证券代码:300301　证券简称:*ST长方　公告编号:2025-014

深圳市长方集团股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:本报告期未变更会计师事务所。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用　□不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以829,868,760股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	*ST长方	股票代码	300301
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江炜	江亮秀	
办公地址	广东省深圳市龙华区福城街道人民路221号	广东省深圳市龙华区福城街道人民路221号	
传真	0755-28922246	0755-28922246	
电话	0755-82829966	0755-82829966	
电子信箱	jw@cfdcd.com	1@cfdcd.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司主要从事LED离网照明、应急照明、电风扇、便携式储能产品等其他电子产品及LED照明光源器件的研发、设计、生产和销售,照明及其他电子产品被广泛应用于各种日常生活、生产作业、户外休闲、消防、应急救灾、石油、石化、燃气检修、工矿企业、探险、野外工作、家庭及商场应急备用等场所;封装产品主要是贴片式LED照明光源器件。

(二)主要产品及用途

1、控股子公司康铭盛主要产品及用途

康铭盛目前主要产品有离网照明类产品、离网家居小家电、便携式储能产品及通用照明产品,主要产品及用途如下:

(1)离网照明类产品用途及图示:

1)LED灭灯:主要用于消防、采摘、工矿、水产及户外骑行等应用场景,具有远射程、高亮度、长续航、爆闪、防水、防尘、防震等特点,2024年研发上市的白激光调焦灭灯可伸缩调焦变光,同时满足聚光远射和超大光斑的大面积光照场景,并荣获3项2025年德国IF设计奖,引领行业发展。

2)LED手电筒:主要用于日常夜行、安保巡逻、户外探险等应用场景,具有便携、亮度可调、爆闪、安全警示等特点,2024年上市的多款多功能手电筒创造性地将透镜技术运用于手电筒行业,可随时切换聚光和散光,另外将应急照明、安全警示、安全锤等多功能整合一起,方便用户多场景使用。

3)LED手提探照灯:主要用于山林田野、工地、安保巡逻、灾害应急等应用场景,具有强光、亮度可调、防水、防尘、防震、爆闪、应急照明等特点,2024年上市的IP66级多功能强光三防手提灯,适应多场景、多任务和复杂环境,并荣获了1项2025年德国IF设计奖,引领行业发展。

4)LED应急灯:主要用于缺电、经常停电、户外、露营等离网地区和场景,产品形式多样,具有360°全景照明、太阳能充电、安全便携等特点,2024年上市的多款多功能手电筒创造性地将透镜技术运用于手电筒行业,可随时切换聚光和散光,另外将应急照明、安全警示、安全锤等多功能整合一起,方便用户多场景使用。

(2)离网家居小家电用途及图示

1)电蚊拍:主要采用电子高压灭蚊手拍或诱蚊灭蚊,以其安全、方便、实用、灭蚊效果好、无化学污染、卫生等优点,已逐渐成为夏日灭蚊(飞蚊、苍蝇等)不可或缺的工具,按照国家标准,2024年研发部门创新研发了集成一秒消除杀虫、3500V高压等技术的新开关模组,领先行业发展,目有品牌销售的同时为多家知名企业提供ODM服务。

2)应急风扇:可充式或交直流两用的风扇,主要用于家庭、户外、露营等场景,具有可移动、便携、停电可用、大风量等特点,尺寸包含2-4寸手持风扇、5-8寸桌面扇、10-18寸台扇和立扇,产品远销全球各地及国内市场,2024年研发了多款新品深受客户喜爱,包括使用高速电机的高速小风扇,同时为多家知名企业提供ODM服务。

3)台灯:LED健康台灯设计时尚,采用无极调光、全光谱、无线充和无频闪,可充电或支持交直流两用,分为折叠充电台灯、桌面充电台灯和交流台灯,主要用于家庭、学生宿舍及办公场所等应用场景,2024年在光学、IP设计上创新领先,产品远销全球各地及国内市场,同时为多家知名企业提供ODM服务。

(3)便携式储能产品用途及图示:

产品用于应急灾害、医疗救援、自驾旅行、航拍摄影、露营聚会、移动办公等场景,可为无人机、呼吸机、消费电子、中小功率家电等产品提供一站式充电,产品具有安全、可靠、环保、便携、可连接太阳能电池板充电等特点,具备多种功率输出、存储容量和多种充电方式,可在室内和室外为设备供电,荣获2项德国红点设计奖。

(4)通用照明产品用途及图示:

产品主要用于家庭、办公和户外等场景,具有安全、节能、舒适照度、多色温、高显指、方便安装等特点,产品主要包括LED球泡灯、LED水晶灯、LED吊灯等。

2.全资子公司江西长方主要产品及用途

江西长方封装现有主要产品为SMD贴片式LED光源产品,涵盖了PPA、PCT、EMC等主流贴片封装领域,产品规格涉及几十种外形的上千种规格,广泛应用于照明、显示、指示电子等领域,在产品生产制造过程中严格按照ISO 9001和ISO 14001质量管理体系运作,确保质量无忧。江西长方进行了高光效、高显指、植物照明、全光谱、高压、交流灯珠/灯丝等产品的研发,且大部分产品已经开始量产。

(1)常规SMD灯珠:2835、3528、3014、4014、3030、5050、5630/5730等

(2)常规电压:3V

(3) 6V、9V、12V、18V、27V、36V、54V等高压SMD灯珠

(4) 高导热EMC系列:EMC3030、EMC5050、EMC7070等

(5)高光效SMD灯珠,光效范围从170Lm/W-230Lm/W

(6)合封灯珠,包括幻彩系列,RGB系列,交流SMD灯珠系列

(三)公司所处行业情况

2024年,由于国内外经济增长放缓,国际供应链重组,LED行业整体规模呈现微降态势。预计2024年总体产值约6,250亿元,较去年下滑5.9%,其中上游外延芯片规模324亿元,同比增长10%;中游封装规模784亿元,同比微增0.2%;下游应用规模5,142亿元,同比下滑7.6%。

1.2024年通用照明平稳微降,细分领域如车用LED、背光领域、非视觉应用等展现出较强的增长潜力,显现照明等领域仍面临一定的市场挑战。

2024年下游应用环节复苏不及预期。随着全球LED通用照明进入存量时期,叠加产业链外溢等因素,出口市场持续缓慢下滑,内需市场总体平稳微降。2024年LED通用照明市场规模约238亿元,同比微降3%。

内需市场向智能化升级。2024年智能照明在家居、商业照明及工业照明领域取得了显著进展,包括智能照明系统技术提升、应用场景拓展等,不仅提升了照明系统的智能化水平和用户体验,还为智能照明行业的可持续发展奠定了坚实基础。

家居照明领域。智能照明通过引入更先进的人工智能算法和通信技术的优化,实现了更精准的用户需求预测和适应,提供了更加个性化的照明解决方案,此外,智能家居照明还融入了健康照明理念,如扉彩、节律照明等,随着消费者对智能家居的接纳度日益提高,智能照明在在这一代消费者中的渗透率预计会进一步增强。智能商业照明市场规模不断扩大,成为智能照明行业的重要增长点之一。随着智慧城市建设的深入推进,智能商业照明在公共设施、商业综合体等领域的应用将更加广泛。智能工业照明系统广泛应用于工厂车间、仓库、生产线等工业场景,满足了工业照明对高效、节能、安全等方面的需求。随着工业4.0和智能制造的推进,智能工业照明系统的市场需求将持续增长。

新兴出口市场需求增长。新兴市场和发展中国家正经历基础设施建设和城市化进程的快速推进,为半导体照明产品带来了新的市场需求。随着东南亚、中亚、中东等新兴经济体对高效、节能、环保照明解决方案的需求日益增长,LED照明产品在城市公共照明、道路照明、商业照明以及居民住宅照明等领域的应用越来越广泛。可以预见,在未来一段时间内,新兴市场和发展中国家对半导体照明产品的需求将持续增长。

2、2024年LED封装市场在挑战与机遇并存中前行,新兴市场的崛起与产品结构的优化成为了推动市场发展的重要力量。

中游封装环节整体规模较去年平稳微增,2024年,中国大陆LED封装产值预计784亿元,同比微增0.2%。LED照明产品的结构正经历区域市场需求分化。一方面,传统区域市场如欧美市场的需求持续疲软;另一方面,新兴市场需求的蓬勃兴起为市场带来了新的活力,如“一带一路”沿线国家、中东和非洲地区等。这一分化趋势不仅促进了中低端产品出货量的持续提升,还有效地部分抵消了传统区域市场需求不振所带来的负面影响,为LED封装市场注入了一抹亮色。

多元途径摆脱传统市场的“内卷”。企业通过调整产品结构,有效摆脱了传统市场的过度竞争现象。在2024年上半年,车用LED、Mini-LED背光等更加专业化、蓝含高附加值与高增长潜力的细分应用领域,不仅驱动了LED封装企业业绩的显著增长,也为企业带来了综合竞争力的显著提升。在细分领域的精准布局,已成为LED封装企业突破当前发展瓶颈的关键。

3、行业集中度进一步提升

2024年市场分化加剧,低端市场的价格竞争更加激烈,中小企业由于资金、资源有限,自主创新能力不足,抗风险能力偏弱。行业内卷严重,为抢占市场高地,争夺客户资源,LED企业采取更加灵活的付款方式,这导致应收账款占比不断攀升,企业资金回笼速度放缓、回收周期延长,企业经营面临巨大压力。

2024年,头部品牌企业凭借渠道和规模优势,市场优势不断巩固加强。专注细分领域,打造差异化优势的企业具有更多的发展空间,而缺少品牌建设和技术优势等核心竞争力的中小企业将逐步被边缘化。随着照明行业逐渐向智能化、高品质方向发展,中高端市场对产品质量和服务要求较高,企业需要通过更加精细化、场景化的产品和服务,开拓细分市场,行业集中度将进一步提升。

4、行业未来展望

通用照明市场将加速向高光品质、高节能、高可靠性、智能化方向迈进。随着国内环保意识的不断提高,节能降碳、新型基础设施改策的持续推动,半导体照明内需市场将持续扩大;随着“一带一路”新兴市场的崛起,半导体照明出口市场也将迎来更多的机遇;随着国内各细分领域技术的不断进步,车用LED、大功率LED、微显示等高附加值领域国产化进程还将快速提升,中国半导体照明产业将迎来更广阔的发展空间和转型升级的机遇。

展望 2025年,LED照明二次替换需求将超越首次替换及新装需求。自2014至2016年间投入使用的LED灯具,相继步入使用寿命的尾声,这一趋势促使二次替换需求逐年攀升,预计到2028年,LED照明市场的需求将有约78%源自二次替换,成为照明市场增长的引擎。在国内市场,叠加“以旧换新”国家补贴政策,以及地方倾政策,在室内外照明领域LED灯具的二次替换和智能化升级将迎来新机遇。

(以上信息数据来源:2024中国半导体照明产业发展蓝皮书)

(四)公司所处行业地位

公司自成立以来致力于推进LED在照明领域的发展,业务从照明用白光LED的封装向下游离网照明应用领域延伸,封装业务拥有先进的封装设备及严格的管理体系。控股子公司康铭盛曰创立以来高度聚焦离网照明行业并延伸开拓智能照明及离网家居小家电业务,拥有优秀的具国际视野的研发和市场拓展团队,拥有自主知识产权,属于行业领先地位,其产品移动便捷、节能环保、品质优良,较好满足了各行业、户外休闲及缺电少电地区用户的照明需求,销售渠道遍布全球。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	767,857,649.91	819,382,805.01	-6.29%	995,270,211.19
归属于上市公司股东的净资产	30,626,504.37	51,674,747.95	-40.23%	192,042,829.80
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	506,136,873.06	543,897,757.08	-7.13%	728,418,087.74
归属于上市公司股东的净利润	-41,739,092.69	-142,266,915.32	70.66%	-224,893,612.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-55,879,672.97	-150,388,016.59	62.84%	-240,701,538.48
经营活动产生的现金流量净额	8,194,121.14	-18,844,233.14	143.48%	-95,896,935.04
基本每股收益(元/股)	-0.0628	-0.1801	70.68%	-0.2846
稀释每股收益(元/股)	-0.0628	-0.1801	70.68%	-0.2846
加权平均净资产收益率	-135.86%	-116.80%	-19.06%	-73.86%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	136,962,609.53	133,119,901.49	106,219,946.03	129,834,519.81
归属于上市公司股东的净利润	-3,275,223.30	-16,142,702.57	-18,029,996.88	-4,291,169.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,233,937.34	-24,842,566.14	-22,015,237.16	-2,687,942.33
经营活动产生的现金流量净额	-14,434,002.62	4,540,018.05	-6,756,491.21	24,844,596.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和关财务指标存在重大差异

□是√否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,280	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,878	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南昌鑫旺贸易企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.14%	59,288,158.00	0.00	不适用	0.00
杨科利	境内自然人	4.76%	39,496,341.00	0.00	不适用	0.00
王刚	境内自然人	4.08%	33,855,161.00	0.00	不适用	0.00
共青城长方投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.15%	26,159,362.00	0.00	不适用	0.00
周红英	境内自然人	2.86%	23,734,862.00	0.00	不适用	0.00
李迪初	境内自然人	2.52%	20,974,776.00	0.00	冻结	20,974,776.00
徐哲慧	境内自然人	1.78%	14,740,720.00	0.00	不适用	0.00
肖劲东	境内自然人	1.76%	14,600,000.00	0.00	不适用	0.00
郑标	境内自然人	1.45%	12,070,800.00	0.00	不适用	0.00
孟令辰	境内自然人	1.35%	11,200,000.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明　公司未知前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

自2008年成立以来,公司坚定长期主义的初心,坚持技术创新的追求,坚守契约精神的承诺,坚守稳健经营的底线,顺利穿越了从2010年到2012年、从2020年到2024年的两次晚上价格大涨大跌的周期,逐步发展壮大,市场份额和经营规模持续提高。

2024年度,管理团队在公司核心价值观“客户导向,价值共创”的引领下,带领公司坚持聚焦主业,克服稀土原材料价格自2022年以来的大幅下跌,探底的不利因素,多模拓展业务,并努力按照董事会制定的战略规划扩大产能、释放产能。2024全年,公司产能利用率超90%,高性能磁材毛坯产量约2,913万吨,同比增长39.46%,高性能磁材成品销量约2,067万吨,同比增长37.83%,产销量创公司历史最高水平。根据公开的行业统计数据,公司已成为全国乃至全球稀土永磁行业产销量排名第一的企业。

2024年,公司管理团队顺应时代潮流,多模配合世界知名科技公司进行入形机器人磁组件的研发和产能建设,并积极布局低空飞行器的磁钢研发。公司持续推进精益生产,进行信息化、自动化改善,加强EBS建设,完善公司治理,进一步提升公司综合实力。

此外,公司回购股元或了以控股股东认购为主的非限售股方式,募集资金约2亿港元。控股股东用实际行动体现了对公司发展前景的长期看好和坚定支持。

(1)聚焦主业稳健经营

2024年,稀土原材料价格同比呈下降趋势,以金属镨钕(含税价格)为例,根据中国稀土行业协会公布的数据,2024年1-12月平均价格为49万元/吨,较2023年同期平均价格68.7万元/吨下降约25%。原材料成本变动滞后,叠加行业竞争加剧等不利因素对公司经营业绩产生不利影响。

公司管理层及时采取有效应对策略,积极开拓市场并同步扩大产能,保持稳健经营。报告期内,公司持续聚焦新能源和节能环保领域,专注于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、机器人及工业伺服电机、3C、低空飞行器等核心应用领域。2024年度,公司实现营业收入67.63亿元,同比增长1.13%。其中,境内销售收入56.41亿元,同比增长1.88%;境外销售收入12.22亿元,其中向美洲出口的销售收入约4.18亿元。公司实现归属于上市公司股东净利润2.91亿元,同比下降48.37%;经营活动产生的现金流量净额6.08亿元。

此外,公司顺应时代潮流,积极配合世界知名科技公司的入形机器人磁组件研发,目前已初具一定的规模化生产能力,陆续有小批量的交付。入形机器人领域有望成为公司未来重要的业务增长点之一。

(2)夯实新能源及节能环保领域现先的市场地位

公司是全球新能源汽车、节能变频空调以及风力发电等磁铁应用领域的领先供应商。受益于新能源汽车、变频家电等市场需求的快速增长,以及公司市场占有率的不断扩大,公司高性能稀土永磁材料产销量均创新高,公司市场地位持续提升。

应用领域	销售收入(亿元)	销售量同比变动	产品可竞配数量	产品客户覆盖情况
新能源汽车及汽车零部件	33.14	38.62%	新能源乘用车约560万辆	全球前十大新能源汽车生产商
变频空调	15.40	61.81%	变频空调约8,200万台	全球变频空调压缩机前十大生产商中的八家
风力发电	4.97	2.03%	装机容量约12GW	全球前十大风电整机厂商中的五家

2024年,公司机器人及工业伺服电机领域收入达到1.96亿元,销售量同比增长5.17%。公司多模配合世界知名科技公司进行入形机器人磁组件的研究开发和产能建设,陆续有小批量的交付。

2024年,公司3C领域收入2.11亿元,销售量同比增长104.54%。

此外,公司还积极布局低空飞行器、轨道交通等新应用领域。

(3)持续技术创新,布局智能制造

2024年公司研发费用3.21亿元,占营业收入的比例为4.74%。公司已掌握自主核心技术及专利体系,截至2024年12月31日,包括欧、美、日等海外地区,公司共拥有已授权和在申请的发明及实用新型专利127件。2024年度公司使用某界垂透技术生产的高性能稀土永磁材料产品占比超90%。

公司系极布局智能制造,以期逐步建设“自动化、智能化、数字化”的生产系统。

2024年,金力型永科技成功入选内蒙古科技创新民营企业50强,金力艾波科技被授予浙江省科技型中小企业证书。

(4)公司重点发展入形机器人磁组件业务

入形机器人是信息技术发展潮流,是未来高性能智铁硼磁材及磁组件重要需求增长点之一。得益于公司的早期布局和技术积累,以及极配合世界知名科技公司进行入形机器人磁组件研究开发和产能建设,2024年公司已有小批量的交付对外销售。2025年,入形机器人应用领域的研发和产能建设有望成为公司未来重要的业务增长点之一。

公司在研发和产能建设的过程中,通过与客户的紧密合作,不断提升产品的性能,并在产品的设计、生产、测试、磁组件生产、稀土永磁材料回收综合利用等各环节,同时各工艺流程进行全面控制和精细管理。

公司在与各领域龙头企业紧密合作过程中形成了较为成熟的经营模式。这些大型知名企业对产品品质要求十分严格,产品评鉴及认证周期比较长,为了满足其品质、技术及管理体系要求,公司在研发、制造、供应链管理、客户服务及企业文化等方面不断优化,形成了与客户需求相适应且日益成熟的经营模式。

(一)业绩驱动因素及行业地位

“成为世界稀土永磁行业领军企业”是公司奋斗的愿景,自2008年成立以来,持续公司业务快速发展,公司综合实力持续提升。2024年,公司共生产高性能磁材毛坯约2,913万吨,同比增长39.46%,销售高性能磁材成品约2,067万吨,同比增长37.83%,高性能磁材产品产销量创公司历史最高水平,根据公开的行业统计数据,公司已成为全国乃至全球稀土永磁材料行业产销量排名第一的企业。

公司入围2024红四民营企业100强、江西制造业民营企业100强、2024江西企业100强和江西战略性新兴产业企业50强。公司被评为2024年江西省制造业单项冠军企业,金力型永科技被评为2024年内蒙古自治区制造业单项冠军企业,金力艾波科技被认定为“专精特新”中小企业。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	12,297,311,673.87	11,825,964,292.65	3.99%	11,220,465,751.51
归属于上市公司股东的净资产	7,016,033,171.08	7,021,484,732.38	-0.08%	6,794,850,326.07
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	6,763,289,140.45	6,687,864,421.33	1.13%	7,165,186,889.53
归属于上市公司股东的净利润	291,043,035.96	563,692,826.17	-48.37%	702,686,725.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,253,183.94	493,403,396.86	-65.49%	682,270,758.24
经营活动产生的现金流量净额	607,946,198.18	1,517,765,705.55	-60.53%	310,123,159.45
基本每股收益(元/股)	0.2300	0.4200	-47.62%	0.5300
稀释每股收益(元/股)	0.2300	0.4200	-47.62%	0.5200
加权平均净资产收益率	4.19%	8.11%	下降3.92个百分点	11.36%

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和关财务指标存在重大差异

□是√否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	77,982	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	76,948	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江西瑞穗创业投资有限公司	境内非国有法人	28.21%	387,100,160	0	质押	45,000,000.00
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	16.56%	227,640,800	0	不适用	-
赣州工业投资控股集团有限公司	国有法人	5.04%	69,120,000	0	不适用	-
金风投资控股有限公司	境内非国有法人	4.83%	66,328,262	0	不适用	-
陕西煤业股份有限公司	国有法人	3.91%	53,631,950	0	不适用	-
赣州欣盛投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.72%	23,536,435	0	质押	8,000,000.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.21%	16,545,776	0	不适用	-
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.71%	9,675,337	0	不适用	-
赣州新裕投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.63%	8,602,174	0	质押	2,103,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	7,505,533	0	不适用	-

上述股东关联关系或一致行动的说明　(1)上述股东江西瑞穗创业投资有限公司(以下简称“瑞穗创投”)为公司控股股东,公司实控人蔡程贵、胡志超、李钊农分别持有瑞穗创投40%、30%、30%的出资额,此外,瑞穗创投全资子公司香港投瑞有限公司(以下简称“香港投瑞”)持有公司股份20,171,400股(公司已发行股份一同示于HKSCC NOMINEES LIMITED,有关权股东情况详见公司H股年报);蔡程贵持有瑞穗创投董监管理中心(有限合伙)(以下简称“瑞穗创投董监管理中心(有限合伙)”)60.00%出资份额,胡志超持有瑞穗创投董监管理中心(有限合伙)10.88%出资份额和持有赣州裕福投资管理中心(有限合伙)(以下简称“赣州裕福”)61.00%出资份额,李钊农持有瑞穗创投董监管理中心(有限合伙)10.88%出资份额,蔡程贵、胡志超、李钊农、瑞穗创投、赣州裕福为一致行动人;(2)除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用　□不适用

股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	7,992,417	0.58%	929,900	0.07%	16,545,776.00	1.21%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金香港中央结算有限公司	3,669,977	0.27%	1,111,400	0.08%	9,675,337.00	0.71%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

√适用　□不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	新增	0	0.00%	9,675,337	0.71%
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	新增	0	0.00%	16,545,776.00	1.21%

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

自2008年成立以来,公司坚定长期主义的初心,坚持技术创新的追求,坚守契约精神的承诺,坚守稳健经营的底线,顺利穿越了从2010年到2012年、从2020年到2024年的两次晚上价格大涨大跌的周期,逐步发展壮大,市场份额和经营规模持续提高。

2024年度,管理团队在公司核心价值观“客户导向,价值共创”的引领下,带领公司坚持聚焦主业,克服稀土原材料价格自2022年以来的大幅下跌,探底的不利因素,多模拓展业务,并努力按照董事会制定的战略规划扩大产能、释放产能。2024全年,公司产能利用率超90%,高性能磁材毛坯产量约2,913万吨,同比增长39.46%,高性能磁材成品销量约2,067万吨,同比增长37.83%,产销量创公司历史最高水平。根据公开的行业统计数据,公司已成为全国乃至全球稀土永磁行业产销量排名第一的企业。

2024年,公司管理团队顺应时代潮流,多模配合世界知名科技公司进行入形机器人磁组件的研发和产能建设,并积极布局低空飞行器的磁钢研发。公司持续推进精益生产,进行信息化、自动化改善,加强EBS建设,完善公司治理,进一步提升公司综合实力。

此外,公司回购股元或了以控股股东认购为主的非限售股方式,募集资金约2亿港元。控股股东用实际行动体现了对公司发展前景的长期看好和坚定支持。

(1)聚焦主业稳健经营

2024年,稀土原材料价格同比呈下降趋势,以金属镨钕(含税价格)为例,根据中国稀土行业协会公布的数据,2024年1-12月平均价格为49万元/吨,较2023年同期平均价格68.7万元/吨下降约25%。原材料成本变动滞后,叠加行业竞争加剧等不利因素对公司经营业绩产生不利影响。

公司管理层及时采取有效应对策略,积极开拓市场并同步扩大产能,保持稳健经营。报告期内,公司持续聚焦新能源和节能环保领域,专注于新能源汽车及汽车零部件、节能变频空调、风力发电、机器人及工业伺服电机、3C、低空飞行器等核心应用领域。2024年度,公司实现营业收入67.63亿元,同比增长1.13%。其中,境内销售收入56.41亿元,同比增长1.88%;境外销售收入12.22亿元,其中向美洲出口的销售收入约4.18亿元。公司实现归属于上市公司股东净利润2.91亿元,同比下降48.37%;经营活动产生的现金流量净额6.08亿元。

此外,公司顺应时代潮流,积极配合世界知名科技公司的入形机器人磁组件研发,目前已初具一定的规模化生产能力,陆续有小批量的交付。入形机器人领域有望成为公司未来重要的业务增长点之一。

(2)夯实新能源及节能环保领域现先的市场地位

公司是全球新能源汽车、节能变频空调以及风力发电等磁铁应用领域的领先供应商。受益于新能源汽车、变频家电等市场需求的快速增长,以及公司市场占有率的不断扩大,公司高性能稀土永磁材料产销量均创新高,公司市场地位持续提升。

应用领域	销售收入(亿元)	销售量同比变动	产品可竞配数量	产品客户覆盖情况
新能源汽车及汽车零部件	33.14	38.62%	新能源乘用车约560万辆	全球前十大新能源汽车生产商
变频空调	15.40	61.81%	变频空调约8,200万台	全球变频空调压缩机前十大生产商中的八家
风力发电	4.97	2.03%	装机容量约12GW	全球前十大风电整机厂商中的五家

2024年,公司机器人及工业伺服电机领域收入达到1.96亿元,销售量同比增长5.17%。公司多模配合世界知名科技公司进行入形机器人磁组件的研究开发和产能建设,陆续有小批量的交付。

2024年,公司3C领域收入2.11亿元,销售量同比增长104.54%。

此外,公司还积极布局低空飞行器、轨道交通等新应用领域。

(3)持续技术创新,布局智能制造

2024年公司研发费用3.21亿元,占营业收入的比例为4.74%。公司已掌握自主核心技术及专利体系,截至2024年12月31日,包括欧、美、日等海外地区,公司共拥有已授权和在申请的发明及实用新型专利127件。2024年度公司使用某界垂透技术生产的高性能稀土永磁材料产品占比超90%。

公司系极布局智能制造,以期逐步建设“自动化、智能化、数字化”的生产系统。

2024年,金力型永科技成功入选内蒙古科技创新民营企业50强,金力艾波科技被授予浙江省科技型中小企业证书。

(4)公司重点发展入形机器人磁组件业务

入形机器人是信息技术发展潮流,是未来高性能智铁硼磁材及磁组件重要需求增长点之一。得益于公司的早期布局和技术积累,以及极配合世界知名科技公司进行入形机器人磁组件研究开发和产能建设,2024年公司已有小批量的交付对外销售。2025年,入形机器人应用领域的研发和产能建设有望成为公司未来重要的业务增长点之一。

在公司在研发和产能建设的过程中,通过与客户的紧密合作,不断提升产品的性能,并在产品的设计、生产、测试、磁组件生产、稀土永磁材料回收综合利用等各环节,同时各工艺流程进行全面控制和精细管理。

公司在与各领域龙头企业紧密合作过程中形成了较为成熟的经营模式。这些大型知名企业对产品品质要求十分严格,产品评鉴及认证周期比较长,为了满足其品质、技术及管理体系要求,公司在研发、制造、供应链管理、客户服务及企业文化等方面不断优化,形成了与客户需求相适应且日益成熟的经营模式。

(一)业绩驱动因素及行业地位

“成为世界稀土永磁行业领军企业”是公司奋斗的愿景,自2008年成立以来,持续公司业务快速发展,公司综合实力持续提升。2024年,公司共生产高性能磁材毛坯约2,913万吨,同比增长39.