证券代码:301158　证券简称:德石股份　公告编号:2025-007

德州联合石油科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中喜会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以以公司现有总股本150,370,510股扣除回购账户持有股份2,227,400股后的总股本148,143,110股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.90元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德石股份		股票代码	301158
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王海斌		张峰	
办公地址	山东省德州市天衢新区宋官屯街道晶华南大道1518号		山东省德州市天衢新区宋官屯街道晶华南大道1518号	
传真	0534-2227889		0534-2227889	
电话	0534-2227807		0534-2227807	
电子信箱	zqb@dupm.cn		zqb@dupm.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务

报告期内公司主要从事油气钻井专用工具及设备的研发、生产、销售及租赁,开展定向钻井、水平钻井、表面技术处理等工程技术服务。其中,钻井专用工具为以井下动力钻具(螺杆钻具)为主的多种钻具产品,钻井专用设备主要包括井口装置和钻井装备。公司长期为油气工程企业提供专用工具及设备,主营业务未发生过变化。

公司拥有丰富的生产经验与研发技术积累。由于石油钻采专用设备应用于陆地和海洋石油天然气的勘探开采,必须能够适用于高温、高压、高含硫等多种恶劣的作业环境,这就要求制造企业能够根据各油气田的地质、气候、自然环境等情况的不同进行技术创新,以适应特定环境。长期以来,公司专注于石油、天然气钻井工程所使用的钻具产品、装备产品等专用工具与设备的研发、生产和销售,通过自身多年以来持续的技术研发投入、生产实践、消化吸收国内外先进技术等方式,积累了大量的先进技术和工艺,以及丰富的石油钻采设备制造研发经验,对国内主要油气田作业环境均有较为深刻的理解与经验积累,具备较强的生产、研发实践经验与技术积累。

公司拥有稳定的优质客户资源。公司主要客户为国内中石油、中石化、中海油、延长石油等国内大型国有能源企业的下属的各油气公司、工程技术服务公司以及卡特彼勒、徐工液压、天地科技、景津装备等非油气能源公司,同时与国内大型民营油气工程技术服务公司建立了稳定广泛的合作。在深耕国内市场的同时,不断加大国际市场开拓力度,与北美、中东、中亚、东南亚、俄罗斯等油气主要产区客户建立了广泛的合作关系。

(二)报告期内主要产品及服务

报告期内公司主要产品包括钻具产品和装备产品,服务包括公司产品的租赁、维修及提供油气钻井、定向井、水平井工程技术服务。公司钻具产品主要包括各种规格的螺杆钻具、无磁产品、水力振荡器、近钻头螺杆、旋导专用马达、高端井下仪器部件加工等,公司在螺杆钻具产品领域拥有强大的研发设计和生产能力,产品适合直径1-7/8" -26"井眼的各种规格螺杆钻具,按外径划分有Φ38-Φ305尺寸共计31种规格,有等壁厚结构、直体、单弯、井口可调角度等结构样式,满足不同温度、泥浆介质条件下使用。产品具有大扭矩、高功率、高效率、流量范围宽、运行平稳、易维修、可靠性高、使用寿命长特点。

报告期内,公司完成对美国IAE国际公司的战略收购,进一步拓展北美螺杆钻具销售和租赁市场;旋导马达、矿用马达实现销售突破,超耐磨压裂软管、172零压耗水力振荡器、89孔底马达、130超大扭矩马达、近钻头地质导向钻井系统、复杂介质智能注入装置研发成功并推向市场,取得较好销售业绩。

公司装备产品主要包括井口装置、钻井装备和其他装备,报告期内成功研制140MPa采气井口装置、高端海洋智能井口装置;中石油长庆油田和延长石油市场实现井口装置1.2亿元的销售收入,打破了公司历史上单一客户当年度的销售记录;105Mpa套管头在中石化胜利油田页岩油市场、大庆古龙页岩油市场,得到客户高度认可。

(三)报告期内公司的行业地位

公司是国内重要的螺杆钻具制造商之一,公司在螺杆钻具市场具有较强的技术研发和规模优势,从产能和市场占有率看,在国内市场排名前列,公司是国内重要的井口装置制造商之一,产品已覆盖国内陆上及海上油气田。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,781,557,081.97	1,626,941,691.19	9.50%	1,546,666,795.20
归属于上市公司股东的净资产	1,317,241,413.55	1,322,368,207.56	-0.39%	1,261,865,145.82
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	667,229,336.67	567,008,289.47	17.68%	492,281,964.65
归属于上市公司股东的净利润	99,193,651.88	86,734,272.27	14.37%	76,497,326.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,979,297.78	84,364,583.42	14.96%	73,936,998.21
经营活动产生的现金流量净额	197,085,737.22	105,884,015.27	86.13%	4,610,664.14
基本每股收益(元/股)	0.67	0.58	15.52%	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.67	0.58	15.52%	0.52
加权平均净资产收益率	7.56%	6.72%	0.84%	6.44%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,896,780.79	133,600,692.72	177,899,270.07	270,832,593.09
归属于上市公司股东的净利润	13,148,106.35	21,798,924.14	28,806,983.01	35,439,638.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,726,272.84	20,892,785.34	28,017,114.05	35,343,125.55
经营活动产生的现金流量净额	-4,693,056.14	47,431,578.67	54,241,025.20	100,106,189.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,534	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,556	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	境内非国有法人	44.15%	66,382,210.00	66,382,210.00	不适用	0.00			
程贵华	境内自然人	1.36%	2,040,000.00	1,530,000.00	不适用	0.00			
赵国文	境内自然人	1.33%	2,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
邢兰朝	境内自然人	1.29%	1,938,000.00	0.00	不适用	0.00			
王海斌	境内自然人	1.09%	1,637,250.00	1,227,937.00	不适用	0.00			
曹云志	境内自然人	0.59%	880,000.00	0.00	不适用	0.00			
德州联合石油科技股份有限公司-2024年员工持股计划	其他	0.51%	772,600.00	0.00	不适用	0.00			
王继平	境内自然人	0.48%	720,190.00	540,142.00	不适用	0.00			
王桂荣	境内自然人	0.47%	710,000.00	0.00	不适用	0.00			
贾美荷	境内自然人	0.41%	617,300.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系,不是一致行动人。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301185　证券简称:鸥玛软件　公告编号:2025-009

山东山大鸥玛软件股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以153,417,600.00股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸥玛软件		股票代码	301185
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	马克		张彩	
办公地址	山东省济南市高新区伯乐路128号		山东省济南市高新区伯乐路128号	
传真	0531-66680727		0531-66680727	
电话	0531-66680735		0531-66680735	
电子信箱	public@oumaosoft.com		public@oumaosoft.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务基本情况

公司主营业务为考试与测评领域信息化产品的研究、开发、销售及服务,主要是为考试与测评领域的相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位等提供考试与测评的信息化建设整体解决方案、系统平台建设与运营维护、考试与数据处理服务、应用软件开发与服务以及硬件产品等。同时,通过应用大数据、人工智能、云计算、区块链等新一代信息技术,推动考试与测评领域数字化、智能化发展。报告期内,公司秉承"与时偕行、以信致远"的核心理念,以创新产品、诚信服务、创造价值、促进社会进步为使命,坚定不移地推动创新驱动发展战略,牢牢把握数智化转型市场机遇,持续聚焦市场、研发、服务及管理能力提升,提质创新,降本增效,不断增强核心竞争力和抗风险能力;持续推进智能命题、智能识别、智能评卷、智能巡考等人工智能核心技术研究,实现人工智能技术的多场景应用落地,为人工智能技术的更深层次应用和更广范围推广奠定了坚实的基础;积极开拓市场领域,深化全国市场网络布局,报告期内公司新设立鸥玛软件(云南)、鸥玛软件(湖北)分公司,持续建设以北京为中心,覆盖全国的市场营销和服务网络,推动业务向纵深区域延展;持续优化业务服务体系,全面提升服务品质,服务效能显著提升,高质量发展取得新成效。

(2)主要服务和产品情况

按照公司服务及产品的类别,公司提供的主要服务及产品如下:

1)无纸化考试与网上评卷服务

无纸化考试是集考试报名、试卷生成、上机考试、评卷、成绩合成、统计分析等一体化、多元化的考试模式,以优化的题库资源为基础、以现代信息技术为手段,通过自动组卷、智能组卷等方式生成电子化试卷,并利用网络技术,在计算机或平板等移动终端上操作答题的考试形式。这一考试形式极大地提高了考试的组织效率和试卷的安全性。作为计算机网络技术推动的新型考试模式,无纸化考试将在越来越多的考试与测评中得到应用。报告期内,公司利用自主研发的无纸化考试一体化服务平台为相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位的人才选拔、行业测评、技能鉴定等方面,提供包括考生信息采集与报名管理、考试命题管理、考务管理、考试过程管理、评卷与成绩管理、数据统计分析与挖掘管理、考试合格证书打印与管理、考试合格人员(持证人员)评价与管理等环节的全生态链服务;同时,公司借助云服务平台,面向社会广大受众群体提供在线考试与测评服务。

网上评卷,是指以计算机网络技术和电子扫描技术为依托,实现选择题计算机自动评卷并判分、非选择题由评卷人员通过对计算机上显示的考生答卷图像进行评分,并由计算机进行成绩合成和统计分析的评卷模式。网上评卷模式可以实现随机发放答卷,针对同一答卷可以实现评卷人员背靠背多次评阅并按照规则给出合理成绩,同时利用智能识别、领域知识库、自然语言处理及深度学习等人工智能技术实现智能辅助质检及智能评卷,极大地提高了评卷工作质量及效率。因此,网上评卷模式具有客观、公平、公正、规范、准确、高效等优势。公司的网上评卷业务主要通过自主研发的数字化网上评卷服务平台为相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位等提供考生答卷扫描、海量图像识别与处理、选择题智能识别、非选择题网上评卷、智能辅助质检及智能评卷、成绩合成及复核等全过程、专业化服务。

报告期内在无纸化考试服务方面,公司持续扩展和延伸服务范围,凭借自主研发的技术实力、丰富的实施经验和完善的服务体系,夯实行业优势地位。完成国家认证人员注册全国统一考试项目全年三期考试服务工作,进一步巩固了公司全国性、大规模无纸化考试服务的业务承接能力;同时,公司相继完成全国会计专业技术资格考试、证券行业专业人员水平评价测试、全国房地产经纪专业人员职业资格考试、价格鉴证师职业能力水平评价考试、中医医师规范化培训结业理论考核、全国大学英语四六级口语考试以及多个省份二级建造师考试、二级造价师考试等众多无纸化考试服务项目。公司持续拓展无纸化考试服务业务范围,参与教育部教育考试院组织的多个省份自学考试专网无纸化考试试点工作,为在全国范围内推广国家级教育无纸化考试模式奠定了坚实的基础;首次完成了中科院心理咨询基础项目综合考试等多个技术服务项目,多方面拓展公司在大规模无纸化考试项目服务的应用落地。

在数据处理服务领域,公司持续推动纸笔考试评卷工作的信息化、数字化与智能化转型进程。为深入贯彻教育部关于艺术类专业招生考试"考评分离"的改革要求,公司自主研发了艺术类专业考试网上评卷综合管理平台,已成功为多省份艺术类统考项目提供专业技术支持,实现了涵盖视频、音频及美术书法作品等多种形式的艺术统考网上评卷服务。在业务拓展方面,公司不断延伸服务范围,先后承接了高考综合改革适应性演练、高职单招、学业水平考试等教育类评卷项目,以及勘察设计工程师、一级结构工程师、二级建造师等职业资格考试的网上评卷服务,持续推进各类考试的数字化转型与智能化升级。同时,公司始终致力于提升数据处理服务品质,圆满完成了包括普通高考、中考、成人高考、自学考试、研究生考试、大学英语四六级考试、教师资格考试等教育类考试,以及全国一级注册建筑师、一级建造师、注册安全工程师和军队文职人员公开招考笔试等重大项目的实施工作。通过持续优化服务流程、拓展服务领域,公司的数据处理服务品质与业务覆盖范围均得到显著提升。

在人工智能技术研发与应用领域,公司依托人工智能创新研究院,重点开展智能识别、智能评卷及智能命题等核心技术的研究,构建了涵盖评卷规范、数据规范和系统规范的标准化体系。2024年,公司人工智能评卷技术在国家教育、职(执)业资格、公务员和事业单位招考等考试中实现规模化应用,取得显著示范效应。技术创新方面,公司新获得8项发明专利和1项实用新型专利,包括"一种基于教材知识图谱的智能命题方法、系统、命题终端及存储介质""一种评卷方法、系统、电子设备及存储介质"等核心专利。人工智能评卷项目入选"山东省优秀软件产品""山东省大数据协会首批大数据核心产品/服务方案入库名单""济南市大数据创新应用优秀解决方案";智能命题项目入选"山东省软件产业高质量发展重点项目""2024年度山东省大数据'三优两重'山东省优秀大数据产品",并获得"2024年度山东计算机学会科学技术奖"二等奖。同时,公司与多家考试机构建立战略合作,加速人工智能技术在多场景的试点应用,持续提升公司创新能力和行业影响力。

2)软件开发与技术支持服务

软件开发业务主要是围绕考试与测评领域的相关业务开展,包括服务平台建设、信息采集与处理、智能识别与智能评卷、信息安全保护等方面。服务平台建设为无纸化考试、网上评卷、在线学习与测评提供专业化、智能化的平台软件;信息采集与处理主要包括图像、音频、视频等多模态信息的采集和处理;智能识别主要包括对采集的图像、音视频文件进行识别与转写,实现数字化应用,智能评卷主要是对非选择题进行语义理解,实现智能评卷等;信息安全保护主要通过答卷图像水印嵌入及数字签名等技术进行加密、考生报名信息加密中间件、考生的生物特征身份验证、监控视频的行为分析。

技术支持服务主要是指根据客户需求的变化,在公司自主研发的相关软件的基础上进行定制化完善、优化和升级,以满足不同客户的需求。

报告期内,公司在国家级服务平台建设领域取得显著成效。通过积极推动平台系统国产化适配改造,为全国统一会计人员服务管理平台等多个国家级综合服务平台提供全流程技术支持,涵盖系统建设、升级及运维保障等关键环节。公司持续为中国认证认可协会"综合服务平台"系统、国家中医药管理局中医师资格认证中心"中医药考试数据统计分析系统项目"、军队文职人员公开招考笔试考务管理系统、建设行业执业资格管理信息系统、中房学行业管理信息平台等多个国家级综合服务平台提供技术支持;同时,公司重点推进卫健委人才交流服务中心考试相关系统、中国医师协会考试系统、军队文职人员招考笔试考务移动平台、新高考考务管理系统、高校考务综合管理系统等管理平台的项目研发、国产化升级建设、测试上线等工作。基于国家级平台建设的丰富经验,公司重点实施业务下沉战略,在省市级服务平台建设领域取得突破性进展。通过为教育、人事、住建、财政等行业提供专业化的平台建设服务,有效提升了地方政务服务的数字化水平。特别是在教育考试领域,随着新高考改革的深入推进,公司已完成多个省级教育考试管理平台的建设工作,并依托基于区块链技术的教育考试证明出具服务平台,为安徽、广西、山东等省份提供创新性技术服务。未来,公司将持续深化教育类综合性考试服务平台的建设与拓展,为教育考试改革措施的平稳实施提供坚实的技术保障,进一步巩固在大型综合管理服务平台建设运维领域的领先地位。

3)硬件产品

公司的硬件产品主要是为无纸化考试以及纸笔考试等提供服务,包括自主研发的高速智能扫描仪、艺术作品及档案拍照设备、考生身份验证设备、考务移动巡查终端、移动视频监控设备、考试专用保密箱、智能安检系统等,实现考生答卷图像数据采集、艺术作品及档案自动拍照、考生生物特征信息的采集与识别、考场实时监控、考生考场行为分析、考务移动巡查、试卷保密保管等功能。

报告期内,公司连续中标多个省级普通高校招生艺术类专业考试技术服务项目,使用自主研发的艺术作品及档案拍照设备,实现答卷图像的自动化拍照和处理,成功应用于山东、河南、安徽、江苏、湖南、重庆、内蒙古等省的艺术类统考项目网上评卷中,为网上评卷工作提供可靠保障。

(3)行业基本情况

考试与测评领域的信息技术服务主要是信息化产品的研究、开发、销售及服务,面向国家部委、考试机构、行业协会、企事业单位等,提供涵盖考试服务、电子政务、人才评价等信息化服务。在国家政策的支持下,考试与测评信息化改革将引导考试及测评信息化产品紧跟科技发展步伐,向信息化、标准化、智能化的方向发展。

近几年中国的考试与测评行业呈现迅猛发展的态势,国家各部委陆续出台了一系列政策支持和规范考试与测评信息化改革,考试与测评信息化改革也成为了国家教育改革、人才培养选拔的重要方向之一。《教育信息化中长期发展规划(2021—2035年)》《关于在院校实施"学历证书+若干职业技能等级证书"制度试点方案》《教育部等十八部门关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》等一系列中长期规划纲要的出台,加快了考试与测评领域的信息化进程。

考试与测评服务企业对新兴技术必须要保持高度关注,持续加大在数据处理、人工智能、云服务平台、考试及评卷、信息安全等核心技术的研究与应用,从而推动考试与测评领域的信息化发展,延展应用范围,提升服务质量,拓展行业发展空间。

(4)市场地位

公司始终秉承"与时偕行、以信致远"的核心理念,以创新产品、诚信服务、创造价值、促进社会进步为使命,持续推动考试与测评领域信息化建设。公司凭借先进的技术、优质的服务和稳固的客户资源,为业务的进一步发展奠定了基础。公司已与多家部委、行业协会及省市各级考试机构建立了良好的合作关系。从客户资源上看,合作多年的国家部委客户让公司具有突出的客户资源优势。与国家部委的长期合作以及平台建设自中央向地方的逐渐推动,都为公司业务拓展提供了更有利的竞争条件,使得公司在考试与测评领域处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位:元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,105,090,900.61	1,063,853,887.85	1,066,346,229.50	3.63%	996,408,703.44	999,473,267.75
归属于上市公司股东的净资产	1,071,694,209.99	1,032,836,786.00	1,034,901,180.94	3.56%	971,540,802.72	973,758,176.00
	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	212,491,543.32	221,066,364.25	221,066,364.25	-3.88%	148,412,798.59	148,437,086.09
归属于上市公司股东的净利润	70,100,174.20	76,637,743.28	76,484,764.94	-8.35%	49,856,279.48	49,865,811.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,507,012.60	72,663,341.75	72,229,522.07	-7.92%	35,308,051.13	34,929,567.68
经营活动产生的现金流量净额	69,759,105.51	102,317,396.56	100,962,764.97	-30.91%	54,595,474.20	53,754,162.90
基本每股收益(元/股)	0.46	0.50	0.50	-8.00%	0.32	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.50	0.50	-8.00%	0.32	0.33
加权平均净资产收益率	6.67%	7.66%	7.63%	-0.96%	5.20%	5.19%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	34,941,488.80	69,804,335.27	36,525,153.51	71,220,565.74
归属于上市公司股东的净利润	9,096,136.97	25,772,749.13	6,984,108.88	28,247,179.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,630,161.97	25,564,541.83	7,109,550.42	25,202,758.38
经营活动产生的现金流量净额	-23,241,485.00	8,333,153.10	2,197,683.11	82,469,754.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,694	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,755	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
山东山大资本运营有限公司	国有法人	30.81%	47,263,944.00	0.00	不适用	0.00			
马磊	境内自然人	3.44%	5,279,266.00	0.00	不适用	0.00			
张立毅	境内自然人	2.32%	3,562,532.00	2,674,149.00	不适用	0.00			
王晨刚	境内自然人	1.81%	2,772,836.00	2,079,627.00	不适用	0.00			
唐伟	境内自然人	1.79%	2,744,961.00	2,148,721.00	不适用	0.00			
袁峰	境内自然人	1.77%	2,707,857.00	2,030,893.00	不适用	0.00			
张华英	境内自然人	1.70%	2,606,097.00	1,954,573.00	不适用	0.00			
陈义学	境内自然人	1.61%	2,476,441.00	1,857,331.00	不适用	0.00			
青岛海都青松创业投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.21%	1,863,400.00	0.00	不适用	0.00			
宋华	境内自然人	1.09%	1,677,968.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

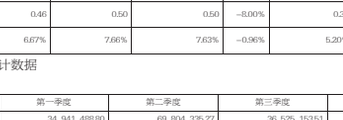
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:301000　证券简称:肇民科技　公告编号:2025-018

上海肇民新材料科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以242159450为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	肇民科技	股票代码	301000
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖俊	肖霞	
办公地址	上海市金山区金山卫镇秦弯路630号	上海市金山区金山卫镇秦弯路630号	
传真	021-57293234	021-57293234	
电话	021-57930288	021-57930288	
电子信箱	stock@hps-slu.com	stock@hps-slu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务情况

公司是以特种工程塑料的应用开发为核心,专注于为客户提供高品质工程塑料精密件的制造商,主营业务为精密注塑件及配套精密注塑模具的研发、生产和销售。

公司的产品聚焦于乘用车、商用车、新能源车、高端厨卫家电等领域,为客户提供具有高安全性、重要功能性的核心零部件,具有较高附加值,产品系列包括汽车发动机周边部件、汽车传动系统部件、汽车制动系统部件、新能源车热管理模块部件、汽车空气悬架部件、汽车旋变传感器部件、智能座便器功能部件、家用热水器功能部件、家用净水器功能部件、精密工业部件等。报告期内,公司在新能源车领域的产品应用正迅速拓宽,热管理模块、电子水泵、电子油泵、电子水阀、电池冷却模组部件等产品相继量产,已被多个主流新能源车品牌应用。

在"以塑代钢"的背景下,公司以提供更具使用价值的产品为目标,致力于高端精密注塑件的国产化,与多家国际知名企业建立了长期稳定的合作关系。作为汽车零部件二级供应商和家用电器零部件供应商,公司主要客户包括三花智控、安美世、莱顿、日本特殊陶业、石通瑞吉、皮尔博格、华域皮尔博格、舍弗勒、奥托立夫、华域麦格纳、佛吉亚、东风富士汤姆森、吉利、马勒、采埃孚、盖茨、哈金森、慕贝尔、均胜电子、维通利、银轮股份、日立安斯泰莫、霍力斯等全球知名汽车零部件企业和A.O.史密斯、松下、科勒、能率、TOTO、杜拉维特、林内等全球知名家用电器企业。

1、汽车领域

公司汽车领域产品主要为汽车功能结构件。精密注塑件在汽车领域的应用主要可分为内饰件、外饰件和功能结构件。其中,功能结构件系在一定温度、环境条件下,能够拥有足够精度、机械强度、耐久性、热性能、电性能、化学特性及使用性能的一类部件,在汽车"轻量化"趋势下,以其优良的综合性能广泛应用于汽车发动机周边、传动系统、行驶系统、转向系统和制动系统中,在保障汽车运行稳定性和安全性的前提下,实现"以塑代钢",进而降低能耗的目的。同时,受益于材料特性的优势,精密注塑件用作汽车功能结构件,相较于传统金属材料部件还能在一定程度上降低汽车运行产生的噪音。

相较于内饰件和外饰件在品质方面需要注重舒适度、外观美观度的要求,功能结构件在品质方面则更需要注重安全性、耐用性、一致性和稳定性等要求,因此功能结构件不仅需要具备满足汽车正常行驶的使用性能,还需要在保证汽车平稳运行、保护车内人员生命安全等方面发挥重要作用。

报告期内,公司生产的精密注塑件主要应用于新能源车热管理模块、传统燃油汽车电控碳罐泵、爆震传感器、发动机周边、传动系统、制动系统、空气悬架系统等,目前纯电动车和混动车的热管理模块、电子水泵、电子水阀、电池模组、旋变传感器的核心零部件等多个产品已规模化量产。报告期内,各种新能源车零部件的定点项目占比也越来越高,未来还将持续重点开发更多的新能源车零部件产品。

2、家用电器领域

精密注塑件在家用电器领域的应用可分为外观件和功能件,其中外观件的渗透率相对较高,主要系家电产品外壳多为塑料件所致。近年来,随着家用电器行业向专业化、高性能化方向发展,精密注塑件的应用范围也逐渐扩大,加之塑料件相比于金属件具有明显的成本优势,因此精密注塑件在家用电器功能件方面的应用逐渐提升。公司生产的家用电器用精密注塑件主要为智能座便器、家用热水器、家用净水器等厨卫家用电器的核心功能件,对产品性能要求较高,其产品品质将直接影响家用电器的使用效果和用户体验。

3、人形机器人领域

随着AI和机器人硬件等技术的飞速发展,人形机器人产品近年来不断取得突破,其对零部件的性能和品质要求较高。公司凭借在特种工程塑料领域多年的开发经验和精密零部件的制造经验,积极响应客户需求,采用精密模具及先进工艺解决制造难题,与客户共同成功开发多个人形机器人精密零部件新品。

(二)经营模式

1、采购模式

公司精密注塑件产品的主要原材料为塑料粒子(包括PA、PPS、PEEK、ABS、PBT等)及配件,精密注塑模具的主要原材料为钢材,上述原材料均为工业生产常用原材料,市场供应较为充足。

公司原材料采购主要根据客户订单需求与库存情况进行,同时根据供应商交货周期适当进行调整。为实现成本控制,保证产品质量稳定和订单如期完成,公司采购部已建立合格供应商名录并定期对供应商进行评价,根据评价结果适当调整采购方案。

在精密注塑件生产过程中,原材料品质、规格和型号对精密注塑件性能和良品率产生较大影响,因此在特定产品的原材料选择上,客户通常会指定产品所使用的原材料品牌、规格、型号。对于客户已指定品牌、规格、型号的原材料,公司根据其限定的范围对不同渠道的供应商进行筛选并确定合格供应商,对于客户未指定的原材料,公司根据自身需求确定该部分原材料合格供应商。

2、生产模式

(1)模具生产

公司精密注塑模具采用"定制化"的生产模式,即公司根据客户产品需求进行模具设计与开发。公司精密注塑模具主要为精密注塑件产品的配套模具,先于精密注塑件产品量产前开发,存在一定的开发周期。公司接受客户产品需求后历经完整的自主设计及开发流程,生产制造出符合客户要求的模具。

(2)精密注塑件生产

公司精密注塑件采用"以销定产"的生产模式。公司生产管理部根据销售订单和库存信息制定相关的生产计划,各生产部门依据生产计划完成排单生产、加工。其中,为满足功能性要求,部分精密注塑件产品存在内嵌、组装部分配件的情况。针对该类产品,一部分客户鉴于产品品质要求、质量把控等原因在特定型号产品上向公司提供主要配件,公司根据订单编制生产计划,组织生产、加工,完成订单交付。

3、销售模式

公司客户主要集中在汽车和家用电器领域,其中汽车领域客户主要为汽车零部件一级供应商,家用电器领域客户主要为家用电器制造厂商,客户多为国际知名企业。由于从精密注塑模具的设计与开发到精密注塑件产品量产均与下游客户和终端厂商产品的品质输出高度相关,因此下游客户在选择供应商时审核和认证程序严格且周期较长,并注重产品质量和交付能力,对已选定的合格供应商,通常会保持建立长期稳定的合作关系。

公司主要采用直接销售模式,与主要客户签订销售框架合同,在完成产品开发后接收销售订单。公司生产的精密注塑件均为非标准产品,因此需定制化设计和开发配套精密注塑模具,