证券代码:000921　证券简称:海信家电　公告编号:2025-013

海信家电集团股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

最后公积金转增股本

□是 √否

公司拟以本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至本报告披露之日公司总股本1,386,010,406股扣除回购专户上已回购股份后(截至本报告披露之日,公司回购专户股份为745,907股)的股本总数1,385,264,499股为基数,向全体股东每10股派发现金红利12.30元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

董事会对该通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921(A股),00921(H股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	张裕欣		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容桂路8号		
传真	(0757)23363066		
电话	(0757)23362906		
电子信箱	hxjtzq@hisense.com		

2.报告期主要业务或产品简介

1)报告期内主要业务

(1)中央空调业务

2024年,面对地产市场持续低迷及公建项目规模的双重挑战,中央空调业务在国家“双碳目标”及更新改造政策的推引下,通过技术创新实现销售业绩稳步增长,国内多联机市场份额超20%,持续引领行业前行。

①紧紧聚焦智算方案,让技术适配人居需求

海信品牌围绕用户“安心生活”展开创新,推出KG+全屋家系列中央空调,针对新房装修的需求,海信KG plus全屋家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋智能空气管家系统,自动联动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全屋全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

约克VRF品牌精耕细作定制,创新研发模块化产品,为用户打造“无感睡眠”。新推出的产品采用大氟路大与氟路水融合设计,为给求全屋舒适、全屋热水集成化体验的商端用户提供生态系统级解决方案。2024年其在大氟路水取分领域占有率实现20%,持续保持行业。

②全场景工程方案,以创新科技攻克复杂需求

海信品牌聚焦极端环境痛点,推出KG+系列全域场景解决方案。M3系列采用行业首创的-30~58℃全域运行能力,双级喷射晶番模组,通过四T级自风、双级喷射晶番、通配高原模来,启海台风、地震等等多维复杂场景,为做业综合体、科研机构等场景提供全天候稳定运行。

(2)工业用空调业务

①以聚焦数字化为核心,全面提升产品竞争力

海信工业空调以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信工业空调以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

约克VRF品牌精耕细作定制,创新研发模块化产品,为用户打造“无感睡眠”。新推出的产品采用大氟路大与氟路水融合设计,为给求全屋舒适、全屋热水集成化体验的商端用户提供生态系统级解决方案。2024年其在大氟路水取分领域占有率实现20%,持续保持行业。

②全场景工程方案,以创新科技攻克复杂需求

海信品牌聚焦极端环境痛点,推出KG+系列全域场景解决方案。M3系列采用行业首创的-30~58℃全域运行能力,双级喷射晶番模组,通过四T级自风、双级喷射晶番、通配高原模来,启海台风、地震等等多维复杂场景,为做业综合体、科研机构等场景提供全天候稳定运行。

(3)商用空调业务

①以数字赋能,提升产品竞争力

海信工业空调以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信工业空调以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

约克VRF品牌精耕细作定制,创新研发模块化产品,为用户打造“无感睡眠”。新推出的产品采用大氟路大与氟路水融合设计,为给求全屋舒适、全屋热水集成化体验的商端用户提供生态系统级解决方案。2024年其在大氟路水取分领域占有率实现20%,持续保持行业。

②全场景工程方案,以创新科技攻克复杂需求

海信品牌聚焦极端环境痛点,推出KG+系列全域场景解决方案。M3系列采用行业首创的-30~58℃全域运行能力,双级喷射晶番模组,通过四T级自风、双级喷射晶番、通配高原模来,启海台风、地震等等多维复杂场景,为做业综合体、科研机构等场景提供全天候稳定运行。

(4)家用空调业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信家用空调以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信家用空调以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

②以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信家用空调以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信家用空调以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全屋智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(5)商用空调业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信商用空调以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信商用空调以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

②以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信商用空调以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信商用空调以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(6)冰箱业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信冰箱业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信冰箱业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(7)洗衣机业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信洗衣机业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信洗衣机业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(8)热水器业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信热水器业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信热水器业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(9)小家电业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信小家电业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信小家电业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(10)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(11)冷柜业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信冷柜业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信冷柜业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(12)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(13)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(14)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(15)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(16)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(17)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(18)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(19)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中央区域用户冬季高效制热与全年舒适控温的核心诉求,2024年销量增长近20%。家装智算空气宅制系统升级至全域20版本,深度融合空调、地暖、新风三大模块,基于全场用户大数据日动优化设备运行,用户无需复杂操作即可享受温度、湿度、新风适时智慧协同调节,用户可通过“一键回家”模式,在约5分钟内完成全屋多种设备的联动,实现全屋“智能科技感”。

(20)其他业务

①以聚焦数字化,提升产品竞争力

海信其他业务以“数字赋能,智能化,高效化,洁净化”的新四化特征,三电公司通新能源商客户地图与客户战略,差异化定制型中小型客户市场,提供定制化解决方案,满足客户多样化需求。海信其他业务以“数字赋能”为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、自研5G plus全域家系载自研中央空调专属高速物联网模块,自带5G网络,即使新装用户没有WiFi网络,也能随时随地实现空调远程智控、故障排查一键解决,同时,通过携手云动全屋多个空气设备,进行自感知、自调节,实现空气从智控至治理升级,如在家里有小孩、病人的状况下,空调系统将主动感应室内温度、湿度以及空气质量等各方面的变化,进行自主调节,确保空气新鲜。同时,我们全新推出的新风室内机,搭载了常规新风的技术与性能尺度之外,第二个一、第三个一等共最高挑战,实现新风超新等级的全新升级。2024年,随着全智能家居的普及,海信家电以国内智慧物联空调为切入点,以智慧物联技术为核心,通过智能机器人、智能家居全智能系统、打造沖刷式高效一体化解决方案,精准应对坐车、中