证券代码:301558　　证券简称:三态股份　　公告编号:2025-005

深圳市三态电子商务股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度未变更会计师事务所

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三态股份	股票代码	301558
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱慧芬	王戈	
办公地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路19号源政创业大厦A座十层1008室	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路19号源政创业大厦A座十层1008室	
传真	0755-26556280	0755-26556280	
电话	0755-86016968	0755-86016968	
电子信箱	stc_info@suntekcorps.com	stc_info@suntekcorps.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家技术驱动的出口跨境电商零售和第三方出口跨境电商物流的综合性企业。在迎接智能化时代的浪潮中,公司积极拥抱AI行业发展大势,致力于将人工智能技术应用于垂直行业,例如跨境电商、跨境物流、知识产权等领域,赋能行业发展。报告期内,公司秉承“用科技和创新提高贸易效率”的使命,紧跟行业发展趋势,搭建了以出口跨境电商零售业务、出口跨境电商物流业务、AI SaaS软件业务三大核心板块构建的战略版图,进一步优化协同发展的战略格局。其中,出口跨境电商零售业务、出口跨境电商物流业务为公司原有传统业务板块,AI SaaS软件业务为公司积极培育和拓展的新兴业务,目前尚处于投入期。各业务板块具体内容如下:

1、出口跨境电商零售业务

依托中国作为世界工厂的制造业优势,公司以自主研发的信息系统为基础,以大数据选品为依托,通过数据智能提高效率,打造跨境电商生态体系。公司出口跨境电商零售业务主要通过亚马逊、eBay、AliExpress、Shopee等30多个海外主要第三方电商平台以B2C模式销售,覆盖200多个国家的消费者。目前在售的SKU约92万个,细分类目近百个,主要商品类型包括潮流时尚(服装饰品、个护用具、装饰用具)、工具配件(工商用具、汽摩配件)、家居生活(宠物用品、厨卫家电、婚庆典仪、家居装饰、家庭园艺)、数码科技(电脑游戏、消费电子)、兴趣爱好(创意手工、户外活动、休闲娱乐、音乐艺术、运动健身)等5大类17小类。公司专注于跨境零售效率的研究,利用数据智能和IT技术筛选更多的优质中国供应商、提供更多的商品、桥接更多的海外渠道、惠及更多的终端客户,实现更优的管理、效率和服务,让全球消费者享受现代科技、中国制造和全球化带来的便利。

2、出口跨境电商物流业务

公司出口跨境电商物流业务是指依托于丰富的实际跨境物流经验和先进的IT技术手段将优质承运商资源进行高效整合,进而为具有跨境物品传递需求的客户提供专业、高效的跨境物流服务。公司出口跨境电商物流业务采用轻资产运营模式,不涉及海外仓的租赁或建设、自有运力的建设,聚焦于各环节对优质第三方物流资源的整合,为客户提供专业的跨境电商仓储物流一站式方案,主要服务于境内跨境电商零售企业、独立站卖家等客户。主要产品包括国际专线、国际邮政、商业快递、海运专线、仓储服务。公司通过打造全流程数智化系统,涵盖物流系统、物流客户关系管理系统、包裹系统预处理、仓储管理系统、物流数据分析系统、终端管理系统,对业务流程实时监控、及时预警,有效提升出口跨境物流业务的履约效率。

目前跨境物流服务覆盖全球220多个国家和地区,专线覆盖北美、拉丁美洲和欧洲等30多个国家。日处理包裹能力超过50万个,注册会员超过10万家。作为深圳市的重点物流企业,公司不仅是Amazon、Walmart平台推荐物流服务商,也是AliExpress、eBay、Coupang、Allegro、Kauflandde等全球和区域性电商平台认可的物流服务商,提供B2C商业专线渠道跨境物流服务及中国仓储服务。

3、AI SaaS软件业务

公司通过信息技术和人工智能科技深耕跨境电商行业多年,笃信AI智能化能够深刻改变各行各业,所以成立了人工智能实验室,已经研发和正在研发多个基于AI的SaaS产品。“睿观一跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件”旨在通过AI技术实现贸易规则量化,赋能跨境电商行业发展。随着跨境电商交易规模日益扩大,复杂多变的各国政策法规为跨境电商行业的持续发展带来严峻挑战,商品的全球合规性成为了整个行业的重要议题,跨境电商卖家一旦涉嫌产品侵权或者违反平台规则和地区法律,将会触发TRO或者账号风险,造成重大经济损失。对于跨境电商企业来说,如何利用有效工具防范知识产权和政策法规的风险,重要性不言而喻,传统的人工审查方式,不仅效率低下,还易出现遗漏和错误,而引入AI技术将大幅降低合规风险识别成本,显著提高审查的准确性和效率。针对跨境电商行业上述知识产权侵权痛点,公司研发的“睿观一跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件”,秉承“让贸易合规更容易”的使命,利用自然语言处理(NLP)、计算机视觉(CV)、大型语言模型(LLM)、多模态和智能体技术,致力于为跨境电商卖家提供一站式风险检测和专利多模态查询服务,帮助跨境电商卖家规避TRO和侵权关店风险。“睿观一跨境电商知识产权合规检测AI SaaS软件”包括文本商标检测及图形商标检测、外观专利检测、平台政策检测模块,从而对合规商品进行数字化标识,保障商品合规信息的透明化、安全性、准确性和实时性。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,500,514,297.89	1,548,030,174.69	-3.07%	649,068,962.23
归属于上市公司股东的净资产	1,322,223,316.62	1,410,464,079.87	-6.26%	509,553,951.37
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,751,238,011.66	1,700,675,086.04	2.97%	1,588,177,698.07
归属于上市公司股东的净利润	14,368,810.17	123,702,896.56	-88.38%	140,766,936.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,668,118.78	125,651,836.05	-103.72%	127,945,011.74
经营活动产生的现金流量净额	-43,500,204.11	178,988,687.38	-124.30%	203,180,922.60
基本每股收益(元/股)	0.0182	0.1767	-89.70%	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.0182	0.1767	-89.70%	0.21
加权平均净资产收益率	1.07%	16.15%	-15.08%	32.16%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	389,327,565.80	411,669,710.57	448,726,565.59	501,514,169.70
归属于上市公司股东的净利润	30,098,097.32	15,281,057.88	-2,375,530.52	-28,634,814.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,789,318.66	9,586,359.76	-5,658,339.35	-33,385,457.85
经营活动产生的现金流量净额	7,578,413.71	-3,884,005.76	-47,343,979.43	149,367.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	31,759	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,580	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市子午康成信息科技有限公司	境内一般法人	50.39%	397,528,860	397,528,860	不适用	0
深圳市嘉禾晟鑫科技有限公司	境内一般法人	20.03%	157,972,040	157,972,040	不适用	0
深圳市禾益文化创意有限公司	境内一般法人	1.47%	11,568,471	11,568,471	不适用	0
侯卫兵	境内自然人	0.36%	2,846,421	0	不适用	0
XU YI	境外自然人	0.36%	2,829,000	0	不适用	0
金芝	境内自然人	0.31%	2,462,800	0	不适用	0
陈香惠	境内自然人	0.26%	2,053,300	0	不适用	0
孙培文	境内自然人	0.25%	2,000,000	2,000,000	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	0.24%	1,929,900	0	不适用	0
上海科略普资产管理中心(有限合伙)-苏州路慧投资中心(有限合伙)	基金、理财产品等	0.20%	1,562,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、深圳市子午康成信息科技有限公司、深圳市嘉禾晟鑫科技有限公司和深圳市禾益文化创意有限公司均为公司实际控制人ZHONGBIN SUN实际控制的持股主体。 2、孙培文系ZHONGBIN SUN的姐姐。 除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露索引
关于首次公开发行网下配售限售股上市流通的提示性公告	2024年3月25日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告编号:2024-006
关于拟续聘2024年度会计师事务所的公告	2024年3月29日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告编号:2024-014
关于变更公司高级管理人员的公告	2024年4月25日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告编号:2024-031
关于变更部分募投项目的公告	2024年8月29日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告编号:2024-044
关于首次公开发行前已发行股份部分上市流通的提示性公告	2024年9月26日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告编号:2024-048
关于完成董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告	2024年12月17日	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告编号:2024-066

证券代码:300221　　证券简称:银禧科技　　公告编号:2025-19

广东银禧科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以477,818,185为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银禧科技	股票代码	300221
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓桂华	陈玉梅	
办公地址	东莞市道滘镇南阁西路13号银禧工程塑料(东莞)有限公司	东莞市道滘镇南阁西路13号银禧工程塑料(东莞)有限公司	
传真	0769-38858399	0769-38858399	
电话	0769-38858388	0769-38858388	
电子信箱	zhengghb@silverage.cn	chenym@silverage.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司改性塑料行业发展状况及发展趋势

改性塑料被列为国家“七大战略性新兴产业”和“中国制造2025”重点领域,政策如《产业结构调整指导目录》《十四五规划》等推动其在汽车、家电、新能源等领域的应用,助力“以塑代钢”“以塑代木”趋势。2023年我国改性塑料产量约2375.5万吨,需求量2284万吨,改性化率(改性塑料产量/塑料总产量)从2010年的16.2%提升至2023年的25%,预计2024年市场规模达3320万吨。改性塑料应用领域出现多样化,汽车行业中轻量化需求驱动增长,改性塑料替代金属件(如保险杠、内饰),新能源汽车渗透率提升进一步拉动需求,高耐热、阻燃材料应用于冰箱、空调及5G设备外壳,节能建材(如隔热型材)和可降解包装材料需求持续上升,同时,改性塑料区域集聚效应明显,长三角(江苏、浙江)、珠三角(广东)为产业核心区,依托下游制造业集群和港口优势。目前,我国改性塑料行业发展主要呈以下新趋势:

1、高性能化与高端材料国产替代,新质生产力驱动高端应用

随着“新质生产力”发展,PPS、PPA、COC/COP等特种工程塑料成为研发重点。例如,PPA在航空航天、半导体、智能机器人等领域的国产替代加速,一众改性企业布局相关产能,以满足智能机器人、新能源装备等新兴需求。

2、功能化技术升级,技术创新驱动

物理改性(填充、共混)仍是主流,化学改性(共聚、交联)技术逐步突破,推动高端产品升级。抗老化技术,针对新能源汽车高温、紫外线环境,众多企业推出抗氧化剂、光稳定剂整体解决方案,提升材料耐久性;纳米复合与合金化,通过PC/ABS、PA/PP合金化技术平衡性能,满足5G基站、智能家电的轻量化、高刚性需求。

3、环保化与循环经济

受“双碳”政策推动,生物基改性塑料(如聚乳酸PLA、PBAT)及无卤无铅配方加速替代传统材料,尤其在医用包装、汽车内饰领域应用扩大。欧盟及中国环保法规趋严,2025年生物基改性剂年复合增长率预计达15%。废塑料循环经济崛起,塑料裂解、再生技术成为热点,通过化学回收实现“废塑料→原料→高值产品”闭环。废塑料处理从填埋转向循环利用,符合绿色低碳方向,2025年相关市场规模或超300亿元。

公司智能照明行业发展状况及发展趋势

1、市场规模持续扩张

中国智能照明行业市场规模在2025年预计突破千亿元,年复合增长率超过20%,其中,家用智能照明市场表现尤为突出,2023年市场规模已达100亿元,渗透率高达43%,远超其他智能家居产品。全球市场方面,2024年智能照明市场规模预计达1096亿元,同比增长40.5%,主要受5G商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持、物联网与人工智能技术的进步以及消费者需求的提升,都将进一步推动智能照明市场的发展。

2、技术驱动与产品创新

LED技术主导:LED光源因节能、长寿命等优势占照市场主导地位,2025年市场份额预计超60%。AI与物联网融合:AI技术通过机器学习优化照明模式(如自动调节色温、亮度),物联网(IoT)实现设备互联与远程控制,典型案例如飞利浦Hue灯带与家庭娱乐系统联动。无线通信技术普及:Wi-Fi、蓝牙、ZigBee等技术的应用提升控制便捷性,支持多设备协同。

3、应用场景多元化

家居领域:智能照明成为全屋智能的核心,渗透率超70%,用户需求从基础照明转向个性化场景(如观影、睡眠模式)。商业与公共领域:商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用,智能照明系统通过节能管理(如智能调光)降低能耗30%以上。新兴领域:汽车照明、农业照明等细分市场逐渐兴起。

公司主要业务及产品应用领域

1、公司主要业务及产品应用领域

银禧科技创立于1997年,是一家集高性能高分子新材料研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业。公司始终坚持致力于成为新材料领域的领先者的企业愿景,坚持让材料改变生活的使命,坚持以客户为中心,以奋斗者为本,坚持长期主义,求真务实。经过20多年的发展,公司在东莞虎门、道滘、松山湖、珠海、苏州吴中、安徽鼎州、中山和广东肇庆等建立了生产研发基地,同时公司为了完成国际化的布局,在越南设立生产基地,该基地已于2024年投产。公司及子公司目前重点在高分子改性塑料、智能照明、3D打印材料、精细化工等新兴材料领域进行了产业布局。公司产品被广泛应用于汽车、家用电器、电线电缆、现代农业、轨道交通、航空航天、高端装备、新能源、通讯、电子电气和建筑装饰等行业。

通用树脂、工程树脂以及超高性能树脂三大类别材料的改性加工依旧为公司的核心业务。随着全球整个改性塑料行业低端产能竞争日趋激烈、下游客户对高端产品需求不断提升,公司在逐步加大对产品升级研发所需要的投入比例,重点在改性塑料无卤化、轻量化、绿色化、功能化等方面进行升级攻关。随着市场对环保要求和法规的逐步加严,公司同步在无PFAS,最新国标S2阻燃测试标准材料上进行了大力度的研究开发,目前满足相关要求的PP、ABS、PA、PCABS、PC、PPO等材料方案均在客户端得到应用验证。与此同时,高CTI 800V 阻燃PA材料,仿陶瓷塑料,抗静电材料等特殊应用场景产品也已在部分客户产品中实现批量应用。

2、公司主要产品——高分子类新材料改性塑料产品的主要工艺流程

公司改性塑料产品的生产工艺流程相近,设备具有通用性,其生产工艺主要包括配料、混合、挤出、冷却、切粒、筛选、混样、包装入库等8个生产工序,其流程图如下:

其中影响较大的是配料、混合和挤出三道工序:

(1)配料

公司严格按照产品的特有技术配方选取规定标准的原材料,包括聚合物树脂和各种添加剂。产品配方科技含量高,不同配方所制出产品的性能千差万别,一些高性能、高附加值产品可通过技术含量高的产品配方调整制作而成,因此产品配方对于改性塑料生产企业的生存和发展至关重要。

(2)混合

混合工序是在变速机械搅拌过程中,对原材料配方体系中的分散相物质进行预分散处理,如减少无机矿粉的团聚效应,促进其与基体树脂的相容,提升其在基体树脂中的分散效果;以及促进原材料的多相体系合理分布,如改善体系中不同树脂的分布状况,有利于提升挤出工序的混炼效果。

搅拌过程中,伴随机械搅拌所产生的摩擦热,以及外部加热套提供的热源,体系中的有机低分子物质能够起到桥梁作用,在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接,从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

(3)挤出

改性塑料生产挤出工序由挤出机完成,挤出机是改性塑料核心生产设备,挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品,不同的功能化属性要求,对设备方案进行设计,例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计,对挤出机各段温度的设计和安排,以及对于挤出机上不同区段的喂料口、脱挥口和真空口的设计操作等。

公司经营概述

报告期公司业绩情况分析

报告期内,受益于新能源汽车、智能照明、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业需求增长,公司实现营业收入20.22亿,较去年同期增长21.38%,公司两大类产品营业收入同比均出现增长,其中改性塑料产品较去年同期增长177%;智能照明相关产品较去年同期增长52.78%。报告期内,公司实现营业利润0.56亿元,同比上升44.84%,实现归属于母公司所有者的净利润0.51亿元,同比上升90.33%。业绩变动主要原因为:

1、2024年实现营业收入20.22亿元,较去年同期增长21.38%,毛利额较去年同期增加0.54亿元。

2、2024年度是公司《2021年限制性股票激励计划》的第四个行权期,该年度的业绩考核目标为“2021年-2024年营业收入累计不低于88亿元”。2021年-2024年累计营业收入未达到业绩考核指标,按照相关会计准则,报告期对2024年股权激励费用不作摊销并冲回以前年度摊销的2024年股权激励费用,报告期摊销股权激励费用-1,192.92万元,去年同期为886.27万元,报告期股权激励费用较去年同期减少2,079.19万元。导致报告期的管理费用较去年同期减少较多。

3、报告期内,计提减值准备1,790.01万元,其中计提信用减值准备约428.25 万,计提资产减值准备约1,361.76万元。

4、报告期内,越南银禧生产基地筹备开办,报告期亏损较大。东莞松山湖高分子材料产业园及银禧新材料珠海生产基地均建成投产,报告期固定资产折旧费用增加较多,旧生产基地搬迁到新的生产基地,人员遣散及生产设备搬迁费用较大。

报告期公司主要业务模块经营情况如下

(1)高分子材料-改性塑料业务

报告期内,公司改性塑料业务实现营业收入17.62亿元,同比上升18.87%。上述业绩主要通过以下措施获得:一、通过原材料套期保值业务减少原材料波动对公司产品成本的影响,同时顺应市场行情,对改性塑料产品进行灵活定价;二、加大与客户的合作粘性,提高客户满意度,主动参与客户产品设计、开发并为客户产品开发中遇到问题及时提供解决方案;三、加大海外市场开拓,建设海外销售团队,提高公司产品知名度;四、加大新产品、高毛利产品的研发与推广,优化产品结构,保持老客户份额同时开发并争取更多优质新客户,扩大公司其他细分应用领域的市场份额;五、持续优化产品配方同时通过精益生产等方式提高生产效率、降低产品成本。

(2)高分子材料-改性塑料延伸-智能照明业务

银禧光电历经十多年创新发展,公司于2018年战略转型切入智能家居与节日氛围照明市场,产品矩阵涵盖智能灯带、智能灯具、智能灯串等品类,为了加快海外市场拓展,设立越南照明事业部,形成“中国+越南”双制造基地的全球化布局。报告期内,银禧光电及其子公司一方面通过加大研发投入,在智能照明领域形成一定的技术壁垒,同时不断升级各项工艺技术提高生产效率,降低产品成本;另一方面在LED灯带、灯具和灯串的智能化设计、环保节能等方面不断升级,向智能化、物联网方向发展,来应对LED灯带的制造变革。报告期内,公司照明行业实现营业收入2.54亿元,同比上升39.35%。

(3)高分子材料-改性塑料-细分3D打印材料业务

2024年,银禧自有品牌3D打印材料在北美、欧洲,零售平台扩充品类继续增长,在工业应用3D打印领域品牌效应加强,合作应用客户数量提升,用户群体进一步拓宽,但由于支持工业应用的3D打印机市场保有量尚在提升,该应用的3D打印材料总体销量较少。3D打印业务B端市场需求趋于稳定成长,工化业3D打印材料在各应用型客户获得测试通过,逐步实现产业化的应用。同时,工业应用3D打印粉末材料逐步打开市场,与众多开源SLS设备合作商及应用服务商建立TPU,PA12粉末等材料合作。在材料开发方面,为迎逢响应市场需求变化,让材料适配能力更强,推出高速PLA 和快速打印材料,促进了材料的升级迭代,获得了国内外客户的品质认可和订单支持。2024年参加德国法兰克福Formnext国际3D打印会展,推出的工业3D打印材料及行业应用标准,获得众多专业客户认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,333,014,390.19	1,845,268,199.04	26.43%	1,773,077,081.56
归属于上市公司股东的净资产	1,342,788,515.86	1,303,868,026.09	2.99%	1,246,898,349.77
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,021,505,223.03	1,665,378,003.70	21.38%	1,846,154,592.64
归属于上市公司股东的净利润	51,445,015.05	27,030,034.07	90.33%	-5,464,842.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,893,511.10	34,245,017.84	48.62%	-12,697,146.18
经营活动产生的现金流量净额	4,024,438.22	57,234,067.79	-92.97%	340,675,719.98
基本每股收益(元/股)	0.1127	0.0598	88.46%	-0.0123
稀释每股收益(元/股)	0.1115	0.0598	86.45%	-0.0123
加权平均净资产收益率	3.91%	2.13%	1.78%	-0.46%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	395,916,547.11	479,498,350.81	540,131,070.67	605,959,254.44
归属于上市公司股东的净利润	2,274,575.49	23,918,776.81	12,955,142.39	12,296,520.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,877,316.87	25,259,366.45	12,652,033.61	11,104,794.17
经营活动产生的现金流量净额	3,971,883.29	-34,606,589.09	1,101,991.84	33,557,152.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,783	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,949	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林登灿	境内自然人	1.92%	9,170,700.00	6,478,025.00	不适用	0.00
谭文钊	境内自然人	1.18%	5,640,000.00	5,315,000.00	不适用	0.00
李胜军	境内自然人	0.91%	4,345,400.00	0.00	不适用	0.00
谢茂	境内自然人	0.60%	2,852,200.00	0.00	不适用	0.00
陈华	境内自然人	0.49%	2,338,500.00	0.00	不适用	0.00
李光宇	境内自然人	0.41%	1,946,000.00	0.00	不适用	0.00
谭颂斌	境内自然人	0.36%	1,727,157.00	0.00	不适用	0.00
申红	境内自然人	0.35%	1,664,900.00	0.00	不适用	0.00
吴吉林	境内自然人	0.35%	1,655,918.00	0.00	不适用	0.00
何琦姿	境内自然人	0.31%	1,464,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名股东之间是否有关联关系或一致行动的情况。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

瑞普生物股份有限公司

法定代表人:李守军

二〇二五年四月三日

证券代码:300119　　证券简称:瑞普生物　　公告编号:2025-017

瑞普生物股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本465,847,906股扣减回购专用证券账户10,093,859股后的455,754,047股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞普生物	股票代码	300119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢刚	赵文宇	
办公地址	天津自贸试验区(空港经济区)东九道1号	天津自贸试验区(空港经济区)东九道1号	
传真	022-88968118	022-88968118	
电话	022-88968118	022-88968118	
电子信箱	zqb@ringpu.com	zqb@ringpu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司是一家服务于动物健康产业的高新技术企业,主要业务领域为兽用生物制品、兽用药物制剂(化学药品、中兽药、消毒剂等)、兽用原料药、兽用功能性添加剂的研发、生产、销售及动物疫病整体防治解决方案的提供。截至报告期末,公司旗下拥有20多家分(子)公司、12个规模化生产基地、99条生产线,兽药产品批准文号及饲料添加剂备案超过500个,涉及猪、鸡、水禽、牛、羊和宠物用药品、疫苗、消毒剂、清洗剂和功能性添加剂,是中国规模最大、产品种类最全的兽药企业之一,也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。

(二)公司重点产品

按产品使用领域划分,公司产品主要应用于经济动物和伴侣动物,具体情况如下。

(1)经济动物动保产业

①下游养殖行业景气度复苏

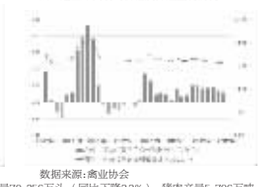
2024年畜禽养殖总体稳定,养殖产业呈现“禽增猪减”的分化格局。国家统计局数据显示,2024年全国猪牛羊禽肉产量9,663万吨,比上年增长0.2%;其中:禽肉、牛肉产量分别同比增长3.8%、3.5%,猪肉、羊肉产量分别同比下降1.5%、2.5%。价格方面,饲养动物及其产品生产者价格同比上涨0.2%,养殖行业景气度有所恢复。

禽产业链景气度有待恢复。2024年家禽出栏量稳步增长,全年出栏量173.4亿只(同比增长3.1%),禽肉产量2,660万吨(同比增长3.8%),年末家禽存栏64.8亿只(同比下降4.5%)。禽肉消费占比持续提升,2014-2024年我国禽肉消费占比由19.6%提升至26.3%。2024年家禽产业链价格有所分化,上游父母代白羽鸡苗销售处于盈利状态,下游白羽毛鸡养殖利润相对低迷;黄鸡全年实现较好盈利。

图3:近三年白羽鸡价格及养殖盈利情况

数据来源:wind

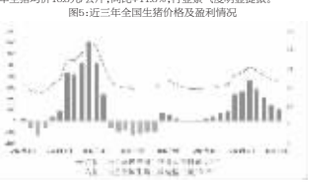
图4:近三年黄羽鸡价格及养殖盈利情况



数据来源:商业协会

生猪方面,2024年受产能去化影响,出栏有所下降,全年出栏量70,256万头(同比下降3.3%)、猪肉产量5,706万吨(同比下降1.5%),年末生猪存栏42,743万头(同比下降1.6%)与能繁母猪存栏4,078万头(同比下降1.6%,处于绿色区域)双降,预示2025年生猪供应或进一步收缩。价格方面,全年生猪均价16.8元/公斤,同比+11.8%,行业景气度明显提升。

图5:近三年全国生猪价格及盈利情况

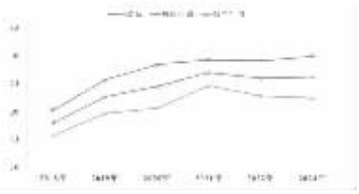


数据来源:农业农村部官网

②养殖业生物安全防控水平提升

近年来受环保政策趋严、养殖用地稀缺、畜禽价格周期性波动、食品安全及动物疫病等因素的影响,畜禽养殖行业集中度不断提升。根据农业农村部统计,2024年全国畜禽养殖规模化率达到73%。规模化养殖场与散户相比生物安全防控更加规范,通过动物疫病防控及生物安全体系建设逐步降低死淘率、降低料肉比、提升人工效率,达到降本增效的目的。

图6:生猪养殖防疫费用(元/头)



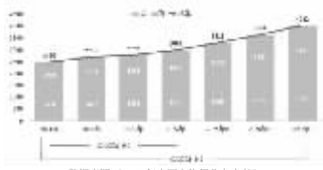
数据来源:wind

(2)伴侣动物动保产业

①宠物动保市场快速增长

随着国民生活水平的提高,养宠人群不断扩大,近年中国宠物医疗市场量价齐升。《2025年中国宠物行业白皮书》显示,2024年中国城镇犬猫数量为1.24亿只,较上年增长2.1%;城镇宠物(犬猫)消费市场规模为3,002亿元,较上年增长7.5%。HealthforAnimals在《动物卫生领域的全球趋势2022年展望》中指出,宠物领域的动保销售额在快速增长,到2021年全球头部动保公司的宠物动保产品的销售占比为52.7%,已超过经济动物。

图7:城镇宠物(犬猫)消费市场规模(亿元)/



数据来源:《2025年中国宠物行业白皮书》

从市场结构来看,近年来宠物医疗占比保持稳定,2024年宠物医疗消费规模约840亿元,占比为28%(其中,诊疗体检占比15.8%,药品疫苗占比12.2%),为仅次于宠物食品的宠物第二大消费市场。2018-2023年宠物主对于正规药物及诊疗服务的使用量持续提升,单宠年度平均医疗总消费由370元提升至677元。

图8:中国宠物行业消费结构