公司代码:601872　　公司简称:招商轮船

招商局能源运输股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	邹盈颖	公务原因	盛慕娴

4、毕马威华振会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1以母公司2024年度财务报表净利润 2,683,494,509.72 元为基数,按10%比例计提法定盈余公积金: 268,349,450.97元;

2以2024年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数(扣除公司回购专用证券账户中的股份数量)为基数,拟每10股派发末期现金红利人民币1.56元(含税,中期已经派发每10股现金股利1.00元)。截至2024年12月31日,公司总股本8,143,806,353股,扣除公司回购专用证券账户中的股份数量38,237,984股(截止2025年2月底数)为计算基数进行测算,合计派发现金股利1,264,468,665.56元(含税)。加上2024 年度中期已派发现金红利814,380,635.30元,全年合计派发2,078,849,300.86元, 现金分红占报告期归属上市公司股东净利润的40.70%(合并报表口径)。加上截止报告期末已经回购股份132,464,163元(不含交易费用,已回购股份待注销),现金分红和回购金额合计占报告期归属上市公司股东净利润的43.30%。

3. 利润分配方案发布后至实施前,公司股本及公司回购专用证券账户持股如发生变动,将维持每股分配金额不变,对分配总额进行相应调整。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	招商轮船	601872	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔 康	赵 娟
联系地址	上海市中山东一路9号轮船招商总局大楼 香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦32楼	上海市中山东一路9号轮船招商总局大楼 香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦32楼
电话	+86-21-63361872 +852-28597361	+86-21-63361872 +852-28597361
传真	+86-21-63333162	+86-21-63333162
电子信箱	IR@cmhk.com	IR@cmhk.com
微信公众号	cmes601872	

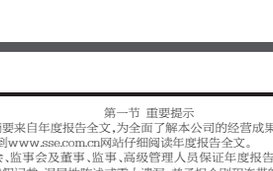
2、报告期公司主要业务简介

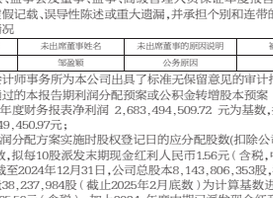
(一)国际原油海运行业的基本情况

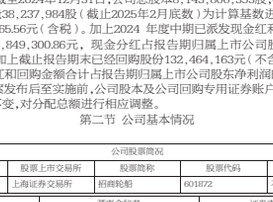
2024年,全球国际原油海运贸易量整体稳定,年均约4300万桶/天,与2023年基本持平。出口方面,中东维持偏低水平,主要是沙特等中东OPEC国家受限产、自愿减产以及本国燃料需求增加和成品油出口增加等影响,原油出口量有所减少。美湾地区全年出口量相对平稳,但受亚欧需求减弱的影响,三季度原油出口处于低位水平。俄罗斯原油出口有所回升。进口方面,中国原油进口需求尤其是自非敌感地区原油海运进口需求疲软,主要是受到炼厂加工利润大幅缩水、柴油汽油消费减弱和自敏感地区原油进口增加等综合影响。受到俄油价格优势减弱以及印度本国三季度加工装置集中维修的影响,印度原油需求下半年有所下调。

2024年,原油轮交付18艘新船(累计运力约2.59百万载重吨),共拆解8艘老龄船(累计运力约1.54百万载重吨)。期末原油轮手持订单占比相当于船队总运力的7.5%,处于历史低位水平。

受前述因素影响, 加上四季度开始之前大量升级从事清洁成品油运输的大型原油轮回归原油运输,油轮运费率全年呈现前高后低、震荡下行走势,在9月底跌至年内最低点后有所反弹,但11月开始再次下探,整体呈现反季节,市场普遍期待的旺季表现令人失望。分船型来看,VLCC、苏伊士和阿芙拉船型平均TCE分别为39,239美元/天、47,188美元/天和44,487美元/天,同比分别-20.5%、-15.5%和-21.7%。油轮二手市场价格也随现货运价回踩,但一年及以上长期期租市场运价维持稳定。







(资料来源:克拉克森上海2025年3月24日)

(二)国际干散货海运行业的基本情况

2024年,干散货航运市场呈稳体震荡,无明显趋势和季节性特点,同样呈现传统的季节性失效甚至反转的情况,各船型走势分化。BDI全年均值1,755点,世界散货海运量同比增长4.1%,主要散货进口同比增长7%。

2024年,全球干散货船运力供应同比增长3.1%,与2023年持平。压港水平略低于去年和五年均值水平,部分船舶绕航好望角增加了运距,变相减少有效运力供给,吨海里需求同比增长6%,较货运量增幅高2个百分点。

2024年散货船周期市场运费收益平均值较2023年回升21.5%, 和近10年平均值相比高13.7%。各细分船型中,受中国散货进口增长以及运距拉长的支持,大型散货船在2024年支撑较强,好望角型散货船收益大幅上升58%至25,082美元/天。中小型散货船收益也有一至两成增长。

(三)国际LNG海运行业的基本情况

根据克拉克森数据,2024年全球LNG贸易量增长0.9%至4.12亿吨, 吨海里贸易量增长8.1%。进口方面,亚洲区域进口上升至2.83亿吨,增幅7.0%,其中:中国(+10.1%)、印度(+18.6%)和韩国(+4.9%)带动了全球的进口增长;欧洲的进口大幅下降18%至1.02亿吨,导致全球进口总量增长放缓。出口方面,美国出口了8,790万吨LNG,继续保持首位;澳大利亚和卡塔尔继续保持第二和第三。未来两年,美国、卡塔尔和尼日利亚将有多个出口项目陆续投产, 市场总量将继续保持增长。

2024年全球LNG运输船队运力规模增长7.9%达到1.21亿立方米(806艘)。当前手持订单占船队比例达到50%,但其中超过90%的订单船已锁定长约项目。

2024年,由于上游部分液化出口项目出口延期,部分交付的项目船被动进入中短期期租市场,导致船舶供应过剩,中短期运价走低。此外,欧洲区域的LNG进口大幅减少,也导致了中短期的期租需求下降。2024年, 各类船型的一年期租金均处于2019年以来的低位, 均值下跌了35-40%不等。

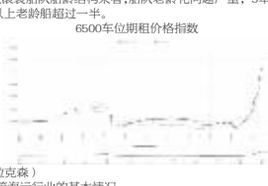
(四)国际滚装海运行业的基本情况

2024年全球汽车海运贸易量持续增长,但增速有所放缓,全年汽车海运贸易量2959.6万辆,同比增长2.5%。中国汽车出口增长显著,实现全年汽车出口585.9万台,同比增长19.3%;其中,新能源汽车出口128.4万辆,同比增长6.7%。但受贸易保护主义抬头,欧盟、美国、巴西等国提高关税以及汽车消费疲软等因素的影响,中国汽车出口及新能源车出口并喷结束,呈现增速放缓的态势。

从运力供给的角度来看,截至2024年底,全球汽车运输船共810艘,约436.67万标准车位,较2024年年初增长了8%。2024年以来,汽车滚装新船交付量为43艘,新增31.1万车位,其中中国船东运营新增船舶运力17艘,新增车位数11.67万车位。

2024年,全球滚装运输市场整体处于高位下行的态势。从期租市场来看,5000CEU滚装船1年期租运价水平从年初极高水平大幅下降52%,12月底成交价格为4.5万美元/天;6500CEU滚装船1年期租运价水平较年初下降43%,12月底成交价格为6.5万美元/天,但均显著高于过去多年均值。此外,受近两年强劲市场环境的影响,自2022年初以来仅有4艘船舶被报告拆解,2024年没有拆解记录。从滚装船队船龄结构来看,船队老龄化问题严重,5年及以下船龄的运力占比仅为9.29%,15年以上老龄船超过一半。

6500车位期租价格指数

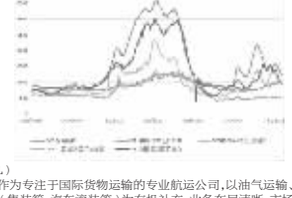


(资料来源:克拉克森)

(五)国际集装箱海运行业的基本情况

受红海局势、欧美提前补库存、新兴市场货量增长等多重因素叠加影响,2024年集装箱海运市场呈现出需求增长、有效运力供给偏紧、运价大幅波动、经营成本维持高位的态势。根据克拉克森统计,2024年集装箱海运需求增长5.4%,比年初上升1.7%。

运价方面,2024年市场不确定因素较多,运价波动加剧,截至2024年12月27日,中国集装箱出口运价指数(CCFI)为1,515.07,同比上涨67%;上海集装箱出口运价指数(SCFI)为2,460.34,同比上升40%。其中,日本航线指数954.83,同比上涨21%;两岸航线指数1,917.04,同比上升40%;马尼拉航线指数302,同比由负转正;越南航线指数606,同比上升157%。



(资料来源:SNL)

报告期内,公司作为专注于国际货物运输的专业航运公司,以油气运输、干散货运输为双核心主业,其他运输(集装箱、汽车滚装等)为有机补充,业务布局清晰,市场覆盖和资源种类齐全。公司结合市场情况,灵活采用多种方式有序开展各类生产经营和投资活动。

公司油轮船队主要从事国际原油运输业务,始终坚持以市场化为中心,推行“航线全球化,客户多元化,服务专业化”策略。以包括央企石油公司、贸易商及民营独立炼厂在内的中资客户为基础货源, 不断拓展海外市场, 积极开发国际客户, 持续加大与国际大石油公司(oil major)、贸易商的业务合作。公司着力加强VLCC船队“全球化、规模化”运营,同时着手适度扩大Aframax船队,加强与VLCC船队协同经营。公司通过建立更加广泛的全球货源网络和航线组合,为中国及全球客户提供安全、优质、高效的能源运输服务。公司船队持续加强市场管销和做强客户矩阵,与核心客户签订COA合同和不同期限结构的期租合同,获取持续稳定的货源保障和拓展高价值货源。

公司干散货船队围绕公司整体发展战略目标,推进执行,持续增强船队核心竞争力。在资产价格较高的阶段,适当采用轻重资产结合方式发展船队,推动运力更新和结构优化;持续提升服务全球客户的能力;与重点客户基于矿石业务开展项目合作;深化与客户交流合作,强化轻资产运营能力。公司目前拥有、经营、管理的VLOC船舶数量达到37艘,船队规模稳居世界第一,船队运营安全、高效、稳定。继续利用集中经营规模优势,强化全球化运营和航线布局,努力开拓新货源,不断提升经营能力。按照董事会批准的既定部署,聚焦发展优势船型,加快运力优化节奏,报告期公司下单订造10艘21万吨节能型Newcastlemax散货船,同时长期租入2艘同型船,将于2026年开始交付营运。公司持续推进“低成本、大客户”策略,拓展中长期业务发展机会,提升穿越周期和抗风险能力。

在散杂货船队方面,公司通过强化市场研判,优化经营规划,根据市场动态调整经营策略,围绕重点客户提升周期经营能力,滚动经营扩大第三方业务规模,提升持续盈利能力,报告期各船型经营效益稳步提升,均跑赢指数。多用途船队继续深耕新能源等产业运输市场,坚持大客户策略,加强海外开拓,服务客户的能力和市场竞争力不断提升。

招商气运(CMLNG)坚持聚焦大客户、大项目,积极参与国际一流LNG运输项目投标,通过卡气二期等项目实现船队规模和长约船舶锁定比例的稳健提升,一举确立在LNG运输市场的重要船东地位。截至2024年12月底,公司已投资LNG船舶64艘(其中61艘已锁定长期期租合同),其中独资企业CMLNG持有自主订单船18艘和参股项目船18艘,共28艘LNG船;参股企业CLNG运营船舶22艘,在建船舶14艘。

滚装运输船队 外贸方面,坚持以客户为中心,深化多种合作途径,已与多家主机厂及相关物流企业签订了战略合作、航线联营和合作意向书;坚持灵活策略,拓展航线网络,报告期开拓了墨西哥、巴西等优质长航线,同时升级改造“长泰鸿”开通了欧洲、地中海航线,恢复外贸业务以来首次通过苏伊士运河; 报告期将1艘2000车位滚装船改造后投入到东南亚航线运营,外贸运营船队规模达到6艘船舶,外贸收入同比增加30%以上。内贸方面坚持以客户为中心,推进江海优化调整,落实长江优化调整方案,实现江海业务一体化运营;推进长江码头业务调整,退出部分低效、无效业务,优化闲置船舶处置方案;推进长江货源、运力的优化调整,抢抓公路运力短缺的市场机遇;推进发运模式创新,统一江海品控流程,消灭点检盲区,提升运输品质。

集装箱运输船队始终坚持“以客户为中心、以市场为导向”,做强航运主业,增值延伸服务,加速质效提升,推进高质量发展,力求成为具有核心竞争力的一流班轮公司。服务网络覆盖中国沿海主要港口至日本、韩国、菲律宾、越南、泰国、马来西亚、澳大利亚和印度,以及大陆港口至中国台湾和内地港口至中国香港等多条集装箱班轮航线。为服务香港民生,开辟多条香港冷链航线。其中,日本航线和两岸航线深耕多年,在业内处于市场领先地位。同时,还通过积极提供网点众多的优质江海联运、海铁联运、集卡直通等多式联运服务,努力成为“亚洲航运数字化一站式精品服务引航者”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	70,619,308,351.63	62,394,661,514.41	13.18	65,473,821,921.18
归属于上市公司股东的净资产	40,043,682,654.46	36,891,113,703.66	8.55	33,050,946,807.09
营业收入	25,799,279,395.20	25,881,013,078.04	-0.32	29,708,405,329.45
归属于上市公司股东的净利润	5,107,447,941.27	4,836,966,617.91	5.59	5,087,408,654.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,015,004,674.52	4,640,441,615.09	8.07	4,809,243,663.71
经营活动产生的现金流量净额	8,476,220,586.11	8,917,304,888.14	-4.95	6,996,173,616.24
加权平均净资产收益率(%)	13.21	13.25	减少0.04个百分点	17.11
基本每股收益(元/股)	0.62	0.60	5.00	0.61
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.60	5.00	0.61

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	6,253,796,627.12	6,980,706,358.59	6,061,716,597.86	6,503,059,811.63
归属于上市公司股东的净利润	1,375,236,215.25	1,121,695,290.54	872,247,922.27	1,738,268,513.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,358,642,572.78	1,086,058,041.35	843,484,231.74	1,726,819,828.65
经营活动产生的现金流量净额	1,803,018,671.22	2,294,217,173.87	2,304,926,765.40	2,074,057,975.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	127,891
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	121,415
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

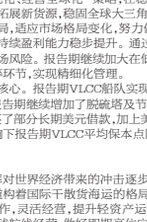
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
招商局轮船有限公司		4,399,208,563	54.02		无		国有法人
中国石油化工集团有限公司		1,095,463,711	13.45		无		国家
香港中央结算有限公司	-68,741,337	301,190,635	3.70		无		境外法人
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	32,368,411	56,184,515	0.69		无		其他
中信保诚人寿保险有限公司-传统账户	45,258,700	45,258,700	0.56		无		其他
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	30,952,336	38,785,943	0.48		无		其他
中国石化集团资产经营管理有限公司		38,757,523	0.48		无		国有法人
中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	-2,428,000	38,481,263	0.47		无		其他
中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统保险高分红股票管理组合	37,235,747	37,235,747	0.46		无		其他
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	358,300	36,353,839	0.45		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国石化资产经营管理有限公司为中国石油化工集团有限公司的全资子公司,属于一致行动人。其它股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.船队发展情况

报告期内,公司接收3艘11.5万吨新造阿芙拉型(Aframax)油轮;订造6艘17.4万方 LNG船,6艘27.1万方LNG船,10艘21万吨纽卡斯尔型(Newcastlemax)散货船,5艘11.5万吨阿芙拉型油轮,5艘VLCC油轮,共下单32艘新造船。截止报告期末,公司拥有营运中的VLCC油轮52艘,拥有和控制VLOC 37艘(含参股及代管)。

报告期末招商轮船船队概况

(单位:艘、万吨、岁)

2.经营概况

报告期内,公司旗下船队共完成货运量为19,942.73万吨,同比下降0.17%;周转量为11,188.89亿吨海里,同比增长11.01%。主要由于散货船队长航线比例上升,船舶重载率提高,带动周转量上涨。

油轮船队

报告期内,公司贯彻“客户多元化、经营全球化”策略,在稳固与国际、国内大石油公司战略合作的基础上,积极开发新客户,拓展新货源,稳固全球大三角航线经营。继续发挥大船队优势,把握市场节奏,灵活调整航线布局,适应市场格局变化,努力做到客户多元、航线多元、货种多元、经营方式多元,抗风险能力和持续盈利能力稳步提升。通过加强市场研究和团队协作,把握趋势,提高营运率和效益,平衡市场风险。报告期继续加大在低碳减排系统、智慧经营系统等数字化创新的投入,从技术到运营等环节,实现精细化管理。

油轮船队是公司业务和业绩的核心。报告期VLCC船队实现TCE水平显著跑赢指数,但比2023年下降10%左右。VLCC船队报告期继续增加了脱硫塔及节能、智能等装置的加装,有效营运天数减1%。2023年以来提前偿还了部分长期美元借款,加上美元利率见顶回落,但船舶升级导致搁销折旧等有所增加,综合影响下报告期VLCC平均保本点同比下降约6%,船队结构和成本结构均继续保持行内领先水平。

干散货船队

报告期内,全球高通胀及高利率对世界经济带来的冲击逐步缓解,主要大型经济体表现出韧性增长,同时地缘政治冲突深度重构着国际干散货海运的格局。公司聚焦生产经营,抢抓机遇,提升利润,通过深化客户交流合作,灵活经营,提升轻资产运营能力;稳固VLOC“基石”项目利润,提升客户服务能力;坚持全球航线经营,做好货期高位定载和期租锁定;抢抓澳价区域航线,提升整体效益。

具体船型来看,好望角型船队以重点客户COA为基本盘,通过船货分线套利,并积极探索新船型航线和交易模式;巴拿马型船队践行船货结合的经营思路,通过远期价值锁定,以期和船货分线,提升经营效果;超灵便型船队坚持低位滚动扩张策略,在市场相对低位和区域低点租入船舶,在相对高位进行船货分线操作。各市场经营船型,经营效益和业绩稳固提升,各船型实现TCE水平均跑赢指数,业绩贡献同比大幅增长。船队发展也取得重要进展,报告期落实10+2艘Newcastlemax新船项目,为后续业务拓展奠定良好基础。现有好望角船队脱硫塔及节能、智能等装置的加装也继续推进, 报告期10艘自有好望角散货船加装了脱硫塔并进行了节能装置升级,市场竞争力有所增强。

散杂货船队

报告期内,公司业务团队与市场团队融合协同,优化市场研判,加强船队整体经营规划,贯彻市场动态调整经营策略,在市场波动中抓住高位机会;围绕重点客户,以优势航线为基础,提升盈期经营能力;通过滚动经营,努力扩大第三方业务规模、提升船队整体收益。同时,坚持稳健经营的策略,稳住基本盘,规避市场下行风险,平衡好期期经营和中长期锁定的独立性和联动性。报告期散杂船队各船型实现TCE水平均跑赢指数,散杂货船队近年来日益成为公司境内盈利贡献的重要来源。大、小灵便型散货船稳健经营,深研区域贸易形态,预判区域市场变化趋势,优化运力定载和布局,通过散杂联动,提升船队综合效益。多用途重吊船以新能源产业运输业务为核心,充分发挥船型优势,散杂联动,船队经营效益和业绩稳固提升。

公司全船队继续利用集中经营和规模优势,强化全球运营和航线布局,努力开拓新货源,不断提升经营能力,保持了运营安全、高效、稳定。公司积极开展“十五五”船队规划研究和造船,轮重结合,有效推进4艘6.2万吨多用途重吊船长租项目,该船型适货性强,可贯通两洋,解决了单一散货船或杂货船存在去程或回程效益落差大、综合效益不佳的痛点。同时,公司继续推进“低成本、大客户”策略,拓展中长期业务发展机会,提升穿越周期和抗风险能力,继续强化数字化创新,积极推动大数据辅助经营项目。

LNG船队

面对比往年波动更剧烈的市场,招商气运坚持聚焦大客户、大项目,积极参与国际一流LNG运输项目投标,通过卡气二期等项目实现船队规模和长约船舶锁定比例的稳健提升,确立了在LNG运输市场的重要船东地位。截至报告期末,公司已投资LNG船舶64艘(61艘已锁定长约),其中独资企业CMLNG持有自主订单船18艘和参股项目船18艘,共28艘LNG船;参股企业CLNG运营船舶22艘,在建船舶14艘。

汽车滚装船队

2024年,招商滚装完成外贸运量10.64万辆,同比增长14%;完成沿海运量38.71万辆,同比下降34%;完成长江运量29.04万辆,同比下降9%。外贸业务开辟了墨西哥、巴西等运价较高的美洲航线,其中巴西航线承运5个航次,1.57万辆,墨西哥航线累计承运6个航次,1.82万辆,同时开通了欧洲、地中海航线,首次通过苏伊士运河,并承运近500辆回程资源。内贸业务开发了长沙、株洲等地到华东地区水运业务,践行江海洋一体化,助力核心客户畅通出海通道,解决集港痛点,提升市场竞争力,共承运出口车58,616辆:长江50,905辆,沿海7,711辆;其中内外贸联运17航次,4,955辆。

集装箱船队

2024年红海危机对区域市场的影响滞后于干线市场。集运船队在准确判断市场的基础上积极进取,适时适当增加运力,成功实现量价齐升,全年净利润贡献再次站上双位数。报告期外运集运累计承运重箱104.6万TEU,连续多年保持增长;控制运力持续增加,截至报告期末,公司自有集装箱船舶19艘、租赁船舶21艘,总箱位首次突破6万TEU,其中 四季度控制运力平均达5.5万TEU,较2023年末增长约37.5%。下半年新增运力投入高增长的东南亚、南亚航线,东南亚、印巴航线运力同比增长均超过100%。四季度运量也实现大幅增长,同比增7%,环比增长38%,日本航线、东南亚航线、澳洲航线实现双位数增长,印巴航线增长达三位数。公司集装箱船队成功抓住了区域市场四季度旺季机会,大力增加运力投放(尤其在高价值航线),单季度盈利连续三个季度高速增长,其中四季度实现的盈利创出2022年后新高。

根据 Alphaliner 数据,2024 年末公司集运船队运力排名全球第 32 名(据Linerlytica的数据截止本报告披露日,公司集运控制运力已经突破 6.5 万 TEU,全球排名第 31 名)。

2024年,外运集运提前规划香港、东南亚、中东和拉美地区的航线布局,强化对区域市场、新兴市场以及第三国市场调研,加强专题研究,聚焦美国关税政策和贸易谈判对集装箱市场影响的研究,加大对墨电池、轮胎、车厘子、香港冷链等细分市场的研究力度。

2024年,外运集运新开辟印西航线、华北菲律宾航线、华南菲律宾航线和华南泰越航线,通过换舱方式开辟华东昶港航线、华北华南泰国航线,优化CJV天西华东胡志明航线、华东海防航线、宁波泰越航线、华东釜山航线,开拓航线新市场,进一步完善航线网络布局。持续深化客户服务价值,稳定长期协议客户比例。同时,加强成本管控,深挖创效潜力,提前做好船舶续租方案,选择合适时机续租船舶,规避高租金、长租约的租船风险。

外运集运深入推进“双轮驱动”,供应链物流业孵化能力不断增强,业务规模和客群数量持续扩大,汽车物流业务开发进入行业主流赛道,产品物流业务新增 3 条拼箱产品线路,浙石化项目持续高效运营,央企物流业务开发有序推进。报告期内,供应链业务累计完成整箱21万TEU,同比增长11%,拼箱5万立方,同比大增46%;电商业务持续赋能,深化服务模式创新,开发搭建“多功能承运人”产品,充分发挥OKSNL平台优势,推进数字化服务优化、升级,提升线路综合服务能力,报告期内,平台累计承运4.56万TEU,同比增长约16%;新增客户数1,202家,同比增长约8%。

外运集运以“数字轮船、智慧航运”数字化战略为指引,全力构建区域集装箱航运物流生态化服务平台,助推业务互补。2024年,外运集运以客户为中心进行商业模式转型,并对业务系统进行重构,结合区块链、RPA、AI等技术手段赋能业务场景,充分考量信创安可的因素,打造随业务而动的标准化、流程化的新一代系统,提升核心竞争力。

云链数智科技

报告期公司数智化转型成果涌现,数智产业化开始取得突破。三季度末公司正式成立了云链数智科技(深圳)有限公司,并启动香港公司设立,聚焦航运数智化平台和航贸创新平台持续发力。其中航运数智化平台产品“船奇小智”、“船奇安智”、“智慧经营平台”等持续迭代升级,赢得外部客户的认可和意向订单,有望在服务公司各船队的同时逐步产生技术外溢收益,成长为公司新的利润增长点之一。“船奇碳智”平台推出移动体验版,报告期完成1,750艘船舶碳排放采集和跟踪,实现与CCS(中国船级社)、DNV(挪威船级社)等国内外认证机构的数据打通。航贸创新平台项目“ShippingGPT”航运大模型上线港航知识随行、燃油采购助理和滞期费助手等高价值应用场景,与地方海事局就海事监管等开展合作。AI危险品智能识别项目荣获“2024港航物流业TOP30创新案例”,人工智能应用向全业务场景推进。“丝路云链”平台获IG P&I(国际船东互保协会)电子提单和可信区块链认证,打通税务和银行系统。云链数智全年获得4项软件著作权和3项专利。随着香港公司的落地以及与地方政府成立合资公司,形成境内境外、航运贸易“一体两翼”发展模式。公司将加快布局运营航贸数字支付、数据资产和数字金融服务,助力国家级大宗商品资源配置枢纽建设。

报告期公司合并报表的主要业务板块收入、成本及利润的分部情况如下(详见会计报表附注-分部数据):

单位:亿元

项目	油轮运输		干散货运输		集装箱运输		滚装运输		LNG运输	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
营业收入	92.06	35.68%	79.40	30.78%	54.34	21.06%	18.37	7.12%	0.30	0.12%
营业成本	59.86	32.42%	60.74	32.89%	38.07	20.62%	12.84	6.95%	0.16	0.09%
净利润	26.35	50.58%	15.48	29.72%	13.14	25.23%	3.37	6.48%	6.04	11.59%

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码:601872　　证券简称:招商轮船　　公告编号:2025[008]

招商局能源运输股份有限公司第七届监事会第十三次会议决议公告

本公司监事会及监事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

招商局能源运输股份有限公司(下称“公司”)第七届监事会第十三次会议通知于2025年3月18日以电子邮件或传真的方式送达各位监事, 会议于2025年3月26日在深圳办公场所会议室以现场会议的方式召开。

本次会议由监事会主席孙湘一先生主持,出席人员包括监事会主席孙湘一先生、职工监事庄婕女士。监事蒋红梅女士因工作调整变动原因,于2025年2月向监事会提交书面辞职报告,辞去公司监事职务。根据公司法、公司章程、公司监事会议事规则的规定,蒋红梅女士的辞职导致公司监事会低于法定人数,在选举出新的监事之前,蒋红梅女士需继续履行监事职责。蒋红梅女士因工作原因无法出席本次会议,已事前审阅了会议议案,形成明确的委托意见,书面委托监事会主席孙湘一先生代为出席本次会议,按照其委托意见投票表决。

本次会议召开的时间、地点、方式符合《中华人民共和国公司法》(下称“《公司法》”)等法律、行政法规和部门规章以及《招商局能源运输股份有限公司章程》(下称 “《公司章程》”)的有关规定,合法、有效。

出席会议的监事采取记名投票方式表决了如下议案:

一、关于《公司监事会2024年度工作报告》的议案

监事会同意《公司监事会2024年度工作报告》。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

二、关于《公司2024年度财务决算报告》和2025年度预算情况说明的议案

监事会同意《公司2024年度财务决算报告》和2025年度预算情况说明,上述文件真实反映了公司的财务状况,该议案以及对该议案的审议、表决程序合法合规。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

三、关于《公司2024年度利润分配方案》的议案

监事会认为:公司对《2024年度利润分配方案》的审议、表决程序均符合《公司法》和《公司章程》有关规定。上述利润分配方案符合公司实际情况,严格执行了公司现金分红政策和股东回报规划,符合法律、法规、证券监督管理规章以及公司章程和公司内部管理制度的各项规定;该方案综合考虑了公司发展阶段、境外利润汇回的税务影响、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

四、关于《公司2024年年度报告》及其摘要的议案

监事会认为:年报及摘要的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程的有关规定;年报及摘要的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的有关规定,所包含的信息能真实反映公司2024年度经营及财务状况;参与年报及其摘要编制的公司工作人员不存在违反保密规定的行为。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

五、关于《公司2024年度内部控制评价报告》的议案

监事会认为:公司2024年度内部控制评价报告真实、客观地反映了公司内部控制的现状,公司按照监管要求将主要经营单位和业务纳入了内部控制规范和评价的范围, 均已建立了内部控制制度并执行有效,未发现重大内控缺陷。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

六、关于《公司2024年度内控审计报告》的议案

同意《公司2024年度内控审计报告》。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

七、关于公司2025年5月1日起一年内向境内外银行申请备用综合授信额度的议案

监事会认为:该议案的审议符合法律法规及公司章程的相关规定;提请股东大会授权公司管理层与相关银行签署有关法律文件并根据公司资金需求实际情况提款,有利于公司生产经营活动的有效开展,未发现损害公司及股东利益的情形。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

八、关于聘请毕马威华振会计师事务所为公司2025年度财务及内控审计机构的议案

监事会认为:公司审计委员会审议并通过了聘请毕马威华振会计师事务所为公司2025年度财务及内控审计会计师事务所的议案;董事会审议该议案时履行了法律法规规定的必要程序,独立董事召开了专门会议审议并通过了聘任事项,聘任会计师事务所的审批程序符合法律法规的规定。上述议案还需提交股东大会审议。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

九、关于公司2024年度日常关联交易情况报告的议案

监事会认为:公司2024年度日常关联交易的情况报告的审议流程履行了法律法规规定的必要程序;交易价格系参照一般商业条款,未发现有损害公司及股东利益的情况;董事会审议该议案时关联董事回避表决;公司四位独立董事召开独立董事专门会议审议通过了此项议案。本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

十、关于《招商局集团财务有限公司2024年12月31日的风险评估报告》的议案

监事会认为:该报告反映了招商局集团财务公司截止2024年12月31日真实的风险状况,议案的审议履行了法律法规规定的必要程序;董事会审议该议案时关联董事回避表决。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

十一、关于授权向招商局慈善基金捐赠事项的议案

监事会认为:公司向招商局慈善基金捐款符合公司履行社会责任需要,并将根据自愿、平等的原则进行,符合本公司及股东的整体利益,符合法律法规以及公司捐赠管理规定的要求;在审议本事项时,关联董事按照《公司章程》规定回避表决,审议程序合法合规。因捐赠金额超过《公司捐赠管理办法》规定的董事会审批权限,此捐赠事项还需提交公司2024年年度股东大会审议。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

十二、关于选举吴月华先生为监事候选人的议案

监事会选举吴月华先生为公司监事候选人, 并同意将此议案提交公司2024年度股东大会选举。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

十三、关于注销公司第二期股票期权激励计划授予的部分股票期权的议案

监事会认为:公司本次注销股票期权事项,符合《上市公司股权激励管理办法》以及《招商轮船第二期股票期权激励计划》的有关规定,本次审议注销股票期权事项的程序合法合规,不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形, 不会对公司的经营业绩和财务状况产生重大影响。

表决情况:同意3票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

招商局能源运输股份有限公司监事会

2025年3月28日

吴月华简历:

吴月华先生,1984年7月出生。中国青年政治学院经济学学士、四川大学工程硕士。现任招商局集团有限公司党建工作部(党委宣传部、社会工作部、青年工作部)副部长。曾在北京有色金属研究总院、国务院国有资产监督管理委员会党建工作局任职;2019年加入招商局集团有限公司,历任人力资源部组织处副处长(主持工作)、处长,党建工作部部长助理。

证券代码:601872　　证券简称:招商轮船　　公告编号:2025[007]

招商局能源运输股份有限公司第七届董事会第十八次会议决议公告

本公司董事会及董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

招商局能源运输股份