公司代码：600375　　公司简称：*ST汉马

汉马科技集团股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、浙江天平会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经浙江天平会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为157,232,828.89元。截至2024年12月31日，公司未分配利润为-4,586,219,379.52元，母公司未分配利润为-2,604,501,001.32元。

1、董事会报议公司2024年度拟不进行利润分配，拟不进行资本公积转增股本。

2、公司2024年度拟不进行利润分配，拟不进行资本公积转增股本。

3、董事会议通过的优先股股东利润分配预案

公司2024年度拟不进行利润分配，拟不进行资本公积转增股本。

4、公司存在表决权恢复的优先股

公司2024年度拟不进行利润分配，拟不进行资本公积转增股本。

5、董事会决议通过的其他风险警示事项

公司2024年度拟不进行利润分配，拟不进行资本公积转增股本。

一、公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST汉马	600375	汉马科技、*ST聚马、聚马汽车、东方聚马
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表
姓名		周树祥		李静
联系地址		安徽省马鞍山经济技术开发区		安徽省马鞍山经济技术开发区
电话		0555-8223038		0555-8223038
传真		0555-8223531		0555-8223531
电子信箱		shuxiang.zhou@mcmcmc.com		jing.li2268@mcmcmc.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主要从事专用汽车、重卡底盘、重卡整车及核心零部件等业务，属于汽车制造行业中的商用车行业，细分行业属于载货汽车（下称“货车”）子行业。

1、中国商用车行业情况分析

2019年，各地区各部门认真贯彻落实党中央国务院决策部署，按照推动高质量发展要求，深入推进供给侧结构性改革，积极释放需求，深入推进创新驱动和绿色发展，经济运行在合理区间，继续保持总体平稳、稳中有进发展态势。全年共产销商用车422.38万辆和437.08万辆，同比增长1.69%和5.05%。

2020年，全国疫情人员的物料的特点发生了主线，推动高质量发展，我国经济运行在合理区间，经济稳中向好，长期向好的基本趋势没有变，但是，我国汽车行业在转型升级过程中，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，承受了较大压力。全年共产销商用车436.00万辆和432.40万辆，产销同比增长1.90%，销量同比下降1.10%。

2020年，面对国际复杂的国际形势，和注重加强内部风险发展新任务，特别是面对经济下行的影响，汽车行业经受住了严峻考验，全行业在积极复工复产的基础上，市场需求也得到快速恢复，与此同时，在电动化、智能化和网联化带动下的新发展格局开始加快形成，行业间的界融合也在不断推进。全年共产销商用车532.10万辆和513.20万辆，产销同比增长20.00%，销量同比增长18.70%。

2021年，“国内统计”政策刺激带来的消费潜望，房地产开发行业投资带动效果显著，商用车市场下行的压力和趋势被明显的改变红利效用已逐步减弱，商用车市场将进入调整期。2021年商用车产销分别完成407.4万辆和429.3万辆，同比下降10.7%和10.6%。

2022年，面对复杂超预期的疫情和经济下行压力加大的冲击，全行业需求萎缩明显下降，产业链受到较大冲击，但总体经受住了考验，行业总体保持了较为稳定的发展态势。全年共产销商用车371.54万辆和366.21万辆，同比分别下降16.90%和16.01%。

2023年，受宏观经济稳中向好，消费市场需求问题因素影响，加之各项利好政策的出台，商用车市场总体回弹，实现恢复性增长。2023年，商用车产销分别完成402.7万辆和401.1万辆，同比分别增长8.41%和9.22%。

2024年，由于投资额回，加之当前运价依然偏低，商用车特种细市场焕车需求动力不足，导致市场表现相对疲弱。2024年，商用车产销分别完成380.5万辆和387.2万辆，同比分别下降5.8%和3.9%。

我国商用车主要包括客车、货车和特种车三类，其中货车是商用车细分行业的重要组成部分，广泛服务于公路货运、工程建设、能源、矿山、林业和建筑等行业及国防事业，在国民经济和社会发展中有着十分重要的地位和作用，与国民经济的发展紧密相关。2013-2024年期间，我国商用车产量构成中货车占比保持在60%以上，因此，货车产量增速也基本与商用车保持一致（如图1）。

注：以上统计数据来源于中国汽车工业协会。

总体来看，商用车制造业与国民经济发展密切，行业集中度较高，规模效应明显。

3、行业发展情况

目前我国汽车行业的主管部门主要是国家发改委和工信部。近年来，为了保持汽车行业的持续健康发展，有序推进汽车产业结构调整，切实提高汽车产业技术水平，国家相关部门先后出台了一系列政策予以支持，为行业的发展创造了良好的政策环境。

2011年，我国《十二五规划纲要》提出，“汽车行业要强化整车研发能力，实现关键零部件技术自主化，提高节能、环保和安全技术水平”。2016年，我国《十三五规划纲要》提出，“支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创等领域的产业发展”。

在燃料政策方面，根据国家环保总局颁布的《柴油车排放污染防治技术政策》，我国在2004年前后达到相当于欧洲第二阶段排放的标准，到2008年，力争达到相当于欧洲第三阶段排放的标准，进一步完善特别排放标准，到2010年之后参照国际排放标准的发展趋势，国家将适时修订排放标准，并制定相应的实施时间表。国家将通过优惠的财政政策，鼓励发展清洁燃料汽车，并逐步提高车用燃料的环保标准。

与《节能汽车优惠政策》相配套的《节能汽车推广财政补助实施细则》，对节能汽车的推广应用给予了财政补助。

在燃料政策方面，根据国家环保总局颁布的《柴油车排放污染防治技术政策》，我国在2004年前后达到相当于欧洲第二阶段排放的标准，到2008年，力争达到相当于欧洲第三阶段排放的标准，进一步完善特别排放标准，到2010年之后参照国际排放标准的发展趋势，国家将适时修订排放标准，并制定相应的实施时间表。国家将通过优惠的财政政策，鼓励发展清洁燃料汽车，并逐步提高车用燃料的环保标准。

与《节能汽车优惠政策》相配套的《节能汽车推广财政补助实施细则》，对节能汽车的推广应用给予了财政补助。

为了推进国三、国四标准的实施，国家发改委、工信部、财政部、商务部、质检总局、环保总局、国家能源局等部门于2009年12月联合发布了《关于印发汽车产业调整和振兴规划细则的通知》，提出了“到2010年，国三、国四标准车型的市场占有率达到50%”的目标。

2016年，为了进一步改善我国汽车产品结构，促进产业升级，国家发改委、工信部、财政部、商务部、质检总局、环保总局、国家能源局等部门联合发布了《关于印发汽车产业调整和振兴规划细则的通知》，提出了“到2016