证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2025-012

苏宁易购集团股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
沈沉	董事	因其他公务安排	任峻
冯永强	独立董事	因其他公务安排	杨波

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2024年年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘皓	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道1号		
传真	025-83213890		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司坚定贯彻零售服务商发展战略,在江苏省、南京市政府以及供应商、合作伙伴的大力支持之下,聚焦家电3C零售业务,围绕全渠道拓展、商品供应链建设、服务能力提升等方面持续推进各项工作。报告期内公司积极把握以旧换新补贴政策机遇,依托公司全国性的店面布局和本地化的零售服务能力,积极组织销售工作,取得了较好的规模增长,四季度营业收入实现了同比增长34.35%,其中门店销售规模同比增长64.6%。

1、推进全渠道发展,夯实网络布局

公司把握消费趋势,推动门店模型的全面优化升级,一方面推动“开大店、开好店”战略目标的实现,在重点城市新开、重装75家Suning Max(苏宁易购超级体验店)、Suning Pro(苏宁易购超级旗舰店)店面,打造家庭场景解决方案,提供新质产品的展示和推广平台,提升消费者一站式购买体验,实现消费者体验创新和规模增长的双突破。另一方面,持续完善在社区、县镇市场的网络布局,加快“卫星站”和“以旧换新钝点”深入新老小区,贴近用户需求精准获客;县镇市场零售云加盟店结构优化,更能满足下沉市场消费体验升级的需求。2024年零售云加盟店新开1,296家门店,其中大店数量占比达22.15%,截至2024年12月31日苏宁易购零售云加盟店总数10,168家。

电商平台,苏宁易购电商立足家电3C核心业务,聚焦主诚会员的运营,快速打通线上国补交易链路,积极把握国补销售机遇;同步强化家电供应链自营能力,深度链接并与各大流量平台开放合作。

2、推进专供产品建设,提升供应链效益

公司聚焦专供产品价值链建设,以有效满足用户消费需求为目标,在商品规划、用户细分、竞争策略等方面与供应商进行专业化能力的整合,实现零供双方合作效率的提升,形成公司在商品供应链上的差异化竞争优势。截至2024年末,公司全渠道JSAV专供商品销售占比达22.6%,得益于商品销售结构持续优化,2024年公司毛利率同比提升,盈利能力进一步增强。

3、以用户需求为核心持续打造家电差异化服务产品,物流资产运营效率持续优化

围绕用户需求,公司迭代“家电免费上门检测”“大家电2小时闪送即装”“以旧换新送新拖旧一体”等服务产品,形成差异化优势,同时进一步扩大送新拖旧业务的覆盖区域,提升用户服务体验。

公司不断提升物流资产的运营效率,一方面持续加强物流资产的社会化运营、招商工作,有序推进物流园区产业多元化发展;另一方面继续加强与金融机构合作,推进在建工程的复工复建,并积极盘活存量物流资产,加快资金回笼。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:千元

	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	56,791,461	62,627,455	-9.32%	71,374,153
归属于上市公司股东的净利润	610,611	-4,089,537	114.93%	-16,220,476
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,024,978	-5,174,310	80.19%	-19,086,733
经营活动产生的现金流量净额	4,585,589	2,910,303	57.56%	-630,794
基本每股收益(元/股)	0.07	-0.45	115.56%	-1.78
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.45	115.56%	-1.78
加权平均净资产收益率	5.10%	-29.7%	34.80%	-67.59%
	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	119,042,939	121,748,283	-2.22%	139,922,403
归属于上市公司股东的净资产	12,430,606	11,375,416	9.28%	16,113,936

(2)分季度主要会计数据

单位:千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,679,798	13,202,787	12,239,752	18,769,124
归属于上市公司股东的净利润	-96,871	111,625	584,461	11,396
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-328,677	-201,037	-309,612	-185,652
经营活动产生的现金流量净额	1,406,920	833,114	630,622	1,714,933

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	199,306	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	194,178	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	-

持股5%以上的股东或前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
杭州瀚月企业管理有限公司	境内非国有法人	20.09%	1,861,076,927	1,861,076,927	-	1,861,076,927			
张近东	境内自然人	17.70%	1,640,181,431	-	-	1,640,181,431	冻结	540,181,430	
							质押	1,100,000,000	
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	境内非国有法人	17.04%	1,578,696,146	-	-	1,578,696,146			
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	境内非国有法人	5.61%	520,000,000	-	-	520,000,000			
李松强	境内自然人	3.46%	320,403,348	16,683,000	-	320,403,348	质押	50,000,000	
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.75%	254,411,429		-	254,411,429	质押	254,411,429	
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.40%	129,448,134	-	-	129,448,134	冻结	129,448,134	
							质押	129,448,134	
金明	境内自然人	1.36%	125,001,365	-	-	125,001,365	质押	120,000,000	
苏宁易购集团股份有限公司-第五期员工持股计划	其他	0.91%	84,006,415	-	-	84,006,415			
陈金凤	境内自然人	0.79%	73,039,097		-	73,039,097	质押	65,649,996	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系,张近东先生持有苏宁电器集团有限公司60%股权,除前述关联关系外,未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。								
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

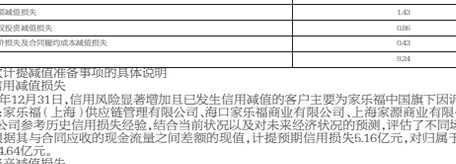
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司持续用发展的办法解决前进中的问题,坚定聚焦增收、降本、提效,大力推进各项经营工作,增强自身盈利能力和改善财务状况;加快资产盘活及拓展金融机构合作,增加资金回笼减轻流动性压力;积极加强各方协同,平稳有序降低负债水平,多措并举保障企业持续经营。

1、经营方面,公司将坚定贯彻执行零售服务商发展战略,短期以旧换新国补政策为公司提供了有利的外部环境,公司必须紧抓市场机会,强化执行效率,积极做好存量用户的换新服务和消费潜能激发,抢抓销售实现规模增长。着眼长远,夯实核心能力、创新经营模式,实现高质量、可持续的销售规模增长。核心能力建设上,聚焦专供商品价值链建设,提高供应链效率和增强盈利能力;经营模式创新上,坚定以公司经营发展为导向,持续推进数字化平台建设,优化供应商、加盟商合作模式,全面提升企业经营效率;此外,提升用户体验和重塑品牌心智、恢复企业品牌美誉度,增强市场竞争力。配套经营提升,公司内部还将持续推动组织革新、人才梯队建设与企业文化重塑,进一步完善激励体系,激发团队活力。

2、融资投信业务方面,稳定存量,积极拓展增量,盘活资产,加快回笼资金。在省市政府的大力支持下,公司联合投信员公运作机制有效稳定了公司与主要合作银行的存量授信业务。随着公司业绩的向好,公司也将继续加强与银行等金融机构的合作对接,多渠道寻求增量融资,如基于自身资产业务特点,针对在建工程拓展复工复建类的融资、针对运营成熟的仓储及商业物业拓展经营性物业类融资等。公司继续加快盘活资产,持续推动商业、仓储物业的基金化运作,增加资金回笼,与此同时还通过多种举措加强对外投资的回收,以有效补充公司现金流。

3、多措并举进一步降低企业债务水平。

坚定聚焦家电3C核心业务,持续推进非主营业务单元的精简瘦身工作;持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决,维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。应付款化解工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大,在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史的问题;另一方面加强与供应商的主动沟通协商,达成和解,力争实现分期或者延期支付。此外公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时,尝试推进债转股工作,以进一步降低公司负债水平。

针对上述工作,进行全面梳理,明确计划要求,加强过程的组织管理,匹配有效的激励机制,通过持续化解公司债务负担,降低公司经营和管理风险,进一步改善公司的资产负债状况。

公司董事会将持续与公司管理层保持密切沟通,推动公司采取各项措施,增强公司持续经营能力,努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响,维护公司和广大投资者的利益。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2025-015

苏宁易购集团股份有限公司
董事会关于2024年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项专项说明的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)作为公司2024年度财务报告的主审所,对公司2024年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见的审计报告。根据深圳证券交易所相关要求,公司董事会对审计报告中所涉及的事项专项说明如下:

一、审计报告中与持续经营相关的重大不确定性内容

“我们提醒财务报表使用者关注,如财务报表附注二所述,苏宁易购2024年营业收入较2023年下降58.36亿元,于2024年12月31日,苏宁易购流动负债高于流动资产408.59亿元,共计331.89亿元应付款项已逾期未支付,其计168.10亿元银行及金融机构借款已触发相关借款合同的违约或提前还款事项。这些事项或情况,连同财务报表附注二(二)所示的其他事项,表明存在可能导致对苏宁易购持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。”

二、公司消除上述事项及其影响的具体措施

公司持续用发展的办法解决前进中的问题,坚定聚焦增收、降本、提效,大力推进各项经营工作,增强自身盈利能力和改善财务状况;加快资产盘活及拓展金融机构合作,增加资金回笼减轻流动性压力;积极加强各方协同,平稳有序降低负债水平,多措并举保障企业持续经营。

1、经营方面,公司将坚定贯彻执行零售服务商发展战略,短期以旧换新国补政策为公司提供了有利的外部环境,公司必须紧抓市场机会,强化执行效率,积极做好存量用户的换新服务和消费潜能激发,抢抓销售实现规模增长。着眼长远,夯实核心能力、创新经营模式,实现高质量、可持续的销售规模增长。核心能力建设上,聚焦专供商品价值链建设,提高供应链效率和增强盈利能力;经营模式创新上,坚定以公司经营发展为导向,持续推进数字化平台建设,优化供应商、加盟商合作模式,全面提升企业经营效率;此外,提升用户体验和重塑品牌心智、恢复企业品牌美誉度,增强市场竞争力。配套经营提升,公司内部还将持续推动组织革新、人才梯队建设与企业文化重塑,进一步完善激励体系,激发团队活力。

2、融资投信业务方面,稳定存量,积极拓展增量,盘活资产,加快回笼资金。在省市政府的大力支持下,公司联合投信员公运作机制有效稳定了公司与主要合作银行的存量授信业务。随着公司业绩的向好,公司也将继续加强与银行等金融机构的合作对接,多渠道寻求增量融资,如基于自身资产业务特点,针对在建工程拓展复工复建类的融资、针对运营成熟的仓储及商业物业拓展经营性物业类融资等。公司继续加快盘活资产,持续推动商业、仓储物业的基金化运作,增加资金回笼,与此同时还通过多种举措加强对外投资的回收,以有效补充公司现金流。

3、多措并举进一步降低企业债务水平。

坚定聚焦家电3C核心业务,持续推进非主营业务单元的精简瘦身工作;持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决,维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。应付款化解工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大,在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史的问题;另一方面加强与供应商的主动沟通协商,达成和解,力争实现分期或者延期支付。此外公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时,尝试推进债转股工作,以进一步降低公司负债水平。

针对上述工作,进行全面梳理,明确计划要求,加强过程的组织管理,匹配有效的激励机制,通过持续化解公司债务负担,降低公司经营和管理风险,进一步改善公司的资产负债状况。

公司董事会将持续与公司管理层保持密切沟通,推动公司采取各项措施,增强公司持续经营能力,努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响,维护公司和广大投资者的利益。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2025-016

苏宁易购集团股份有限公司
关于2025年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

1、2025年苏宁易购集团股份有限公司(以下简称“公司”)与关联方苏宁置业集团有限公司及下属子公司(以下合称“苏宁置业”)、苏宁院线投资(北京)有限公司及下属子公司(以下合称“苏宁院线”)、上海星图金融集团服务有限公司及下属子公司(以下合称“星图金融”)日常关联交易预计如下:

(1)公司与苏宁置业日常关联交易

①苏宁置业为公司商业广场提供代理运营服务,2025年预计代理运营服务费不超过1,200万元。

②苏宁置业下属物业公司为公司及子公司部分店面、物流基地、办公等业态提供物业服务,2025年预计物业服务费不超过11,000万元。

③公司租赁南京新街口广场部分区域用于店面经营,2025年预计租赁费用不超过4,600万元。

④苏宁置业租赁公司总部物业用于办公,2025年预计公司租赁收入不超过500万元。

(2)公司与苏宁院线日常关联交易

苏宁院线下属子公司苏宁影城租赁公司门店部分物业用于影城开设,2025年预计公司租赁收入不超过2,100万元。

(3)公司与星图金融日常关联交易

①公司延保业务委托星图金融下属子公司运营,2025年公司预计该项业务服务费用不超过6,000万元。

②星图金融下属子公司为公司提供第三方支付服务,2025年公司预计该项业务服务费用不超过11,000万元。

③星图金融下属子公司为公司及子公司提供保理融资服务。随着公司及星图金融业务的逐步恢复,双方将继续推动在供应链融资业务方面的合作,保持存量额度的稳定并积极拓展增量额度。2025年预计公司保理融资余额不超过21亿元,2025年公司将与星图金融达成降低利息安排,预计由于降息安排节约公司利息约1,550万元,公司将通过直接降息、收取相保费等方式达成。2025年公司及子公司实际保理融资利息按照协议执行。

④公司子公司为星图金融提供信息技术服务,2025年预计该项业务信息技术服务收入不超过2,200万元。

⑤公司子公司为星图金融存量延保类保险产品向用户提供保险履约服务,星图金融向公司采购商品、指定公司售后维修等服务,2025年预计公司相关收入不超过3,600万元。

⑥公司将利用线上线下消费场景,为星图金融延保等金融产品提供推广服务,2025年预计相关推广服务收入不超过2,100万元。

⑦星图金融租赁公司总部物业等用户办公,2025年预计公司租赁收入不超过900万元。

2、公司第八届董事会第二十七次会议以8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于2025年度日常关联交易预计的议案》,关联董事张康阳先生予以回避表决。本议案需提交公司2024年年度股东大会审议,关联股东苏宁电器集团有限公司、张近东先生及其一致行动人苏宁控股集团有限公司将回避表决。

(二)预计日常关联交易类别和金额

单位:万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	年初已发生金额	上年发生金额
接受关联人提供的服务	苏宁置业	商业广场代运营服务	市场价格	1,200	156.94	1,141.64
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业服务	市场价格	11,000	1,231.97	9,026.54
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业租赁	市场价格	4,600	825.88	3,968.51
向关联人提供的服务	苏宁置业	物业出租	市场价格	500	63.57	426.22
向关联人提供的服务	苏宁院线	物业出租	市场价格	2,100	374.57	2,057.90
接受关联人提供的服务	星图金融	延保产品运营	市场价格	6,000	503.57	6,171.49
接受关联人提供的服务	星图金融	第三方支付服务	市场价格	11,000	1,463.74	8,415.73
接受关联人提供的服务	星图金融	保理融资服务	市场价格	融资余额不超过21亿元,2025年公司拟与星图金融达成降低利息安排。预计由于降息安排节约公司利息约1560万元,公司将通过直接降息、收取相保费等方式达成。		截至2024年12月应付保理融资余额20.4亿元,融资利息2,093.3万元。	截至2024年12月应付保理融资余额20.4亿元,融资利息1,331亿元。另通过收取相保费0.16亿元达成降息。
向关联方提供的服务	星图金融	信息技术服务	市场价格	2,000	212.57	2,376.70
向关联方提供的服务	星图金融	采购商品、指定公司售后维修等服务	市场价格	3,600	387.16	3,213.80
向关联方提供的服务	星图金融	推广服务	市场价格	2,100	400.0	2,400.0
向关联方提供的服务	星图金融	物业出租	市场价格	900	128.18	794.77

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例(%)	实际发生额与预计金额差异(%)	披露日期及索引
接受关联人提供的服务	苏宁置业	商业广场代运营服务	1,141.64	1,500.00	100%	-23.89%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业服务	9,026.54	10,000.00	100%	-9.73%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	苏宁置业	物业租赁	3,968.51	4,600.00	100%	-13.73%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联人提供的服务	苏宁置业	物业出租	426.22	500.00	100%	-14.76%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联人提供的服务	苏宁院线	物业出租	2,057.90	3,500.00	100%	-41.20%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	延保产品运营	6,171.49	5,000.00	100%	23.43%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	第三方支付服务	8,415.73	11,000.00	100%	-23.49%	2024年2月24日 2024-006号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	保理融资服务	截至2024年12月应付保理余额20.59亿元,融资利息1.31亿元,另通过收取相保费0.16亿元达成降息。	融资余额不超过23亿元,公司及子公司按照协议约定支付保理融资利息。	100%	不适用	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	信息技术服务	2,376.70	2,000.00	100%	18.84%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	采购商品、指定公司售后维修等服务	3,213.80	3,500.00	100%	-8.18%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	延保李金融产品提供推广服务	2,400.0	2,500.00	100%	-4.00%	2024年2月24日 2024-006号公告
向关联方提供的服务	星图金融	物业出租	794.77	900.00	100%	-11.69%	2024年2月24日 2024-006号公告
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况,公司在预计2024年度日常关联交易额,对关联交易进行了充分的评估和调研,按照与关联方可能发生业务的上限金额进行估算。关联交易是实际发生总金额与预计总金额存在一定差异,属于正常的经营行为,对公司日常经营及业绩影响较小。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况,不会对公司的生产经营产生重大影响,不会损害公司及中小股东利益,也不会影响公司的独立性。						

二、关联人介绍和关联关系

1、基本情况

(1)苏宁置业

法定代表人:楼晓君

注册资本:118000万人民币。

住所:南京市淮海路68号16楼。

营业范围:房地产开发,商品房销售。以下限分支机构经营:餐饮、住宿,商品房售后服务,土地开发,房屋租赁,社会经济咨询,物业管理服务,停车场管理服务,汽车租赁,自营和代理各类商品及技术的进出口业务。以下限分支机构经营:日用品销售、酒店管理、票务代理、代理发展电信业务、会务服务、展览展示服务、企业管理服务,场地租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2024年9月30日苏宁置业总资产761亿元,净资产146亿元,2024年1-9月营业收入21.75亿元(未经审计)。经公开查询苏宁置业不属于失信被执行人。

(2)苏宁院线

法定代表人:郭良

注册资本:30000万元人民币。

住所:北京市朝阳区望京西路甲50号1号楼8层-2-905内2。

营业范围:项目投资;投资咨询;技术服务;资产管理;销售日用品、体育用品、工艺品、电子产品、五金交电(不从事实体店铺经营,不含电动自行车)、化工产品(不含危险化学品)、珠宝首饰、通讯设备、机械设备、家用电器;货物进出口、技术进出口、代理进出口;市场调查;电脑图文设计;组织文化艺术交流活动;会议策划;企业策划;设计、制作、代理、发布广告;承办展览展示活动;会议服务;企业管理咨询;餐饮服务;销售食品。(“1、未经有关部门批准,不得以公开方式募集资金;2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动;3、不得发放贷款;4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保;5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”;企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;销售食品、餐饮服务以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

截至2024年6月30日苏宁院线总资产62,432.73万元、净资产-344.84万元,2024年1-6月营业收入0.47万元(母公司报表,未经审计)。

经公开查询苏宁院线不属于失信被执行人。

(3)星图金融

法定代表人:陈艳

注册资本:135634.89万人民币。

住所:上海市长宁区长宁路1027号1805室。

营业范围:接受金融机构委托从事金融信息技术外包、金融业务流程外包、金融知识流程外包,投资管理,投资咨询,资产管理,电子商务(不得从事增值电信、金融业务),销售五金交电、钟表、玩具、化妆品、珠宝首饰、金银饰品、工艺礼品、金属材料(除专控)、日用百货、仪器仪表、电子计算机及配件、机械设备、电子产品、家用电器配件、通信设备及配件、电动自行车、摩托车、家用电器、家居用品、乐器、箱包、鞋帽、针纺织品、文化用品、卫生用品、体育用品、办公用品、建筑装潢材料、食用农产品(不含生猪产品、牛羊肉品)、自行车、汽车;制冷设备安装维修(上门服务);家用电器安装、维修(上门服务);旧家电回收;设计、制作、代理、利用自有媒体发布广告;信息化系统技术咨询;企业管理咨询,企业形象策划,经济信息咨询,旅游信息咨询(不得从事旅行社业务),会务服务,票务代理,订房服务,仓储服务(不含危险品),货物运输代理,装卸搬运服务,自有房屋租赁;餐饮服务(不产生油烟);批发兼零售:预包装食品(含熟食卤味、冷冻冷藏)、乳制品(含婴幼儿配方乳粉);零售酒类商品(不含散装酒)、图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

截至2024年12月31日星图金融总资产198.14亿元,净资产157.45亿元,2024年营业收入19.28亿元,净利润0.20亿元。

经公开查询星图金融不属于失信被执行人。

2、与上市公司的关联关系

依据《深圳证券交易所股票上市规则》,苏宁置业、苏宁院线、星图金融为公司关联方。

3、履约能力分析

公司与关联方日常关联交易均为日常持续经营业务,有利于业务的持续开展,双方能够按照协议履约。其中公司与苏宁置业开展的日常关联交易主要为易购广场代运营、物业服务和租赁事项,目前苏宁置业及下属企业在持续经营,公司与苏宁置业关联交易风险较低。

三、关联交易主要内容

1、关联交易主要内容

(1)接受关联人提供的服务

①苏宁置业为公司子公司自建店及配套物业提供代理运营服务,参照市场服务水平,按照项目租金、物业费等总收入为基础收取一定比例的代理运营佣金。

②苏宁置业下属物业公司为公司及子公司店面、办公、物流基地等提供物业服务,物业服务价格按照不同类型物业,参考市场水平,协商确定。

③星图金融为公司提供延保产品服务、第三方支付服务、保理融资等服务,由双方参考有关服务的市场价格,按照公平合理原则磋商后确定。

(2)向关联人提供服务

①苏宁置业、苏宁院线、星图金融租赁公司相关物业用于办公、日常经营,双方参照市场价格,协商确定。

②公司子公司为星图金融提供信息技术服务,金融产品推广服务,按照不同服务类型收取服务费用,符合行业定价机制。

2、关联交易协议签署情况

公司及子公司与关联方按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1、公司与关联方日常关联交易属于公司日常经营业务范畴,关联交易的发生有利于维持相关业务的持续。

2、公司与关联方日常关联交易,定价遵循市场化原则,具备公允性,没有损害上市公司利益和中小股东的合法权益。

3、公司与关联方的日常关联交易是公司开展经营活动的需要,日常关联交易的实施不会导致公司主营业务对关联人形成依赖,不会对公司独立性产生不利影响。

五、独立董事过半数同意意见

公司独立董事召开了2025年度独立董事专门会议第一次会议,公司全体独立董事审议通过了《关于公司与星图金融2025年度日常关联交易预计的议案》,并同意提交董事会审议。

六、备查文件

1、第八届董事会第二十七次会议决议。

2、2025年度独立董事专门会议第一次会议决议。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司
董事会
2025年3月29日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2025-017

苏宁易购集团股份有限公司
关于公司与阿里巴巴集团2025年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

1、2025年苏宁易购集团股份有限公司(以下简称“公司”)与阿里巴巴集团日常关联交易预计如下:

(1)公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团天猫平台,公司向阿里巴巴集团支付佣金等费用,2025年预计公司及子公司发生的相关费用金额不超过99,000万元。

(2)天猫平台用户使用积分工具购买苏宁易购天猫旗舰店商品,阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的积分数量向商户支付积分相关的推广服务费用,2025年预计公司收到相关推广服务费用不超过8,100万元。

(3)公司子公司为阿里巴巴集团菜鸟网络提供物流仓配服务,2025年预计公司子公司取得服务收入不超过12,000万元。

2、公司第八届董事会第二十七次会议以8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于公司与阿里巴巴集团2025年度日常关联交易预计的议案》,关联董事沈沉女士予以回避表决。本次议案需提交公司2024年年度股东大会审议,关联股东杭州瀚月企业管理有限公司将回避表决。

(二)预计日常关联交易类别和金额

单位:万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	年初已发生金额	上年发生金额
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关	市场价格	99,000	12,962.09	73,391.87
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关	市场价格	8,100	849.88	5,931.26
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	物流业务	市场价格	12,000	1,410.62	14,758.47

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例(%)	实际发生额与预计金额差异(%)	披露日期及索引
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关	80,108.30	110,000	100%	-27.17%	2024年2月24日 2024-007号公告
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	苏宁易购天猫旗舰店相关	5,931.26	6,500	100%	-8.75%	
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	物流业务	14,758.47	25,000	100%	-40.97%	
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况,公司在预计2024年度日常关联交易额,对关联交易进行了充分的评估和调研,按照与关联方可能发生业务的上限金额进行估算。关联交易是实际发生总金额与预计总金额存在一定差异,属于正常的经营行为,对公司日常经营及业绩影响较小。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司与关联方2024年度发生的日常关联交易情况符合公司实际情况,不会对公司的生产经营产生重大影响,不会损害公司及中小股东利益,也不会影响公司的独立性。						

二、关联人介绍和关联关系

1、基本情况

Alibaba Group Holding Limited阿里巴巴集团控股有限公司于1999年6月28日于开曼群岛设立,注册地址为The offices of Trident Trust Company (Cayman) Limited,Fourth Floor,One Capital Place,P.O.Box 847,George Town,Grand Cayman,Cayman Islands,其美国存托股份于纽约证券交易所上市,(股份代号:BABA),其普通股于香港联合交易所有限公司的主板上市(股份代号:9988)。

阿里巴巴集团截至2024年12月31日总资产人民币1,854,964百万元,净资产人民币1,083,317百万元,2024年4-12月营业收入人民币759,893百万元,净利润人民币114,003百万元。(财务数据摘自阿里巴巴集团披露的2024年十二月底止季度业绩公告)

经公开查询阿里巴巴集团不属于失信被执行人。

2、与上市公司的关联关系

阿里巴巴集团为公司持股5%以上股份的股东杭州瀚月企业管理有限公司的控股股东,公司与阿里巴巴集团之间的交易视为关联交易。

3、履约能力分析

阿里巴巴集团作为全球领先的网上及移动商务公司之一,拥有强大的电子商务及互联网运营实力,能够为公司在天猫苏宁易购旗舰店提供平台服务,同时,苏宁物流作为菜鸟网络合作伙伴,双方建立了深度的业务合作。

三、关联交易主要内容

1、关联交易主要内容

(1)接受关联人提供的服务

公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团天猫平台,公司向阿里巴巴集团支付佣金等费用。

(2)为关联人提供服务

①阿里巴巴集团运营的天猫商城用户使用天猫积分/购物券/猫超券等积分工具(以下简称“积分”)购买天猫商城苏宁易购旗舰店商品,阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的“积分”数量向商户支付“积分”相关的推广服务费用。

②公司子公司为菜鸟网络提供仓储、配送、产品安装等服务,双方按照协议约定进行合同款项结算。

2、关联交易协议签署情况

公司及子公司与关联方按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1、公司与关联方阿里巴巴集团日常关联交易属于公司日常经营业务范畴,关联交易的发生有利于公司电商业务、物流业务的开展。

2、公司与关联方阿里巴巴集团之间的日常关联交易,定价遵循市场化原则,具备公允性,没有损害上市公司利益和中小股东的合法权益。

3、公司与关联方的日常关联交易是公司开展经营活动的需要,在电商业务、物流业务合作上具有持续性,日常关联交易的实施不会导致公司主营业务对关联人形成依赖,不会对公司独立性产生不利影响。

五、独立