

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的风险, 敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分, 请投资者注意风险。

3. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

4. 公司全体董事出席董事会会议。

5. 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6. 公司上市以来盈利且尚未实现盈亏

□ 是 √ 否

7. 董事会会议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 航天软件2024年度实现归属于母公司股东的净利润为人民币-82,134,210.11元, 截至2024年12月31日, 母公司期末可供分配利润为人民币-43,642,661.17元。鉴于2024年1月31日母公司财务报表未分配利润为负数, 同时综合考虑行业现状、公司发展战略和经营情况等因素, 为保证公司正常经营和持续发展, 公司2024年度拟不进行利润分配, 不派发现金红利, 不送红股, 不进行公积金转增股本和其他形式的利润分配。

8. 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□ 适用 √ 不适用

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

1.1 公司股票简况

√ 适用 □ 不适用

公司股票概况			
股票简称	股票代码	上市交易所及板块	股票简称
A股	688662	上海证券交易所科创板	航天软件

1.2 公司存托凭证简况

□ 适用 √ 不适用

1.3 联系人和联系方式

董事会秘书	证券事务代表
王玉刚	郭小军

联系地址: 北京市海淀区中关村大街29号

电话: 010-58890002

传真: 010-58890009

电子邮箱: sige@space.com

2. 报告期公司主要业务简介

2.1 主要产品、主要产品或服务情况

1. 公司主要业务

航天软件是航天科技集团直接控股的大型专业软件与信息化服务公司, 实际控制人为国务院国资委。是国务院国资委“双百行动”综合改革、国家发改委混合所有制改革试点企业。公司紧紧围绕“发展民族产业, 建设航天舰队”的使命, 以神舟数据网和AVIM为基础, 构建了自主软件产品(基础软件、工业软件)、信息技术服务(云计算信息化服务、商密云网服务、信息化运维服务)和信息系统集成(主要是向航天及党政军领域)等三大主营业务, 完善的软件和信息化服务能力, 是我国航天及党政军领域的软件和信息化服务龙头企业之一。公司客户主要集中在航天及党政军领域, 包括航天军工央企集团、国资委和省市级政府部门等单位。其中, 公司的基础软件神舟数据库在航天军工领域及国家战略安全的关键特定领域具有独特优势, 在数据管理和服务方面有效支撑了安全要求极高的火星探测工程、探月工程、中俄载人空间站、全球卫星导航系统等一系列国家重大复杂航天型号工程。公司的产品研制作协同软件和经营管控软件等系列工业软件具备满足航天军工领域复杂装备型号研制协同及航天军工央企集团多层级管控需求的核心工业软件功能, 已在我国新一代战略导弹、运载火箭、北斗导航、载人航天及探月工程等大型装备型号协同制造及航天军工央企集团多层次管控领域得到了产业化应用。公司主营业务, 主要产品和服务之间的关系如下所示:

2. 公司主要产品及服务

公司主要产品及服务情况如下表所示:

产品服务类别		产品/服务具体名称
1	自主软件产品	基础软件、神舟数据库、基础软件产品
		工业软件: 主要包括智能制造类(如AVIM), 经营协同类(如神舟协同的定制化软件)
2	信息技术服务	信息技术服务(云计算信息化服务、商密云网服务、信息化运维服务)
3	综合服务	综合服务(航天军工央企集团多层级管控平台、航天军工央企集团多层次管控平台)

2.2 主要经营模式

1. 盈利模式

公司结合行业特点和自身多年深耕航天等复杂装备制造领域及政府信息化服务经验, 通过ASP+底层开发平台向客户领域逐步拓展, 形成满足客户需求的贯穿式产品/服务的业务模式。本公司在业务开展过程中主要采取项目总包模式的, 以自主研发的平台化软件系统为基础, 向客户提供整体解决方案服务, 其中, 工业软件、审计信息化服务、信息运维服务及信息系统集成业务主要通过项目总包; 数据库等基础类业务主要为向客户销售标准化软件产品的模式。报告期内, 公司主要通过招投标、竞标等方式获取项目并确定销售价格, 客户主要集中于航天及党政军领域, 包括航天军工央企集团、国家部委和省市级政府的部门等单位。

2. 研发模式

公司通过制定中长期产品规划和年度研发计划, 实现年度研发任务和中长期研发任务的全面统筹, 以用户需求为指引, 以人工智能赋能为引领, 积极推进数字化转型, 加速研发体系数字化转型升级, 报告期内, 公司更加重视技术研发工作, 创新平台建设、创新机制建设、关键技术研究等方面有序推进, 年内科技成果转化水平有效提升。依托“浙江大学-航天软件联合研发中心”开展质量大模型等领域的技术攻关, 获得“环境感知与智能档案管理国家重点实验室重点实验室”授牌, 成为全国首个企业级国家重点实验室。获聘国家技术创新示范企业, 赋予航天神舟公司“技术创新示范企业”称号, 建立以“133”产品研究与规划为核心策略的企业创新机制建设。梳理优化了近20项研发投入流程。完成神通数据剖V7.0和神通MPP数据剖V7.0产品的安全可靠测评工作, 两款产品双双进入集中式和分布式产品名录中。发布神舟数据库V8.0产品, 完成了其集群存算分离索引关键技术。完成神通MPP数据剖改款产品发布, 完成了10余项新动能需要的开发, 实现在神通企业管理平台中对其运行状态的监控。

3. 采购模式

公司结合行业特点和自身多年深耕航天等复杂装备制造领域及政府信息化服务经验, 通过ASP+底层开发平台向客户领域逐步拓展, 形成满足客户需求的贯穿式产品/服务的业务模式。本公司在业务开展过程中主要采取项目总包模式的, 以自主研发的平台化软件系统为基础, 向客户提供整体解决方案服务, 其中, 工业软件、审计信息化服务、信息运维服务及信息系统集成业务主要通过项目总包; 数据库等基础类业务主要为向客户销售标准化软件产品的模式。报告期内, 公司主要通过招投标、竞标等方式获取项目并确定销售价格, 客户主要集中于航天及党政军领域, 包括航天军工央企集团、国家部委和省市级政府的部门等单位。

4. 营销模式

公司统一将整体营销体系, 按照“1+2+N”的业务布局, 建立了覆盖行业、区域及产品的营销体系。行业涉及航天、军工、政府、企业等, 营销中心下设市场部、咨询部及航天、军工和政府三个销售部, 系统公司整体营销体系, 面向产品销售、行业销售和涵盖西北、西南、华东、东北、华北等区域销售, 取得掌握市场份额并为客户提供强有力的技术支持和服务。主要营销区域辐射了全国主要航天军工企业单位所在处, 有利于及时与客户沟通发现市场机会, 同时有利于售后服务及客户服务维护。市场营销部组织参加各种行业信息技术交流会议, 各项设备信息化展览会等形式, 及时了解行业发展动态, 宣传公司产品及服务。咨询部负责项目前期阶段的技术调研工作, 具体包括客户的需求调研、方案设计、投标技术支持、与研发、项目实施等项工作的技术交流等; 产品及销售人员负责市场开拓与销售工作; 执行公司销售政策, 承担销售任务, 确保销售目标和任务的完成, 发现市场机会并进行市场开拓和销售落单。

2.3 行业情况

(1) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件公司、科研院所都在从不同方向和技术点积极突破, 装备共性软件在起跑和加速发展阶段。另一方面, 随着数字孪生的加码和云计算、大数据、人工智能等新兴技术广泛应用, 软件和信息技术服务的市场空间不断增长, 市场规模持续扩大。同时, 行业的技术创新能力 and 核心竞争力也在不断提升, 推动行业向更高层次发展。

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件公司、科研院所都在从不同方向和技术点积极突破, 装备共性软件在起跑和加速发展阶段。另一方面, 随着数字孪生的加码和云计算、大数据、人工智能等新兴技术广泛应用, 软件和信息技术服务的市场空间不断增长, 市场规模持续扩大。同时, 行业的技术创新能力 and 核心竞争力也在不断提升, 推动行业向更高层次发展。

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件公司、科研院所都在从不同方向和技术点积极突破, 装备共性软件在起跑和加速发展阶段。另一方面, 随着数字孪生的加码和云计算、大数据、人工智能等新兴技术广泛应用, 软件和信息技术服务的市场空间不断增长, 市场规模持续扩大。同时, 行业的技术创新能力 and 核心竞争力也在不断提升, 推动行业向更高层次发展。

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件公司、科研院所都在从不同方向和技术点积极突破, 装备共性软件在起跑和加速发展阶段。另一方面, 随着数字孪生的加码和云计算、大数据、人工智能等新兴技术广泛应用, 软件和信息技术服务的市场空间不断增长, 市场规模持续扩大。同时, 行业的技术创新能力 and 核心竞争力也在不断提升, 推动行业向更高层次发展。

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件公司、科研院所都在从不同方向和技术点积极突破, 装备共性软件在起跑和加速发展阶段。另一方面, 随着数字孪生的加码和云计算、大数据、人工智能等新兴技术广泛应用, 软件和信息技术服务的市场空间不断增长, 市场规模持续扩大。同时, 行业的技术创新能力 and 核心竞争力也在不断提升, 推动行业向更高层次发展。

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件公司、科研院所都在从不同方向和技术点积极突破, 装备共性软件在起跑和加速发展阶段。另一方面, 随着数字孪生的加码和云计算、大数据、人工智能等新兴技术广泛应用, 软件和信息技术服务的市场空间不断增长, 市场规模持续扩大。同时, 行业的技术创新能力 and 核心竞争力也在不断提升, 推动行业向更高层次发展。

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件公司、科研院所都在从不同方向和技术点积极突破, 装备共性软件在起跑和加速发展阶段。另一方面, 随着数字孪生的加码和云计算、大数据、人工智能等新兴技术广泛应用, 软件和信息技术服务的市场空间不断增长, 市场规模持续扩大。同时, 行业的技术创新能力 and 核心竞争力也在不断提升, 推动行业向更高层次发展。

航天软件行业主要对“国民经济行业分类”的软件和信息技术服务业, 属于航天技术应用及服务产业六大支柱产业之一的电子信息与智慧产业, 是国家重点支持发展的战略性新兴及高技术产业, 是国民经济的重要组成部分。

根据工信部信息化发布的数据, 软件和信息技术服务业2024年度运行态势良好, 软件业务收入平稳增长, 利润总额增长放缓, 软件业务出口保持正增长。其中, 我国软件业务收入达137,276亿元, 同比增长10.0%; 软件业务利润总额16,953亿元, 同比增长8.7%, 增速小幅回落; 软件业务出口5695亿美元, 同比增长6.5%, 同步增长放缓。

当前, 软件和信息技术服务业正处于快速发展的阶段。一方面, 智能化、体系化航天装备对复杂信息的认知处理以及对环境的适应能力, 有悖的信息交互和协作能力, 复杂信息处理能力需求越来越高, 从构建角度而言, 以智慧行驶操作系统为代表的航天装备共性软件是提高以上能力的关键基础设施, 也是最佳技术途径, 各商业软件