

## 第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司董事长出席董事会会议。

4.天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司总股本为783,222,372股,扣除公司已回购的库存股4,062,462股,拟以779,159,910股流通股为基数,每10股派发现金红利4.2元(含税),共分配现金红利327,247,162.20元,剩余未分配利润结转至下一年度。

公司2024年实施了一次回购,年度回购金额总计100,565,793.65元,加上本次利润分配方案所拟分配的现金,2024年度纳入现金分红口径的现金为427,812,965.85元,占2024年度合并报表归属母公司净利润的47.90%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或库存股发生变动的,公司拟维持分配比例不变,相应调整分配总额。本预案需提交公司2024年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

## 1.公司简介

股票简称	股票上市交易所		股票代码	债券代码	股票简称
	A股	H股			
中炬高新	上海证券交易所	香港交易所	600872	600872	中山火炬
债券名称					
债券代码					
债券简称					
债券到期日					
债券余额					
债券利率					
债券期限					

## 2.报告期公司主要业务简介

## (一) 调味品行业

中国调味品行业是食品工业的重要分支,市场规模巨大。行业驱动因素包括居民消费升级、餐饮业连锁化发展及家庭烹饪便捷化需求,酱油、食醋、酱类等传统品类占据主导地位,复合调味品因契合预制菜风口快速崛起。区域品牌与全国性龙头企业并存,头部企业通过产品创新和渠道下沉巩固优势,同时面临原材料价格波动和食品安全管控的挑战。

当前行业呈现健康化、高端化、国际化三大趋势,有机、减盐酱油等新品占比持续提升,传统酿造技艺与现代生物技术深度融合。外资品牌加速本土化布局,地方特色调味品借助电商走向全国。随着消费场景细分,调味品行业正从基础调味向风味定制转型,智能化生产与绿色可持续发展成为产业升级新方向。

## (二) 园区管理与地产开发

作为国家级高新技术产业园区,承载着“发展高科技,实现产业化”的天然使命。中山火炬高技术产业开发区经过三十多年的发展,已形成电子信息、生物医药、包装印刷及装备制造等行业完善的产业链。根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》,中山将定位为湾区高端制造中心,公司管理的国家级产业基地将打造准定位,以高端制造为抓手,通过建设孵化集聚区,大力扶持企业创新发展,有望迎来发展的新征程。

粤港澳大湾区已成为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,未来发展目标明确,政策力度逐步加强,有望跻身世界一流湾区之列;2024年1月,广东省人民政府批复设立广东中山火炬新城经济开发区,实行现行省级经济开发区的政策;国家发改委于2020年8月批复《粤港澳大湾区城际铁路建设规划》,其中广州南沙(中山)是其规划的建设项目之一,目前项目正如火如荼建设中,建成后,岐江新城可直接通过穗莞深轨道(小时内抵达广州及珠海);公司房地产项目位于岐江新城核心地段,后续发展空间充足,土地价值明显提升。

中炬高新成立于1993年1月,1996年1月在上海证券交易所上市,是全国国家级开发区的首家上市公司,一直致力于从事新技术产业投资,国家级开发区建设管理,经三十多年的转型发展,目前公司所从事的业务包括调味品、园区运营及城市开发等。其中,2024年度子公司美味鲜公司调味品销售收入为60.75亿元,占2024年度营业收入的1.9%。

子公司美味鲜主要从事10多个品类调味品的生产和销售,业务规模连续多年位居行业前茅。美味鲜公司拥有中山及阳西两个生产基地。2024年整体生产量约71.51万吨,销售72.35万吨;其中酱油的销售额占调味品收入的61.44%,鸡精鸡粉占比13.89%,食用油占比11.67%,其他调味品占比13%,多品类发展格局正逐步形成。

报告期内,公司的主营业务未发生变化,公司的调味品家族图示如下:



## 3.公司主要会计数据和财务指标

## 3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年	2022年
总资产	8,236,864,901.22	8,710,081,430.74	2210.00
归属于上市公司股东的净资产	6,914,023,479.07	4,704,744,444.24	1032.00
营业收入	5,110,766,907.26	5,130,091,000.00	7,23.00
归属于上市公司股东的净利润	1,000,964,083.26	-41,237	-300,248,275.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	670,566,071.00	524,013,523.00	277.01
经营活动产生的现金流量净额	1,007,762,516.00	941,900,305.00	20.20
基本每股收益(元/股)	0.124	0.00	-0.01
稀释每股收益(元/股)	0.124	0.00	-0.01

## 3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,133,466,200.00	1,327,761,261.00	1,076,487,346.00	1,076,487,346.00
归属于上市公司股东的净利润	402,851,064.26	109,358,026.00	226,440,418.00	316,399,246.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	236,617,164.17	102,761,002.00	212,680,304.74	119,360,260.00
经营活动产生的现金流量净额	402,851,064.26	109,358,026.00	322,088,138.00	173,561,205.00

季度数据与披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及其前 10 名股东情况

单位:股

股东名称	报告期末持股数量	持股比例(%)	持有限售条件股份数量	持有限售条件股份数量占总股本的比例(%)	是否为控股股东
中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司	60,334,362	11.00	0	0.00	是
中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司-回购专用账户	46,566,304	0.84	46,566,304	1.00	否
中央汇金资产管理有限责任公司	14,870,000	0.27	0	0.00	否
中国工商银行股份有限公司-企业年金基金-中国工商银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	8,191,300	0.16	0	0.00	否
中国建设银行股份有限公司-企业年金基金-中国建设银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	-5,000,000	0.00	31,000,000	0.02	否
中国农业银行股份有限公司-企业年金基金-中国农业银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	24,189,643	0.04	0	0.00	否
上海浦东发展银行股份有限公司-企业年金基金-上海浦东发展银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	22,309,020	0.04	0	0.00	否
中国银行股份有限公司-企业年金基金-中国银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	20,923,423	0.04	0	0.00	否
中国民生银行股份有限公司-企业年金基金-中国民生银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	14,870,000	0.03	0	0.00	否
中国光大银行股份有限公司-企业年金基金-中国光大银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	8,771,264	0.02	0	0.00	否
渤海银行股份有限公司-企业年金基金-渤海银行企业年金基金-中山火炬高技术实业(集团)股份有限公司企业年金计划	-1,303,479	0.00	6,000,264	0.00	否

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

公司代码:600872

公司简称:中炬高新

## 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

## [2024] 年 度 报 告 摘 要

5.公司债券情况

□适用 √不适用

## 第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年,公司实现营业收入66.19亿元,比2023年增加7.39%;归属于母公司的净利润9.03亿元,同比下降47.37%;归属于母公司和非合并净利润为6.71亿元,同比增加27.97%;扣除非加权平均净资产收益率13.69%,同比增加10.10个百分点;经营活动中产生的现金流量净额10.88亿元,同比增加29.20%。

公司在2024年实施了一次回购,年度回购金额总计100,565,793.65元,加上本次利润分配方案所拟分配的现金,2024年度纳入现金分红口径的现金为427,812,965.85元,占2024年度合并报表归属母公司净利润的47.90%。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或库存股发生变动的,公司拟维持分配比例不变,相应调整分配总额。本预案需提交公司2024年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

## 1.公司简介

股票简称	股票上市交易所		股票代码	债券代码	股票简称
	A股	H股			
中炬高新	上海证券交易所	香港交易所	600872	600872	中山火炬
债券名称					
债券代码					
债券简称					
债券到期日					
债券余额					
债券利率					
债券期限					

## 2.报告期公司主要业务简介

## (一) 调味品行业

中国调味品行业是食品工业的重要分支,市场规模巨大。行业驱动因素包括居民消费升级、餐饮业连锁化发展及家庭烹饪便捷化需求,酱油、食醋、酱类等传统品类占据主导地位,复合调味品因契合预制菜风口快速崛起。区域品牌与全国性龙头企业并存,头部企业通过产品创新和渠道下沉巩固优势,同时面临原材料价格波动和食品安全管控的挑战。

当前行业呈现健康化、高端化、国际化三大趋势,有机、减盐酱油等新品占比持续提升,传统酿造技艺与现代生物技术深度融合。外资品牌加速本土化布局,地方特色调味品