证券代码:301282 证券简称:金禄电子 公告编号:2025-013

金禄电子科技股份有限公司

2024年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期公司会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由天健会计师事务所(特殊普通合伙)变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

本摘要的简称或名词释义与《金禄电子科技股份有限公司2024年年度报告》相同。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	金禄电子	股票代码	301282
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈 龙	谢 娜	
办公地址	清远市高新技术开发区安丰工业园盈富工业区M1-04、06A号地	清远市高新技术开发区安丰工业园盈富工业区M1-04、06A号地	
传真	0763-3698068	0763-3698068	
电话	0763-3983168	0763-3983168	
电子信箱	stock@camelotpcb.com	stock@camelotpcb.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务、主要产品及用途

公司专业从事印制电路板(PCB)的研发、生产及销售,PCB是以绝缘基板和导体为材料,按预先设计好的电路原理图,设计制成印制线路、印制元件或两者组合的电子元件的成品板,其主要功能是实现电子元器件之间的相互连接和印刷电路。公司生产的PCB应用领域广泛,涵盖汽车电子、通信电子、工业控制及储能、消费电子、医疗器械等领域,其中光伏汽车电子、通信电子、工业控制及储能为主。

(2)报告期内主要业绩

公司所属行业为印制电路板制造业,根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所处行业分类为“电子元件及电子专用材料制造”,行业代码为C3982。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”,行业代码为C39。

PCB被称为“电子产品之母”,广泛应用于消费电子、通信电子、汽车电子、工控医疗、航空航天等领域,是现代电子产品中不可或缺的电子元器件,不可替代性是PCB制造行业得以长久稳定发展的重要因素之一。PCB产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水准。

经过数十年发展,PCB行业已步入较为稳定的发展阶段,2021年全球产值已超过300亿美元,全球呈现逐年平稳增长的发展态势,但不同年份,因受宏观经济波动、下游应用领域需求变化、原材料价格传导等因素影响,PCB行业产值增长情况不一。2024年度我国经济运行稳中有进,根据国家统计局发布的数据,我国实现国内生产总值134913万亿元,同比增长5.0%,电子信息产业发展回升向好,计算机、通信和其他电子设备制造业规模以上工业企业营业收入同比增长7.3%。在新能源汽车、服务器等下游应用领域驱动增长以及通信、消费电子行业复苏的带动下,PCB的市场需求量出现结构性增长,在新能源汽车领域,根据中国汽车工业协会公布的数据,2024年度我国新能源汽车产销量分别达1.288万辆和1.286万辆,同比分别增长34.4%和35.5%,产销占有率达40.93%,新上市车型智能驾驶及智能座舱配置的整体性能高,增加了PCB的单车价值量。在服务器领域,人工智能、工业物联网、边缘计算等新兴计算场景的不断涌现为快速发展,随着服务器市场量价齐升,据Dataxu发布的全球服务器市场动态报告,2024年第三季度全球服务器销售额1,515亿美元,同比增长61.0%,出货量882.1万台,同比增长64%,服务器尤其是人工智能服务器需求的增长带动高层高速PCB市场走俏,在通信、消费电子领域,受经济回暖、技术迭代及“以旧换新”补贴政策驱动,2024年度我国手机市场出货量为2.14亿部,同比增长8.7%(数据来源:中国信息通信研究院);2024年度我国平板电脑市场出货量为2.98亿台,同比增长4.3%(数据来源:IDC);2024年度我国笔电全品类(不含2in1笔记本)出货量为1.97亿台,同比增长6.6%(数据来源:奥维睿沃);2024年度我国可穿戴电子产品市场出货量为4.66亿台,同比增加12.8%(出口金额为31.43亿元,同比增加167%。根据Prismark2024年第四季度的报告,2024年度全球PCB产值预计为736.65亿美元,同比增长5.8%。

(3)报告期行业地位情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(4)主营业务分析

2024年度,公司深入贯彻国资发展战略,完成了组建整肃、改善盈利的经营目标,报经全年主要工作情况总结如下:

①经营业绩

2024年度,公司实现营收收入160,049.32万元,同比增长20.34%。按照产品应用领域来看,公司在汽车电子、通信电子、储能及工控等领域的营业收入均实现不同程度的增长。公司从2024年第二季度起系统性开展降本增效工作,强化成本控制,从降低采购成本、节约资源投入、精简人员编制、优化变革配置、缩减运营开支等各个维度降低经营成本,与此同时收到政府补助金额同比增加,使得公司实现净利润0.019亿元,同比增长89.00%;净利润率为6.01%,同比增加11.82个百分点。

②市场拓展

2024年度,公司加大市场拓展力度,全年承接的订单金额同比增加24.90%;积极调整订单结构,多层PCB收入在主营业务收入的比值达到72.66%,同比增加22.4个百分点,显著高于公司主营业务收入的比重降至27.7%,同比减少6.36个百分点;智能驾驶领域客户开发成效明显,与战略客户、国内龙头新能源汽车厂商、高端光模块、智能驾驶域控制器、线控底盘、燃气动机传感器等终端应用方面有进,多点开花大客户导入工作有序推进,通过Mobis、Panasonic等国际知名客户的供应商审核认证;对Foxconn、时代电气、海泰科技等实现批量产品交付,优质客户群体进一步壮大。

③科技创新

2024年度,公司共投入研发费用7,741.13万元,同比增长14.11%。全年申请专利47项(含国际专利申请1项),其中发明专利38项;获得专利授权14项,其中发明专利5项。“CTC电动底盘智能控制关键技术研究”、“新能源汽车智能驾驶系统高精度感知算法研究”、“新能源汽车电池系统高多层结构板”等3项产品获评“2024年广东省名优高新技术产品”,开展了“CTC一体化电动底盘高可靠性厚铜PCB的加工技术研究”、“软硬结合板技术在线监测传感器PCB产品中的开发与应用”、“一种高导热率的厚铜PCB”等研发项目,并成功实现量产。“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的方法”、“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的工艺”、“一种用在SC基站内的12层Anylayer HDI板的加工技术开发”等54个项目的研发工作,全面学习掌握此类业务领域认证与国际版专精特新“小巨人”水准。

④产能建设

2024年度,公司加大市场拓展力度,全年承接的订单金额同比增加24.90%;积极调整订单结构,多层PCB收入在主营业务收入的比值达到72.66%,同比增加22.4个百分点,显著高于公司主营业务收入的比重降至27.7%,同比减少6.36个百分点;智能驾驶领域客户开发成效明显,与战略客户、国内龙头新能源汽车厂商、高端光模块、智能驾驶域控制器、线控底盘、燃气动机传感器等终端应用方面有进,多点开花大客户导入工作有序推进,通过Mobis、Panasonic等国际知名客户的供应商审核认证;对Foxconn、时代电气、海泰科技等实现批量产品交付,优质客户群体进一步壮大。

⑤科技创新

2024年度,公司共投入研发费用7,741.13万元,同比增长14.11%。全年申请专利47项(含国际专利申请1项),其中发明专利38项;获得专利授权14项,其中发明专利5项。“CTC电动底盘智能控制关键技术研究”、“新能源汽车智能驾驶系统高精度感知算法研究”、“新能源汽车电池系统高多层结构板”等3项产品获评“2024年广东省名优高新技术产品”,开展了“CTC一体化电动底盘高可靠性厚铜PCB的加工技术研究”、“软硬结合板技术在线监测传感器PCB产品中的开发与应用”、“一种高导热率的厚铜PCB”等研发项目,并成功实现量产。“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的方法”、“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的工艺”、“一种用在SC基站内的12层Anylayer HDI板的加工技术开发”等54个项目的研发工作,全面学习掌握此类业务领域认证与国际版专精特新“小巨人”水准。

⑥产能建设

公司所属行业为印制电路板制造业,根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所处行业分类为“电子元件及电子专用材料制造”,行业代码为C3982。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”,行业代码为C39。

PCB被称为“电子产品之母”,广泛应用于消费电子、通信电子、汽车电子、工控医疗、航空航天等领域,是现代电子产品中不可或缺的电子元器件,不可替代性是PCB制造行业得以长久稳定发展的重要因素之一。PCB产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水准。

经过数十年发展,PCB行业已步入较为稳定的发展阶段,2021年全球产值已超过300亿美元,全球呈现逐年平稳增长的发展态势,但不同年份,因受宏观经济波动、下游应用领域需求变化、原材料价格传导等因素影响,PCB行业产值增长情况不一。2024年度我国经济运行稳中有进,根据国家统计局发布的数据,我国实现国内生产总值134913万亿元,同比增长5.0%,电子信息产业发展回升向好,计算机、通信和其他电子设备制造业规模以上工业企业营业收入同比增长7.3%。在新能源汽车、服务器等下游应用领域驱动增长以及通信、消费电子行业复苏的带动下,PCB的市场需求量出现结构性增长,在新能源汽车领域,根据中国汽车工业协会公布的数据,2024年度我国新能源汽车产销量分别达1.288万辆和1.286万辆,同比分别增长34.4%和35.5%,产销占有率达40.93%,新上市车型智能驾驶及智能座舱配置的整体性能高,增加了PCB的单车价值量。在服务器领域,人工智能、工业物联网、边缘计算等新兴计算场景的不断涌现为快速发展,随着服务器市场量价齐升,据Dataxu发布的全球服务器市场动态报告,2024年第三季度全球服务器销售额1,515亿美元,同比增长61.0%,出货量882.1万台,同比增长64%,服务器尤其是人工智能服务器需求的增长带动高层高速PCB市场走俏,在通信、消费电子领域,受经济回暖、技术迭代及“以旧换新”补贴政策驱动,2024年度我国手机市场出货量为2.14亿部,同比增长8.7%(数据来源:中国信息通信研究院);2024年度我国平板电脑市场出货量为2.98亿台,同比增长4.3%(数据来源:IDC);2024年度我国笔电全品类(不含2in1笔记本)出货量为1.97亿台,同比增长6.6%(数据来源:奥维睿沃);2024年度我国可穿戴电子产品市场出货量为4.66亿台,同比增加12.8%(出口金额为31.43亿元,同比增加167%。根据Prismark2024年第四季度的报告,2024年度全球PCB产值预计为736.65亿美元,同比增长5.8%。

(5)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(6)主营业务分析

2024年度,公司深入贯彻国资发展战略,完成了组建整肃、改善盈利的经营目标,报经全年主要工作情况总结如下:

①经营业绩

2024年度,公司实现营收收入160,049.32万元,同比增长20.34%。按照产品应用领域来看,公司在汽车电子、通信电子、储能及工控等领域的营业收入均实现不同程度的增长。公司从2024年第二季度起系统性开展降本增效工作,强化成本控制,从降低采购成本、节约资源投入、精简人员编制、优化变革配置、缩减运营开支等各个维度降低经营成本,与此同时收到政府补助金额同比增加,使得公司实现净利润0.019亿元,同比增长89.00%;净利润率为6.01%,同比增加11.82个百分点。

②市场拓展

2024年度,公司加大市场拓展力度,全年承接的订单金额同比增加24.90%;积极调整订单结构,多层PCB收入在主营业务收入的比值达到72.66%,同比增加22.4个百分点,显著高于公司主营业务收入的比重降至27.7%,同比减少6.36个百分点;智能驾驶领域客户开发成效明显,与战略客户、国内龙头新能源汽车厂商、高端光模块、智能驾驶域控制器、线控底盘、燃气动机传感器等终端应用方面有进,多点开花大客户导入工作有序推进,通过Mobis、Panasonic等国际知名客户的供应商审核认证;对Foxconn、时代电气、海泰科技等实现批量产品交付,优质客户群体进一步壮大。

③科技创新

2024年度,公司共投入研发费用7,741.13万元,同比增长14.11%。全年申请专利47项(含国际专利申请1项),其中发明专利38项;获得专利授权14项,其中发明专利5项。“CTC电动底盘智能控制关键技术研究”、“新能源汽车智能驾驶系统高精度感知算法研究”、“新能源汽车电池系统高多层结构板”等3项产品获评“2024年广东省名优高新技术产品”,开展了“CTC一体化电动底盘高可靠性厚铜PCB的加工技术研究”、“软硬结合板技术在线监测传感器PCB产品中的开发与应用”、“一种高导热率的厚铜PCB”等研发项目,并成功实现量产。“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的方法”、“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的工艺”、“一种用在SC基站内的12层Anylayer HDI板的加工技术开发”等54个项目的研发工作,全面学习掌握此类业务领域认证与国际版专精特新“小巨人”水准。

④产能建设

2024年度,公司加大市场拓展力度,全年承接的订单金额同比增加24.90%;积极调整订单结构,多层PCB收入在主营业务收入的比值达到72.66%,同比增加22.4个百分点,显著高于公司主营业务收入的比重降至27.7%,同比减少6.36个百分点;智能驾驶领域客户开发成效明显,与战略客户、国内龙头新能源汽车厂商、高端光模块、智能驾驶域控制器、线控底盘、燃气动机传感器等终端应用方面有进,多点开花大客户导入工作有序推进,通过Mobis、Panasonic等国际知名客户的供应商审核认证;对Foxconn、时代电气、海泰科技等实现批量产品交付,优质客户群体进一步壮大。

⑤科技创新

2024年度,公司共投入研发费用7,741.13万元,同比增长14.11%。全年申请专利47项(含国际专利申请1项),其中发明专利38项;获得专利授权14项,其中发明专利5项。“CTC电动底盘智能控制关键技术研究”、“新能源汽车智能驾驶系统高精度感知算法研究”、“新能源汽车电池系统高多层结构板”等3项产品获评“2024年广东省名优高新技术产品”,开展了“CTC一体化电动底盘高可靠性厚铜PCB的加工技术研究”、“软硬结合板技术在线监测传感器PCB产品中的开发与应用”、“一种高导热率的厚铜PCB”等研发项目,并成功实现量产。“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的方法”、“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的工艺”、“一种用在SC基站内的12层Anylayer HDI板的加工技术开发”等54个项目的研发工作,全面学习掌握此类业务领域认证与国际版专精特新“小巨人”水准。

⑥产能建设

公司所属行业为印制电路板制造业,根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所处行业分类为“电子元件及电子专用材料制造”,行业代码为C3982。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”,行业代码为C39。

PCB被称为“电子产品之母”,广泛应用于消费电子、通信电子、汽车电子、工控医疗、航空航天等领域,是现代电子产品中不可或缺的电子元器件,不可替代性是PCB制造行业得以长久稳定发展的重要因素之一。PCB产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水准。

经过数十年发展,PCB行业已步入较为稳定的发展阶段,2021年全球产值已超过300亿美元,全球呈现逐年平稳增长的发展态势,但不同年份,因受宏观经济波动、下游应用领域需求变化、原材料价格传导等因素影响,PCB行业产值增长情况不一。2024年度我国经济运行稳中有进,根据国家统计局发布的数据,我国实现国内生产总值134913万亿元,同比增长5.0%,电子信息产业发展回升向好,计算机、通信和其他电子设备制造业规模以上工业企业营业收入同比增长7.3%。在新能源汽车、服务器等下游应用领域驱动增长以及通信、消费电子行业复苏的带动下,PCB的市场需求量出现结构性增长,在新能源汽车领域,根据中国汽车工业协会公布的数据,2024年度我国新能源汽车产销量分别达1.288万辆和1.286万辆,同比分别增长34.4%和35.5%,产销占有率达40.93%,新上市车型智能驾驶及智能座舱配置的整体性能高,增加了PCB的单车价值量。在服务器领域,人工智能、工业物联网、边缘计算等新兴计算场景的不断涌现为快速发展,随着服务器市场量价齐升,据Dataxu发布的全球服务器市场动态报告,2024年第三季度全球服务器销售额1,515亿美元,同比增长61.0%,出货量882.1万台,同比增长64%,服务器尤其是人工智能服务器需求的增长带动高层高速PCB市场走俏,在通信、消费电子领域,受经济回暖、技术迭代及“以旧换新”补贴政策驱动,2024年度我国手机市场出货量为2.14亿部,同比增长8.7%(数据来源:中国信息通信研究院);2024年度我国平板电脑市场出货量为2.98亿台,同比增长4.3%(数据来源:IDC);2024年度我国笔电全品类(不含2in1笔记本)出货量为1.97亿台,同比增长6.6%(数据来源:奥维睿沃);2024年度我国可穿戴电子产品市场出货量为4.66亿台,同比增加12.8%(出口金额为31.43亿元,同比增加167%。根据Prismark2024年第四季度的报告,2024年度全球PCB产值预计为736.65亿美元,同比增长5.8%。

(7)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(8)主营业务分析

2024年度,公司深入贯彻国资发展战略,完成了组建整肃、改善盈利的经营目标,报经全年主要工作情况总结如下:

①经营业绩

2024年度,公司实现营收收入160,049.32万元,同比增长20.34%。按照产品应用领域来看,公司在汽车电子、通信电子、储能及工控等领域的营业收入均实现不同程度的增长。公司从2024年第二季度起系统性开展降本增效工作,强化成本控制,从降低采购成本、节约资源投入、精简人员编制、优化变革配置、缩减运营开支等各个维度降低经营成本,与此同时收到政府补助金额同比增加,使得公司实现净利润0.019亿元,同比增长89.00%;净利润率为6.01%,同比增加11.82个百分点。

②市场拓展

2024年度,公司加大市场拓展力度,全年承接的订单金额同比增加24.90%;积极调整订单结构,多层PCB收入在主营业务收入的比值达到72.66%,同比增加22.4个百分点,显著高于公司主营业务收入的比重降至27.7%,同比减少6.36个百分点;智能驾驶领域客户开发成效明显,与战略客户、国内龙头新能源汽车厂商、高端光模块、智能驾驶域控制器、线控底盘、燃气动机传感器等终端应用方面有进,多点开花大客户导入工作有序推进,通过Mobis、Panasonic等国际知名客户的供应商审核认证;对Foxconn、时代电气、海泰科技等实现批量产品交付,优质客户群体进一步壮大。

③科技创新

2024年度,公司共投入研发费用7,741.13万元,同比增长14.11%。全年申请专利47项(含国际专利申请1项),其中发明专利38项;获得专利授权14项,其中发明专利5项。“CTC电动底盘智能控制关键技术研究”、“新能源汽车智能驾驶系统高精度感知算法研究”、“新能源汽车电池系统高多层结构板”等3项产品获评“2024年广东省名优高新技术产品”,开展了“CTC一体化电动底盘高可靠性厚铜PCB的加工技术研究”、“软硬结合板技术在线监测传感器PCB产品中的开发与应用”、“一种高导热率的厚铜PCB”等研发项目,并成功实现量产。“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的方法”、“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的工艺”、“一种用在SC基站内的12层Anylayer HDI板的加工技术开发”等54个项目的研发工作,全面学习掌握此类业务领域认证与国际版专精特新“小巨人”水准。

④产能建设

2024年度,公司加大市场拓展力度,全年承接的订单金额同比增加24.90%;积极调整订单结构,多层PCB收入在主营业务收入的比值达到72.66%,同比增加22.4个百分点,显著高于公司主营业务收入的比重降至27.7%,同比减少6.36个百分点;智能驾驶领域客户开发成效明显,与战略客户、国内龙头新能源汽车厂商、高端光模块、智能驾驶域控制器、线控底盘、燃气动机传感器等终端应用方面有进,多点开花大客户导入工作有序推进,通过Mobis、Panasonic等国际知名客户的供应商审核认证;对Foxconn、时代电气、海泰科技等实现批量产品交付,优质客户群体进一步壮大。

⑤科技创新

2024年度,公司共投入研发费用7,741.13万元,同比增长14.11%。全年申请专利47项(含国际专利申请1项),其中发明专利38项;获得专利授权14项,其中发明专利5项。“CTC电动底盘智能控制关键技术研究”、“新能源汽车智能驾驶系统高精度感知算法研究”、“新能源汽车电池系统高多层结构板”等3项产品获评“2024年广东省名优高新技术产品”,开展了“CTC一体化电动底盘高可靠性厚铜PCB的加工技术研究”、“软硬结合板技术在线监测传感器PCB产品中的开发与应用”、“一种高导热率的厚铜PCB”等研发项目,并成功实现量产。“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的方法”、“一种解决pcb厚铜孔壁镀铜不良的工艺”、“一种用在SC基站内的12层Anylayer HDI板的加工技术开发”等54个项目的研发工作,全面学习掌握此类业务领域认证与国际版专精特新“小巨人”水准。

⑥产能建设

公司所属行业为印制电路板制造业,根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所处行业分类为“电子元件及电子专用材料制造”,行业代码为C3982。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”,行业代码为C39。

PCB被称为“电子产品之母”,广泛应用于消费电子、通信电子、汽车电子、工控医疗、航空航天等领域,是现代电子产品中不可或缺的电子元器件,不可替代性是PCB制造行业得以长久稳定发展的重要因素之一。PCB产业的发展水平可在一定程度上反映一个国家或地区电子信息产业的发展速度与技术水准。

经过数十年发展,PCB行业已步入较为稳定的发展阶段,2021年全球产值已超过300亿美元,全球呈现逐年平稳增长的发展态势,但不同年份,因受宏观经济波动、下游应用领域需求变化、原材料价格传导等因素影响,PCB行业产值增长情况不一。2024年度我国经济运行稳中有进,根据国家统计局发布的数据,我国实现国内生产总值134913万亿元,同比增长5.0%,电子信息产业发展回升向好,计算机、通信和其他电子设备制造业规模以上工业企业营业收入同比增长7.3%。在新能源汽车、服务器等下游应用领域驱动增长以及通信、消费电子行业复苏的带动下,PCB的市场需求量出现结构性增长,在新能源汽车领域,根据中国汽车工业协会公布的数据,2024年度我国新能源汽车产销量分别达1.288万辆和1.286万辆,同比分别增长34.4%和35.5%,产销占有率达40.93%,新上市车型智能驾驶及智能座舱配置的整体性能高,增加了PCB的单车价值量。在服务器领域,人工智能、工业物联网、边缘计算等新兴计算场景的不断涌现为快速发展,随着服务器市场量价齐升,据Dataxu发布的全球服务器市场动态报告,2024年第三季度全球服务器销售额1,515亿美元,同比增长61.0%,出货量882.1万台,同比增长64%,服务器尤其是人工智能服务器需求的增长带动高层高速PCB市场走俏,在通信、消费电子领域,受经济回暖、技术迭代及“以旧换新”补贴政策驱动,2024年度我国手机市场出货量为2.14亿部,同比增长8.7%(数据来源:中国信息通信研究院);2024年度我国平板电脑市场出货量为2.98亿台,同比增长4.3%(数据来源:IDC);2024年度我国笔电全品类(不含2in1笔记本)出货量为1.97亿台,同比增长6.6%(数据来源:奥维睿沃);2024年度我国可穿戴电子产品市场出货量为4.66亿台,同比增加12.8%(出口金额为31.43亿元,同比增加167%。根据Prismark2024年第四季度的报告,2024年度全球PCB产值预计为736.65亿美元,同比增长5.8%。

(9)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(10)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(11)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(12)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(13)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(14)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(15)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(16)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(17)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(18)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(19)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(20)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(21)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、品质管控,积累了丰富的生产和品质管控经验,拓展了产业链内较多的优质客户资源,在新能源汽车PCB这一细分应用领域排名靠前,竞争优势较为明显。

(22)报告期内主要经营情况

根据《产业发展白皮书(第二十三届(2023)中国电子电路行业主要企业营收榜单》,公司位列2023年度综合PCB百强第42位及内资PCB百强第24位。根据《2023年NT1-100全球百强PCB企业排行榜》,公司位列2023年度全球PCB企业百强第101位。

PCB产品种类多,应用领域广泛,定制化程度高,各类PCB产品在使用场景、性能、材质、电气特性、功能设计等方面各不相同,公司主要聚焦汽车PCB,较早进入新能源汽车PCB领域并配合产业内龙头企业的需求进行技术研发、