

# 信息披露

证券代码:000962 证券简称:东方钽业 公告编号:2025-017号

## 宁夏东方钽业股份有限公司2025年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间:2025年1月1日-2025年3月31日

2. 预计的经营业绩:同向上升

项 目	本报告期	上年同期
营业收入(元)	盈利:4200万元-6500万元	盈利:4092.75万元
归属于上市公司股东的净利润(元)	同比上年同期增长:45%-30.71%	
扣除非经常性损益后的净利润(元)	盈利:4000万元-6200万元	盈利:4050.06万元
基本每股收益(元/股)	同比上年同期增长:30%-37.68%	
稀释每股收益(元/股)	盈利:0.1030元/股-0.1387元/股	盈利:0.1084元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据是公司财务部门初步测算的结果,未经会计师事务所审计。

三、业绩变动的原因说明

公司 2025年第一季度业绩同向上升的主要原因:

1、公司积极开拓市场空间,持续巩固双循环市场格局,特别是积极调整产品结构,增加高附加值产

品的销售份额,产品结构持续优化,募投项目产能释放,营业收入同比上升,实现经营利润的稳健增长,公司经营运行质量持续向好。

2、公司不断加大高附加值及半导体用高纯钼材的科技攻关力度,全力推动生产线技术改造升级的扩能改造建设,合理组织生产,项目新增产能逐步释放,高附加值及半导体用高纯钼材产品市场销售订单充足。2025年第一季度国内销售占比持续高于国外销售收入占比。

四、其他相关说明

美国对“对等关税”对公司目前出口业务影响较小,2025年第一季度公司直接出口美国市场的钼粉、粗钼销售金额占公司2025年同期营业收入比例在1%以内。4月2日,美国白宫官网公布了一份包含近千种产品的关税豁免清单,公司粗钼、粗丝、钼制品等核心产品被列入关税豁免清单。

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据以公司披露的2025年一季报为准。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告!

宁夏东方钽业股份有限公司董事会

2025年4月10日

## 广东中南钢铁股份有限公司关于维护公司股价稳定的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东中南钢铁股份有限公司(以下简称“公司”)针对近期股票市场的非理性波动,同时基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的判断,为促进公司持续稳定、健康发展和维护公司全体股东的利益,公司拟采取以下措施,维护公司股价稳定,树立良好的市场形象。

(一)努力提升管理水平,努力增强经营业绩

一是围绕产线效率,能效利用效率,物耗效率、人力资源效率、投资效率、资金效率、资产效率、“八大效率”,以效率促进成本降低。二是坚持极致低成本,及时调整配矿“结构;铁钢比指标,产品结构和运输方式,进一步提升经营效率和盈利能力。三是通过不断优化要素组合的创新、合作模式创新、产品技术创新,提升价值创造价值价格的和价值提升能力。

(二)持续推进第一高精改造按期投产,快速达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

五是加快推进第一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。五是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

六是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。六是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

七是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。七是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

八是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。八是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

九是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。九是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十一是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十一是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十二是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十二是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十三是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十三是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十四是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十四是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十五是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十五是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十六是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十六是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十七是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十七是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十八是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十八是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

十九是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。十九是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十一是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十一是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十二是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十二是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十三是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十三是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十四是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十四是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十五是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十五是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十六是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十六是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十七是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十七是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十八是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十八是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

二十九是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。二十九是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十一是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十一是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十二是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十二是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十三是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十三是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十四是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十四是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十五是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十五是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十六是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十六是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十七是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十七是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十八是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十八是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

三十九是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。三十九是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十一是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十一是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十二是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十二是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十三是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十三是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十四是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十四是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十五是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十五是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十六是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十六是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十七是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十七是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。

四十八是加快推进建一高精改造按期投产,快达产致效;坚持高等级精品路线,实现500Mpa及以上高等级螺纹钢增效,提升建材盈利能力。四十八是重点围绕综合模具钢、船板、高强板、桥梁板、容器板等拓展渠道,提升品种钢接单能力及拓宽非计划客户数量渠道,充分发挥竞价优势,提升板材盈利能力。