证券代码:300711　　证券简称:广哈通信　　公告编号:2025-012

广州广哈通信股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以249,170,606股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广哈通信	股票代码	300711
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈炜	余锐	
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城南云一路16号	广州市高新技术产业开发区科学城南云一路16号	
传真	020-35812918	020-35812918	
电话	020-35812869	020-35812869	
电子信箱	securities@ghtchina.com	securities@ghtchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)业务分类调整说明

长期以来,公司营业收入按“数字指挥调度系统”“多媒体指挥调度系统”以及“其他”三块进行分类,较好地反映了公司主要从事数字与多媒体指挥调度系统及相关产品的研发、生产、销售与服务,面向国家重要领域提供以通信设备为核心的指挥调度解决方案的业务特征。

随着产业数字化需求深化、公司技术积累完善及市场拓展突破,近几年公司已从通信设备制造商向综合解决方案服务商逐步演变,并在“十四五”中期全面实施“可靠通信网络、泛指挥调度业务及数字化服务”三位一体的发展布局,向电力、国防、铁路、应急等领域提供智能指挥调度综合解决方案及服务。

为更好地反映公司战略发展规划以及当前的业务构成,本期报告公司将不再沿用原有的业务分类方式,将现有营业收入分类为:“可靠通信网络”“泛指挥调度业务”和“数字化服务”。

(二)主要业务及产品

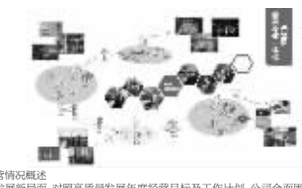
“可靠通信网络”指公司传统通信设备业务,包括了程控交换、软交换、IMS、5G核心网、网关、终端等产品构成的通信方案及音视频通信应用。“可靠”突出系统满足行业应用需求的“N-2”、双平面部署、媒体加密、信令拓展等特性。

“泛指挥调度业务”指依托ICT、大数据、人工智能等技术,实现数据要素的采集、分析、决策、执行,提供基于行业细分场景下关键任务工作流的业务系统。

“数字化服务”指在产业数字化建设及运行过程中,公司提供的规划设计、软件实施、运营代维、智能监测、状态评估、图像识别等服务。

“可靠通信网络”、“泛指挥调度业务”及“数字化服务”从设备、业务、服务三个层次有机组合,为行业提供一体化解决方案,进而更好的服务产业数字化建设。

以电力行业为例,公司通过“创新+资本”的方式深化全节点产业布局,支持源网荷储一体化、新型电力系统建设。2024年,并购易用视点,布局水电建设、运营期数字化业务;2025年1月,公告拟并购赛康智能,布局电力设备状态评价和智能监测业务,以多元产品服务助力高效清洁能源系统的构建。在“源”侧,数字化安全管控系统、5G专网系统、集控及站内通信系统在火/水/核/风/光发电站全面应用;在“网”侧,提供输电设备带电监测、空天地一体应急指挥、变电站巡检设备检测、可信网络覆盖等业务及服务;在“储”侧,提供抽水蓄能站的工程项目管理、智能建造系统、工程数字档案等数字化服务;而“电力调度”作为电力系统运行的中枢大脑,是实现从“荷随源动”至“源荷协同”直至“源网荷储一体化”的关键环节,公司长期以来提供覆盖电网及发电企业调度通信系统,包括了各级电网单位调控中心、及发电集团总部等局端平台设备,以及电厂、变电站等用户端侧接入及终端设备,未来公司将和用户一起推动产业的智能化升级。



(三)业绩驱动因素及经营情况概述

报告期内,围绕数字经济发展新周期,对照高质量发展年度经营目标及工作计划,公司全面围绕“持续变革创新、突破增长空间”的年度经营主题,以持续变革营销组织及政策为牵引,优化研发、客服等组织,微发组织活力;通过在市场营销、产品技术、业务模式及资本运作方面创新突破,圆满完成年度各项经营指标。全年实现营业收入54,363万元,同比增长20.57%;实现归属于上市公司股东净利润7,387万元,同比增长20.69%,经营业绩再创新高。

1.电力市场保持领先,新业务多点开花

全年新签电力客户合同额创历史新高。调度通信优势业务项目应收尽收,网省级占比稳定在75%;智能调度电话业务形成技术规范,全网深化推广;积极参与调度交换技术发展规划相关课题,并启动新一代IMS双模平台、国产化设备等研制工作,积极布局未来业务发展。

公司深挖电力市场潜能,积极拓展电网数字化、安监、新能源发电等细分领域市场。可信WLAN(WAPI)产品在江苏、贵州获得批量订单,赋能新一代变电站建设;应急指挥系统在江苏、浙江、吉林、南网总部、广州等地应用,多次支持恶劣天气下的电力应急通信保障,深度参与南方电网“空天地一体化融合通信与数字化平战结合综合应用”研究,为后续应急业务拓展打下基础;作为副主编单位参与《TCNEA141-2023 核电厂无线通信系统技术与管理规范》编制,在核电融合通信系统的招标项目中抢占先机。

2.国防市场短期承压,夯实基础拓新领

国防市场受行业环境因素影响,部分建设项目未能如期下达,全年新签订单同比持平。在短期承压下,公司迎难而上,夯实营销基础,强化市场职能,深挖新市场机会,提供定制化解决方案,实现多个细分领域订单突破;突破某军种指挥通信市场领域,取得新订单;实现某军种市场破冰,新应用订单突破;首次落地某海外项目,实现海外软集成项目的突破,为后续业务增量拓宽空间。

3. 铁路市场拓展显成效,业务初具规模

报告期内顺利完成铁路新一代多媒体调度系统的全部互联互通测试工作,为后续扩大试验及正式线路试用奠定了坚实基础。公司作为技术标准参编单位,为后续拓展铁路市场奠定了专业基础。目前,通过坚持不懈的市场拓展与服务落地,公司新签多笔订单,增幅可观,拓展成效逐渐显现,初具规模。

4.新质技术引领,助力产业数字化

5G、大数据及物联网等新质技术研发、应用,形成智慧应急、数字化安全管控等方案。中标从化应急通信项目、石头梅煤矿智能化项目等。“面向自然灾害的新一代应急通信成套装备”,成功保障广州市“双百”应急演练,应急救灾抢险等重大活动;获第二届全国人工智能应用场景创新挑战赛二等奖;凭借过硬的技术研发实力和多个5G+新能源、5G+智慧电力、5G+智能油气应用创新案例,成功入选工信部5G应用解决方案供应商推荐名录。

全年累计新签抽水蓄能数字化业务合同近亿元,12月接连新签哈让抽水蓄能电站施工期数字化技术服务、云南大唐纳兰水电站趋势分析及预警与健康评价系统大数据建设、高铁渝昆线变电站数字孪生运维系统等项目,充分彰显了控股子公司易用视点在能源数字化领域的竞争优势。

5.“创新+资本”双轮驱动,并购实现从0到1的突破

在实现向“智能指挥调度”跨越的路径上,公司一方面围绕行业发展和用户需求,发挥技术优势,丰富产品线,打造服务品牌,另一方面用好资本手段提升数据、场景、算法能力,获取记指挥调度业务和数字化服务市场。报告期内,公司收购易用视点51%股权,进入“源网荷储一体化”新型电力系统“储能”业务环节,拓展电力生产全链布局。易用视点定位为公司储能、发电数字化业务的重要载体,深化新型电力建设数字化应用及服务。

6.深耕“核智数云”,创新驱动发展

公司锚定“智能指挥调度”战略,围绕“核智数云”技术体系(核:以行业通信能力平台为“核”心;智:以AI技术支撑全新“智”能化调度场景;数:以“数据”为生产资料,打造全场景层网的指挥调度系统;云:建设以云原生技术为基础的调度通信云基座,实现各类通信终端的云化接入以及各类服务的动态伸缩,提升可靠性、弹性和韧性),持续加大研发投入,报告期研发投入占营收比例为13.86%,同比增长4.53%,在智能语音处理、声纹处理、NLP语义解析等科研攻关取得突破。公司应用大模型、智能体等技术,结合行业应用特征及业务流,形成特定知识库,为用户提供集成化信息处理、实时化态势感知、自动化指挥控制、智能人机交互模式、图像智能识别、数能化辅助决策等应用,提升产业效率。公司以自主研发与产学研用深度融合、双轮驱动开展核心技术攻关,发布融合应急指挥2.0解决方案,升级完成行业指挥调度通信系统,搭建物联数智平台、运维基础平台等。在技术创新组织方面,新设“广哈研究院”统筹技术规划,致力于公司共性技术研究,打造集团化的统一研究平台。公司成立“广哈通信人工智能专项工作组”,推动贯彻落实公司数字化转型战略部署,统筹整合内外部资源与技术能力,加快推进人工智能技术研发与创新应用,切实提升公司核心竞争力。在产学研方面,与西安电子科技大学广州研究院、华北电力大学、上海大学、吉林大学等进行通信、人工智能、物联等合作研究,有效补充公司研发力量与研发资源。

依托核心技术攻关,公司荣获中国电力企业联合会2024年度电力创新奖二等奖、广东省省级制造业单项冠军企业、广东省电子信息行业科技进步一等奖,2024年能源网络安全和信息化大会技术创新应用卓越案例等荣誉资质。易用视点承担数字化建设的“丰满水电站全面质量(重建)工程”获2022-2023年度国家优质工程金奖;易用视点通过CMMI 5级评估并取得证书,展现了其突出的研发实力和项目管理能力。

报告期内,公司新增6项发明专利授权、1项实用新型专利授权,以及13项软件著作权。截至报告期末,公司累计获授权且在有效期内的自主知识产权共336项,包括5项发明专利、26项实用新型专利、22项外观专利和233项软件著作权。

(四)行业发展

1.电力行业

2021年国家发改委、能源局发布《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》,指出构建清洁高效能源体系,推动源网荷储协同与多能互补,助力碳达峰碳中和;2024年,国家发改委、能源局、数据局印发《加快构建新型电力系统行动方案(2024-2027年)》,提出重点开展9项专项行动,为新型电力系统建设提供了明确的方向和指导。国家电网公司全年电网投资超过6000亿元,新增投资主要用于特高压建设、电网数字化智能化升级等方向。南方电网2024年固定资产投资达到1730亿元,同比增长23.5%。预计2025年电网投资将继续保持10%以上的增长,实现连续两年两位数增长。

在电力调度领域,随着主网侧新能源大规模接入和负荷侧市场化改革,电力调度对于负荷预测和电量平衡的难度持续加大,传统的调度技术手段难以满足要求,数字化和智能化需求日益扩大。新一代调度系统和调度通信智能化升级等将迎来成长期,公司电力调度通信领域业务将迎来进一步的深化发展机会。

在电力运检领域,经过几十年的建设,中国电网已进入运维时代,电力设备状态评价、电力设备智能监测成为预防事故发生的必要环节,市场需求呈现出良好的增长趋势。电力设备在安装、运行、维护过程中,会出现各种缺陷,这些缺陷的存在会降低电力设备运行的安全性、可靠性、稳定性、准确性,严重的可能会造成重大安全事故及经济损失。电力设备状态评价、监测是电力设备检修的基础和必要手段,也是建设坚强智能电网、提升管理精益化水平的重要支撑。

在储能领域,抽水蓄能装机在整个电力储能市场占比约为59.4%。抽水蓄能是当前技术最成熟、经济性最优、最具大规模开发条件的电力系统绿色低碳清洁灵活调节电源,能够有效解决新能源的间歇性和波动性问题,提高电力系统的稳定性和可靠性,在新型电力系统中的地位和作用将日益凸显,投资规模将进一步扩大,公司面向的抽水蓄能业务领域也将迎来更大的市场规模。《抽水蓄能中长期发展规划(2021-2035年)》提出,到2025年,抽水蓄能投产总规模6200万千瓦以上,规模较十三五翻一番;到2030年,投产总规模1.2亿千瓦左右。中长期规划布局重点实施项目340个,总装机容量约4.21亿千瓦,储备项目247个,总装机规模约3.05亿千瓦。

2.国防行业

大国博弈加剧,外部环境急剧变化,如巴以冲突爆发、俄乌冲突持续等,加速了地缘政治新格局的演进。在当前全球安全局势日趋紧张的背景下,国防建设需求呈现显著增长态势,推动了军事现代化的步伐,使得战术通信系统的需求量持续上升。2025年全国一般公共预算安排的国防支出达到1.81万亿元,同比增长7.2%。近年来,加快发展新质战斗力成为了国防军队建设中重要一环,“推进信察预警、联合打击战场支撑、综合保障体系和能力建设”则是保障军队建设“十四五”规划攻坚收官的重要举措。在技术进展上,国防通信信息领域将继续强调互操作性、强化网络安全措施以及整合人工智能和5G等下一代技术,预计未来几年,国防领域市场规模将保持稳定,民品领域掌握推广的人工智能和5G等技术也将有力赋能新领域的开拓。同时,存在竞争加剧、行业监管收紧、决策链路不明晰、政策波动等不确定因素。

3.铁路、应急等

铁路是国家战略性、先导性、关键性重大基础设施,是国民经济大动脉、重大民生工程和综合交通运输体系骨干,在经济社会发展中的地位和作用至关重要。在国家及行业政策层面,国务院印发的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中指出,2025年全国铁路营业里程达到16.5万公里,其中高速铁路5万公里。国铁集团印发的《新时代交通强国铁路先行规划纲要》中指出,到2035年我国铁路网规模将达到20万公里左右,其中高速铁路7万公里左右。根据规划,2025年铁路投资将维持增加趋势。2023年,工业和信息化部向国铁集团批复了5G-R试验频率,支持国铁集团开展5G-R系统外场技术试验。目前,5G-R系统外场试验稳步推进中。铁路通信技术的迭代升级,将增加铁路指挥调度市场以及5G通信网络设备的需求,有利于公司铁路指挥调度产品及5G通信网络设备获得更多的市场机会。

国家高度重视安全应急工作,利好政策频出,安全应急市场持续增长。2024年10月,国家发改委表示2025年将继续发行超长期特别国债,并优化投向,加力支持“两用”建设,国同家重大战略实施和重点领域安全能力建设。据赛迪智库统计数据,我国安全应急产业总产值自2020年以来每年保持11%以上的增长率,预计2025年我国安全应急产业规模将超过2.6万亿元,将成为更多地方实现工业转型升级、培育发展新动能、完善应急管理体系的必然选择。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,191,628,823.60	1,010,226,116.36	17.96%	958,280,305.03
归属于上市公司股东的净资产	754,328,695.35	705,371,917.73	6.94%	660,772,684.06
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	543,627,547.48	450,898,261.11	20.57%	383,359,652.55
归属于上市公司股东的净利润	73,873,838.22	61,210,607.43	20.69%	48,815,226.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,203,132.73	57,129,667.83	21.13%	47,170,142.79
经营活动产生的现金流量净额	75,523,774.18	49,632,270.98	52.17%	80,051,210.96
基本每股收益(元/股)	0.2965	0.2457	20.68%	0.1959
稀释每股收益(元/股)	0.2965	0.2457	20.68%	0.1959
加权平均净资产收益率	10.12%	8.98%	1.14%	7.58%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	54,425,971.45	97,531,841.30	82,020,851.57	309,648,883.16
归属于上市公司股东的净利润	795,240.35	13,620,328.56	6,541,688.96	52,916,580.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,313,642.89	13,619,879.22	4,852,600.31	52,044,296.09
经营活动产生的现金流量净额	-31,297,576.40	-23,718,182.76	19,312,284.43	111,227,247.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,800	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,233	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州数字科技集团有限公司	国有法人	66.33%	165,277,565.00	0.00	不适用	0.00
段志涛	境内自然人	0.41%	1,019,600.00	0.00	不适用	0.00
郑青鹏	境内自然人	0.36%	900,000.00	0.00	不适用	0.00
吕宝俊	境内自然人	0.30%	750,000.00	0.00	不适用	0.00
潘群芳	境内自然人	0.23%	582,200.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.19%	480,956.00	0.00	不适用	0.00
王欣	境内自然人	0.18%	454,900.00	0.00	不适用	0.00
孙业全	境内自然人	0.18%	442,368.00	331,776.00	不适用	0.00
卢永宁	境内自然人	0.13%	331,848.00	248,886.00	不适用	0.00
陈晓康	境内自然人	0.13%	318,600.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司于2025年1月8日召开第五届董事会第十四次会议、第五届监事会第十一次会议,于2025年2月6日召开2025年第一次临时股东大会审议通过了《关于收购四川赛康智能科技股份有限公司51%股份的议案》,公司以支付24,480万元现金方式收购四川赛康智能科技股份有限公司51%股份。本次交易完成后,公司将成为赛康智能控股股东。本次交易完成后,公司将新增电网设备在线状态监测产品及设备状态评价服务相关业务,能补充公司产业链上的业务场景,延长公司的产品链条。

截至本公告披露日,上述交易仍未完成。公司将根据项目进度及时履行信息披露义务,敬请广大投资者审慎投资,注意投资风险。

证券代码:301526　　证券简称:国际复材　　公告编号:2025-012

重庆国际复合材料股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国际复材	股票代码	301526
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄敦霞	唐丹妮	
办公地址	重庆市大渡口区建桥工业园B区	重庆市大渡口区建桥工业园B区	
传真	023-68157868	023-68157868	
电话	023-68157868	023-68157868	
电子信箱	cpic@cpicfiber.com	cpic@cpicfiber.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,深入贯彻党的二十大及二十届二中全会精神,专注于绿色能源、节能减排、电子信息、航天军工等战略新兴领域。我们加速推进高模高强纤维、特种纤维、复合材料及风电板材等产品的开发与迭代,秉承“适度规模下的差异化高价值”策略,强化核心业务,促进风电、电子、热塑、热固等材料性能与品质的双重飞跃。同时,公司着力降低成本、提高效率、优化经营,持续提升综合竞争力。

2024年,全球经济形势复杂而多变,玻璃纤维及制品行业外部发展环境不确定性因素持续增多,公司及各大玻纤企业积极应对从高速发展迈向高质量发展的现实要求,持续优化结构、控制产能,行业逐步跳出了“内卷式”恶性竞争漩涡。报告期内,公司积极践行“十四五”发展战略,以“做强做优玻纤及复合材料产业”为目标,深化改革、深耕主业、深挖市场,全面分析市场发展规律,强化内部管理,抢抓市场机遇,稳定生产运营,严控经营风险,优化资本结构,不断改善公司经营业绩。截止年末,公司实现营业收入73.62亿元,同比增加2.87%;利润总额-3.89亿元,同比降低162.40%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	21,351,740,396.51	23,030,098,375.82	-7.29%	19,898,626,091.55
归属于上市公司股东的净资产	7,954,882,796.45	8,547,933,737.89	-6.94%	6,391,394,978.46
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	7,361,807,023.34	7,156,328,317.28	2.87%	7,894,230,981.40
归属于上市公司股东的净利润	-353,915,283.44	545,504,537.18	-164.88%	1,144,323,955.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-465,818,845.58	410,759,821.98	-213.40%	982,453,620.96
经营活动产生的现金流量净额	1,701,439,229.47	549,280,456.79	209.76%	922,116,343.33
基本每股收益(元/股)	-0.09	0.18	-150.00%	0.37
稀释每股收益(元/股)	-0.09	0.18	-150.00%	0.37
加权平均净资产收益率	-4.28%	8.27%	-12.55%	19.59%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,535,770,393.18	1,942,661,363.96	1,910,421,464.50	1,972,953,801.70
归属于上市公司股东的净利润	-68,443,385.07	-27,307,694.82	-61,526,434.51	-196,637,769.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-84,194,555.17	-65,328,095.47	-67,493,242.39	-248,802,952.55
经营活动产生的现金流量净额	-46,580,370.72	731,747,334.18	251,558,442.42	764,713,823.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	62,049	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,688	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
云天化集团有限责任公司	国有法人	60.01%	2,262,875,369.00	2,262,875,369.00	不适用	0.00
上海信赢投资管理有限公司-云南云赢股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	12.29%	463,365,853.00	0.00	不适用	0.00
中国信达资产管理股份有限公司	国有法人	3.05%	115,121,951.00	0.00	不适用	0.00
重庆云玻挚信企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.75%	103,609,756.00	103,609,756.00	不适用	0.00
珠海劲控集团有限公司	国有法人	2.58%	97,124,631.00	0.00	不适用	0.00
重庆渝富资本运营集团有限公司	国有法人	1.00%	37,593,984.00	0.00	不适用	0.00
云南交投私募股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	1.00%	37,593,984.00	0.00	不适用	0.00
建信金融资产投资有限公司	国有法人	0.76%	28,780,488.00	0.00	不适用	0.00
重庆建桥实业发展有限公司	境内非国有法人	0.50%	18,796,992.00	0.00	不适用	0.00
重庆长寿经济技术开发区开发投资集团有限公司	国有法人	0.27%	10,000,000.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系及一致行动关系。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

公司代码:600801　　公司简称:华新水泥

华新水泥股份有限公司

【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度,本公司实现净利润为1,928,498,891元,合并后归属于母公司股东的净利润为2,416,280,487元。截至2024年12月31日母公司可供分配利润为10,748,397,602元。

董事会拟定:以2024年末公司总股本2,078,995,649股为基数,向全体股东按0.46元/股(含税)分配现金红利,余额转入未分配利润。2024年度,不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	华新水泥	600801	-
H股	联交所	华新水泥	6655	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶家兴	汪晓琼
联系地址	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道426号华新大厦B座	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道426号华新大厦B座
电话	027-87773898	027-87773898
传真	027-87773992	027-87773992
电子信箱	investor@huaxincem.com	investor@huaxincem.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为建材行业,细分行业为建材。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂形势,中国经济运行稳中有进,经济总量跃上新台阶,全年GDP增速为5.0%,高质量发展扎实推进。受房地产开发投资继续下行、基建投资增速放缓等因素的影响,水泥需求持续萎缩,全年水泥产量18.25亿吨,同比下降9.5%。

根据中国水泥协会信息研究中心统计,预计2024年水泥熟料产能利用率为53%,较2023年下降6个百分点。尽管全国多地主动加大了错峰停窑限产力度,但由于水泥需求显著不足,供给限产调控措施未能有效适应市场波动,行业供需矛盾加剧,致使企业生产经营压力巨大。全年水泥行业利润预计在250亿元左右,同比下降20%左右。(数据来源:国家统计局和中国水泥协会)

2024年7月,中央政治局召开会议提出要强化行业自律,防止“内卷式”恶性竞争,国内水泥行业积极响应“反内卷”号召,行业协会组织和头部企业先后发出倡议,防止“内卷式”恶性竞争,提升行业高质量发展水平。10月,工信部印发《水泥玻璃行业产能置换实施办法(2024年本)》,严禁备案新增产能的水泥熟料项目,并强调用于置换的产能数量严格依据项目备案(核准)文件明确的产能确定,明确水泥熟料低效运行产能不能用于置换、用于新建项目置换的水泥熟料产能不能拆分转让。

水泥及建材行业的超低排放、节能降碳、质量标准、碳交易等政策相继问发,助推行业的高质量发展。2024年1月,生态环境部等部门联合印发的《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》要求推动实施水泥熟料生产企业和独立粉磨站超低排放改造。GB 175-2023《通用硅酸盐水泥》国家标准于2024年6月1日起实施,进一步提高了对水泥质量的要求。2024年5月29日,国务院印发《2024-2025年节能降碳行动方案》,明确提出到2025年底,全国水泥熟料产能控制在18亿吨左右,水泥行业能效标杆水平以上产能占比达到30%,能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出。9月以来,《全国碳排放权交易市场覆盖水泥、钢铁、电解铝行业工作方案》面向社会公开征求意见,生态环境部发布水泥等行业企业温室气体排放核算报告和核查技术指南,标志着全国碳排放权交易市场扩展迈出关键步伐;碳足迹、碳排放、核算体系等相关法规及标准随之出台。

随着国内水泥行业生态环境的改善及“双碳”战略的持续推进,对水泥行业的影响主要体现为:强化行业自律,推动区域联合重组,提高区域熟料企业集中度;依靠市场和政策出清低效产能,提升资源配置效率;推动行业节能降碳低效泵、提升资源配置效率;推动行业节能降碳低效泵,促进水泥企业延伸产业链;推动行业加大减碳技术、替代能源、超低排放、数智化等方面的投入,全面提升行业能效水平,推动行业高质量发展。

根据水泥网熟料产能百强榜显示,截至2024年底,在中国水泥企业熟料产能全球排行中,公司位居第四,其中国内熟料产能位列全国第六,海外熟料产能排名全国第三。

(一)公司从事的主要业务

本公司上市之初,是一家专营水泥制造和销售,水泥技术服务,水泥设备的研究、制造、安装及维修,水泥进出口贸易的专业化公司。近二十年来,公司通过实施一体化发展战略、环保转型发展战略、海外发展战略和新型建筑材料的业务拓展战略,先后增加了商品混凝土、骨料、水泥基高新建材材料的生产和销售,水泥窑协同处置废弃物的环保业务,国内国际水泥工程总承包、水泥窑协同处置技术的装备与工程承包等相关业务,成功从一家地方性水泥工厂,发展成为业务覆盖国内17个省/市/自治区和海外16个国家,拥有300余家分子公司,涉足水泥、混凝土、骨料、环保、装备制造及工程、新型建材等领域全产业链一体化发展的全球化建材集团。

公司为中国制造业500强和财富中国500强企业。截至2024年底,公司具备水泥产能1.26亿吨/年(粉磨能力,含联营企业产能)、水泥设备制造5万吨/年、商品混凝土50,084万小时(含委托加工产能)、骨料2.85亿吨/年、综合环保墙材6.6亿块/年、加气混凝土产品(砖、板)95万方/年、砂浆167万吨/年、超高性能混凝土40万吨/年、民用幕墙挂板80万平方/年、工业防腐瓦松300万平米/年、石灰82万吨/年、水泥包装袋7亿只/年及废弃物处置1,693万吨/年(含已获环评批复但尚未投产项目)的总体产能。

截至2024年底,水泥业务的收入占公司营业收入的比例为55%,在公司的所有业务中居主导地位。非水泥业务稳步提升,已成为公司利润的重要贡献点。

(二)公司的经营模式

1、管理模式

为了实现成为全球领先跨国建材企业的长期战略目标,公司进行了组织结构调整。新的公司组织结构分成“业务运营”“业务管理”“业务支持”三个板块,实现更清晰的权责和角色分工,持续提升管理和决策效率。

2、生产模式

公司生产的产品采取以销定产的生产组织方式,各分子公司以所在区域需求为导向制定年度生产经营计划并组织生产。

3、销售模式

公司实行总部统领并直接运营部分核心区域、工业园及工厂基地为单元运营管理、直销与分销并重的营销模式,以追求品质为核心,精心做好品牌推广和价值维护,不断提高市场竞争力。

4、采购模式

公司推行“统购”+“智慧”的采购战略。重要的原燃材料由总部统一采购,持续开发并维护直供战略资源;所有办公用品、IT耗材及部分工业品通过公司专属“内部框协+外部电商”的采购商城,实现一站式自助采购;尚未纳入统购及商城采购范畴的原燃材料、辅助材料、备品备件等通过总部标准化、流程化的数字化采购平台进行公开、透明、规范化地采购。

(三)公司主要产品情况

1、水泥产品

水泥是一种重要的基础建筑材料,广泛应用于国家基础设施建设、城市基础设施和住房开发、乡村振兴基础设施和民用建筑建设。同时,由于水泥具有原材料分布广泛、生产成本相对较低、工程使用效能良好等特征,在今后相当长的时间里,水泥仍将是一种不可替代的建筑材料。

公司国内西南地区、华中、华东和华南地区以及“一带一路”沿线国家及非洲建立了水泥生产网络。截至2024年底,公司国内水泥生产基地分布于湖北、湖南、云南、重庆、四川、贵州、西藏、广东及河南等9省市,在华中地区具备优势地位并成为西南地区的主要从业者。作为首批走出去的中国水泥企业之一,公