

**一、重要提示**  
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审讐会议的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 □不适用

董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 □不适用

是否是公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,231,200,672股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.125元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	深赛格	深赛格B	股票代码	000058, 200058
股票上市交易所	深圳证券交易所			
变更前的股票简称(如有)	无			
董事会秘书	向青生	证券事务代表		
姓名	尚伟			

办公地址

深圳市福田区华强北路群广场A座三十一楼

传真

0755-83772277

0755-83772277

电话

0755-83772099

0755-83774108

电子邮箱

sgo@sgtcl.com.cn

2. 报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括以电子专业市场、通信市场为核心的电子市场流通业务，以物业经营和管理为核心的企业服务业务，以光伏发电、综合能源管理、光伏建筑一体化为核心的新能源业务和以试验设备的研发与生产制造、环境与可靠性试验设备为核心的试验检测认证业务。

2024年，公司坚持“十四五”发展战略规划指引，持续夯实发展电子市场流通和物业服务管理与城市服务两大主营业务，聚焦新能源应用、试验设备研发制造及服务两个核心主营业务，打造具有较强资源整合和管控能力的产业运营总部，奠定战略性新兴产业发展基础，释放深赛格品牌的市场优势和资源优势。通过精细化内控管理，挖潜增效，提升经营效率，巩固主业优势，深化品牌建设，推动公司高质量发展。

(一) 电子市场流通

公司电子市场流通业务涵盖赛格电子市场和赛格通信市场两大品牌，控股、参股、授权经营的公司共计10余家，其控股股东经营的电子市场主要包括：深圳赛格电子市场、赛格通信市场、龙岗赛格、深赛格、长沙赛格、珠江赛格、西安赛格、山西赛格、西安海安赛格等。

报告期内，公司持续强化“电子市场”战略布局规划落地。一是通过优化市场营销环境，加强差异性、精细化管理，提高服务质量等措施，不断提高市场份额、影响力和附加值，稳居行业龙头地位；二是持续深耕行业生态优势，发挥细分行业生态集聚效应，打造产业链中的电子及配套产品集散地，巩固行业地位；三是持续关注行业发展趋势及趋势，把握市场需求，及时调整经营策略，优化产业链结构布局，不断推陈出新，以适应不断变化的市场竞争环境，促进转型升级发展，实现效益提升。

(二) 物业经营与管理服务

报告期内，公司致力于客户为中心，以满足客户需求和提升用户体验度，不断提升竞争优势领域，巩固核心竞争力，构建健全的服务体系，深入了客户痛点需求，以客户为中心设计服务产品，优化服务流程，改善服务质量，做优特色服务，提升客户体验感，努力为客户创造更多的价值。物业服务方面，打造精品项目，提升自身形象和知名度，对市场变化，内外统筹，拓展城市更新改造业务、文化旅游、旅游景区、轨道交通等新业态。三是顺应城市发展趋势，抢抓政策机遇，开展加装电梯、老旧小区改造等项目，带动行业上下游企业，持续深耕行业生态优势，打造产业链中的电子及配套产品集散地，巩固行业地位；四是持续关注行业发展趋势及趋势，把握市场需求，及时调整经营策略，优化产业链结构布局，不断推陈出新，以适应不断变化的市场竞争环境，促进转型升级发展，实现效益提升。

(三) 新能源业务

报告期内，公司已投资深圳、辐射全国、华东、华北、华南等城市市场，逐步推进光伏项目并网发电，加快分布式电站建设，充分布局光伏发电项目的开发潜力，积极推动分布式光伏电站的落地，在为用户降低上网电价、节约用电成本、提高用电效率的同时，公司持续强化技术创新，加大研发投入，形成综合能源管理体系，并加快推进储能项目建设，充电桩等项目的落地实施。此外，公司积极拓展光伏业务，打造智慧能源示范项目，让物业服务更智能、更高效。

(四) 试验检测认证

报告期内，公司已投资深圳、辐射全国、华东、华北、华南等城市市场，逐步推进光伏项目并网发电，加快分布式电站建设，充分布局光伏发电项目的开发潜力，积极推动分布式光伏电站的落地，在为用户降低上网电价、节约用电成本、提高用电效率的同时，公司持续强化技术创新，加大研发投入，形成综合能源管理体系，并加快推进储能项目建设，充电桩等项目的落地实施。此外，公司积极拓展光伏业务，打造智慧能源示范项目，让物业服务更智能、更高效。

报告期内，公司已投资深圳、辐射全国、华东、华北、华南等城市市场，逐步推进光伏项目并网发电，加快分布式电站建设，充分布局光伏发电项目的开发潜力，积极推动分布式光伏电站的落地，在为用户降低上网电价、节约用电成本、提高用电效率的同时，公司持续强化技术创新，加大研发投入，形成综合能源管理体系，并加快推进储能项目建设，充电桩等项目的落地实施。此外，公司积极拓展光伏业务，打造智慧能源示范项目，让物业服务更智能、更高效。

3. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2024年第一季度	2023年第二季度	本年累计(未扣除所得税)	2023年第三季度
总资产	6,005,422,436.76	6,300,146,940.02	-5.06%	5,318,741,301.06
归属于上市公司股东的净资产	2,007,002,031.17	2,006,490,283.00	0.03%	1,929,217,164.46
营业收入	1,711,470,290.10	1,040,005,511.00	-12.10%	1,829,003,983.48
归属于上市公司股东的净利润	37,561,160.00	90,407,409.00	-58.40%	19,776,322.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,462,351.04	-77,117,604.13	131.64%	-31,661,079.02
经营活动产生的现金流量净额	230,470,643.15	302,440,794.71	-30.00%	221,403,474.70
基本每股收益(元/股)	0.0306	0.0176	-56.00%	0.0128
稀释每股收益(元/股)	0.0306	0.0176	-56.00%	0.0128
归属于母公司股东的现金	1,977,000.00	4,600.00	-2.27%	0.01%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,161,146.01	367,023,077.44	441,574,286.36	407,032,722.39
归属于上市公司股东的净利润	34,867,600.31	26,062,071.96	-12,003,265.02	-565,197.16
归属于上市公司股东的净资产	2,007,002,031.17	2,006,490,283.00	0.03%	1,929,217,164.46
营业收入	1,711,470,290.10	1,040,005,511.00	-12.10%	1,829,003,983.48
归属于上市公司股东的净利润	37,561,160.00	90,407,409.00	-58.40%	19,776,322.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,462,351.04	-77,117,604.13	131.64%	-31,661,079.02
经营活动产生的现金流量净额	230,470,643.15	302,440,794.71	-30.00%	221,403,474.70
基本每股收益(元/股)	0.0306	0.0176	-56.00%	0.0128
稀释每股收益(元/股)	0.0306	0.0176	-56.00%	0.0128
归属于母公司股东的现金	1,977,000.00	4,600.00	-2.27%	0.01%

(3) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	414,161,146.01	367,023,077.44	441,574,286.36	407,032,722.39
归属于上市公司股东的净利润	34,867,600.31	26,062,071.96	-12,003,265.02	-565,197.16
归属于上市公司股东的净资产	2,007,002,031.17	2,006,490,283.00	0.03%	1,929,217,164.46
营业收入	1,711,470,290.10	1,040,005,511.00	-12.10%	1,829,003,983.48
归属于上市公司股东的净利润	37,561,160.00	90,407,409.00	-58.40%	19,776,322.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,462,351.04	-77,117,604.13	131.64%	-31,661,079.02
经营活动产生的现金流量净额	230,470,643.15	302,440,794.71	-30.00%	221,403,474.70
基本每股收益(元/股)	0.0306	0.0176	-56.00%	0.0128
稀释每股收益(元/股)	0.0306	0.0176	-56.00%	0.0128
归属于母公司股东的现金	1,977,000.00	4,600.00	-2.27%	0.01%

(4) 分项数据按产品或服务分类

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)
电子产品及部件	6,005,422,436.76	6,300,146,940.02	-5.06%
通信设备	2,007,002,031.17	2,006,490,283.00	0.03%
房屋、建筑物	1,711,470,290.10	1,040,005,511.00	-12.10%
其他	37,561,160.00	90,407,409.00	-58.40%
合计	8,755,460.00	7,396,946.00	19.77%

上述财务数据或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

	前十名股东持股情况(不含回购转出出售前)	前十名股东减持情况(不含回购转出出售前)	前十名股东质押情况(不含回购转出出售前)
序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	深赛格集团有限公司	67,092,400	71,008
2	深圳市赛格集团有限公司-国有法人	60,654%	60,163,102
3	深赛格集团有限公司-自然人	0.07%	8,201,300
4	深赛格集团有限公司-境内自然人	0.06%	8,031,116
5	深赛格集团有限公司-境外自然人	0.02%	