76	12.76

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	114,068,353.51	131,454,560.27	110,668,882.98	115,574,882.55
归属于上市公司股东的净利润	43,511,586.05	48,972,926.52	37,288,648.69	37,565,768.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,769,944.10	43,712,686.07	33,365,022.43	32,119,154.37
经营活动产生的现金流量净额	22,509,275.06	84,634,924.09	36,192,187.56	84,310,870.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,785
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,567
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
王亚龙	626,521	199,280,802	49.52	198,654,281	无	0	境内自然人
西安麒麟投资有限公司	0	17,680,000	4.39	17,680,000	无	0	境内非国有法人
北京芯动能投资管理有限公司—天津智智能投资中心(有限合伙)	-424,509	14,666,900	3.64	0	无	0	其他
深圳国中中小企业发展私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	13,467,636	3.35	0	无	0	其他
北京君联成业股权投资合伙企业(有限合伙)	-8,403,528	8,733,016	2.17	0	无	0	其他
全国社保基金一零三组合	7,039,797	7,100,000	1.76	0	无	0	其他
北京君联慧诚股权投资合伙企业(有限合伙)	-6,610,031	6,955,517	1.73	0	无	0	其他
陕西供销知识基金管理有限公司—陕西供销合作发展创业投资合伙企业(有限合伙)	-522,000	5,465,256	1.36	0	无	0	其他
共青城麒麟投资合伙企业(有限合伙)	0	3,640,000	0.90	3,640,000	无	0	其他
中汇人寿保险股份有限公司—传统产品	3,500,090	3,500,090	0.87	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明　王亚龙与西安麒麟及共青城麒麟互为一致行动人,君联成业与君联慧诚互为一致行动人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　无

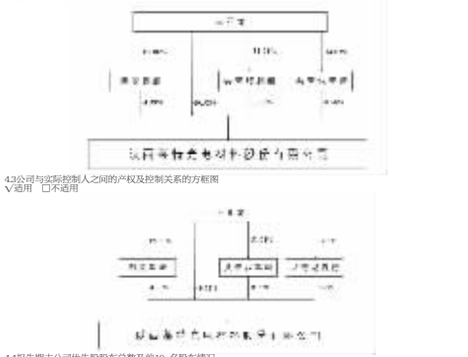
存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

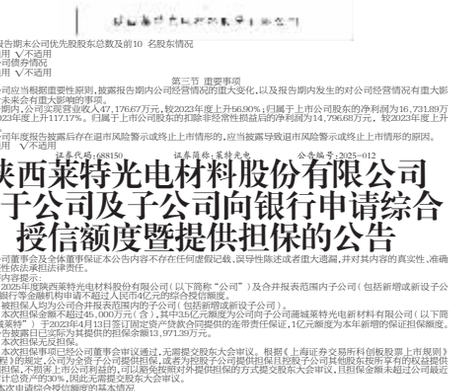
□适用 √不适用

4.2公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3公司与实际控制人之间的一系列关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入471,766,669.31元,较2023年度上升56.90%;归属于上市公司股东的净利润为16,731,89万元,较2023年度上升117.17%。扣属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为14,796,68万元,较2023年度上升162.84%。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688150　证券简称:莱特光电　公告编号:2025-012

陕西莱特光电材料股份有限公司关于公司及子公司向银行申请综合授信额度暨提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 被担保人:公司全资子公司上海莱特光电材料股份有限公司(以下简称“公司”)及合并报表范围内子公司(包括新增或新设子公司)

● 担保金额:公司为上述子公司提供担保,担保金额为44,705.60万元(含本次担保额度)

● 本次担保是否有反担保:无

● 对外担保逾期的累计金额:0

● 本次担保事项已经公司董事会审议通过,无需提交股东大会审议。

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

公司为上述子公司提供担保,担保金额为44,705.60万元(含本次担保额度),其中:公司为资产负债率70%以上的子公司提供担保,担保金额为0万元;公司为资产负债率70%以下的子公司提供担保,担保金额为44,705.60万元(含本次担保额度),担保方式为连带责任担保、抵押担保、质押担保等,担保期限为自公司董事会、股东大会审议通过之日起至2025年度日常担保预计事项的实际发生日期止。

(二)内部决策程序

公司于2025年4月8日召开第四届董事会第十次会议,第四届监事会第十次会议,审议通过了《关于公司及子公司向银行申请综合授信额度暨提供担保的议案》,根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》的规定,公司为全资子公司提供担保,或者为控股子公司提供担保且控股子公司其他股东按照持股比例提供同等比例担保,不损害上市公司利益的,可以豁免提供对外担保所履行的股东大会审议程序,但应当在董事会决议后及时披露。

(三)担保人基本情况

被担保人为公司全资子公司上海莱特光电材料股份有限公司,合并报表范围内的公司或新成立的公司,合并报表范围内的公司或新成立的公司的资产负债率70%以下的,均不属于失信被执行人。

1.被担保人名称:德城英特

2.成立日期:2017年4月8日

3.注册地点:陕西省西安市高新区隆丰路99号

4.法定代表人:薛震

5.注册资本:8,700万元人民币

6.经营范围:液晶显示器件、有机发光显示器件及其材料的研发、生产和销售;技术咨询、技术服务;医药中间体、OLED中间体及元素品的研发、生产及销售的项目等建。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

7.与公司的关系:德城英特为公司全资子公司,公司持有其100%股权

8.最近一年的主要财务数据:

单位:万元

项目	2024年12月31日(经审计)
资产总额	42,883.91
负债总额	21,001.54
资产净额	21,882.37
项目	2024年度(经审计)
营业收入	16,051.45
净利润	3,787.95
扣除非经常性损益后的净利润	3,464.90

注:2024年度数据已经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

9.影响被担保人偿债能力的重大或有事项:无

10.被担保人是否失信被执行人:否

四、担保协议的主要内容

截至本公告披露日,公司尚未签署本年度拟新增保证担保额度对应的相关担保协议。具体担保金额、担保期限以及等实际发生情况以实际签署的合同为准。公司将根据经营情况、资金需求并结合市场情况和融资业务安排,严格按照董事会决议及股东大会授权公司管理层根据2025年度审计的具体工作量及市场价格水平,确定审计费用(包括财务报告审计费用)并签署相关服务协议等事项。

表决结果:同意11票,反对0票,弃权0票,回避0票。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过,尚需提交股东大会审议。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《陕西莱特光电材料股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告》(公告编号:2025-013)。

(十三)审议通过《关于公司计师事务所2024年度履职情况评估报告的议案》

根据《公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《公司章程》等有关规定,公司对中汇会计师事务所(特殊普通合伙)(在2024年度中汇会计师事务所(特殊普通合伙)简称“中汇会计师事务所”)的执业过程中勤勉尽责、遵循独立、客观、公正的原则执行审计,表现出良好的履业素养和专业胜任能力,按时完成了公司2024年年报审计相关工作,审计行为规范有序,出具的审计报告客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果,审计意见真实、准确、完整。

表决结果:同意11票,反对0票,弃权0票,回避0票。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

公司拟对中汇会计师事务所(特殊普通合伙)提供审计服务所开展的履职情况进行评估,对其专业胜任能力、独立性和