证券代码:300226　证券简称:上海钢联　公告编号:2025-015

上海钢联电子商务股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以318,721,422股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联		股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	李勇胜		谢芳	
办公地址	上海市宝山区同丰路68号		上海市宝山区同丰路68号	
传真	021-66896911		021-66896911	
电话	021-26093997		021-26093997	
电子信箱	public@mysteel.com		public@mysteel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一,同时旗下拥有国内千亿级B2B钢材交易智慧服务电商平台。公司主营业务分为产业数据服务和钢材交易服务,上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务,子公司钢银电商具有独立的管理团队和治理结构,致力于发展钢材交易服务。

(一)主营业务

公司通过产业数据服务与钢材交易服务,促进大宗商品产业的数字化转型升级,以数据要素与数字科技驱动行业的发展进步,让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值,让钢铁流通更便捷、更安全。

1、产业数据服务:作为独立第三方机构,秉承客观、独立、公正的立场,每日报告真实主流价格并编制价格指数直观反映市场变化,在现货与衍生品市场取得了广泛认可与应用;提供以价格为核心的贯穿产业链各环节的多维度数据,覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料、再生资源等八大行业,为产业与金融客户提供决策支持;推动大宗商品市场流通更透明、更高效、更安全,为提升工农业领域的运行效率与质量积极作为。

产品及服务名称	产品及服务简介
数据订阅服务	基于公司自主采集和专有原创为主的数据,提供大宗商品的价格、数据、快讯、分析等产品供用户付费订阅,用户可通过网页端、移动端、数据终端,以及数据对接、EBC系统和定期报告等方式实现订阅。
商务推广服务	基于公司庞大的访问量和市场影响力优势,为用户提供各类线上线下的推广服务,主要包括企业宣传网页的链接、品牌及产品展示、商情发布与搜索、业务合作推荐等。
会务培训服务	立足于大宗商品及相关产业链,通过线下、线上相结合的方式,举办会议、调研、培训等活动,为用户搭建研讨学习、合作交流以及商机开拓的服务平台。
研究咨询服务	利用公司专有的数据资产与研究成果,为用户提供战略规划、经营管理、市场研究、投资可研等定制化的决策支持服务。

2、钢材交易服务:钢银电商,以钢铁电子商务为基础,产业大数据为支撑,整合产业链资源,构建了集数据信息、交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS为一体的综合服务生态体系。致力于互联网、物联网、大数据、云计算、5G、人工智能等新技术与传统产业的深度融合,依托科技串联上下游,实现促进产业降本增效和"让钢铁流通更便捷、更安全"的愿景使命。

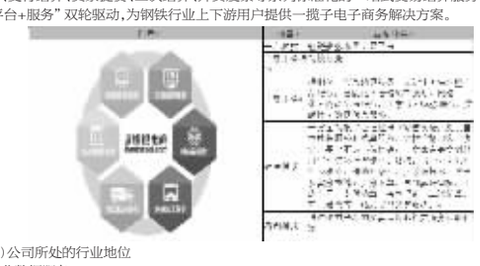
产品及服务名称	产品及服务简介
寄售交易服务	公司电子商务服务的基础模式,通过引进钢厂、代理商、贸易商、服务商以及终端用户等钢铁行业参与方成为钢银平台商家和客户,并引导商家通过钢银平台展示和销售产品,客户通过钢银平台浏览和购买产品。
供应链服务业务	根据不同的业务场景和用户的不同需求,针对满足公司设定的资质审查要求和在钢银平台拥有良好交易信用记录的用户,提供相应的场景服务。一是任你花服务业务,向拥有国有背景的大型企业为主的用户提供先提货后付款的服务;二是帮你卖业务,为有大额年度需求的用户提供直接向钢厂或代理商采购的服务;三是订单融服务业务,为小额零星需求的用户提供向钢贸商或钢厂代理商采购的服务。

(二)经营模式

1、产业数据服务:公司数据采集团队遵循清晰完备的方法论与标准化采集流程,以大宗商品基础数据采集能力为核心优势,积累了专有的数据资产、资深的专家分析师团队、独到的研究模型方法论、深厚的行业资源以及前沿的大数据技术,致力于提高市场透明度,为全球市场提供最前沿的研究和分析,让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值。公司打造了涵盖价格、数据、快讯、分析、咨询、会务的产品矩阵,帮助用户高效地获取、解读、运用数据,通过深度数据挖掘与专业分析,为用户提供精准的市场洞察与科学的决策支持,助力客户实时把握市场动态,前瞻性布局未来发展战略,为用户在策略制定、风险管理、运营优化及商机发掘等关键领域提供全方位支持。通过数据赋能,我们帮助用户在复杂多变的市场环境中建立可持续的竞争优势,实现高质量发展。

项目	业务种类
平台种类	网页端、移动端、数据终端。
主要服务行业	覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品、新能源、新材料、再生资源等八大行业。
主要服务	每日实时跟踪大宗商品产业的最新动态,以客观、独立、公正、及时、准确、全面的价格数据与产业资讯,为全球用户提供定价参考和决策依据。通过价格指数、产业资讯、数据评价、研究咨询、行业研讨等服务,满足全球用户对信息的独立客观、及时准确、连续全面及多维共享等不同层面的需求。
销售模式	通过会员订阅制的方式,以网页端、移动端和数据终端等产品线为抓手,在重点区域布局设点,采取线上线下方式进行推广和销售;并提供研究咨询及其他商务服务。
盈利模式	通过数据订阅、商务推广、会务培训和研究咨询等服务取得收入。

2、钢材交易服务:钢银电商面向钢铁产业上下游用户推出从卖家挂牌到买家下单,再到卖场审核、生成合同、支付结算、买家提货、二次结算、开具发票等系列标准化的一站式交易结算服务,并以交易为核心,"平台+服务"双轮驱动,为钢铁行业上下游用户提供一揽子电子商务解决方案。



(三)公司所处的行业地位

1、产业数据服务:

公司植根大宗商品数据服务业25年,产业数据服务对大宗商品几乎全覆盖,服务遍布百余条产业链各环节的用户,在采集规模、认可应用、市场影响力上均跻身国际前列。作为中国第一家通过国际证监会组织(IOSCO)认证的大宗商品数据服务商,Mysteel价格及指数成功参与到国内国际定价机制中,得到现货与衍生品市场的广泛认可与应用。从价格变动到供需态势,从国内市场到全球产业链,努力为用户有效决策,提供全方位、多维度的数据支持。

基准价格与市场影响力。公司以价格为核心,秉承客观、独立、公正的立场,每日报告大宗商品真实主流价格,并编制价格指数直观反映市场变化,基准价格被业界广泛应用在现货市场贸易结算、衍生品合约结算标的、行业运行监测和企业风险管理。Mysteel价格为国内大宗商品交易提供结算基准,上海钢联价格指数在钢铁、铁矿石、焦煤焦炭、铝、铜、稀土、甲醇、丙烯、C5、碳酸锂、生猪、水泥等众多商品交易中被广泛用作结算基准。Mysteel价格指数也参与到了国际贸易定价体系中,世界四大矿山均已采用Mysteel铁矿石价格指数,我国铁矿石进口量中的约三成以Mysteel价格指数组成的混合指数作为结算依据。与此同时,Mysteel价格已成功参与到全球大宗商品衍生品市场价格体系中,成为场外衍生品市场(OTC)金融合约的结算标的。目前上海钢联价格指数已被上海清算所、SGX(新加坡交易所)、FEX(澳大利亚FEXGlobal期货交易所)、海南国际清算所等交易所采用为衍生品合约的结算基准,为提升"中国价格"的国际影响力提供支撑。

技术创新与数据质量。公司开发的能够理解和分析大宗商品场景及产业知识的"钢联宗师"大模型,以及基于大语言模型与生成式人工智能技术的"小钢"数字智能助手,为客户提供查价格、读资讯、写报告、问百科、找商机等内容服务,此外还具备了市场分析、多模态生成和智能客服等功能,并辅助文章阅读,为用户提供AI摘要。公司以价格为核心,构建了贯穿大宗商品及相关产业链各环节的多维度数据体系,融合卫星遥感、AI预测、无监督学习等技术,首创"大宗商品数据服务八步工作法质量管理模式"标准化流程,确保数据采集、编制、发布全链条质量管控,实现数据生产即服务的全流程标准化质量管控模式,"大宗商品数据服务八步工作法质量管理模式"获得上海市质量金奖。

服务产业与发展布局。公司依托产业大数据基因优势,深度践行社会责任,向国家部委等相关单位提供前瞻性、实时性数据及资讯服务,作为产业运行监测等工作的数据支撑与决策参考,为大宗商品行业的运营效率与质量提升贡献企业力量。国家发改委、国家工信部、国家商务部、国家统计局、国务院研究室、国务院发展研究中心等多个国家部委均授予公司数据合作单位称号,公司每年均收到国家多个部委和各行业协会等的感谢信。公司围绕"百链成纲·千帆竞发"战略布局,激活内在资源与动力,强化基础数据采集核心优势,进化数据产品与服务。横向上通过覆盖更多的产业与品种,打开新的增量空间;纵向上深挖数字化决策应用场景,支撑用户关键业务的成功。公司通过标准化体系建设,保证了可复制的增长模式,各产业链在共享的方法论体系、产品技术平台上,以用户为中心迅速响应,敏捷有序地扩张发展。

2、钢材交易服务:

钢银电商作为产业互联网领军企业,坚持"平台+服务"战略,依托互联网、大数据、云计算等新兴科技串联上下游,整合产业链资源,打造钢铁现货交易平台是国内大型B2B钢铁全产业链智慧服务平台,也是国内应届前列的千亿级钢铁电商平台。

平台规模与生态优势。2024年钢银电商钢铁现货交易平台规模超2,200亿元,连续九年上榜中国互联网百强,位列大宗商品首位。作为国内首家千亿级规模钢铁电商平台,公司全力推动构建钢铁流通领域生态服务体系,努力推进"1+N"全场景数字化体验("1"为钢银钢铁现货交易平台,"N"为交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS、信息数据等服务),实现线上线下高效联动、平台全面升级、服务全新蜕变,构建产业链一体化综合服务生态体系,塑造以数据与数字科技驱动的钢铁新流通体系。

数智运营与行业认可。目前,钢银电商服务网络覆盖全国,平台企业注册用户数超过19万家,合作钢厂超350家,合作仓库超500家,国内拥有50个服务站点,员工人数1000余人,高端互联网研发人才超过100人,以为产业客户降本增效、为产业流通保驾护航为导向,在智慧风控与智慧服务"双智"驱动下,在复杂多变的市场环境中穿越下行周期,公司保持稳定健康的发展态势。2024年9月钢银电商入选中国物流与采购联合会"2024中国大宗商品创新转型优秀案例",引领钢铁供应链数字化升级;10月中国互联网企业综合实力百强,钢银电商连续第九次上榜,位列第38名,稳居大宗商品领域首位;12月在"2024中国建筑行业高质量发展大会"上,钢银电商凭借供应链服务能力入选"年度中国工程建设优质供应商100强企业",以及国家工信部授予的"钢铁行业重点场景数字化转型典型案例"奖项。

(四)主要业绩驱动因素

1、行业政策引领发展

数字经济顶层设计释放产业数据价值,政策驱动给产业数据服务与钢铁电商的发展带来了新机遇。国家数据局成立后相关政策加速推进,进一步完善了数据要素市场的制度体系,推动我国海量数据优势转化为国家竞争新优势。相关政策的实施规范了数据要素市场,为产业数字化转型提供了坚实的数据基础。2024年5月,工信部发布《工业互联网专项工作组2024年工作计划》,提出充分发挥石化、钢铁、有色、建材、船舶、汽车等行业"链主"企业带动作用,推动产业链供应链上下游数据互通和信息共享,推动工业互联网平台在各行业融合应用;上海市政府发布的《关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见》以及《上海市促进产业互联网平台高质量发展行动方案(2023-2025年)》,为公司业务发展提供了强有力的政策支持和发展指引。这些政策文件不仅强调了生产性互联网服务平台在促进产业升级和转型中的重要作用,还通过设定明确的交易额目标和推动技术创新,如区块链和大模型技术的应用,为相关行业的发展提供了清晰的路线图和巨大的市场潜力。

2、高质量数据与AI技术融合

数据的准确、及时和全面是企业做出更明智的商业选择的重要保障。公司凭借庞大而专业的信息采集团队,直接"一手"采集调研,积累了20多年的大宗商品数据,涵盖100多条产业链和900多种商品。公司享有专有的数据资产,锤炼了成熟的数据采集标准化与质量控制体系,参与甚至引领地方标准和行业标准建设。通过总结提炼20余年的实践经验,对标国际领先标准,并创新性地利用5G通信、卫星遥感、智慧物流等先进的工业互联网技术,构建了无监督机器学习和AI算法预测模型。公司开发的"钢联宗师"垂直大语言模型及应用产品"小钢"数字智能助手,通过多模态对话交互,满足用户对大宗商品价格研究、市场分析和经营决策的需求,以期为行业用户提供高效、精准的AI解决方案。

3、数据服务生态进一步深化

数据资产构建和解决方案提供方面不断升级。公司是产业数据生产商和服务商,拥有在基础数据采集领域的完整能力体系和广泛的客户网络,不仅聚焦大宗商品数据,而且涵盖所有相关产业;不仅致力于扩大在基础数据采集方面的优势,而且不断依靠数据和场景的核心优势进行升级突破;产品和服务不仅限于数据本身,而且能深入支持用户的工作和决策。凭借独有的数据资源、深刻的应用理解以及庞大的用户网络,公司将创造更持久的竞争优势。以数据为驱动的运筹决策将成为大宗商品市场的常态,如上海钢联EBC系统集成感知、预测和推荐三大引擎,将企业运营指标结合市场信息,分析产业链上下游的价格联动关系,有效规避市场风险,提升市场响应速度与盈利水平,助力企业数字化转型。各行各业将越来越依赖于数据分析来指导战略规划和日常运营,从而实现更高效、更可持续的发展。

4、平台数字化服务能级提升

打造严格的信息化风控体系,为平台服务质量保驾护航。钢银电商以BCS信用管理系统为核心,建立了完善的智能化风控体系,利用交易大数据、社会公共信息、第三方数据等对产业链多环节进行用户行为分析和用户画像,实现用户风险识别,进行信用评级;并引进数字化电子签章技术,通过建立高效的自动化审核机制,实时预警,实现风控联动业务交互,进一步通过事前、事中、事后三段式风险管理,加强卖家、资金及货物风险管理,实现风险管理的场景化、数字化、线上化、动态化和全局化。在物流环节,第三方物流平台"及韵物流"升级打造可视化系统,实现了车辆轨迹的动态追踪、风控节点的实时预警,实现运输过程可视化、数字化和智慧化,大幅降低物流成本的同时有效防控偷货、漏货等运输环节风险。在仓储环节,持续深化"云仓数联"仓储系统建设,推进合作仓库仓储系统与平台系统链接,进一步降低库存管理风险。同时,钢银电商还携手产业伙伴发起"存货安全联合行动",共同保障货物安全,共筑安全防线。以构建真实、合规、安全的产业流通环境为导向,助力推动钢铁产业转型升级、健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	21,797,969,443.86	17,720,227,654.37	23.01%	13,848,216,200.52
归属于上市公司股东的净资产	1,987,253,066.86	1,986,908,133.19	0.02%	1,748,308,820.74
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	81,335,445,985.19	86,314,049,518.26	-5.77%	76,566,640,579.92
归属于上市公司股东的净利润	161,351,547.32	240,343,898.44	-32.87%	203,164,403.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,042,138.10	191,285,844.55	-41.43%	169,933,288.21
经营活动产生的现金流量净额	1,885,871,221.14	112,423,848.09	1,577.47%	1,154,482,160.14
基本每股收益(元/股)	0.50	0.75	-33.33%	0.63
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.74	-32.43%	0.63
加权平均净资产收益率	8.11%	12.80%	-4.69%	12.32%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,541,791,066.96	26,353,442,577.08	20,250,868,862.95	17,189,343,458.20
归属于上市公司股东的净利润	49,155,080.18	34,817,482.47	43,165,443.23	34,213,541.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,896,156.20	29,626,624.80	26,788,635.77	8,730,721.33
经营活动产生的现金流量净额	369,687,966.75	256,155,202.01	1,679,698,387.25	-419,670,324.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,900	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,030	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
亚东兴业创业投资有限公司	境内非国有法人	25.37%	80,851,163.00	0.00	质押	80,851,163.00
朱军红	境内自然人	4.68%	14,930,546.00	11,197,909.00	不适用	0.00
全国社保基金一一四组合	其他	1.88%	6,000,000.00	0.00	不适用	0.00
毛杰	境内自然人	0.84%	2,662,800.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.71%	2,269,482.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	1,839,928.00	0.00	不适用	0.00
王献斌	境内自然人	0.58%	1,836,608.00	0.00	不适用	0.00
南京南钢钢铁联合有限公司	境内非国有法人	0.53%	1,681,147.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.38%	1,210,042.00	0.00	不适用	0.00
兴业银行股份有限公司-南方金融主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.38%	1,209,104.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	309,728	0.10%	69,400	0.02%	1,839,928	0.58%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

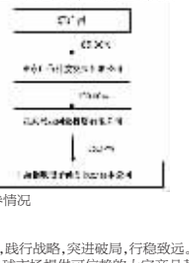
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2024年,公司围绕"突·破"年度主题,践行战略,突进破局,行稳致远。公司积极应对市场环境的变化,持续提升服务质量及管理效能,为全球市场提供可信赖的大宗商品基准价格体系与高质量数据服务,聚焦AI技术与垂类大模型深度应用,通过各项产品和服务,助力用户洞察先机、规划未来。同时,数字化供应链的集成服务的价值逐步显现,帮助客户在钢价下行周期降本增效,提高企业的竞争力和可持续发展能力。公司实现营业收入8,133,544.60万元,对比上年同期下降5.77%;归属于上市公司股东净利润16,135.15万元,较上年同期下降32.87%;经营活动产生的现金流量净额188,587.12万元,较上年同期增长1577.47%。

1、产业数据服务

公司基于专有的产业大数据资产、前沿的大数据技术、深耕大宗商品领域产业大数据服务,不断挖掘数据应用场景,助力我国实体企业数字化转型升级,促进高质量发展。公司充分利用自身优势和资源服务实体经济,挖掘数据要素资源的行业应用深度,借助大数据、云计算、人工智能等数字技术,推动传统行业发展的流程创新、模式创新和效率变革,培育数据要素支撑下的新场景、新业态。报告期内,公司产业数据服务板块实现收入78,119.14万元,较上年同期减少2.53%;其中数据订阅收入46,012.90万元,较上年同期增长4.82%;重要子公司隆众资讯实现收入16,087.73万元,较上年同期增长3.31%。

完善数据质量管理模式。精准数据驱动商业决策,可信服务铸就行业标杆。作为大宗商品数据服务领域的引领者之一,始终致力于为全球市场提供可信赖的基准价格体系与高质量数据服务。基于自主创新的"大宗商品数据服务八步工作法质量管理模式"和"钢联数据加工平台",为大宗商品数据服务提供了科学完备的管理思想、系统与方法,成为行业内首个可复制、可追溯的质量管理范例。2024年5月17日,该模式荣获"上海市质量金奖"。标准化的数据治理让数据采集、清洗、验证和分析的整个流程都成为可控状态,持续推动公司在质量管理上不断取得进步。

构建全要素数据资产体系。公司建立健全多维数据采集网络,通过人工采集与系统自动化采集相结合的方式,汇聚大宗商品的生产、供应及销售、价格等数据;并融合外部企业提供的遥感卫星数据,采用图像语音识别、人工智能建模分析预测等技术,构建全景产业知识图谱,形成了一套覆盖黑色金属、有色金属、建筑材料、能源化工、新能源、新材料、再生资源、农产品等6大领域100多个产业链的产业数据库,为产业链价格发现、产能规划、供应链优化等提供数据基石。报告期内,公司全新打造克而瑞房产、再生资源、LME持仓报告等新专题数据库,扩充完善电子电器、电力数据、绿色发展、节能减排、碳排放等数据库,探索研发文本等多模态数据产品。2024年全年,上线政策库、法律法规库、研报图集库、全新上线23条产业链。

利用AI技术驱动数据价值升级。作为行业领先的数据服务商之一,突破传统数据集成模式,聚焦AI技术与垂类大模型深度应用,构建"数据生产-智能分析-决策赋能"全价值链服务体系。公司积极探索行业大模型研发和另类数据采集领域,打造"大模型数据标注平台",不断完善大宗商品行业垂类大语言模型"钢联宗师"及"小钢"数字智能助手,持续加码大数据能力、深化AI技术创新打造上海钢联EBC产品,提供数字化转型解决方案。以需求为导向强化数据产品开发和服务,为产业链上下游各类企业、金融机构、政府等主体,提供精准的数据跟踪、深入的市场洞察和先进的数据决策解决方案,推动大宗商品行业数字化进程进入"认知智能"新阶段,与客户共同迈向创新突破和可持续发展之路。2024年8月,"上海钢联大宗商品价格智能预测算法"成功通过国家网信办备案,是国内大宗商品价格智能预测领域首个通过的算法备案;同年12月,"上海钢联宗师大宗商品行业垂直大模型算法"成功通过国家网信办备案;"小钢"数字智能助手1.6版本也获得了行业与相关部委的认可,入围2024年世界人工智能大会"大模型典型示范应用案例集"、上海市经信委"大模型等新技术赋能生产线互联网服务揭榜挂帅项目名单"、中国通信院"2024大模型价值新视界:场景落地应用全景洞察图谱"等奖项。

提升公司品牌国内外影响力。公司通过融合多方数据资源,打造了系列商品价格指数等产业数据产品,有效提升大宗商品流通效率,提高大宗商品国际价格影响力。在数据要素和科技创新方面,上海钢联产业链数据融合应用作为上海唯一一个案例入选国家数据局会同多部门发布首批20个"数据要素×"典型案例,并荣获2024年"数据要素×"大赛全国总决赛一等奖。2024年公司充分发挥在大宗商品及相关产业数据服务优势,向行业用户提供钢铁、有色金属、能源、化工、农产品等商品价格分析,及时有效地解读行业热点问题,以详实的数据支撑和专业意见,向大宗商品行业主管部门建言献策,为国家宏观调控、产业政策制定提供支持。报告期内,公司收到产业链上下游企业、金融机构、政府和协会等相关单位的感谢信,高度评价了上海钢联在行业运行分析、专题调研、价格监测、产业峰会等多方面提供的支持和配合;并荣获"2024宝山高新区卓越功勋企业""第二批上海市创新型企业总部认定"等荣誉,充分体现了公司在行业内的卓越影响力和专业实力,进一步提升了品牌知名度和市场认可度。海外市场拓展方面,公司持续开发丰富的国际化产品,帮助中国企业更好地出海,服务海外用户,开展全球化工作,服务于全球客户,提升Mysteel国际品牌地位以及市场份额,在俄罗斯、美国、澳大利亚、马来西亚、新加坡、日本和越南等地成功举办20多场大宗商品市场调研和会议等。报告期内,实现产业数据服务境外收入4,366.24万元,同比增长40.05%。

执行规定推动数据资产入表。在国家数据局全面推进数据要素市场化改革与财政部《企业数据资源会计处理暂行规定》正式落地的政策机遇期,公司作为大宗商品数据服务龙头企业之一,严格对标《无形资产准则》及相关财务规定,建立数据确权、成本归集、价值评估的标准化流程,将经20余年沉淀的钢材和铁矿石基础数据库于2024年7月和10月分别完成资产化入表。公司不断地探索数据资产估值模型与会计准则实践标准,助力行业规范化,助力推动数据要素从资源化向资本化、市场化跨越升级。报告期内,公司数据资产入表229.55万元。

2、钢材交易服务

面对复杂多变的行业环境,保障平台交易业务健康稳定发展,钢银电商以"深耕·精治·可持续发展"为指引,不断精进自身产品与服务。公司密切关注钢材价格的波动情况,持续提升系统风控能力,充分发挥平台核心企业链接和服务能力,优化供应链服务业务结构,致力稳步发展。报告期内,钢银电商强化平台风险管控和优化业务结构,钢银钢铁现货交易平台结算量为6,033.81万吨,同比下降5.19%;钢银电商实现收入8,054,899.30万元,同比下降5.80%。

构建钢铁流通效率新范式。钢银电商作为国内位居前列的千亿级钢铁电商平台,凭借多年的行业深耕和智慧服务,通过搭建线上交易平台,实现供需双方的直接对接,减少中间商环节,降低交易成本。同时,在线交易的便捷性和透明性增强了市场流动性,钢铁企业和市场参与者可以更快速地响应市场变化,优化库存管理。面向钢铁产业上下游用户推出从卖家挂牌到买家下单,再到卖场审核、生成合同、支付结算、买家提货、二次结算、开具发票等系列标准化的一站式交易结算服务,打破了钢铁行业存在的信息隔离、地域限制、渠道垄断等痛点难点,大大缩减流通层级,提升了产业整体的运行效率。

打造数智化供应链协同生态。钢铁电商平台不仅仅是一个交易平台,更是一个整合信息和资源的枢纽。通过与钢铁生态圈内企业相互赋能、资源共享,为企业提供全景式的供应链解决方案。在分类交易流程、提升交易效率的同时,整合资源、技术、风控等综合能力,将供应链服务嵌入至不同的交易场景中,构建"主动防、智能控、全面管"三位一体风控机制,细化商家分级管理,降低交易风险,基于数据驱动和资源整合的服务,有效帮助产业链客户增强市场竞争力;通过优化物流路径和减少不必要的运输环节,帮助企业降低碳排放,实现绿色发展。

助力企业数字化转型。钢铁电商通过大数据、人工智能等先进技术的应用,能够为行业提供智能化的决策支持和创新服务。2024年,钢银云SaaS系列定制化产品持续获得客户认可,公司将SaaS服务不断深入企业经营管理的实际应用场景,成功打造8款适配不同业务类型的成熟产品,涵盖电商平台、供应链服务、工程配送、仓储加工、物业管理、生产加工及智慧物流等,助力各类钢铁企业轻松实现数字化转型,让企业运营和管理更便捷、更安全。目前,钢银云SaaS注册用户已超8000家,付费会员数超1000家,全面覆盖建材类、型材类、板材类、工程类、冷热轧类、加工类、仓储类等多个领域,助力合作客户排产效率提升到85%,整体运营管理效率提升20%,资金流通效率提升25%。

3、产业布局情况

根据公司产业数据服务快速扩张的发展战略,公司在保证日常经营所需资金的前提下,使用自有资金加大对能化板块的投资,报告期内,公司全资子公司钢联科技购买控股子公司隆众资讯少数股东合计持有的37.21%股权,符合公司的总体战略布局,有利于巩固和提升综合竞争力,确保企业在未来能持续做大做强。海外拓展方面,公司全资子公司MYSTEEL GLOBAL PTE.LTD.在越南对外投资设立控股子公司MYSTEEL VIETNAM COMPANY LIMITED,加强在东南亚市场的业务布局。

4、投资者关系

公司十分重视投资者诉求,畅通投资者交流渠道,保障投资者合法权益,积极通过现场调研、电话调研、策略会、互动易等多种方式与资本市场保持沟通。7月9日,公司组织举办"走进上市公司"活动,通过实地走访,增进上市公司与投资者的深度对话,构建高效的双向交流平台,挖掘公司的亮点和潜力,增强投资者信心。此外,为维护公司价值和股东权益,增强公众投资者对公司长期价值的认可和投资信心,促进公司持续健康发展,在综合考虑公司的经营状况、财务状况和股票二级市场表现后,报告期内,公司启动并实施完成股份回购事项,并于8月28日完成股份回购,合计回购公司股份3,100,094股,约占公司当时总股本的0.96%。并已于2024年10月28日完成回购股份注销手续。

证券代码:001965　证券简称:招商公路　公告编号:2025-16

招商局公路网络科技控股股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以6,820,337,394为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.17元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	招商公路		股票代码	001965
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	孟杰		高莹	
办公地址	北京市朝阳区北土城东路9号院1号楼华丰大厦		北京市朝阳区北土城东路9号院1号楼华丰大厦	
传真	(010)56529111		(010)56529111	
电话	(010)56529000		(010)56529000	
电子信箱	cmexpressway@cmhk.com		cmexpressway@cmhk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)投资运营

投资运营板块,招商公路系中国投资经营里程最长、覆盖区域最广、产业链最完整的综合性公路投资运营服务商。旗下控股公路项目中,京津塘高速是国家高速公路网划网(以下简称"国高网")中京沪"高速公路(G2)起始段,是连接北京、天津和滨海新区的经济大通道,也是我国第一条利用世界银行贷款并按国际标准建设的跨省市高速公路。甬台温高速温州段是国高网沈海高速(G15)主干线的重要组成部分。北仑港高速是宁波市重要疏港通道。九瑞高速是杭州至瑞丽国家高速公路(G56)江西段的重要组成部分。桂兴高速是国高网G72泉南高速的重要组成部分,桂阳和阳平高速是国高网G65包头至茂名高速公路的组成部分,均是大西南东进粤港澳最便捷的通道;灵三高速是桂林市国道过境公路的重要组成部分。鄂东大桥是沪渝、福银、大广三条国高网跨越湖北长江的共用过江通道。渝黔高速公路重庆段是国高网G75兰海高速重要组成部分,与贵州遵崇高速公路相接,最终通向广西北海,形成西南出海大通道。沪渝高速为G50s沪渝南线高速公路主干线全部陆段,是国高网G50沪渝高速主干线的重要组成部分。京台高速是国高网G3京台高速的核心路段。招商中铁管控项目中,岑兴高速是国高网广昆高速G80重要组成部分。岑梧高速是国高网广昆高速G80和包茂高速G65重要组成部分。全兴高速是国高网吴川南高速G72重要组成部分。雷硕高速是连接云南、广西、广东和泛珠江三角洲等经济大通道在云南的重要组成路段。艳忠高速是国高网G50沪渝高速重要组成部分。德商高速是国高网G35济广高速重要组成部分。绵遂高速是成渝地区环线高速公路(G93)的重要组成部分。平江高速是国高网G45大广高速重要组成部分。榆神高速是陕西省南北纵向路网榆林)商洛)线的重要路段。神佳米高速是陕北中东部地区的南北纵向联络线。

公司控股路产均占据重要地理位置,多属于国省道主干线,区位优势明显,盈利水平良好。

截至2024年12月底,招商公路投资经营的总里程达14,785公里,所投资的路网覆盖全国22个省、自治区和直辖市,管控项目分布在15个省、自治区和直辖市。

公司控股高速公路项目信息

序号	路段名称	位置	本公司权益	收费里程(km)
1	京津塘高速	京津冀地区	100%	137.64
2	甬台温高速	浙江	51%	138.83
3	北仑港高速	浙江	100%	49.02
4	九瑞高速	江西	100%	53.22
5	桂兴高速	广西	100%	53.4
6	桂阳高速	广西	100%	67
7	阳平高速	广西	100%	39.66
8	灵三高速	广西	100%	47
9	鄂东大桥	湖北	54.61%	16.89
10	渝黔高速	重庆	60%	90.42
11	沪渝高速	重庆	60%	84.30
12	机场高速	贵州	60%	13.69
13	京台高速	河