

国家税务总局解读增值税发票数据：创新动能不断积蓄 新质生产力加快培育

● 本报记者 欧阳剑环

国家税务总局4月1日举行新闻发布会，启动第34个全国税收宣传月，本次全国税收宣传月的主题是“税收·法治·公平”。多位国家税务总局相关负责人在此次发布会上表示，增值税发票数据显示，我国经济运行呈现多方面亮点，创新动能不断积蓄，新质生产力加快培育，同时还透露，将制定税务涉企执法专项行动工作实施方案，全力推动税务领域改革落地见效。

实体经济持续壮大

国家税务总局副局长王道树表示，随着去年9月底以来一揽子增量政策持续发力以及前期已出台的存量政策落地见效，有效提振了市场信心，增强了发展动力，高质量发展取得明显成效。增值税发票数据显示，今年1月1日—3月25日我国经济运行呈现多方面亮点。

王道树介绍，创新动能不断积蓄，新质生产力加快培育。1月1日至3月25日，我国高技术产业销售收入同比增长13.6%，延续较快增长势头。随着我国在人工智能领域取得突破和推广应用，带动科研技术服务业、信息技术服务业销售收入同比分别增长19.2%和11.6%。

实体经济持续壮大，制造业“压舱石”作用凸显。1月1日至3月25日，制造业销售收入同比增长5.4%，占全国销售比重达28%，较上年同期提高0.8个百分点，为经济持续

增长提供重要支撑。其中，装备制造业销售收入同比增长10.3%，保持较快增长。

同时，服务消费增势较好，新兴消费展现较强活力。1月1日至3月25日，服务消费同比增长6%。其中，游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长37.6%和17.1%，反映旅游消费蓬勃发展；电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长59%和16.9%，反映文化IP魅力凸显。

大规模设备更新有力推进，消费品以旧换新政策效应持续释放。1月1日至3月25日，在大规模设备更新政策带动下，全国企业采购机械设备金额同比增长11.6%，延续去年较快增长势头。受消费品以旧换新政策加力扩围带动，电视机等家用视听设备、冰箱等日用家电零售额同比分别增长28.9%和37.3%；与家装相关的家具零售额同比增长14.7%；新扩围的手机等通信设备零售额同比增长28.9%。

在助力民营经济发展方面，王道树介绍，在一系列税费优惠政策、管理服务措施的助力下，民营企业经营活力得到有效激发。增值税发票数据显示，今年1月1日至3月25日，我国民营企业销售收入增速较全国平均水平快0.6个百分点。

严厉打击涉税违法行为

国家税务总局新闻发言人、办公厅主任黄运表示，近年来，国家出台了一系列支持科技创新的税收优惠政策，涵盖了企业科技创新活动的各环节，对促进新质生产力加快

发展起到了积极作用。

黄运介绍，税务部门认真落实落细支持科技创新的税收优惠政策，一方面，让应享的快享尽享。税务总局会同财政部编制支持科技创新的税费优惠政策指引，及时更新税收政策法规库，并依托税收大数据深化拓展“政策找人”实现政策精准推送。2024年以来，共推送支持科技创新的税费优惠政策3460万户次（人次），促进政策直达快享。税收数据显示，2024年，现行支持科技创新的主要政策全年减税降费及退税达1.52万亿元，为企业创新发展增添了信心、强了底气、添了动能。

另一方面，对不应享的严防严查。紧盯减免规模大、增长快、违规骗享风险高的政策，不断健全常态化风险扫描预警机制，及时发现风险、堵塞漏洞，依法严厉打击违规享受、恶意骗取税费优惠等涉税违法行为，坚决防止政策“红包”落入不法分子“腰包”。

在税务涉企执法方面，国家税务总局稽查局局长郭顺民介绍，下一步，将制定税务涉企执法专项行动工作实施方案，开展自查自纠，加强涉企税务检查的扎口管理，优化检查程序和标准，既严厉打击涉税违法行为，又尽可能减少对企业正常经营的干扰。同时，深入开展发票管理、出口退税、土地增值税清算、稽查、信息化建设、违规风险应对、与不良涉税中介勾连勾兑等7个领域专项整治。

推动税务领域改革落地见效

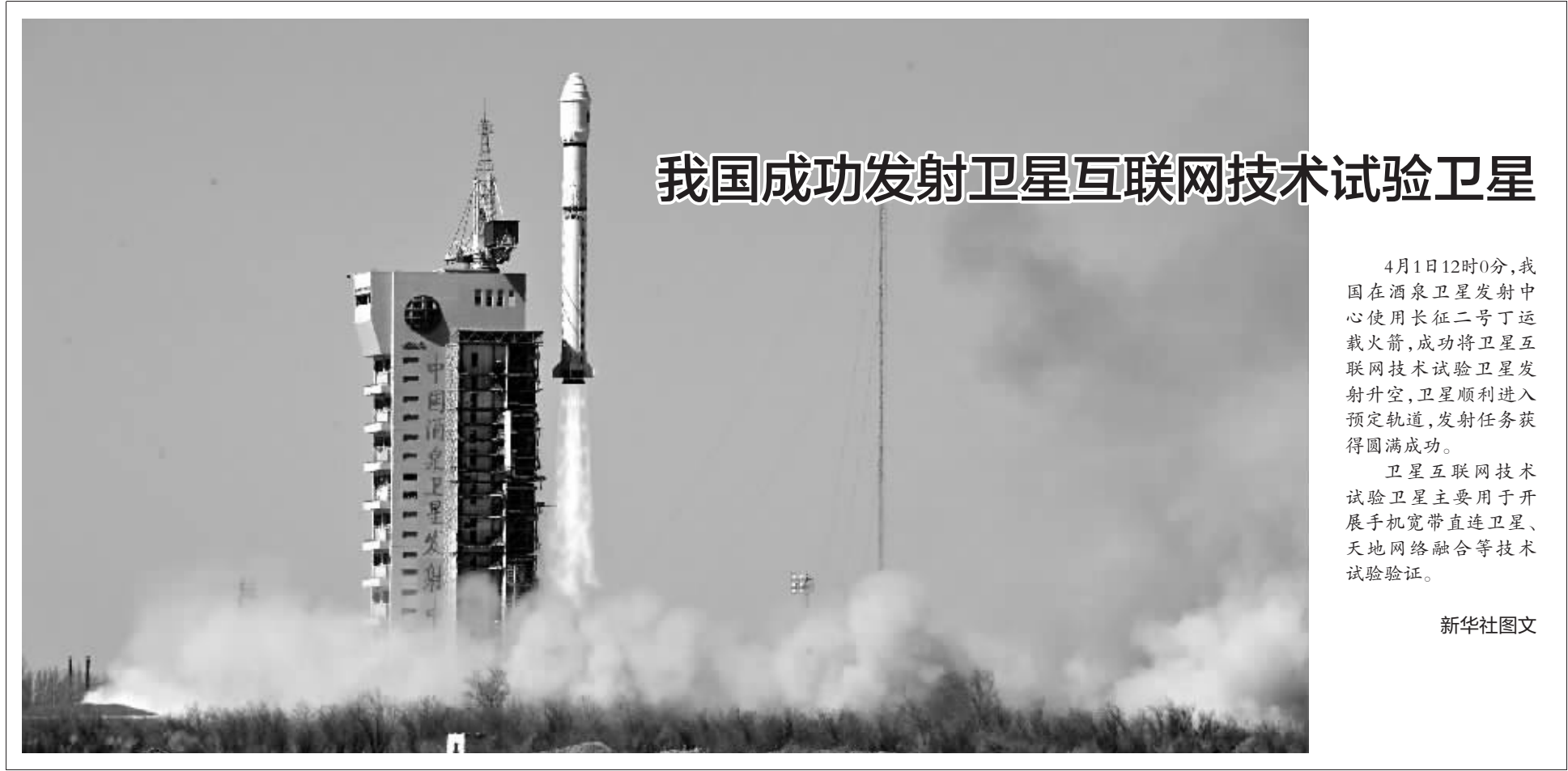
党的二十届三中全会对深化财税体制

改革作出系列部署。国家税务总局政策法规司司长戴诗友介绍，国家税务总局积极配合财政等部门推进税种立法及相关改革，梳理形成直接涉及税费的改革事项、与税费相关联的改革事项两个清单，逐一抓好落实。

谈及具体进展，戴诗友介绍，推动全面落实税收法定原则。随着增值税法出台，现行18个税种已有14个税种制定了法律，涉及的税收收入占全部税收收入超80%，标志着我国税收立法再进一程，落实税收法定原则取得积极进展。增值税实施条例是增值税法的配套行政法规，国家税务总局正会同有关部门抓紧推进相关立法程序，确保增值税法2026年1月1日起顺利施行。同时，税收征收管理法作为我国税收法律体系中法律级次最高的程序法，修订工作也在加快推进，修订稿已公开征求意见。

此外，出台实施支持房地产平稳健康发展的税收政策。戴诗友表示，国家税务总局联合财政部发文明确有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后的相关增值税、土地增值税衔接政策，加大住房交易环节契税优惠力度，降低土地增值税预征率下限，助力房地产市场止跌回稳。2024年12月至2025年2月，政策扩围部分契税减征184.2亿元，惠及228.4万户家庭，进一步降低了个人住房交易成本。

“下一步，税务部门将继续围绕贯彻落实党的二十届三中全会、中央经济工作会议以及全国两会关于深化财税体制改革部署，全力推动税务领域改革落地见效。”戴诗友说。



我国成功发射卫星互联网技术试验卫星

4月1日12时0分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

卫星互联网技术试验卫星主要用于开展手机宽带直连卫星、天地网络融合等技术试验验证。

新华社图文

马拉松热出新高度 体育经济“跑”出消费新场景

● 本报记者 熊彦莎

草长莺飞，春意盎然，又到一年“跑马季”。3月30日，上海、杭州、石家庄、成都、重庆、嘉兴等多地马拉松赛事鸣枪起跑。据中国马拉松官网数据，这一天，全国共举办32场马拉松赛事，参赛总人数超42万。

专家表示，近年来，我国马拉松赛事呈爆发式增长，并通过旅游、餐饮、住宿等直接消费及赞助、装备等产业链延伸，拉动城市经济发展。下阶段，应突出“量质并重”，以优质供给匹配群众需求，以良好运营改善参与体验，与文旅深度融合，更好发挥体育赛事撬动城市经济的杠杆效应。

“跑马”供需两旺

“成都世遗马拉松是我的人生‘首马’，比赛时穿过了都江堰景区，看到了沿途的大片油菜花，吃到了腊肉、猪蹄等‘硬核’补给，成功完赛，体验很好。”3月30日跑完成都世遗马拉松的潘先生对中国证券报记者说。

3月和4月是每年上半年的路跑赛事旺季。其中，3月16日、3月23日、3月30日这三天，马拉松赛事尤其密集，也被不少跑步爱好者称为“超级马拉松日”。

“超级马拉松日”的诞生，折射出路跑赛事蓬勃之势，背后则是越来越多的民众参与其中。据中国田径协会统计，2024年全国共举办各级各类路跑赛事749场，其中认证赛事330场，赛事总规模达704.86万人次，较2023年增长100万人次。

“已经连报3年，今年还是没中。”3月31日，得知2025北京国际长跑节—北京半程马拉松公布抽签结果的消息，李先生第一时间

查看了自己的报名结果。

赛事供给多了，仍抵不住井喷式增长的需求，一些热门赛事更是“一签难求”。如，2025无锡马拉松共吸引42.9万名选手报名，全马中签率仅6.0%，半马中签率更低至3.3%；2025武汉马拉松更是吸引了超45万人报名，创国内马拉松报名人数新高，全马中签率7.8%。

“随着经济社会发展，大众更关注健康，也更愿意参与体育赛事活动。马拉松赛事社交性、互动性强，可以形成传播效果，引领全民健身热潮。”北京马拉松协会会长赵福明说。

各地抢抓赛事流量密码

马拉松之所以成为现象级运动，承办赛事的城市扮演了重要角色。“赛事+”经济效应是吸引各地争先恐后举办马拉松赛事的重要因素。

业内人士表示，体育产业被视为“幸福产业”，不仅能提升人民群众的幸福感，还能直接拉动相关商品和服务需求，通过赛事经济、体育旅游等带动餐饮、交通、住宿等行业协同发展，在提振消费方面拥有得天独厚的优势。

2025无锡马拉松于3月23日圆满落幕。无锡市数据局、市城市运行管理中心出具的报告显示，本届赛事直接带动餐饮、住宿、旅游等周边产业效益5.05亿元，同比增长78.2%，创历史新高。另据机构数据，2025武汉马拉松吸引超7万人次来到武汉，外地跑者（非武汉市籍）带动的消费总额近3亿元，同比增长约40%。

马拉松赛事，不仅是撬动“赛、食、赏、购、游”等服务消费的城市流量密码，还逐渐成为打造城市名片、塑造城市形象的载体。如，2025武汉马拉松赛道串联起武汉20多个著名景点；赛事举办恰逢樱花盛放，赛道沿线樱花打卡点位超过27处。携程数据显示，赛期前后武汉赏花景区门票预订量环比增长超5倍，赏樱景区周边酒店预订率突破90%，赛道附近酒店预订量环比上涨364%，相比去年增长约五成。

如今，更多城市正谋划将马拉松等户外赛事打造成为城市名片。浙江省体育局近日发布《关于进一步高质量推进“环浙步道”建设工作的通知》提出，2025年底实现建成一万余公里“环浙步道”的总体目标，将举办50场以徒步、越野、骑行为主要运动项目的“环浙步道”系列赛。秦皇岛近期召开“优化体育产业营商环境座谈会”，提出要通过引进轮滑世锦赛等国际级赛事，培育秦皇岛马拉松等自主IP，不断提升赛事品质和影响力。

未来，对于如何更好发挥体育赛事撬动城市经济的杠杆效应，中视辉煌（北京）国际体育传媒有限公司创始人张金伟表示，当下马拉松赛事处于井喷期，“跟着赛事去旅行”的人越来越多，新兴赛事需要在赛事策划中凸显地标、非遗等城市特色，融通当地特色产业，打造具有故事性的赛事内核，才能让地方经济更好受益于马拉松赛事的发展。

群众的幸福感，也实实在在增强了相关企业的获得感。天眼查数据显示，截至目前我国现存企业、存续状态的体育赛事相关企业超72万家。其中，2025年以来新增注册相关企业约3.2万余家。

以马拉松为例，张金伟介绍，马拉松产业链包含多个环节。赛事运营代理方获得赛事IP运营权后，可向赛事IP开发平台和赛事衍生品平台出售商业内容开发权，向媒体出售马拉松赛事转播权，同时向参赛者收取报名参赛的费用，实现马拉松体育赛事IP变现。

同时，路跑赛事标准化、专业化、数智化的趋势，促成多个行业的“跨界”产品创新。如，蒙牛旗下运动营养品牌迈迈，携手无锡马拉松推出樱花玫瑰果冻胶新品。又如，华数传媒依托自主研发的“华数灵鸿大模型”，为3月开跑的宁波马拉松等赛事打造AI助手。

跑步业务也在持续为体育行业上市公司增添动能。“北交所运动营养第一股”康比特2024年营收突破10亿元，同比增长23.44%。2023年至2024年，该公司合计赞助超700场赛事。康比特表示，将持续优化跑步补给产品，通过赞助路跑赛事、加强经销商发展和跑团建设来拓展市场。

PG7跑鞋上市三个月销量突破100万双；采用氮科技的欧文系列、运用专业碳板的竞速C202系列等获市场高度关注……2024年，安踏体育营业收入首次突破700亿元，同比增长13.6%；净利润同比增长52.4%，达155.96亿元。

“全球运动鞋服市场的长期增长趋势没有改变，依然是充满发展机会和多元消费需求的优质赛道。”安踏集团董事局主席丁世忠说。

体育产业的快速发展，不仅提升了人民

产业发展向好向新

《“十四五”体育发展规划》提出，到2025年，我国体育产业总规模将达到5万亿元，增加值占国内生产总值比重达到2%，居民体育消费总规模超过2.8万亿元，从业人员超过800万人。

注资特别国债发行在即 财政货币协同发力

● 本报记者 欧阳剑环 彭扬

本月起，财政部将陆续发行特别国债5000亿元，支持中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行补充核心一级资本。专家认为，此举有助于增强上述银行服务实体经济的力度，也是发挥财政政策和货币政策合力的重要体现。为支持特别国债发行，央行可能通过超额续做到期中期借贷便利（MLF）、加大逆回购操作力度或适时降准等方式平滑资金面。

特别国债注资大行方案揭晓

按照财政部发布的2025年第二季度国债发行有关安排，2025年中央金融机构注资特别国债共4只，其中2只5年期、2只7年期。在发行时间上，将于4月发行1只，5月发行2只，6月发行1只，其中最早发行的1只将于4月24日招标。华安证券首席固收分析师颜子琦认为，本次注资特别国债期限集中在5年期和7年期，发行节奏上相对平滑。

发行特别国债补充国有大行核心一级资本是去年财政部提出的一揽子增量举措之一，也是落实更加积极的财政政策的具体体现。

财政部副部长廖岷此前表示，6家国有大型商业银行经营整体稳健，资产质量稳定，拨备计提充足，按照国际最佳实践标准，主要指标均处于“健康区间”。

对于支持国有大行增加核心一级资本，廖岷说，这不仅能够提升银行的稳健经营能力，而且可以发挥资本的杠杆撬动作用，增强信贷投放能力，进一步加大服务实体经济发展的力度，为推动宏观经济持续回升向好、提振市场信心提供更加有力的支撑。

据中信证券首席经济学家明明测算，5000亿元注资约可撬动4万亿元信贷增量。资本实力提升后，银行风险抵御能力显著增强，能为化解房地产债务风险、地方平台转型提供安全垫。

发挥政策合力

通过发行特别国债支持大型商业银行补充资本，是发挥财政政策和货币政策合力的重要体现。

比如，1998年，财政部发行特别国债，向工、农、中、建四大行注资2700亿元。央行通过全面降准5个百分点，为四大行释放2400亿元超额准备金于临时账户，用于2700亿元定向发行的特别国债的购入。

“特别国债发行与货币政策协同可期。”明明表示，预计专项用于国有大行资本补充的5000亿元特别国债的发行工作将快速推进。此外，今年还有1.3万亿元超长期特别国债也将择机发行。

明明进一步表示，为对冲特别国债发行对市场流动性的影响，央行可能通过超额续做到期MLF、加大逆回购操作力度以及适时降准等方式平滑资金面。这种财政政策与货币政策的协调配合，既能保障注资计划顺利实施，又能维护金融市场稳定，形成“资本补充—信贷扩张—经济复苏”的良性循环。

从3月公开市场操作看，当月MLF操作净投放630亿元，这是自2024年7月以来的首次净投放，体现了适度宽松的货币政策取向。此外，央行在3月还开展了8000亿元买断式逆回购操作。

清华大学国家金融研究院院长田轩认为，财政政策和货币政策需强化协同，发挥政策合力；财政政策和货币政策应实现规模上相匹配和结构上相平衡，在投向领域和政策节奏上形成互补。此外，要加强政策实施的时效性和精准性，加强政策传导机制建设。

广东：加快打造全球人工智能与机器人产业高地

● 本报记者 武卫红

4月1日，《广东省推动人工智能与机器人产业创新发展若干政策措施》新闻发布会在广州召开。广东省副省长王胜在发布会上表示，将加快打造全球重要的人工智能和机器人产业发展新高地，推动更多好项目、好企业落户广东，共同助力人工智能和机器人产业创新发展。

今年3月10日，《广东省推动人工智能与机器人产业创新发展若干政策措施》正式公布。《若干政策措施》提出，着力构筑高技术、高成长、大体量的产业新支柱，打造全球人工智能与机器人产业创新高地。

王胜在会上介绍，近年来，广东省委、省政府紧紧围绕党中央、国务院决策部署，坚持实体经济为本、制造业当家，加快谋划推动人工智能和机器人产业发展。近期，通过全面摸排产业链短板，梳理资金、人才、服务平台、应用场景、数据要素等资源需求，省政府制定出台了《广东省推动人工智能与机器人产业创新发展若干政策措施》。

王胜表示，《若干政策措施》以支持、服务企业为导向，立足于强化资金、人才、用地等要素供给，从支持核心技术攻关、培育优质企业、打造应用场景、培养引进人才、推进标准体系建设等方面提出12条“干货”政策措施，汇聚最优资源、集聚最大力量，力争实现“六个一批”，加快打造全球人工智能与机器人产业高地。

广东作为国内人工智能与机器人产业链最齐全、生态最完备、应用场景最丰富的集聚区，兼具科技创新、先进制造、市场应用等多方面优势。2024年，广东人工智能核心产业规模超过2200亿元，稳居全国第一方阵；全省人工智能核心企业超过1500家，人工智能领域国家专精特新“小巨人”企业数量全国第一。工业机器人产量从2019年的4.47万台（套）增长到2024年的24.68万台（套），自2020年起，连续五年稳居全国第一，初步建立涵盖“大脑—五官—肢体”的人形机器人全产业链。

王胜还表示，《若干政策措施》的出台，将在全省进一步凝聚共识、坚定信心，加快打造全球重要的人工智能和机器人产业发展新高地。广东将秉持务实、高效的服务理念，以强企惠企为中心，努力营造全国领先、国际一流的营商环境，为人工智能与机器人企业提供全方位的支持。