

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 华升会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期内分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月8日,公司召开第九届董事会第十四次会议,审议通过了《2024年度利润分配预案》。经董事会审议的利润分配预案为:公司拟以总股本402,110,702股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.1元(含税),合计派发现金红利4,021,107.02元(含税),剩余未分配利润结转至以后年度分配。

若视本公司公告日至实际完成股票发行日期间,公司总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华升股份	600156	华升股份
普通股	人民币	元	市净率:人民币	
境外上市外资股	港币	股	每股面值港币	
境内上市外资股	港币	股	每股面值港币	

股票代码:600156 股票简称:华升股份

湖南华升股份有限公司 2024 年度报告摘要



4. 公司主要会计数据和财务指标

4.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	896,803,001.68	941,103,995.81	-4.72	979,513,021.37
归属于上市公司股东的净资产	414,416,496.06	403,761,526.20	+2.70	442,228,363.07
营业收入	777,506,677.00	561,157,062.00	+33.79	910,520,699.16
归属于上市公司股东的净利润	76,620,151.07	560,151,030.04	-36.43	887,340,862.05
扣除非经常性损益后的净利润	-49,236,026.03	21,020,141.31	-334.07	-208,469,311.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-61,388,676.13	-63,446,097.09	/	-106,266,502.23
经营活动产生的现金流量净额	-64,099,633.10	11,794,685.60	-643.46	-174,427,404.75
加权平均净资产收益率(%)	-11.64	4.66	减少16.08个百分点	-36.11
基本每股收益(元/股)	-0.1227	0.0262	-334.01	-0.0384
稀释每股收益(元/股)	-0.1227	0.0262	-334.01	-0.0384

2. 报告期内公司所处行业情况

(1) 纺织行业发展趋势良好,数字化转型趋势明显

2024年,纺织行业发展趋势良好,彰显出强劲韧性与活力。据中国海关数据显示,2024年中国纺织服装出口总额3000亿美元,同比增长28%;其中,纺织品出口1,419.6亿美元,增长6.5%;服装出口1,611.4亿美元,增长0.3%。据国家统计局数据显示,2024年规模以上纺织企业工业增加值同比增4.4%,营业收入49,532.1亿元,同比增长4.0%;利润总额1,938.6亿元,同比增长5.5%。规模以上纺织企业纱、布、服装、化纤产量分别同比增长3.2%、4.2%、4.9%。

纺织行业数字化转型势不可逆转的趋势。在“十四五”规划中,明确提出要推动纺织行业等传统产业的数字化转型升级;近年来,国家陆续出台《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》(征求意见稿)、《纺织行业数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》等指导文件,鼓励和支持纺织行业利用大数据、人工智能、物联网等技术提高产品品质,提升经营效率,优化供应链管理。据统计,截至2023年底,纺织行业实现数字化的企业比例达到57.9%,数字化转型被视为提升行业竞争力、实现可持续发展的关键路径。

(2) 麻纺行业稳健前行

麻纺行业是纺织行业的重要分支,2024年,麻纺行业在复杂经济环境中稳健前行。一方面,随着消费者环保、健康纺织品需求增加,麻纺制品因天然、抗皱、透气等特性更受青睐,在市场上占据一席之地。另一方面,麻纺行业内部需求结构产生变化,企业更侧重原料采购、产业链延伸和品牌建设,导致上半年亚麻产品价格持续走高;下半年亚麻产品产量创造历史新高,亚麻产品价格回落。汉麻行业受亚麻行业影响,原材料价格也出现“高台跳水”,行业承压承受了较大压力。在亚麻行业波动的情况下,部分企业产品结构调整,将苎麻纤维引入产品开发,因此亚麻行业出现好转,产品供不应求,生产规模扩大,成为麻纺行业2024年的发展亮点。

(3) 丝绸行业稳中有进

2024年,印染行业经济运行总体平稳,稳中有进。据国家统计局数据显示,规模以上企业印染布产量达5720.1亿米,同比增长32.8%,产量增速呈“上半年波动下滑,下半年逐步趋稳”态势,据中国海关数据显示,2024年中国纺织服装出口总额预计到3,011亿美元,同比增长2.8%;其中印染产品出口总额达1,416.9亿美元,同比增长7.7%。服装出口总额达1,912.6亿美元,同比增长3.8%。印染行业竞争持续加剧,印染布出口的降幅在15%左右,但我国凭借产业链、规模、技术、人才及产品等多方面优势,出口规模再创新高,对出口前十国家出口总额达144.75亿美元,同比增长85.5%,尤其对其余出口国,我国印染企业出口规模实现快速增长。从企业经营情况来看,企业营业收入达2,238.7亿元,同比增长6.27%;利润总额1775.4亿元,同比增长29.03%。随着市场竞争逐步升级,环保部门加强了对印染行业的排污监管力度,新出台的排污标准更严苛,企业不断加大技术改造和设备更新投入,通过改进生产工艺提升资源利用率,积极推进绿色发展。

(4) 丝绸外贸外销行业承压

2024年,受国际贸易形势影响,国际市场需求总体疲弱,纺织服装外贸出口行业面临的形势不容乐观。但随着我国纺织行业持续深化外贸转型升级,国际竞争力稳定释放,全年出口呈现正增长。据中国海关数据显示,2024年中国纺织服装出口总额预计到3,011亿美元,同比增长2.8%;其中纺织品出口总额达1,416.9亿美元,同比增长7.7%。服装出口总额达1,912.6亿美元,同比增长3.8%。从纺织服装外贸出口的国家和地区来看,我国向美国、欧盟、东盟等主要贸易伙伴的出口保持良好增长态势,而对日本、土耳其、俄罗斯等市场的出口则出现了负增长。

(5) 服装零售业活力持续释放

2024年,服装销售市场继续保持上升趋势,线上消费持续活跃。随着国家促消费政策逐步显效,新型消费带来的新业态、新模式不断激发市场活力,服装零售市场保持向好发展态势。但受消费意愿不足、市场竞争加剧等因素影响,终端消费的内生动力仍未被完全激发出来,零售市场销售的场次有所放缓。2024年,全国限额以上单位消费品零售额同比增长192,563亿元,同比增长2.7%,其中,限额以上单位商品、鞋帽、针纺织品商品零售额同比增长14,691亿元,同比增长2.3%,实物商品网上零售额同比增长15.5%。近年来,湖南省连续发布《关于促进纺织服装产业高质量发展的实施意见》《纺织服装行业重点任务工作方案》等文件,省人民政府高度重视对湖南品牌服装的支持力度和培育力度,将进一步激发纺织服装品牌高质量发展的潜力。

(6) 报告期内公司从事的其他业务情况

本公司围绕做优做强主业类项目,集中研发、设计、原料采购、纺纱、织布、印染、制造、销售于一体,公司已形成涵盖纺纱、织布、印染、服装家纺制造的完整产业链,各子公司深耕专业化工产品,独立运营的市场化经营模式,公司主要产品为麻纺、苎麻混纺纱、苎麻、亚麻面料,服饰面料,家纺、服装产品,服饰原料等,ODM/OEM与服装自主品牌业务共同发展,已初步形成服装品牌矩阵。

(1) 面料业务

麻纺行业是纺织行业的重要分支,2024年,麻纺制品因天然、抗皱、透气等特性更受青睐,在市场上占据一席之地。另一方面,麻纺行业内部需求结构产生变化,企业更侧重原料采购、产业链延伸和品牌建设,导致上半年亚麻产品价格持续走高;下半年亚麻产品产量创造历史新高,亚麻产品价格回落。汉麻行业受亚麻行业影响,原材料价格也出现“高台跳水”,行业承压承受了较大压力。在亚麻行业波动的情况下,部分企业产品结构调整,将苎麻纤维引入产品开发,因此亚麻行业出现好转,产品供不应求,生产规模扩大,成为麻纺行业2024年的发展亮点。

(2) 服装服饰业务

品牌创立于2010年,以高档麻纤维为产品特色,创新结合棉、麻、毛、丝等各种纤维,围绕健康、环保等消费理念,以休闲服饰、家纺、家居类产品为特色,逐步开发形成以中高端职业装及礼品定制相结合的个性化产品,传递自然、和谐、健康、快乐的生活方式。

(3) 麻提花系列产品

麻提花系列产品为轻薄型苎麻面料,精选最优质的苎麻纤维,与维尼纶混纺制成高支纱线,并融合粘胶、天丝及亚麻等材质,辅以精良提花元素,极大地丰富了产品线,提升面料的精密度。面料轻柔飘逸,光泽温润,纹理细腻,是麻类面料中的精品。此系列面料适用于裙装与衬衣,能够展现穿着者的高雅气质。主要产品如下所示:



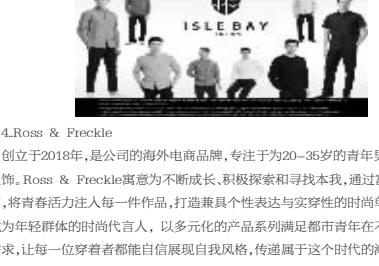
(4) 服装服饰业务

品牌创立于2017年,是公司的海外电商平台,专注于30~50岁男性打造的高端麻休闲服饰。leise bay linens寓意为海岛亚麻,产品以天然麻料为核心材质,将海岛风情的自由自在与现代生活的精致格调完美融合。倡导“自然共生”的可持续理念,品牌注重打造环保可循环的时尚单品,在展现现代男性干练气质的同时,传递人与自然和谐共处的品牌哲学。



(5) 海岛 bay linens

品牌创立于2017年,是公司的海外电商平台,专注于30~50岁男性打造的高端麻休闲服饰。leise bay linens寓意为海岛亚麻,产品以天然麻料为核心材质,将海岛风情的自由自在与现代生活的精致格调完美融合。倡导“自然共生”的可持续理念,品牌注重打造环保可循环的时尚单品,在展现现代男性干练气质的同时,传递人与自然和谐共处的品牌哲学。



(6) Ross & Freckle

创立于2018年,是公司的海外电商平台,专注于20~35岁的青年男女打造潮流休闲服饰。Ross & Freckle致力于不断成长、积极探索和寻找自我,通过富有创意的设计语言,将青春活力注入每一件作品,打造兼具个性与实用性时尚单品。品牌致力于成为年轻群体的时尚代言人,以多元化的产品系满足都市青年在不同场景下的着装需求,让每一位穿着者都能自信展现自我风格,传递属于这个时代的潮流态度。

5. 关联董事勇回避表决

十三、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更非独立董事的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司董事、董事长职务,同意提名谢平先生为公司第九届董事会非独立董事候选人(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行董事职责至公司股东大会选举产生新任董事之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

十四、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更总经理的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司董事、总经理职务,同意提名谢平先生为公司总经理(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行董事职责至公司股东大会选举产生新任总经理之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

十五、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更副经理的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司董事、副经理职务,同意提名谢平先生为公司副总经理(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行董事职责至公司股东大会选举产生新任副经理之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

十六、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更财务总监的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司董事、财务总监职务,同意提名谢平先生为公司财务总监(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行董事职责至公司股东大会选举产生新任财务总监之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

十七、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更董事会秘书的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司董事、董事会秘书职务,同意提名谢平先生为公司董事会秘书(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行董事职责至公司股东大会选举产生新任董事会秘书之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

十八、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更监事的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司监事职务,同意提名谢平先生为公司监事(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届监事会届满之日止。刘志刚先生将履行监事职责至公司股东大会选举产生新任监事之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

十九、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更监事长的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司监事长职务,同意提名谢平先生为公司监事长(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届监事会届满之日止。刘志刚先生将履行监事长职责至公司股东大会选举产生新任监事长之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

二十、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更经理的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司经理职务,同意提名谢平先生为公司经理(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行经理职责至公司股东大会选举产生新任经理之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

二十一、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更副经理的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司副经理职务,同意提名谢平先生为公司副经理(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行副经理职责至公司股东大会选举产生新任副经理之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

二十二、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更财务总监的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司财务总监职务,同意提名谢平先生为公司财务总监(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。刘志刚先生将履行财务总监职责至公司股东大会选举产生新任财务总监之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

二十三、以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过《关于变更董事会秘书的议案》。

因工作调动,刘志刚先生不再担任公司董事会秘书职务,同意提名谢平先生为公司董事会秘书(个人简历附后),任期自股东大会审议通过之日起至本届监事会届满之日止。刘志刚先生将履行董事会秘书职责至公司股东大会选举产生新任董事会秘书之日。

该议案尚需提交公司股东大会审议。