证券代码:600415 证券简称:小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

【2024】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	3,161,169,989.24	2,680,601,604.80	17.93
归属于上市公司股东的净利润	803,324,432.38	713,020,906.27	12.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	796,172,367.25	690,587,608.93	15.14
经营活动产生的现金流量净额	-278,141,780.10	180,101,089.85	-254.44
基本每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38
加权平均净资产收益率(%)	3.84	3.95	减少0.11个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	37,763,053,812.99	39,168,460,647.21	-3.59
归属于上市公司股东的所有者权益	21,314,307,106.46	20,503,756,457.46	3.95

(一)

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-6,113.99	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照确定的标准享有,对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,310,618.90	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	6,391,389.67	收取财务资助资金占用费
对外委托贷款取得的损益	620,289.31	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	577,821.38	
减:所得税影响额	476,402.27	
少数股东权益影响额(税后)	266,528.87	
合计	8,152,065.13	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(二)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	12.66	主要系本期市场经营及新业务等毛利同比增加0.97亿元所致。
经营活动产生的现金流量净额	-254.44	主要系本期销售商品、提供劳务收付的现金净额同比减少5.49亿元,以及支付的税费同比减少0.66亿元所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	101,016	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
义乌中国小商品城控股有限责任公司	国有法人	3,038,179,392	15.40	-	无	-
香港中央结算有限公司	未知	157,061,541	2.86	-	无	-
浙江浙财资本管理有限公司	国有法人	147,466,528	2.69	-	无	-
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	44,827,633	0.82	-	无	-
高雅萍	境内自然人	33,261,566	0.61	-	无	-
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	31,332,703	0.57	-	无	-
全国社保基金一一零组合	未知	30,960,674	0.56	-	无	-
全国社保基金一一六组合	未知	30,310,552	0.55	-	无	-
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	其他	26,675,000	0.49	-	无	-
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	其他	26,447,800	0.48	-	无	-

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
义乌中国小商品城控股有限责任公司	3,038,179,392	人民币普通股	3,038,179,392
香港中央结算有限公司	157,061,541	人民币普通股	157,061,541
浙江浙财资本管理有限公司	147,466,528	人民币普通股	147,466,528
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	44,827,633	人民币普通股	44,827,633
高雅萍	33,261,566	人民币普通股	33,261,566
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	31,332,703	人民币普通股	31,332,703
全国社保基金一一零组合	30,960,674	人民币普通股	30,960,674
全国社保基金一一六组合	30,310,552	人民币普通股	30,310,552
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	26,675,000	人民币普通股	26,675,000
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	26,447,800	人民币普通股	26,447,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江浙财资本管理有限公司的控股股东浙江省财务开发有限责任公司,持有义乌中国小商品城控股有限责任公司的控股股东市场发展集团的控股股东义乌市国有资本运营有限公司94.44%的股份。除此之外,公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于法律法规规定的一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:浙江中国小商品城集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	4,294,641,811.78	5,539,191,617.06
交易性金融资产	400,000,000.00	400,316,994.86
应收票据	-	11,170,000.00
应收账款	366,171,238.53	486,150,472.94
预付款项	1,808,534,040.14	1,098,093,789.84
其他应收款	171,261,358.07	116,264,431.44
存货	1,338,402,516.79	1,357,786,850.42
其他流动资产	779,296,350.79	725,002,872.77
流动资产合计	9,158,307,316.10	9,733,977,029.33
非流动资产:		
债权投资	48,080,666.67	-
长期应收款	281,656,372.42	293,207,963.28
长期股权投资	6,279,793,794.80	6,947,116,646.79
其他权益工具投资	635,916,603.66	671,036,258.30
其他非流动金融资产	1,481,630,813.28	1,481,882,309.27
投资性房地产	5,748,154,312.91	6,115,232,734.38
固定资产	5,415,473,392.28	5,504,023,254.08
在建工程	2,408,892,722.33	2,300,662,833.69
使用权资产	148,000,296.08	150,926,457.50
无形资产	5,425,564,792.00	5,181,280,472.01
其中:数据资源	23,406,582.54	24,025,216.31
开发支出	7,007,907.95	7,508,990.11
其中:数据资源	3,648,088.77	2,767,924.53
商誉	284,916,367.87	284,916,367.87
长期待摊费用	370,733,612.41	406,535,918.65
递延所得税资产	60,818,912.53	62,120,431.08
其他非流动资产	8,115,929.70	28,032,980.89
非流动资产合计	28,604,746,496.89	29,434,483,617.88
资产总计	37,763,053,812.99	39,168,460,647.21
流动负债:		
短期借款	60,054,266.67	60,054,266.67
应付账款	833,830,537.34	1,469,718,387.95
预收款项	187,737,707.02	217,278,117.41
合同负债	5,253,047,464.79	5,927,725,683.33
应付职工薪酬	59,804,261.81	177,498,432.73
应交税费	635,548,218.76	626,550,669.84
其他应付款	905,628,901.98	1,685,334,535.04
一年内到期的非流动负债	2,688,573,696.26	3,764,748,211.13
其他流动负债	4,669,248,350.58	3,640,250,373.06
流动负债合计	15,353,473,405.21	17,569,158,677.16
非流动负债:		
长期借款	657,574,022.58	657,589,300.38
租赁负债	150,477,247.12	149,984,238.78
递延收益	149,780,280.83	150,801,314.25
递延所得税负债	68,466,420.99	68,467,233.06
非流动负债合计	1,026,298,971.52	1,026,842,086.47
负债合计	16,379,760,376.73	18,596,000,763.63
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	5,483,645,926.00	5,483,645,926.00
资本公积	2,378,231,179.78	2,377,625,094.09
减:库存股	1,665,986.40	33,828,483.60
其他综合收益	85,519,093.91	111,061,460.18
盈余公积	2,161,802,266.09	2,161,802,266.09
一般风险准备	2,969,744.97	2,969,744.97
未分配利润	11,203,814,882.11	10,400,490,449.73
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	21,314,307,106.46	20,503,756,457.46
少数股东权益	68,986,329.80	68,703,426.12
所有者权益(或股东权益)合计	21,383,293,436.26	20,572,459,883.58
负债和所有者权益(或股东权益)总计	37,763,053,812.99	39,168,460,647.21

公司负责人:王栋 主管会计工作负责人:包华 会计机构负责人:赵笛芳

合并现金流量表

2025年1—3月

编制单位:浙江中国小商品城集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,876,957,150.96	3,799,210,050.31
收到的税费返还	16,350,002.50	12,147,552.02
收到其他与经营活动有关的现金	134,141,406.15	103,579,949.26
经营活动现金流入小计	3,027,448,559.61	3,914,937,551.59
购买商品、接受劳务支付的现金	2,662,691,197.27	3,036,036,491.91
支付给职工及为职工支付的现金	195,217,219.59	208,273,003.29
支付的各项税费	280,175,262.32	346,302,338.42
支付其他与经营活动有关的现金	167,506,660.53	144,224,628.12
经营活动现金流出小计	3,305,590,339.71	3,734,836,461.74
经营活动产生的现金流量净额	-278,141,780.10	180,101,089.85
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	17,150,000.00	6,736,842.11
取得投资收益收到的现金	10,612,186.40	1,012,753.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	16,380.20	93,834.43
收到其他与投资活动有关的现金	5,562,422.74	-
投资活动现金流入小计	33,340,989.34	7,843,429.66
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	819,349,387.10	1,100,432,529.64
投资支付的现金	48,000,000.00	77,459,100.00
支付其他与投资活动有关的现金	17,036,269.50	-
投资活动现金流出小计	884,385,656.60	1,177,891,629.64
投资活动产生的现金流量净额	-851,044,667.26	-1,170,048,199.98
三、筹资活动产生的现金流量:		
取得借款收到的现金	-	361,000,000.00
发行债券收到的现金	999,414,794.52	999,255,555.56
筹资活动现金流入小计	999,414,794.52	1,360,255,555.56
偿还债务支付的现金	1,067,800,000.00	1,922,600,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,500,091.27	103,455,818.04
支付其他与筹资活动有关的现金	5,515,660.71	5,328,543.31
筹资活动现金流出小计	1,110,815,751.98	2,031,384,361.35
筹资活动产生的现金流量净额	-111,400,957.46	-671,128,805.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	285,874.31	764,162.50
五、现金及现金等价物净增加额	-1,240,301,530.51	-1,660,311,753.42
加:期初现金及现金等价物余额	5,528,368,665.98	2,910,178,939.19
六、期末现金及现金等价物余额	4,288,067,135.47	1,249,867,185.77

公司负责人:王栋 主管会计工作负责人:包华 会计机构负责人:赵笛芳

母公司资产负债表

2025年3月31日

编制单位:浙江中国小商品城集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	3,742,706,414.05	4,995,008,550.93
交易性金融资产	400,000,000.00	400,316,994.86
应收账款	22,925,864.46	6,235,152.52
预付款项	16,748,960.75	82,162,287.73
其他应收款	39,021,419.99	33,119,467.87
存货	1,020,008,810.02	819,197,389.99
其他流动资产	2,549,627,042.03	2,130,465,724.76
流动资产合计	7,791,038,512.20	8,466,505,568.66
非流动资产:		
长期应收款	14,562.32	17,164,452.57
长期股权投资	10,194,848,505.96	10,854,705,688.33
其他权益工具投资	635,916,603.66	671,036,258.30
其他非流动金融资产	141,924,236.88	141,924,236.88
投资性房地产	4,764,226,629.65	5,140,046,283.26
固定资产	5,066,446,366.33	5,131,477,205.78
在建工程	1,669,411,545.42	1,501,105,179.87
使用权资产	94,909,567.66	96,482,119.21
无形资产	4,914,312,982.90	4,671,689,346.74
长期待摊费用	360,538,686.96	395,450,817.71
递延所得税资产	53,375,951.84	54,677,470.39
其他非流动资产	7,568,009.13	25,926,003.78
非流动资产合计	27,903,493,648.71	28,701,775,061.82
资产总计	35,694,532,160.91	37,168,280,630.48
流动负债:		
短期借款	60,054,266.67	60,054,266.67
应付账款	696,560,107.65	1,075,127,665.94
预收款项	156,635,682.83	179,074,864.70
合同负债	3,531,458,809.31	4,351,044,209.49
应付职工薪酬	57,919,645.70	126,419,780.05
应交税费	604,742,318.91	577,851,259.14
其他应付款	653,264,982.70	1,436,387,739.07
一年内到期的非流动负债	2,669,494,145.53	3,746,223,519.27
其他流动负债	5,897,244,986.57	4,912,882,341.74
流动负债合计	14,327,374,945.87	16,465,065,646.07
非流动负债:		
长期借款	474,935,159.55	474,960,437.35
租赁负债	106,751,260.50	104,995,840.38
递延收益	91,508,280.83	92,529,314.25
非流动负债合计	673,194,700.88	672,475,591.98
负债合计	15,000,569,646.75	17,137,541,238.05
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	5,483,645,926.00	5,483,645,926.00
资本公积	1,926,444,503.92	1,925,838,418.23
减:库存股	1,665,986.40	33,828,483.60
其他综合收益	61,707,764.42	88,047,505.40
盈余公积	2,161,748,790.26	2,161,748,790.26
未分配利润	11,062,081,515.96	10,405,287,236.14
所有者权益(或股东权益)合计	20,693,962,514.16	20,030,739,392.43
负债和所有者权益(或股东权益)总计	35,694,532,160.91	37,168,280,630.48

公司负责人:王栋 主管会计工作负责人:包华 会计机构负责人:赵笛芳

母公司利润表

2025年1—3月

编制单位:浙江中国小商品城集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业收入	1,170,496,020.26	1,116,982,146.90
减:营业成本	276,280,494.20	206,607,308.25
税金及附加	44,424,767.19	18,244,197.33
销售费用	35,364,446.29	16,793,584.16
管理费用	26,469,311.89	45,150,056.67
财务费用	5,159,521.69	25,065,124.67
其中:利息费用	44,289,513.97	61,573,416.72
利息收入	17,442,929.33	13,719,633.77
加:其他收益	1,417,093.52	879,290.82
投资收益(损失以"-"号填列)	60,443,633.11	45,629,509.71
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	59,168,366.23	45,629,509.71
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-269,306.66	-8,170.15
二、营业利润(亏损以"-"号填列)	844,407,905.97	852,632,612.21
加:营业外收入	250,518.92	12,662,060.21
减:营业外支出	3,184.56	92,680.01
三、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	844,655,240.33	865,201,992.41
减:所得税费用	137,860,965.51	190,278,639.19
四、净利润(净亏损以"-"号填列)	656,794,279.82	674,923,283.22
(一)持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	656,794,279.82	674,923,283.22
五、其他综合收益的税后净额	-26,339,740.98	1,881,410.06
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-26,339,740.98	1,881,410.06
3.其他权益工具投资公允价值变动	-26,339,740.98	1,881,410.06
六、综合收益总额	630,454,538.84	676,804,693.28

公司负责人:王栋 主管会计工作负责人:包华 会计机构负责人:赵笛芳

母公司现金流量表

2025年1—3月

编制单位:浙江中国小商品城集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	341,718,346.13	1,192,219,762.35
收到其他与经营活动有关的现金	60,438,288.53	44,767,143.70
经营活动现金流入小计	402,156,634.66	1,236,986,906.05
购买商品、接受劳务支付的现金	133,299,437.33	147,238,781.39
支付给职工及为职工支付的现金	82,878,116.98	96,007,958.27
支付的各项税费	236,546,738.47	297,790,945.15
支付其他与经营活动有关的现金	76,086,590.23	39,037,589.89
经营活动现金流出小计	528,810,883.01	580,075,274.70
经营活动产生的现金流量净额	-126,654,248.35	656,911,631.35
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	527,490,000.00	667,648,406.42
取得投资收益收到的现金	5,040,186.40	345,419.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	100.00	48,472.90
投资活动现金流入小计	532,530,286.40	668,042,299.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	678,853,867.26	837,374,775.81
投资支付的现金	851,780,000.00	1,438,670,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	17,036,269.50	-
投资活动现金流出小计	1,547,670,136.76	2,276,044,775.81
投资活动产生的现金流量净额	-1,015,139,850.36	-1,608,002,476.70
三、筹资活动产生的现金流量:		
取得借款收到的现金	-	321,000,000.00
发行债券收到的现金	999,414,794.52	999,255,555.56
筹资活动现金流入小计	999,414,794.52	1,320,255,555.56
偿还债务支付的现金	1,067,800,000.00	1,922,600,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,500,091.27	103,455,818.04
支付其他与筹资活动有关的现金	374,465.75	-
筹资活动现金流出小计	1,105,674,557.02	2,026,055,818.04
筹资活动产生的现金流量净额	-106,259,762.50	-705,800,262.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-1,248,053,861.21	-1,656,891,107.83
加:期初现金及现金等价物余额	4,990,598,748.40	2,258,308,812.87
六、期末现金及现金等价物余额	3,742,544,887.19	601,417,705.04

公司负责人:王栋 主管会计工作负责人:包华 会计机构负责人:赵笛芳

(二)2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会

2025年4月8日

证券代码:300781 证券简称:因赛集团 公告编号:2025-009

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以109,969,792为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张达森	闫美洁	
办公地址	广东省广州市番禺区番禺大道北555号广州天安番禺节能科技园总部中心26号楼	广东省广州市番禺区番禺大道北555号广州天安番禺节能科技园总部中心26号楼	
传真	020-22620010	020-22620010	
电话	020-22620010	020-22620010	
电子信箱	zqzw@gdinsight.com	zqzw@gdinsight.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司通过基于深刻洞察力的营销智慧,结合智能化的数字营销技术、营销AIGC应用大模型等,为客户提供营销科技赋能与全链条品牌营销智慧服务,以"智能X智慧"的营销业务模式实现为企业的品牌发展和营销全面赋能,主要业务涵盖战略咨询、品牌管理、数字整合营销、效果营销等。

1.战略咨询

公司战略咨询业务具备深厚的人文洞察力、高人效比、强专业性和高价值客户粘性强等核心优势,为客户提供品牌战略规划设计、创新咨询与商业模式设计、趋势研究及市场预测等咨询服务,赋能品牌打破认知和思维的边界,助力客户打造能够适应市场变化所需的品牌战略创新与管理能力。

公司控股子公司睿从因赛具有国际一流研究水准,以基于文化人类学的洞察研究,为来自各个国家和地区的品牌客户提供各种创新商业价值的研究咨询服务,长期服务一批世界500强品牌、各行业龙头品牌以及新锐品牌。

公司参股子公司石战咨询作为一家实战派全案营销战略咨询公司,基于公司与资深营销战略专家的能力优势,开创了全新全案咨询+整合营销传播的服务模式,专注于为企业提供从战略定位到营销落地的全案咨询服务。

2.品牌管理

品牌管理业务是公司的核心主营业务,为客户提供品牌规划、整合营销传播策划、营销传播内容制作与落地执行的全链路综合服务,助力客户塑造品牌形象、推动产品市场销售和强化品牌溢价能力。公司品牌管理业务具备突出的品牌智慧专业能力、深厚的洞察力、行业顶尖的创意精英人才等优势,长期服务汽车、游戏、互联网、快消、科技、金融等领域的头部品牌客户。

公司控股子公司天与空作为在跨媒体内容营销与数字营销领域的"创意热点"标杆企业,以创意为核心,让创意跨越一切沟通平台,为客户的品牌创造能够与目标受众产生高度共鸣并形成广泛传播效应和政策的营销解决方案。

公司参股子公司疆之能(The Nine上海)由中国顶尖创意人熊超倾心打造,凭借国际化创意水准与科技化内容生产能力,打造了颇多具有艺术质感的创意营销案例,成为三年来中国唯一斩获狮子奖的独立机构,并为中国甚至亚洲首次斩获世界最高广告创意奖的音乐全场大奖。

3、数字整合营销

以互联网媒体为主阵地,公司为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的用户运营服务,包括:数字媒体互动内容生产、DTC直播电商及私域运营等。

公司控股子公司影行天下构成公司数字整合营销业务的重要板块。影行天下主营达人营销、IP/达人孵化、短视频内容制作、账号代运营等业务,是抖音首批MCN机构星图认证、抖音蓝V生态全效服务商、抖音购物车功能运营服商(DP认证)、抖音星图服务商、抖音最大的医疗健康达人孵化MCN机构之一,拥有约3,000平方米的拍摄和直播基地以及过亿短视频粉丝矩阵。

4、效果营销

基于客户的品牌战略和整合营销传播策略,公司为客户提供线上、线下的各类媒介投放策略与计划、投放预算分配、投放排期制定、投放资源采买、投放实施、传播效果监测等一系列广告代理服务。

为构建"品效销合一"的全链条营销服务体系,满足越来越多品牌客户对广告效果转化的业务需求,公司积极整合优质资源,拓展国内及出海效果类营销业务,为客户在抖音、快手、小红书、腾讯、Google、Meta、TikTok等国内外主流媒体平台提供广告账户开立及充值、广告素材优化及制作、流量投放分配、投放策略制定、广告投放效果监测等一站式效果营销服务。

目前公司已与行业内知名公司及团队合资设立了因赛信息、因赛互动、因赛问南、有益数字等控股子公司,开展国内及出海信息流投放、红人营销业务,公司及相关子公司已获得抖音巨量星图代理商、巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、巨量本地推综合代理商、抖音优选服务商、快手品牌代理商、腾讯广告互选服务商、淘宝星河星任务代理商&服务商、B站花火代理商、小红书蒲公英代理商等多项资质。

5、其他

(1)基于客户的品牌战略和整合营销传播策略,公司为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务,主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段,进行舆论事件与话题的策划和传播。

(2)随着媒体形式、营销方式及智能化技术的多样化发展,公司进一步扩充了AIGC技术服务、IP运营、数字资产创意设计及运营、短剧内容定制等业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,126,324,560.15	1,106,496,212.06	1.87%	996,801,413.82
归属于上市公司股东的净资产	633,182,837.50	688,273,191.24	-8.00%	670,024,329.21
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	893,388,264.23	536,433,271.25	64.68%	485,497,084.51
归属于上市公司股东的净利润	-46,042,910.71	41,582,920.00	-208.32%	32,947,070.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51,393,956.92	9,996,316.08	-614.13%	26,435,430.70
经营活动产生的现金流量净额	53,062,802.07	37,050,719.45	43.19%	92,017,726.06
基本每股收益(元/股)	-0.41	0.38	-207.89%	0.296
稀释每股收益(元/股)	-0.41	0.38	-207.89%	0.296
加权平均净资产收益率	-6.83%	6.06%	-12.89%	4.83%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	175,839,567.80	231,471,504.46	293,629,116.06	182,448,075.91
归属于上市公司股东的净利润	11,724,921.22	8,199,633.10	16,344,758.34	-81,312,223.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,870,647.34	7,545,708.72	15,689,085.75	-85,499,401.73
经营活动产生的现金流量净额	56,856,411.68	-23,737,306.52	4,170,972.64	15,762,724.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,260	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,246	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王建朝	境内自然人	18.00%	19,795,150.00	14,846,362.00	不适用	0.00
李明	境内自然人	16.99%	18,686,150.00	14,014,612.00	不适用	0.00
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	14.56%	16,007,200.00	0.00	不适用	0.00
广东橙置投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.93%	5,416,830.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.03%	1,131,320.00	0.00	不适用	0.00
珠海第五投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.34%	371,405.00	0.00	不适用	0.00
周文斌	境内自然人	0.31%	346,300.00	0.00	不适用	0.00
余显光	境内自然人	0.26%	285,600.00	0.00	不适用	0.00
陈美格	境内自然人	0.23%	248,400.00	0.00	不适用	0.00
刘国连	境内自然人	0.22%	247,030.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系。 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝,李明夫妻二人; 广东橙置投资有限合伙企业(有限合伙)普通合伙人及执行事务合伙人为李明; 珠海第五投资有限合伙企业(有限合伙)普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝; 除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内公司重大事项详见公司在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《2024年年度报告全文》。

证券代码:300781 证券简称:因赛集团 公告编号:2025-008

广东因赛品牌营销集团股份有限公司2024年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司(以下简称"公司")于2025年4月7日召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十五次会议,审议通过了《关于2024年年度报告及其摘要的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况,公司《2024年年度报告》《2024年年度报告摘要》于2025年4月8日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.