

一季度大宗商品市场基本实现平稳开局

● 本报记者 连润

中国物流与采购联合会4月5日消息，2025年3月份中国大宗商品价格指数（CBPI）为113.4点，环比上涨0.7%，同比上涨1.3%。

中物联大宗商品流通分会表示，从指数运行情况来看，随着一揽子增量政策效果显现，以及进入传统生产建设旺季，企业生产经营活动加快，消费市场温和回暖，一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。

消费市场延续温和回暖

分商品看，在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，3月价格与上月相比，16种（32%）大宗商品价格上涨，34种（68%）大宗商品价格下跌。

业内人士认为，3月份能源产品市场需求虽有所上升，但受全球油价下行，市场供应充足等影响，多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌，带动多数化工产品价格走低。

分行业看，3月份，有色价格指数涨幅扩大，报131.4点，环比上涨2.2%，同比上涨9.3%；农产品价格指数继续走高，报97.3点，环比上涨1.1%，同比下跌3.9%。

中物联大宗商品流通分会分析，从分项指数表现看，市场总体保持稳定。其中，有色价格指数涨幅扩大，反映与之相关的装备制造和高技术制造业持续增长；农产品价格指数连续3个月上升，表明消费市场延续温和回暖态势。

“展望后市，随着生产投资持续改善，建筑业景气回升，以及新旧动能转换加快，经济回稳向好态势有望进一步延续。”中物联大宗

商品流通分会表示，但全球不确定、不稳定因素明显增多，部分行业市场需求不足问题仍比较突出，推动经济进一步回升向好，亟需加强大宗商品领域新质生产力培育发展，促进物流降本提质增效。

物流行业强劲复苏

4月4日，中国物流与采购联合会发布的2025年3月份中国物流景气指数显示，3月份中国物流业景气指数达到51.5%，较上月提升2.2个百分点。在主要指数中，业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数及业务活动预期指数等均处于扩张区间，彰显出物流行业的强劲复苏势头。

中国物流与采购联合会副会长何辉表示，数据反映出，在节后市场平稳回升预期基础上，供应链上下游复工复产如期推进，产业

需求有序释放，全链条运行效率提升。

具体来看，铁路运输业、水上运输业、航空运输业和邮政快递业业务总量指数回升幅度较大。自3月份以来，随着重大项目的集中开工，工业生产保持稳定运行，大宗和原材料物流需求持续回暖。沿海散货运输市场供需总体保持平衡，水上运输业业务总量指数为46.5%，连续两个月实现环比回升。同时，铁路运输业和道路运输业业务总量指数也分别回升至54.7%和51.2%，均保持在扩张区间。

物流中转和商品周转速率加快，企业经营效益继续改善。3月份物流供需两端继续改善，库存周转次数指数为50.9%，环比回升0.3个百分点，主要行业中除水上运输业以外，其他行业库存周转次数指数均环比回升，反映出供应链产业链和商品流通总体顺畅，商品流通速率加快。



首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”开启青岛航次

图为“爱达·魔都号”邮轮靠泊在青岛邮轮母港码头（4月6日摄，无人机照片）。

当日，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”靠泊青岛国际邮轮母港，正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。据了解，“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航，青岛航次是其首次在上海母港以外的中国港口城市亮相，将从青岛国际邮轮母港出发开启前往韩国济州和日本福岡的国际邮轮航次。

新华社图文

沪深北交易所分别发布实施细则 加强程序化交易监管

证券市场程序化交易占比总体稳中有降

● 本报记者 咎秀丽

4月3日，沪深北交易所分别发布程序化交易管理实施细则，并就有关配套业务规则征求意见。实施细则进一步加强程序化交易监管，将于7月7日开始正式实施。

中国证券报记者从监管人士处获悉，近期，证券市场程序化交易占比总体稳中有降，交易行为出现一些积极变化。

明确四类异常交易行为构成要件

交易所相关负责人就规则制定情况回答记者提问时表示，2024年5月，证监会正式发布《证券市场程序化交易管理规定（试行）》，对证券市场程序化交易监管作出总体性、框架性制度安排，并授权交易所细化业务规则 and 具体举措。为落实《管理规定》提出的各项监管要求，交易所制定了实施细则，对程序化交易报告管理、交易行为管理、信息系统管理、高频交易管理、沪深股通管理、监督检查等事项作出全面细化规定。

实施细则对证监会《管理规定》明确的四类程序化异常交易行为作了进一步细化，

确定了瞬时申报速率异常、频繁瞬时撤单、频繁拉抬打压以及短时间大额成交四类异常交易行为的构成要件。

实施细则明确规定，投资者发生程序化异常交易行为的，交易所可采取以下措施：根据交易所相关业务规则的规定，对其采取相应的自律监管措施或者纪律处分。程序化交易投资者因发生异常交易行为被采取暂停投资者账户交易或限制投资者账户交易措施的，视情况通报中国证监会相关派出机构、证券业协会、基金业协会等，商请协同采取现场检查、约谈提醒等措施。

规定高频交易认定标准

在公开征求意见期间，高频交易认定标准受到市场广泛关注。实施细则明确高频交易认定标准为：单账户每秒申报、撤单笔数合计最高达到300笔以上，或者单账户全日申报、撤单笔数合计最高达到20000笔以上。交易所设置这一标准，借鉴了境外成熟市场高频交易认定标准，结合了自身监管实践经验，同时进行了充分的数据测算。

实施细则从以下几个方面进一步加强高

频交易监管。

具体来看，督促相关投资者履行额外报告义务。从维护交易所系统安全出发，要求存在高频交易情形的投资者按照实施细则和前期有关程序化交易报告的通知规定，在履行一般报告要求基础上，额外报告高频交易系统服务器所在地、系统测试报告和系统故障应急预案等信息。如未落实系统测试和应急预案相关要求，发生系统故障影响交易所系统安全或者正常交易秩序的，交易所将从严采取监管措施。

针对性设置异常交易监管标准。针对高频交易申报速率快、报撤频率高等特点，设置瞬时申报速率异常、频繁瞬时撤单等异常交易监管标准，加强对高频交易行为的引导和约束。

加强交易监管。投资者进行高频交易发生异常交易行为的，交易所可以按规定从严从重采取自律管理措施，并要求会员加强相关客户交易行为管理。

差异化收费。交易所将适时研究制定差异化收费方案，以高频交易认定标准为基础，对于存在高频交易情形的投资者，根据其实际交易情况研究收取更高的流量费、撤

单费等费用，通过市场化调节手段，引导高频交易主动降低交易频率，规范交易行为。相关标准、方案将在证监会统一指导下，适时制定出台。

持续研究完善程序化交易报告制度

程序化交易监管对沪深股通投资者总体实行与内资一致的监管标准。

此外，为明确沪深股通投资者程序化交易报告的具体操作，交易所按照内外资一致原则，起草了《上海证券交易所证券交易规则适用指引第2号——沪股通投资者程序化交易报告（征求意见稿）》《深圳证券交易所证券交易业务指引第3号——深股通投资者程序化交易报告（征求意见稿）》，向市场公开征求意见。

上述指引针对报告主体、报告方式、报告信息等具体事项作出细化规定，并为存量投资者预留了充足的过渡期，保障沪深股通程序化交易报告制度平稳落地。

交易所表示，将结合市场运行实际，持续研究完善程序化交易报告制度，适时整合修订通知内容并向市场发布。

坚定不移推进高水平对外开放 维护多边主义 促进开放合作

（上接A01版）美方出台所谓“对等关税”措施，中方必然对其实施对等反制。中美经贸关系的本质应是互利共赢。中美作为两个大国，存在一些经贸分歧是正常的，双方应在相互尊重、平等相待的基础上，通过磋商找到解决各自关切的办法，而不是单方面采取遏制打压甚至极限施压的做法。我们敦促美方立即纠正错误做法，与中国和有关各方加强沟通交流，妥善解决经贸分歧。

中国坚定不移维护多边主义，愿同各国共同促进自由贸易，实现互利共赢。我们愿同全球主要经济体和广大发展中国家共同改革完善多边贸易体制规则，推动全球贸易投资自由化便利化，积极塑造友好型国际经贸生态。我们将以更大力度推进自主开放，一视同仁、平等对待包括外资企业在内的各类经营主体，改革完善外商投资促进体制机制，保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。我们将加快拓展面向全球的高标准自由贸易区网络，推动商签形式多样的多双边经贸协定，与各国建立更加紧密、互惠的经贸关系，让贸易伙伴更好分享中国发展红利。我们将以更大力度维护全球产业链供应链稳定，引导企业有序“出海”，为当地创造更多投资、就业和产业发展机遇，促进世界经济繁荣稳定。

中国始终是全球经济的稳定锚和避风港，欢迎外资企业来华投资兴业。中国是世界第二大经济体，对全球经济增长贡献率长期保持在30%左右，在过去一个时期，无论是应对上世纪末的亚洲金融危机还是2008年国际金融危机，都为全球经济稳定发挥了重要作用。当前，中国拥有超大规模市场和完备产业体系，是全球第二大消费市场，拥有全球规模最大中等收入群体，具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时，中国经济向“新”而行，正在加快建设现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力，制造业高端化数字化绿色化发展态势明显，新技术新产品新业态加速涌现，将继续成为吸引外资的沃土。更为重要的是，中国长期保持政局稳定、社会安定，政策环境的确定性与外部环境的不确定性形成鲜明对比。党的二十届三中全会强调建设更高水平开放型经济新体制，为未来一个时期扩大高水平对外开放明确制度框架。中方持续加强对外开放法律法规体系建设，有效实施外商投资法，为外国投资者打造透明、稳定、可预期的政策环境。正是因为这种难能可贵的确定性，越来越多的国际投资者看多看好中国市场和发展前景。中方欢迎全球各国企业来华投资兴业，共同分享中国市场发展的巨大机遇。（新华社北京4月6日电）

浓郁春意点亮文旅新意

（上接A01版）

“疗愈式”旅游热度攀升

足不出城，在本地民宿进行慢节奏的“疗愈式”旅游，成为今年清明假期的热门选择。同程旅行数据显示，城市居民对本地民宿的预订热度有所增长，其中成都、三亚、大理、珠海、厦门等目的地的热度居前，温泉、围炉煮茶等体验成为民宿创新的发力点。

短途游同样受欢迎。去哪儿大数据显示，今年的清明假期出游以短途为主，京津冀、江浙沪、成渝、两湖、粤港澳两小时高铁圈内的旅客流动频繁，也有不少旅客选择“快闪”出境游。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示，从高铁车窗外的缤纷花海到跨境航班的云端追樱，旅客假期出游选择更加多元。从预订情况可看出，旅客出游需求仍旺盛，清明假期对文旅行业和消费的带动比较明显。

观影、看剧、看演唱会等文娱活动也成为“疗愈式”旅游的方式。灯塔专业版数据显示，截至4月6日21时，清明档新片总票房达3.14亿元。去哪儿数据显示，跨城观演的旅客越来越多，一场演唱会将带动周边酒店两成以上的预订量增长。

与传统文化相融合

穿汉服打卡博物馆、古礼祭扫、制作古风手工艺品……传统节日的仪式感已成为年轻人过清明的灵感。

“清明假期期间，我带女儿去了位于‘八朝古都’开封的清明上河园，和她一起做了汉服妆造，‘沉浸式’拍照打卡。”在北京工作的王琳说。

同程旅行数据显示，北京、南京、西安、重庆、苏州成为清明假期期间最热门的历史文化打卡地。不少历史文化景区借势推出民俗场景，通过仪式感增强游客对传统佳节的文化认同。

传统文化通过IP宣发叠加沉浸式体验，持续发挥影响力。同程旅行数据显示，沉浸式演艺、实景剧本杀和酒店换装等景区沉浸式体验项目预订热度同比上涨近一倍。宋朝不夜城、山东红嫂家乡旅游区、牡丹江镜泊湖景区、镇北堡西部影城、万寿山武侯城等热门沉浸式体验类景区清明假期期间的热度同比涨幅均超过两倍。

“国内旅客的文化自信增强，传统文化旅游景区融合国潮、科技等元素优化表现形式，是相关旅游产品火热的主要原因。”韩元军分析，传统文化景区差异化发展的核心在于关注游客不断变化的需求，比如可以针对康养、青少年研学等需求进行创新，通过策划体验式活动增强游客的参与感，提升游客的文化共鸣与情感认同。