证券代码:301078　证券简称:孩子王　公告编号:2025-013

孩子王儿童用品股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更,为安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,248,782,206股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	孩子王	股票代码	301078
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	伟光丽	戴鹏	
办公地址	江苏省南京市江宁区运粮河东路701号孩子王	江苏省南京市江宁区运粮河东路701号孩子王	
传真	025-52170981	025-52170981	
电话	025-52170981	025-52170981	
电子信箱	ir@haiziwang.com	ir@haiziwang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务,是一家数据驱动的,基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商。自设立以来,公司立足于为0-14岁婴童和孕妇提供一站式购物及全方位成长服务,通过"科技力量+人性化服务",深度挖掘客户需求,通过大量场景互动,建立高粘度客户基础,开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。

(二)主要经营模式

公司主营业务主要包括母婴童商品销售、母婴服务、供应商服务、广告业务和平台服务;其他业务收入主要包括招商收入和其他。

(1)母婴童商品销售

公司主要通过线下门店和线上渠道向目标用户群体销售食品(奶粉、婴儿辅食等)、易耗品(纸尿裤、洗护用品等)、耐用品(玩具、婴儿车床)、服装和孕产妇商品等多个品类。

(2)母婴服务

为进一步满足母婴家庭不同阶段的多元化消费需求,提升购物体验,公司还为孕产妇及婴童提供童乐园、互动活动、育儿服务等各类母婴童服务及黑金会员服务。

(3)供应商服务

为进一步加强与供应商的长期战略合作关系,公司充分利用自身的品牌影响力及会员资源,为供应商提供了一系列会员开发、互动活动冠名、商品线上线下推广宣传及数字化工具等服务,并根据服务内容,参考市场价格,向供应商收取相应的费用。

(4)广告业务

公司的广告收入主要系由下属子公司思想传媒为企业客户提供线上和线下广告服务。

(5)平台服务

为进一步打造母婴产业生态体系,公司通过下属子公司上海童巢自主运营各类线上平台,并为入驻平台的母婴品牌商、经销商、周边服务机构等提供网店开设、商品展示等服务。

(6)其他业务

公司的其他业务包括招商业务和其他。其中,招商业务系公司为满足消费者一站式服务需求,将线下门店部分场地转租给母婴行业周边服务商户使用;其他业务主要系由下属子公司上海童巢向企业客户零星销售部分供应链管理类软件等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	9,223,881,518.22	9,607,400,609.56	-3.99%	7,896,961,372.64
归属于上市公司股东的净资产	3,980,996,845.44	3,140,885,096.13	26.75%	2,961,913,627.58

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	9,336,993,974.53	8,752,590,166.89	6.68%	8,520,163,477.19
归属于上市公司股东的净利润	181,267,558.13	106,115,485.47	72.44%	122,108,569.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,798,824.91	62,525,525.98	91.60%	76,308,317.56
经营活动产生的现金流量净额	1,179,332,814.13	803,871,599.14	46.71%	616,993,296.24
基本每股收益(元/股)	0.1610	0.0964	67.01%	0.1122
稀释每股收益(元/股)	0.1608	0.0962	67.15%	0.1122
加权平均净资产收益率	5.22%	3.50%	1.72%	4.20%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,193,576,206.91	2,326,817,108.09	2,277,617,106.68	2,538,983,153.85
归属于上市公司股东的净利润	11,658,860.40	68,100,632.69	51,529,862.69	49,969,212.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,867,892.65	57,177,589.06	32,582,391.20	27,170,961.40
经营活动产生的现金流量净额	396,609,648.91	447,017,265.46	65,072,529.07	270,632,370.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	39,577	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,461	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏博思达企业信息咨询有限公司	境内非国有法人	22.06%	277,563,504.00	0.00	不适用	0.00
南京千秒诺创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.16%	127,819,468.00	0.00	不适用	0.00
HGM KW (HK) HOLDINGS LIMITED	境外法人	5.56%	69,911,502.00	0.00	不适用	0.00
上海阿奇投资管理有限公司-阿奇玄武1号私募证券投资基金	境内非国有法人	4.42%	55,602,126.00	0.00	不适用	0.00
海南被鳄私募基金管理有限公司-海鳄子量投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.77%	47,424,564.00	0.00	不适用	0.00
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS (HK) LIMITED	境外法人	1.64%	20,680,827.00	0.00	不适用	0.00
中移正合(北京)国际投资有限公司-中移全盈6号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.44%	18,160,408.00	0.00	不适用	0.00
基本养老保险基金一二零三组合	境内非国有法人	1.37%	17,211,638.00	0.00	不适用	0.00
南京橙盈创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.32%	16,610,000.00	0.00	不适用	0.00
上海君和立成投资管理中心(有限合伙)-上海中信南江股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.11%	13,913,346.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.江苏博思达、南京千秒诺和南京子量于2024年10月29日签署了《(一致行动协议)之补充协议》,控股股东江苏博思达与其他子量解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺的为一致行动人,签有一致行动协议。 2.优鹏和吴涛为南京千秒诺的出资人,同时他为海鳄橙盈的出资人,其中,优鹏持有南京千秒诺14.17%的股权,持有海鳄橙盈46.40%的出资份额;吴涛持有南京千秒诺19.86%的股权,持有海鳄橙盈46.40%的出资份额。 3.南京子量的主要出资人为江苏惠美新共产业发展基金(有限合伙),公司实际控制人汪建国通过江苏惠美新共产业发展基金(有限合伙)间接持有南京子量14.02%的出资份额。除此之外,公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
上海中信南江股权投资基金合伙企业(有限合伙)	6,294,746	0.50%	7,628,600	0.61%	13,913,346	1.11%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、"孩子转债"提前赎回及摘牌

公司于2024年10月25日召开第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十四次会议,审议通过了《关于提前赎回"孩子转债"的议案》,公司股票价格自2024年9月30日至2024年10月25日期间,已满足在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于"孩子转债"当期转股价格的130%(即9.23元/股),已触发《孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券并在创业板上市募集说明书》中的有条件赎回条款。结合当前市场及公司自身情况,经过综合考虑,公司董事会、监事会同意公司行使"孩子转债"的提前赎回权利,按照债券面值(人民币100元)加当期应计利息的价格赎回在赎回登记日收市后在中登公司登记在册全部未转股的"孩王转债"。自2024年11月26日起,公司发行的"孩王转债"(债券代码:123208)在深交所摘牌。

孩子王儿童用品股份有限公司

2025年4月3日

证券代码:300969　证券简称:恒帅股份　公告编号:2025-002

宁波恒帅股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以80,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒帅股份	股票代码	300969
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖晓明	蒋瑜	
办公地址	浙江省宁波市江北区通宁路399号	浙江省宁波市江北区通宁路399号	
传真	0574-87050870	0574-87050870	
电话	0574-87050870	0574-87050870	
电子信箱	hzzqb@motorpump.com	hzzqb@motorpump.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务与产品

公司主要从事车用电机技术、流体技术相关产品的研发、生产与销售,致力于成为全球领先的汽车电机技术解决方案供应商。公司依托现有电机和流体技术,将现有业务规划布局为四大业务单元。在电机技术领域,划分为电机业务、电动模块业务;在流体技术领域,划分为驾驶视觉清洗系统、热管理系统业务。

自成立以来,公司一直专注于为整车厂和汽车零部件供应商提供稳定性高、品质可靠的车用电机、清洗泵、清洗系统等产品;有着深厚的技术沉淀和丰富的生产经验,熟悉汽车行业对汽车零部件在一致性、功能性与稳定性方面的高要求;具备与客户同步研发的能力,为客户在自动化、智能化以及清晰视觉等应用领域提供系统的解决方案,在行业内拥有较强的竞争力。

1、流体技术产品

驾驶视觉清洗系统业务单元主要包括汽车清洗泵、清洗系统产品,智能汽车高级驾驶辅助系统(ADAS)传感器的主动感知清洗系统等产品;热管理系统业务单元主要包括新能源汽车热管理系统的冷却歧管、电子循环泵等产品。

在目前的汽车产业内,不管是传统燃油汽车还是新能源汽车,公司流体技术产品属于汽车必须配置的产品和功能之一。随着中国汽车零部件行业的不断产业升级,具备系统化平台化开发、模块化制造、集成化供货能力的业内企业具备更强的行业竞争力,并日益成为行业的发展趋势。公司在流体相关技术领域有深厚的积累,已经具备了成熟的系统解决方案配套能力,主要客户涵盖国内外知名的新能源及燃油车整车厂。公司在流体技术产品领域收入相对稳健,但随着汽车行业的成本竞争加剧,公司该业务的传统板块存在一定的增长压力。2024年清洗泵和清洗系统产品合计实现收入44,039.01万元,同比下降6.65%。主动感知清洗系统属于公司针对清洗系统领域产品的前瞻性布局,相较传统清洗系统产品,该产品的智能化程度和复杂程度均有大幅提升,在未来高级别自动驾驶领域会有较好的市场前景。2024年,L3+级别的Robotaxi、无人快递物流小车等自动驾驶商业应用正在加速落地,公司相关产品也开始加速产业化渗透,公司相关产品已通过客户对Waymo、美团、小马智行、滴滴、菜鸟、北美新能源客户等终端进行适配交样。目前,公司的主动感知清洗产品已取得部分客户的批量业务定点,预计未来会有更多的增量车型进入定点环节。

依托清洗系统的业务布局,积极顺应汽车新能源化、电动化趋势,公司在热管理系统业务单元亦有产品布局。在热管理部件领域,公司冷却歧管产品已实现大批量量产,结合公司在"电子循环泵、阀、歧管"等热管理相关领域的技术储备,计划逐步向总成化方向发展。

2、电机技术产品

电机业务单元主要包括后备箱及侧门电机、风扇电机、ABS电机、滚筒电机等产品;电动模块业务单元主要包括隐形门把手驱动机构、充电小门执行器等产品。

近年来,汽车行业在"新四化",即智能化、电动化、网联化、共享化方面的发展趋势日益明确。并且得益于中国政府对新能源汽车领域的支持,新能源汽车在电动化、智能化领域的发展充为显著和迅速。为了提高汽车使用的舒适度,拓展汽车增值空间,过去利用手动控制的机械装置均可实现以电机方式执行驱动。公司一直关注现有产业和技术与新能源汽车和智能汽车领域的结合,积极开发电机领域产品的其他应用场景。目前,公司已开发电机品种主要集中于"四门两盖"的汽车车身领域,例如应用于汽车后备箱及侧门的后备箱电机、吸合锁电机、磁滞器电机,应用于汽车空调鼓风的风扇电机,应用于汽车门把手的隐形门把手驱动机构,应用于汽车充电系统的充电小门执行器,应用于汽车车门自动开启的电动门电机等。未来公司将重点拓展汽车内部及底盘领域的电机品种。2024年公司诸多电机品种业务增长迅速,实现收入43,318.15万元,同比增长17.26%。

依托电机作为基石产品形成的良好口碑,电动模块业务旨在提升各电机的整体附加值,提升整体单车价值量,在各细分应用场景中由单一电机配套向总成化、系统化产品配套发展,形成更具深度的壁垒优势。公司已在隐形门把手和充电小门领域实现"电机+执行器"的产品拓展,未来有望向集成度更高的系统产品发展,并且在更多的应用场景上发掘"1+N"的产品开拓机会。

此外,公司持续投入电机技术和新型磁性材料的研发,近期在滚筒磁场电机技术和新型磁性材料技术方面已取得一定的技术突破。电机是基于磁场的电磁感应定律实现电能转换或传递的电磁装置,公司研发的滚筒磁场电机技术从传统电机的利用基波磁场转变为利用滚筒磁场进行电能转换,是对电机底层技术的颠覆性正向开发,已有部分技术成果取得了相关专利。该电机具有功率密度高、体积小、材料成本更节约、电磁干扰少、轴电流腐蚀减少、电机寿命提升等优势,具备较为广泛的应用场景。目前,公司与德国伦茨(Lenze)合作开发的滚筒电机产品已于年内进入量产爬坡周期,后续公司会持续尝试将该电机技术应用于汽车、工业自动化、人形机器人等诸多其他应用场景中。

磁性材料是决定电机性能的核心材料之一,为配套滚筒磁场电机技术特殊的设计要求,公司已投入多方技术力量定制化开发了配套的磁性材料。目前公司新型磁性材料产业化落地进展顺利,已逐步搭建小批量中试线,2024年已进行小批量量产,并用于滚筒电机及其他工业电机产品的量产爬坡。

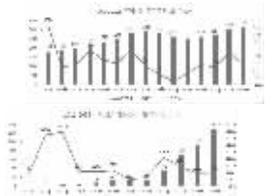
基于现有技术积累,公司不断开拓流体技术及电机技术在新能源汽车领域的应用,2024年公司在新能源汽车零部件领域的收入为28,081.90万元,占当期主营业务收入比例为29.54%。

(二)行业发展状况及公司所处行业地位

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订版),公司主营业务产品及核心技术情况,公司所处行业为电机制造业(C38)和汽车制造业(C36)。电机行业应用门类十分丰富,终端应用场景众多,汽车零部件行业属于其中占比较大的应用场景之一,公司当前量产电机主要应用于汽车行业。汽车零部件及配件制造是汽车产业中的重要组成部分,处于汽车整车制造业的上游产业,在整个汽车产业链中占据重要位置,行业的周期性、地域性、季节性受整车销量波动的影响较大。

1、汽车行业发展状况

2024年,中国汽车产销量分别为3,128.2万辆和3,143.6万辆,同比增长3.7%和4.5%,年产销量双双创历史新高,产销均突破3,100万辆。同时,汽车出口实现较快增长,出口超过500万辆。新能源汽车保持高速增长趋势,全年产销量首次突破1000万辆,销量占比超过40%,再上新台阶。



注:以上数据等信息来源于中国汽车工业协会等相关资料。

2、微特电机的行业发展状况

近几年,随着中国汽车产业的新能源化、电动化、智能化浪潮和中国整体制造业的产业升级,微特电机的新兴需求日新月异,给中国电机企业的发展带来了广阔的发展空间。随着公司自身整体规模的扩大,公司亦在不断外延电机产品的品种和应用场景。除汽车行业应用外,目前公司电机产品已逐步涉及工业自动化领域,未来还将涉足人形机器人市场,为公司长远发展不断开辟增量市场空间。

近些年,微特电机行业的市场规模与应用场景仍旧在不断扩容过程中。根据MarketUs数据,2022年全球微特电机行业市场规模达到358.5亿美元。随着全球制造业工业自动化程度的加深及医疗器械行业的不断发展,据Allied Market Research数据显示,预计到2030年全球微特电机市场规模将达560.60亿美元,年均复合增长率为5.75%。虽然微特电机行业整体容量较大,但中国供应商的市场份额尚小,还有很大的国产化替代空间。根据QY Research报告显示,以汽车应用领域为例,全球范围内汽车微电机生产商主要为Asmo(Denso)、Dechang Motor、NIDEC、Bosch、Mitsuba、Brose、Valeo、Mabuchi Motors、LG Innotek、DY Corporation等,2021年,全球前五大厂商占有大约57.0%的市场份额,其中仅Dechang Motor属于国产供应商,外资依旧占据主导地位。

汽车行业属于微特电机最主要的应用场景之一,据QY Research的报告"全球汽车微电机市场报告2023-2029"显示,预计2029年全球汽车微电机市场规模将达到195.6亿美元。随着汽车的新能源化、电动化、智能化加速,汽车行业为微特电机行业带来大量的新兴增量需求,尤其是中国汽车产业贡献尤为显著。2024年,中国汽车行业依旧保持增速,虽然汽车产业链面临较大的降本压力,但宏观经济的温和回暖也逐渐向汽车市场传导,助推汽车行业实现稳定增长。根据中国汽车工业协会数据显示,2024年全国汽车产销量分别为3,128.2万辆和3,143.6万辆,分别同比增长3.7%和4.5%,中国汽车产销量持续保持在3,000万辆以上规模;新能源汽车产销量首次突破1000万辆,新能源汽车继续快速增长,销量占比超过40%。

工业自动化亦属于微特电机重要的成熟应用场景之一,对电机的性能、可靠性、重复精度等方面存在较为苛刻的要求。而人形机器人在技术根源与产业配套上与工业自动化及汽车行业存在较大的重叠部分。虽然人形机器人行业目前正处于0到1的导入前期,但行业整体发展迅速,行业扶持政策持续叠加,未来该行业有望为电机行业带来广阔新兴增量需求,例如无框力矩电机、空心杯电机等原本小需求电机品种将获得大量增量市场空间。

公司自研的谐波磁场电机技术具备功率密度高、体积小、成本低等特点,随着公司新型磁性材料落地,已经具备向主机厂提供成熟解决方案及实物交样能力。2025年,在新品开发方面,公司将继续重点着力谐波磁场电机技术的场景适配,匹配谐波磁场电机技术与人形机器人所需电机品种定制化需求的结合点。

3、公司经营情况与行业发展的匹配性

2024年,汽车行业虽存在一定阶段性不利因素,但整体稳中向好,市场活力和消费势能继续向上。公司管理层围绕清洗业务和电机业务的双主线核心,紧紧围绕主业,采取多举措推进业务发展,不断提升服务客户的能力,与主要客户保持稳定的合作关系,同时积极开拓新市场、新客户;持续加强研发力度,提升产品品类丰富度,巩固公司技术优势及核心竞争力;继续深化实施自动化、信息化改造,提升精益生产管理水平、管理效率、产品良率,实现更优的资源配置,以达到降本增效的目的。

2024年,公司主营业务收入为95,051.02万元,较上年的91,121.85万元上升4.31%,归属于上市公司股东的净利润为21,370.85万元,较上年的20,209.78万元上升5.75%,收入和盈利均有所增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,575,683,629.51	1,418,461,291.38	11.08%	1,175,211,535.15
归属于上市公司股东的净资产	1,283,015,193.54	1,097,729,976.61	16.88%	914,683,547.34

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	962,287,028.01	923,372,027.86	4.21%	738,754,534.13
归属于上市公司股东的净利润	213,708,549.61	202,097,827.70	5.75%	145,530,708.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,862,317.24	191,096,538.85	5.63%	130,340,644.55
经营活动产生的现金流量净额	230,121,982.27	255,937,049.38	-10.08%	158,297,558.19
基本每股收益(元/股)	2.67	2.52	5.95%	1.82
稀释每股收益(元/股)	2.67	2.52	5.95%	1.82
加权平均净资产收益率	17.99%	28.12%	-2.13%	17.14%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	241,589,293.91	221,278,960.75	241,226,750.58	258,192,020.77
归属于上市公司股东的净利润	64,788,926.45	50,848,660.27	47,884,722.29	50,186,240.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,744,464.80	48,712,970.46	46,134,406.03	47,270,385.95
经营活动产生的现金流量净额	65,224,579.58	35,966,561.29	43,673,069.32	85,268,772.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,383	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,975	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波恒帅投资管理有限公司	境内非国有法人	53.59%	42,868,113	42,868,113	不适用	0
俞国梅	境内自然人	17.86%	14,289,271	14,289,271	不适用	0
宁波玉米投权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.70%	2,156,816	1,624,308	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-中欧悦享生活混合型证券投资基金	其他	1.15%	920,300	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.80%	636,901	0	不适用	0
中国银行股份有限公司-中欧优质企业混合型证券投资基金	其他	0.74%	590,500	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-中欧洞见一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.56%	449,100	0	不适用	0
黄勤平	境内自然人	0.46%	367,100	0	不适用	0
陈雪玲	境内自然人	0.39%	308,100	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.36%	291,214	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波恒帅投资管理有限公司为公司控股股东,其股东为许宁宁(持股比例100%);许宁宁,俞国梅为夫妻关系;许宁宁为宁波玉米权投资管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人(占合伙企业出资比例35%),除此之外,本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

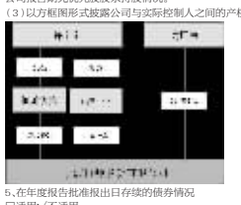
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

1、向不特定对象发行可转换公司债券

公司于2023年4月10日召开的第二届董事会第六次会议、第二届监事会第五次会议,2023年5月4日召开的2022年年度股东大会以及2023年8月1日召开的第二届董事会第九次会议及第二届监事会第八次会议,2024年8月12日召开的第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十三次会议,审议通过了《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》等议案及其修订议案,根据议案,公司拟发行可转换为公司A股股票的可转换公司债券,该可转换公司债券及未来转换的公司A股股票将在深圳证券交易所上市。根据相关法律法规规定并结合公司财务状况和投资计划,本次公开发行可转换公司债券拟募集资金总额为不超过人民币32,759.00万元(含32,759.00万元)。

2025年2月5日,根据中国证券监督管理委员会《关于同意宁波恒帅股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》(证监许可〔2025〕224号),中国证券监督管理委员会同意公司向不特定对象发行可转换公司债券的注册申请。公司董事会将根据上述文件和相关法律法规的要求及公司股东大会的授权,在规定的期限内办理本次向不特定对象发行可转换公司债券的相关事宜,并及时履行信息披露义务。

证券代码:301165　证券简称:锐捷网络　公告编号:2025-004

锐捷网络股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2024年12月31日股份总数568,181,818股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.06元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锐捷网络	股票代码	301165
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚斌	徐娜	
办公地址	北京市海淀区复兴路29号东塔A座11层	北京市海淀区复兴路29号东塔A座11层	
传真	0591-83057373	0591-83057373	
电话	010-51710249	010-51710249	
电子信箱	zqb@ruijie.com.cn	zqb@ruijie.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,国内经济依托政策刺激温和复苏,但有效需求不足、部分行业产能过剩的局面仍制约产业增长动能。同时,AI技术进步成为核心驱动力,多模态大模型突破推动算力需求的爆发,智算中心、数据中心规模化新建及扩建带来强劲的网络建设需求。面对复杂的外部环境,公司抓住AI浪潮带来的机遇,持续推动场景化创新,提升产品与解决方案竞争能力;不断完善内部经营管理体系,提高运营效率,公司经营总体保持稳健发展。报告期内,实现营业收入1,169,876.47万元,同比增长1.36%,实现归属于上市公司股东的净利润57,408.19万元,同比增长43.09%。主要经营成果如下:

(一)产品方案创新

在数据中心领域,持续引领创新,公司首发最新一代数据中心THS冷板交换机,夯实领先优势;首发51.2T CPO交换机,与上游深度合作,打造产品性能极限;发布全球性能领先的LPO 400G/800G光模块,作为公司首款自主研发的光模块产品,利用低功耗、低成本、低延时和可插拔性等技术优势,推动数据中心网络建设绿色化可持续发展。作为AI全栈网络服务专家,公司推出的AIDC智算网络解决方案,可适配多种算力资源,已在模型公司智算集群、运营商国产算力集群落地应用,为算力平台提供稳定、高性能、可扩展的网络底座;推出的AIGC量化分析平台,可帮助大模型开发企业、云服务提供商、科研单位等用户轻松分析和优化大模型训练过程,降低成本;为运营商户的普通终端场景,创新性地推出了ALB负载均衡解决方案,并持续迭代升级,实现了多任务环境下不同模型间的数据通讯。

在园区网络领域,更迭适配场景化能力的产品与解决方案。报告期内,面向教育、医疗、办公、智能制造、仓储等企业级园区应用场景,升级发布极简以太全光3X解决方案,结合不断精进的企业生产无线、办公无线、企业IT运维等核心解决方案,赋能各行业用户数智化转型;发布Wi Fi-7无线AP系列新品,在高密办公、工业制造、智慧医疗、8K视频与元宇宙等场景落地。

云桌面业务,精准对接企业、金融、医疗等多领域的复杂办公需求,推出了面向企业级市场的三警云办公解决方案3.0,该方案在云计算算力调度、新一代架构协议体验、协同数据安全以及高性价比vGPU等方面实现了多项创新突破,旨在为企业用户构建安全、体验、降本、增效的云桌面办公系统环境。

网络安全业务,针对教育用户网络安全工作,发布新一代智能安全网关解决方案,通过云网一体的创新设计,为教育行业提供更安全、更智能的网络安全保障;推出网络+安全解决方案3.0,让网络设备与安全设备充分联动。

在SMB领域,产品深入中小用户场景。在家庭场景中,推出极简美观易部署、千兆入房、长稳运行的AC及AP产品。在商户及小微企业场景中,提供"一机成网"的超融合AC及AP产品,并通过"WiSi云网"平台帮助商企用户进行全生命周期的产品运维管理。

(二)市场开拓与业务合作

互联网市场,在AI驱动下,互联网客户的算网建设提速,需求快速增长。公司作为阿里巴巴、腾讯、字节跳动、百度等互联网大厂在智算网络、通算网络领域的核心供应商,助力客户快速搭建起大规模AI基础设施。同时,公司不断拓展在数据中心领域的市场版图,新增成为滴滴、小红书自建数据中心集群的合作伙伴;与B站、新浪合作,助力其数据中心集群建设。

企业级市场,服务更多新客户、新场景。在装备制造、发电、汽车工业、电子信息、医药生物、新能源等行业领域,新增300余家企业的移动办公、安全生产、智能仓储、研发、物流供应等应用场景选择使用公司的解决方案。公司极简以太彩光入室部署超过20万间,加速推动园区网络的数字化转型。

运营商市场,高端产品在运营商集采中实现突围。入围中国移动高端三层交换机集采及高端路由器集采,中标中移动研究院GSE协同创新基地实验室用智算中心交换机采购项目;高价瞭获得中国电信天翼云高性能核心交换机采购招标项目。携手运营商共同开发了大规模、高性能的SDN云方案,在AI时代,基于公司在"SDN+可编程网关+DPU网卡"方面的经验积累,助力运营商向下一代高性能智能云网演进。

国际市场,业务覆盖进一步扩大,业务战略转型成果显著。创新产品方案进入100多个国家和地区,较2024年增加20余个国家和地区,海外合作伙伴数量由1600家增长到2600余家,为全球用户诠释中国创新的活力;SMB国际业务开展"深耕大国、渠道下沉"的战略转型,加大了英国、西班牙、南非、沙特阿拉伯、泰国、墨西哥、巴西等12个重点国家的市场开拓力度,销售渠道数量大幅增加。

3、产品市场地位

报告期内,依托持续的研发创新和快速的市场拓展,公司在交换机、无线产品、云桌面等多个领域保持市场前列。

公司主要产品的市场排名

主营业务	细分领域	2024年度排名	数据来源
网络设备	中国以太网交换机市场占有率	3	IDC 2024
	中国数据中心交换机市场占有率	3	
	中国200G/400G数据中心交换机占有率	1	