公司代码:688169　　公司简称:石头科技

北京石头世纪科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”相关的内容。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2024年12月31日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币4,655,272,071元,2024年度公司实现归属于公司股东的净利润为人民币1,976,563,235元(合并报表)。

经公司第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议审议通过,公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数分配利润。本次利润分配方案及资本公积转增股本方案如下:

1、以权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份数后为基数,拟向全体股东每股派发现金红利1.07元(含税)。截至2025年4月2日,公司总股本184,723,148股,扣除目前回购专户的股份余额17,264股后参与分配股数共184,705,884股,以此计算合计拟派发现金红利197,635,295.88元(含税),2024年度以现金为对价,采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 27,539,668.45元 (不含印花税、交易佣金等交易费用),现金分红和回购金额合计225,174,964.33元,占2024年度归属于公司股东净利润的比例11.39%。其中,以现金为对价,采用集中竞价方式回购股份并注销的回购(以下简称“回购并注销”)金额0元,现金分红和回购并注销金额合计197,635,295.88元,占本年度归属于公司股东净利润的比例10.00%。

2、公司拟以资本公积向全体股东每10股转增4股,截至2025年4月2日,公司总股本为184,723,148股,扣除目前回购专户的股份余额17,264股后参与转增股数共184,705,884股,合计转增73,882,354股,转增后公司总股本增加至258,605,502股。(公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准,如有尾差,系取整所致)。

公司通过回购专用账户所持有公司的股份17,264股(截至2025年4月2日),不参与本次利润分配及资本公积金转增股本。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司按照维持分配总额不变、转增比例不变的原则,对每股现金分红金额及转增股本总额进行相应调整,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案及资本公积转增股本方案尚需提交2024年年度股东会审议。同时,提请股东会授权公司董事会具体执行上述利润分配方案及资本公积转增股本方案,并授权董事会根据实施结果适时变更注册资本、修订《北京石头世纪科技股份有限公司章程》相关条款并办理相关工商变更登记等手续。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所创板	石头科技	688169	不适用	

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙佳	石睿
联系地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
电话	010-80701697	010-80701697
传真	010-80701697	010-80701697
电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为智能扫地机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售,主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器:

1、智能扫地机器人

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF导航技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。

智能扫地机器人在通过基于激光或者TOF等测距传感器、视觉传感器、惯性测量单元等传感器的SLAM算法构建出户型地图后,再根据户型地图进行定位,同时通过AI算法规划出智能、高效的清扫路径,可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对互联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

同时,扫地机全线新品开发了除原有基础功能外,还增加了热水洗拖布、抹布自清洁、对刷防缠绕、智能免维护、底盘升降、动态双臂扫拖、多轴伺生机械手、三线结构光、RRMind GPT智慧交互等功能,促使扫地机器人在智能化发展的道路上实现了质的跨越。

2、洗地机

为改善清洁效果和使用体验,公司深入研发并将最新研发成果应用于相关产品中,包括双滚刷系统、智能洗烘及全链路拓展、自动投放清洁液、流体与热能智能控制实现双热系统、AI双向助力系统、智能刷头等技术,使洗地机地面清洁与机器自清洁能力得到了提升,增强了抑菌与防臭双重效果,提升了使用便利性。

3、洗烘一体机

随着生活水平的发展,用户在衣物清洁方面的需求逐渐升级,不仅对衣物烘干有着强烈的需求,而且对衣物的分区洗护提出了更高的要求。现有洗烘一体机存在很多体验上的不足,无法为客户带来极致的体验,难以满足用户对产品的期望。为此,公司自研了“第三种烘干技术(分子筛吸附式烘干)洗烘一体机”,该技术不仅解决了烘干温度过高、毛屑夹留过多、烘干风道污染残留、烘干效果差、烘干时间过长等问题,同时也满足主流的嵌入式家装场景,无需额外占用更多的家装空间。与冷凝或热泵式烘干不同,公司产品采用物理吸附技术,利用分子筛超强的吸湿能力对衣物进行除湿,配合行业首创的双风路循环系统,独立分区,保持主循环风路相对于倾的循环吸风、循环风路无主动热源,从而实现低温干衣护理。该产品不仅可以烘真丝、羊毛等高端面料,而且还提高了烘干效率,达到高效干衣的效果,并解决了传统洗烘一体机毛屑附着、残屑污染等问题。公司持续推动技术创新与产品创新,深耕分子筛烘干模组的迭代升级,并成功推出适配逐你洗衣机、经济型滚筒洗烘一体机以及超薄洗烘一体机的模组,进一步拓展了产品应用场景,满足不同客户群体的多样化需求。公司勇于突破传统思维,将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱,简化了机械结构,降低了故障率,使烘干过程更加平稳安静。此外,在原本的基础功能上,新增了藓斑洗、蛋盒双路自动投放、语音控制等功能,让洗烘一体机在提升清洁效果、便捷性和智能化体验方面更进一步,为用户带来了更加轻松、高效和个性化的洗衣新选择。

2.2主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力,通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额。在采购方面,公司以直接采购为主,工厂自行采购为辅。在生产方面,公司以自建工厂自主生产和委外加工相结合的方式。在销售方面,公司采用线上与线下相结合的销售模式。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业发展阶段

自2017年以来,智能家居产业的创新浪潮持续涌动,为家庭场景带来了诸多智能设备,并推动了整个行业的快速发展。清洁电器作为提升家居清洁效率和体验的重要工具,逐渐成为消费者的日常所需。然而,与传统大家用电器相比,清洁电器的渗透率仍然较低。根据国际数据公司(IDC)跟踪数据显示,全球智能扫地机器人市场2024年全年出货2,060.3万台,同比增长11.2%;全年销额达93.1亿美金,同比增长19.7%。其中第四季度全球扫地机器人市场出货591.8万台,同比增长7.8%,增速较前三季度有所放缓。随着行业内推出搭载AI导航、机械臂等技术的旗舰新品,2024年市场加速向智能化、一体化方向演进。具体来看,受益于国内“以旧换新”政策的推动,扫地机器人市场表现尤为突出,全年出货538.9万台,同比增长6.7%,其中四季度在“国补”政策的刺激下,出货量达到175万台,同比增长28.2%。预计到2030年,中国清洁电器的市场规模有望达到600亿元。清洁电器凭借其独特的功能和市场需求,展现了强大的市场竞争力。在海外市场方面,清洁电器亦存在广阔的增长空间,智能家电在全球家电市场中的份额不断提升,多次成为推动家电市场增长的重要引擎。

全球消费者正在不断寻找简化日常生活、提升家居舒适度和安全性的解决方案。智能扫地机器人凭借其便利性、能源效率和安全性的优势,依托导航算法和清洁技术的持续性升级,通过人工智能(AI)和清洁产品的深度融合,在复杂环境适应能力和智能清洁决策系统构建方面不断取得突破,为用户提供了更加智能化、个性化的清洁解决方案。作为智能家居行业的核心驱动力之一,智能扫地机预计将继续保持高于整体智能家居市场的年增长率。展望未来,随着技术的不断演进和市场的进一步拓展,行业有望将迎来更广阔的发展空间和机遇,成为智能家居领域的一大亮点。

(2)行业基本特点

智能清洁电器行业是一个技术创新驱动、市场需求日益增长、市场竞争激烈的新兴领域,该行业呈现出显著的全球化特征。为满足不同消费者对高效、便捷清洁解决方案的需求,其产品种类和功能正变得日益多样化。随着人工智能、机器视觉、传感器技术以及物联网技术的进步,作为智能清洁电器行业中的重要品类,智能扫地机器人的功能得到了不断的优化和升级,在全能基站技术创新后,产品逐步增加了抹布自清洁、自动集尘、抹布烘干、清洗槽烘干、对刷防缠绕系统、智能免维护等复合功能,在越障能力方面也得到进一步提升,同时随着在AI导航及机械臂等技术的突破,行业正在向更加智能化、一体化和多元化方向演进。

近几年,国内企业纷纷加快推进全球化进程,中国品牌推出的扫地机器人在技术上不断革新,头部企业不仅在本国市场大放异彩,还积极拓展海外市场,抢占更多的市场份额,技术创新、市场需求的多样化及对高质量用户体验的追求,共同推动着该行业的快速发展。从行业集中度来看,根据国际数据公司IDC监测数据显示,2024年,智能扫地机器人市场品牌集中度继续保持较高水平,TOP5品牌占比已超过60%,其中国内市场已超过90%。总体来看,头部品牌优势效应持续显著。随着消费者对产品使用体验和售后服务要求的不断提升,提高清洁体验和完善售后服务逐步成为行业内企业的竞争重点。

(3)主要技术门槛

智能清洁电器作为技术密集型领域,是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。产品性能提升的根基在于算法,核心算法(如SLAM算法、AI导航算法等)、数据积累、算法能力是行业的关键壁垒。从更长远的维度看,智能清洁电器行业的上一个技术及产品持续、快速迭代、消费需求具有潜力的朝阳行业。随着5G和大数据时代的发展,一些行业领先的产品可实现智能操控,用户能够通过APP对智能扫地机器人进行实时远程观察和控制,用户体验显著增强,同时通过机械臂等结构的创新,使产品覆盖从二维清洁向三维空间转换,辅助清洁,提高清洁覆盖率,进一步提升清洁体验。同时企业通过收集用户反馈,了解用户需求和产品性能表现,从而进一步对产品进行优化升级。随着消费升级浪潮的来临,国内外消费者对该类产品的清洁表现、越障能力、智能性、静音等方面提出了越来越高的要求,对于行业的技术及产品研发能力的要求也持续提升。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF导航技术、精密光学视觉导航避障及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。公司依托于领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发与设计以及国际一流的品质管理,陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器多品类产品,为消费者提供了全场景的家居清洁解决方案,同时凭借持续研发能力,推动技术创新和产品升级,助力公司在行业处于领先地位。

2024年,公司研发投入9.71亿元,较上年同比增长56.93%;公司研发人员1,043人,占公司员工总数的40.74%;公司新增授权专利741项,公司产品如G20S Ultra系列、P20 Pro系列智能扫地机器人产品,A30 Pro Combo、A30系列洗地机产品,M1系列、Z1系列、Q1系列洗烘一体机产品等收获了良好的口碑,进一步加深了用户对公司品牌的认知。

同时,公司在研发与产品设计方面处于行业前列,凭借卓越的创新能力与精湛的设计理念,持续引领行业潮流,屡获百强企业荣誉及产品设计奖项。近年来,公司及主要控股子公司分别被授予“国家鼓励的重点软件企业”“2024年优秀统计企业”“2024北京高精尖企业百强第7名”“2024北京专精特新企业百强第23名”“2024北京制造业企业百强第23名”“2024年人工智能创新企业”“2024至软件和信息服务业诚信企业”“2024京津冀制造业企业百强”和“2024年中国全球化未来新星”等资质,公司和公司产品曾被授予了“国际设计卓越奖”“红点设计奖”“Best of IFA 2024”“Best of CES 2025”“2024年年度创新产品”“年度最佳扫拖机器人”“第六届时代匠人”“2024年度小红书WILL营销奖”“微博年度智能家电产品”“2024年度卓越口碑扫地机器人”“新产品上市传播类金奖”等多项荣誉。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2024年,全球智能清洁电器市场保持了较好的增长势头,实现了销额与销量的同步提升。与此同时,中国品牌的智能清洁电器及扫地机器人在全球市场持续拓展,凭借其技术先进性和功能全面性受到了市场的追捧。中国品牌通过卓越的产品性能、高效的供应链管理、长期的市场布局以及完善的软硬件整合能力,成功开拓了国际市场,有力促进了产品结构的优化升级。产品线已经逐步从单一功能的设备拓展为具备自清洁、自集尘、烘干以及智能上下水等多功能的复合型产品矩阵,以满足全球消费者对智能家居解决方案不断增长的需求,进而提高了市场渗透率。

这一发展态势不仅推动了清洁电器行业的快速发展,还促使企业深入挖掘消费者需求,为产品赋予更多超越传统清洁电器范畴的附加价值。行业更加注重技术创新和功能完善。在持续优化清扫效果、越障能力及防缠绕处理等基础功能的同时,行业内也在密集推出搭载AI智能导航、机械臂等技术的旗舰新品,进一步提升清洁覆盖,实现从二维地面清洁到三维空间掌握的跨越进阶,推动行业加速向智能化、一体化方向演进。

展望未来,全球扫地机器人市场将依托人形机器人导航算法与运动控制技术的突破性升级?,通过AI大模型与3D视觉感知能力的深度融合?,实现更高效的复杂环境适应能力和智能清洁决策系统构建?,进一步推动产品的智能化升级?,加速构建覆盖家庭全场景的清洁解决方案?。公司将聚焦技术创新和产品优化,以满足全球消费者对高品质生活的追求,不断增强国际市场的竞争力和影响力,扩大全球业务版图。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	17,484,730.046	14,376,641.614	21.62	10,833,053.890
归属于上市公司股东的净资产	12,869,225.664	11,380,526.122	13.08	9,556,378.416
营业收入	11,944,707.206	8,653,783.788	38.03	6,628,716.402
归属于上市公司股东的净利润	1,976,563.235	2,051,217.414	-3.64	1,183,476.942
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,620,399.657	1,826,089.668	-11.26	1,197,719.439
经营活动产生的现金流量净额	1,733,868.018	2,185,931.368	-20.68	1,120,467.567
加权平均净资产收益率(%)	16.18	19.56	减少3.38个百分点	13.16
基本每股收益(元/股)	10.77	11.19	-3.75	6.46
稀释每股收益(元/股)	10.71	11.13	-3.77	6.44
研发投入占营业收入的比例(%)	8.13	7.15	增加0.98个百分点	7.37

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,840,829,247	2,575,182,167	2,590,596,693	4,938,099,099
归属于上市公司股东的净利润	398,756,539	722,000,869	351,441,434	504,364,393
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	341,859,412	519,208,238	324,910,374	434,421,633
经营活动产生的现金流量净额	233,200,615	797,589,764	28,994,670	674,082,969

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	19,051
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	18,393
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
昌敬	9,781,638	38,841,008	21.03	0	无	0	境内自然人
丁迪	1,858,298	8,807,400	4.77	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司-华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	3,021,963	8,466,189	4.58	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-1,481,329	6,493,170	3.52	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	4,074,837	6,183,379	3.35	0	无	0	其他
天津金米投资合伙企业(有限合伙)	-481,159	5,420,667	2.93	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	2,471,835	2,471,835	1.34	0	无	0	其他
天津石头时代企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-200,392	2,359,463	1.28	0	无	0	境内非国有法人
毛国华	-473,967	2,212,659	1.20	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一五零二组合	1,948,108	1,948,108	1.05	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌敬与其他股东不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入1,194,470.72万元,同比增长38.03%;发生营业成本595,568.56万元,同比增长49.38%;截至2024年12月31日,公司总资产1,748,473.00万元,比年初增长21.62%;总负债461,454.67万元,比年初增长54.07%;资产负债率为26.39%;归属于母公司股东的净利润197,656.32万元,同比降低3.64%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

董事长:昌敬

董事会批准报送日期:2025年4月2日

北京石头世纪科技股份有限公司

证券代码:688169　　证券简称:石头科技公告编号:2025-015

北京石头世纪科技股份有限公司 2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所创板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等有关法律法规的规定并结合公司实际情况,北京石头世纪科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)董事会编制了2024年度的《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》,具体内容如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2020〕99号),本公司获准向境内投资者首次公开发行人民币普通股1,666.6667万股,每股面值人民币1.00元,每股发行价为人民币271.12元,合计募集资金人民币451,866.68万元,扣除发行费用人民币15,054.00万元(不含税)后,募集资金净额为人民币436,812.68万元。本次募集资金已于2020年2月17日全部到位,普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本次发行募集资金到位情况进行了审验,并出具了《验资报告》(普华永道中天验字(2020)第0108号)。

(二)募集资金使用情况

本公司2024年度(以下简称“本报告期”或“本年度”)使用募集资金的金额为人民币600,156,178.60元;截至2024年12月31日,累计已使用募集资金(包含置换预先投入募投项目的支出和部分发行费用等)的金额为人民币4,374,137,598.70元,扣除包含的部分上市发行费用累计已使用募集资金的金额为人民币4,360,946,115.51元。截至2024年12月31日,尚未使用募集资金的余额为人民币372,384,830.97元,包含累计收到的募集资金利息收入、现金管理收益净额(扣减手续费)及汇兑差异影响合计人民币365,204,175.97元。此外,截至2024年12月31日的募集资金余额372,384,830.97元中,募集资金专户存储的余额为人民币82,384,830.97元,经授权购买的理财产品的余额为人民币290,000,000.00元。具体情况如下:

项目	金额(人民币元)
2020年2月上市发生收到的募集资金净额	4,368,126,770.51
减:使用的募集资金(包含置换先期投入)	-4,360,946,115.51
其中:以前年度累计使用的募集资金	-3,760,789,936.91
本年度投入募投项目支出	-600,156,178.60
加:累计收到的募集资金利息收入、现金管理收益净额(扣减手续费)及汇兑差异影响	365,204,175.97
2024年12月31日尚未使用募集资金余额	372,384,830.97
其中:2024年度未用于现金管理的暂时闲置募集资金本金	290,000,000.00
2024年12月31日募集资金专户存储余额	82,384,830.97

二、募集资金管理情况

(一)募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用,提高募集资金使用效益,根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律法规的规定,切实保护投资者利益,公司根据实际情况,制定了《北京石头世纪科技股份有限公司募集资金使用管理办法》。根据该办法,公司对募集资金实行专户存储。

(二)募集资金三方、四方监管协议情况

募集资金到账后,已全部存放于经公司董事会批准开设的募集资金专项账户内,公司与保荐机构、存放募集资金的商业银行共同签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。上述协议内容与上海证券交易所制定的《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

2020年6月12日,公司、北京石头创新科技有限公司(以下简称“石头创新”)、中信证券股份有限公司、存放募集资金的商业银行共同签署了《募集资金监管账户存储四方监管协议》。2020年9月30日,公司、北京石头启迪科技有限公司(以下简称“石头启迪”)、中信证券股份有限公司、存放募集资金的商业银行共同签署了《募集资金专户存储四方监管协议》。2020年11月12日,公司、Roborock (HK) Limited(以下简称“石头香港”)、中信证券股份有限公司、存放募集资金的商业银行共同签署了《离岸账户监管协议》。2022年7月12日,公司、惠州石头智造科技有限公司(以下简称“惠州石头”)、中信证券股份有限公司、存放募集资金的商业银行共同签署了《募集资金监管账户存储四方监管协议》。上述协议内容与上海证券交易所制定的《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

截至2024年12月31日,公司在使用募集资金过程中已经严格遵照履行上述募集资金监管协议要求。

(三)募集资金专户存储情况

截至2024年12月31日,公司募集资金专户存储情况如下:

单位:人民币元/美元/欧元/港币/英镑

募集资金专户开户行	账号	币种	存款方式	原币余额	金额(人民币元)
交通银行股份有限公司北京宝盛里支行	110060249018800020086	人民币	活期存款	67,273.79	67,273.79
招商银行股份有限公司北京首体科技金融支行	110912075510504	人民币	活期存款	60,631,434.59	60,631,434.59
	110936845310703	人民币	活期存款	4,513.63	4,513.63
	110938052910702	人民币	活期存款	5,266,545.42	5,266,545.42
	752901777710803	人民币	活期存款	6,296,515.86	6,296,515.86
中信银行股份有限公司北京瑞城中心支行	8110701012901848133	人民币	活期存款	46,187.05	46,187.05
浙商银行股份有限公司北京分行	1000000010120100927283	人民币	活期存款	194,605.48	194,605.48
交通银行股份有限公司北京望京里支行	OSA9000035610700	美元	活期存款	1,328,187.54	9,547,543.31
	OSA9000035610700	欧元	活期存款	43,420.33	326,768.38
	OSA9000035610700	英镑	活期存款	0.00	0.00
	OSA9000035610700	港币	活期存款	3,718.48	3,443.46
合计					82,384,830.97

此外,截至2024年12月31日,公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理,详见“三、本报告期募集资金的实际使用情况”中“(四)对暂时闲置的募集资金的现金管理情况”。

三、本报告期募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况

报告期内,本公司实际使用募集资金项目情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》。

(二)募投项目的先期投入及置换情况

报告期内,本公司不存在使用募集资金置换预先投入募投项目资金的情况。

(三)使用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内,本公司不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(四)对暂时闲置的募集资金的现金管理情况

2023年3月21日,本公司召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十二次会议,审议通过了《关于使用暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下,使用总额不超过人民币7亿元(含本数,下同)的暂时闲置募集资金适时进行现金管理。保荐机构对上述议案发表了核查意见。具体内容详见公司2023年3月22日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用暂时闲置的募集资金进行现金管理的公告》。上述事项无需提交股东大会审议,在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。

2024年3月27日,本公司召开第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第二十一次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下,使用总额不超过人民币7亿元(含本数,下同)的暂时闲置募集资金适时进行现金管理。保荐机构对上述议案发表了核查意见。具体内容详见公司2024年3月29日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。上述事项无需提交股东大会审议,在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。

截至2024年12月31日,本公司使用募集资金进行现金管理金额为29,000万元,具体情况如下:

单位:人民币万元

发行银行	产品名称	金额	预期年化收益率	购买日	到期日
交通银行股份有限公司北京慧忠里支行	结构性存款	15,000	1.55%或2.15%	2024年9月27日	2025年1月6日
招商银行股份有限公司北京首体科技金融支行		10,000	1.30%或2.15%	2024年12月19日	2025年3月24日
		4,000	1.55%或2.10%	2024年10月22日	2025年3月27日
合计		29,000			

(五)使用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

报告期内,本公司不存在以超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

报告期内,本公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

(七)节余募集资金使用情况

报告期内,本公司不存在节余募集资金使用情况。

(八)尚未使用的募集资金用途及去向

截至2024年12月31日,本公司尚未使用的募集资金余额共计人民币372,384,830.97元,其中使用暂时闲置募集资金进行现金管理的募集资金本金为人民币29,000万元。该等尚未使用的募集资金将继续用于投入本公司承诺的募投项目。

(九)募集资金其他使用情况

报告期内,本公司不存在募集资金其他使用情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

(一)变更募集资金投资项目情况

2024年5月28日,本公司召开第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第二十四次会议,审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目投资金额及实施方式的议案》。基于项目实际进展和公司业务发展情况,经过谨慎的研究论证,在满足募投项目建设资金需求的前提下,公司调整“目建制造中心项目”投资规模,将总投资额及募集资金投资金额分别调减15,278.03万元及22,732.81万元,差额部分由使用募集资金改为使用自有资金;即项目总投资额由45,978.53万元调整为30,700.50万元,项目募集资金投资金额由45,978.53万元调整至23,245.72万元。上述项目调减的22,732.81万元募集资金,将用于公司后续新建募投项目。保荐机构对上述议案发表了核查意见。具体内容详见公司2024年5月29日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于调整部分募集资金投资项目投资金额及实施方式的公告》。2024年6月14日,本公司召开2023年年度股东大会,审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目投资金额及实施方式的议案》。

报告期内,本公司变更募投项目的资金使用情况详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

(二)募集资金投资项目对外转让或置换情况

报告期内,本公司募集资金投资项目不存在对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内,本公司已披露的相关信息均及时、真实、准确、完整披露,不存在违规使用募集资金的情形,本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

会计师事务所认为,公司2024年度募集资金专项报告在所有重大方面按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及相关格式指南编制,如实反映了2024年度北京石头世纪科技股份有限公司募集资金存放与实际使用情况。

七、保荐机构或独立财务顾问对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

保荐机构认为,公司2024年度募集资金存放和使用符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2023年12月修订)》《上海证券交易所科创板股票上市规则(2024年4月修订)》《科创板上市公司持续监管办法(试行)》等有关法律、法规要求,保荐机构对北京石头世纪科技股份有限公司2024年度募集资金存放和使用情况无异议。

特此公告。

北京石头世纪科技股份有限公司

董事会

2025年4月4日

附表1:

募集资金使用情况对照表

(2024年度)

金额单位:人民币万元

募集资金总额			436,812.68		本年度投入募集资金总额					60,015.61
变更用途的募集资金总额			22,732.81		已累计投入募集资金总额					435,367.08
变更用途的募集资金总额比例			5.20%							
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)注1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)注2)	截至期末累计投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末累计投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期(注3)	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
新代一扫地机人项目	否	75,000.00	79,300.00	79,300.00	0.00	79,300.00	0.00	100.00	2022年10月	(注4)	是	不适用
商清洁机器人项目	用洁器产开项目	否	28,000.00	25,700.28	25,700.28	0.00	25,700.28	0.00	100.00	2022年9月	不适用	不适用	不适用
石智数平开项目	头连接台发项目	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	14,000.00	7,300.00	7,300.00	0.00	7,300.00	0.00	100.00	2023年4月	不适用	不适用	不适用
补营资金	充运营	否	13,156.99	13,156.99	13,156.99	12.40	12,731.66	-425.33	96.77	不适用	不适用	不适用	不适用
营服与品牌设目	销务品建项	否	—	221,284.08	221,284.08	20,356.21	221,284.08	0.00	100.00	2024年2月	不适用	不适用	不适用
智机人新台目	能器创平项	否	—	65,806.34	65,806.34	32,941.61	65,806.34	0.00	100.00	2024年12月	不适用	不适用	不适用
自制中项目	建造心	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	—	23,245.72	23,245.72	6,705.39	23,245.72