

B092 Disclosure 信息披露

(上接B091版)

计的每股归属上市公司股东的净资产(26.65元)。

综上所述,公司应当制定并披露偿债计划。

公司披露归属于上市公司股东的净资产情况

		是否会计估计									
		是									
2025年1月1日		26.67									
2025年1月1日		26.67									
2025年1月1日		26.67									
2025年1月1日		27.23									
2025年1月1日		27.23									

(二)议价标准。公司董事会于2025年1月1日召开第四季度会议八次会议,以票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于制定公司2025年度估值提升计划》。会议决议全文见股东大会公告。

二、估值提升计划的具体内容:

2025年度,为实现公司价值创造,提升股东回报率,公司将采取以下具体措施:

(一)增加经营效率和盈利能力。

公司坚持“让客户获得满意的”企业使命,秉持长期主义,持续推动大营销战略落地,在地产开发及轻资产业务领域中深耕,在客户广场、运营平台、供应链等方面,发挥“赋能建管”的全周期能力,强化多元合作机制,实现稳健、务实的长远发展。

公司坚持“诚信、专业、高效”的企业文化,强调严谨的工作态度,不图虚名,努力做到一专多能,不断提升自身的综合能力。同时公司也将主动求变,顺应行业变化,通过不断学习新技术、新知识,努力探索新的转化路径,加速经营管理理念的更新迭代。

公司坚持“客户第一、服务至上”的原则,搭建客户服务体系,打造所有客户,充分挖掘客户价值,实现客户共赢。站在公司发展的新起点上,我们更加珍惜每一个奋斗的时光,更坚定的信念,勇敢的出发,为创造更多价值,以奋进创造新色彩。

(二)回购股票向投资者回报。

公司在回购股票方面持续发力,公司将充分利用现金分红等激励手段,结合公司发展阶段,灵活调整回购的时机、比例和规模。

未来,公司将围绕公司正常经营工作,根据市场情况和股价表现,适时调整回购价格、规模和回购条件,把握管理决策的主动性,提高资金使用效率,回馈股东。

(三)增加投资者关系管理。

公司不断完善投资者关系管理制度,密切关注市场动态,保持与投资者的沟通,通过上证e互动、互动易、股东大会议案、路演等方式,促进与投资者的互动。

未来,公司将继续强化投资者关系管理,树立公司良好的市场形象,提高公司的市场知名度。

公司将在回购股票的同时,积极拓展融资渠道,提高公司的资产负债率,优化资本结构,降低财务风险,提升公司整体抗风险能力,吸引和保留优秀人才,使薪酬水平与市场接轨,激发员工价值和业绩贡献,实现公司可持续发展。

(四)增加激励机制。

为了建立健全激励机制,进一步完善公司的利益共享机制,进一步改善公司治理水平,提高职工的凝聚力和公司竞争力,促进公司长期持续发展。

健康发展中,公司全体员工的责任感和使命感不断增强,公司对内实现了两次股权激励,对公司未来发展起到了积极作用。

未来,公司将继续实施股权激励,坚持实事求是的原则,根据公司实际情况和股价表现,适时调整回购价格、规模和回购条件,把握管理决策的主动性,提高资金使用效率,回馈股东。

公司将在回购股票的同时,积极拓展融资渠道,提高公司的资产负债率,优化资本结构,降低财务风险,提升公司整体抗风险能力,吸引和保留优秀人才,使薪酬水平与市场接轨,激发员工价值和业绩贡献,实现公司可持续发展。

(五)持续做好信息披露工作。

公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定,勤勉、忠实地执行公司治理规定,履行信息披露义务,真实、准确、完整、及时地披露所有可能对公司股价产生较大影响的信息,严防内幕交易,维护公司和投资者的合法权益。

未来,公司将继续严格遵守信息披露相关规定,树立公司良好的市场形象,提高公司的市场知名度。

公司将在回购股票的同时,积极拓展融资渠道,提高公司的资产负债率,优化资本结构,降低财务风险,提升公司整体抗风险能力,吸引和保留优秀人才,使薪酬水平与市场接轨,激发员工价值和业绩贡献,实现公司可持续发展。

(六)加强内部控制建设。

公司不断完善内部控制制度,密切关注市场动态,保持与投资者的沟通,通过上证e互动、互动易、股东大会议案、路演等方式,促进与投资者的互动。

未来,公司将继续强化投资者关系管理,树立公司良好的市场形象,提高公司的市场知名度。

公司将在回购股票的同时,积极拓展融资渠道,提高公司的资产负债率,优化资本结构,降低财务风险,提升公司整体抗风险能力,吸引和保留优秀人才,使薪酬水平与市场接轨,激发员工价值和业绩贡献,实现公司可持续发展。

(七)健全长效激励机制。

公司建立健全与股东的利益联结机制,在符合规定的条件下制定,披露实施股份增持计划,或者通过减持不减持股份的方式,对公司股东和债权人提供帮助,配合主要股东完成增持计划,密切关注主要股东增持或减持进展情况,并履行信息披露义务。

本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础,充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资回报、市场价格和投资者的权益保护,体现了公司对投资者共享发展成果的决心。

特别公告:

本公司董事会在审议本公告时不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

重要内容提示:

● 被担保人:公司合并报表范围内各级子公司(以下简称“子公司”),合营公司及联营公司(以下简称“合营公司”)。

● 担保金额:截至2024年12月31日,公司对外担保余额为94165.69万元,在公司2023年度股东大会授权范围内。

● 截至本公告披露日无逾期担保。

● 特别风险提示:基于行业属性,项目公司对外担保,公司控股子公司对外担保的,及其关联人提供担保的情形,也逾期未归还。

三、评估报告书的编制情况。

公司聘请具有证券期货相关业务资格的评估机构,按照国家有关规定,对公司的对外担保情况进行了评估。

评估报告书的编制过程中,相关情况如下:

(一)评估报告书的编制情况。

评估报告书的编制情况,详见评估报告书。

评估报告书的编制情况,详见评估报告书。