



新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2025年3月27日 星期四
A叠+新闻 16版
B叠+信息披露 104版
本期120版 总第9209期

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

从“世界工厂”到“创新实验室”

——在华跨国企业持续深耕中国市场

●新华社记者 谢希瑶 成欣 唐诗凝

当前,全球经济增长面临诸多不稳定因素,中国经济走势备受关注,外资恰是观察中国市场吸引力的生动窗口。

今年以来,众多跨国企业负责人密集访华,身影活跃在中国各大经贸论坛、工厂园区,引发外界关注。跨国企业在华有哪些新动向?他们眼中的中国市场究竟如何?一起来听他们的声音。

暖意融融
跨国企业高管密集访华

3月23日至24日,北京钓鱼台国宾馆,中国发展高层论坛2025年年会在此举行。

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松,参加完年会开幕式刚从会场出来,就被等候多时的中外记者团团围住。“毫无疑问,中国市场是奔驰全球战略的重要支柱,我们始终致力于在中国的长期投资。”他回应道。

中国经济发展前景如何?中国市场还有吸引力吗?在这个每年全国两会后举办的“国家级”论坛上,外界渴望获得更多答案。

今年年会吸引了750多位外方代表参会,包括86家跨国企业的高层管理者,覆盖金融保险、医药健康、能源矿产、食品消费等各行各业,首次参会的跨国企业数量创新高。

在外部环境不确定性增多的背景下,众多外企高管齐聚北京,以实际行动把握中国机遇,这本身就是答案。

“尽管当前面临诸多挑战和压力,中国依然稳步向前。”雀巢集团首席执行官傅乐宏说,中国持续扩大内需市场、优化营商环境,我们始终坚信,这个拥有超大规模市场优势、展现强大韧性的经济体,必将为全球投资者创造更多机遇。

3月22日,就在年会开幕前一天,礼来北京创新孵化器正式投入运营。“这是礼来首次将创新孵化器拓展至美国以外的地区。”礼来制药董事长兼首席执行官戴文睿说,中国加速拥抱技术革新,让礼来看到更广阔的发展空间。

一段时间以来,中国吸引外资承压前行,但一些高科技产业引资态势良好。今年前2个月,电子商务服务业、生物医药制造业、智能消费设备制造业实际使用外资分别增长33.5%、22.9%和40.7%。

春意盎然、双向奔赴,合作的种子正在生根发芽。

正在海南举行的博鳌亚洲论坛2025年年会同样汇聚合作暖意。3月25日下午,聚焦“中国改革与经济前瞻”的首场博鳌亚洲论坛高端对话会现场座无虚席,不少中外嘉宾凝神聆听。

连日来,苹果公司首席执行官库克在北京游景山公园,三星电子会长李在镕访问比亚迪深圳总部,高通公司总裁兼首席执行官安蒙访问小米汽车工厂……这些跨国企业掌门人在社交媒体上频繁“打卡”,拉近与中国消费者的距离,深入中国科技企业进行交流。

高层会晤、商务洽谈、考察调研……今年以来,众多跨国企业高管的访华行程,释放出携手谋互利共赢的积极信号。(下转A02版)

国办转发通知提出八项举措
加快国际消费中心城市
培育建设

●本报记者 熊莎莎

中国政府网3月26日消息,国务院办公厅近日转发商务部《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》的通知。《措施》提出,加快国际消费中心城市培育建设,优化入境政策和消费环境,提升消费供给品质。

为支持上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市加快国际消费中心城市培育建设,《措施》提出积极推进首发经济、优化入境政策和消费环境、更好发挥免税店和离境退税政策作用、办好各类大型消费促进活动、推动商贸流通高质量发展、促进服务消费提质扩容、提升消费供给品质、加强对外宣传推介八方面举措。

对于首发经济,《措施》提出,办好精品首发季活动,支持相关城市打造各具特色的首发活动品牌,提升国际消费中心城市的消费引领力。支持国内外优质品牌开展新品首发首展活动,为进口首发新品提供通关便利。打造一批全球新品首发地标,做强做优时装周、汽车展等平台载体。吸引全球优质品牌开设首店,设立研发设计中心和地区总部,完善首发经济生态链。支持老字号品牌和新消费品牌跨界合作,打造更多新产品。

对于优化入境政策和消费环境,《措施》要求,有序扩大单方面免签国家范围,提升外籍人员过境免办签证政策效能,推动相关城市实施过境免签政策区域联动。优化外籍人员入境通关手续,在入境区域提供入境服务指南、通讯服务、外币兑换、移动支付等一揽子服务。支持相关城市增设境外直飞航线。着力完善多层次、多元化支付服务体系,推动更多商户开通境外银行卡受理功能,支持更多境外电子钱包在境内使用。打造一批国际消费集聚区和入境消费友好型商圈。完善公共场所多语种标识及导览设施,设立外籍人员服务热线。

针对免税店和离境退税政策,《措施》提出,落实市内免税店政策,推动已批准设立的市内免税店尽快完成建设并营业。鼓励国产名特优新产品、国货“潮品”进市内免税店和口岸出境免税店销售。加强离境退税政策宣传,在入境口岸、大型商圈、旅游景区等重点场所及社交媒体平台投放多语种离境退税手册和指南。优化离境退税商店布局,引导更多优质商户成为离境退税商店,打造一批离境退税特色街区。指导离境退税商店根据境外旅客需求丰富和优化商品供给。优化离境退税办理流程,推广“即买即退”措施。加强离境退税商店人员培训,提升服务水平。

**便利化政策持续完善
多地迭出新招抢滩入境游**

●本报记者 连润

随着移民管理便利人员往来政策措施陆续推出,北京口岸外国人入境游持续升温。截至3月24日,北京口岸今年入境外国人数量突破100万人次,较去年同期增长44%。

3月20日起实施两项便利港澳台居民在内地(大陆)生活发展新举措;多地发布促进入境游发展政策措施,积极开展海外营销推广活动……近期支持政策纷纷出台。

专家表示,伴随入境游签证、支付、住宿等便利化政策的进一步完善,旅游基础设施持续升级以及产品创新加速,2025年入境游的发展前景将较为乐观,相关市场将迎来更多机遇。多地迭出新招,打造“首选地”抢滩入境游。

入境游持续升温

春暖花开之际,海外游客纷至沓来。3月20日,随着“杜鹃花海·世界同行”国际旅游合作计划的深入推进,贵州省毕节市百里杜鹃景区迎来了首个泰国入境赏花旅游团。

火爆出圈的国产动画电影《哪吒之魔童闹海》,吸引了大批越南游客走进云南省红河哈尼族彝族自治州河口瑶族自治县观影。数据显示,今年前两个月,从河口口岸入境的越南旅游团共3034个,入境人数达3.29万人次,同比分别增长10.4%和42.67%。

当前,在政策效应带动下,我国入境游市场呈爆发式增长态势。国家移民管理局数据显示,自2024年12月17日我国实施240小时过境免签政策以来,(下转A02版)

全国碳排放权交易市场迎来首次扩围

覆盖钢铁水泥铝冶炼行业 预计新增1500家重点排放单位

●本报记者 刘杨

3月26日,生态环境部发布《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案(试行)》。生态环境部新闻发言人裴晓菲在当天举行的新闻发布会上表示,《方案》的印发标志着全国碳排放权交易市场首次扩大行业覆盖范围工作进入实施阶段。

裴晓菲说,钢铁、水泥、铝冶炼行业是碳排放大户,年排放量约30亿吨二氧化碳当量。此次三个行业纳入碳市场管理后,不仅有助于实现双碳目标,而且有利于以市场机制,加快落后产能淘汰和低碳技术创新应用,推动三个行业高质量发展。

中国碳定价机制正在形成

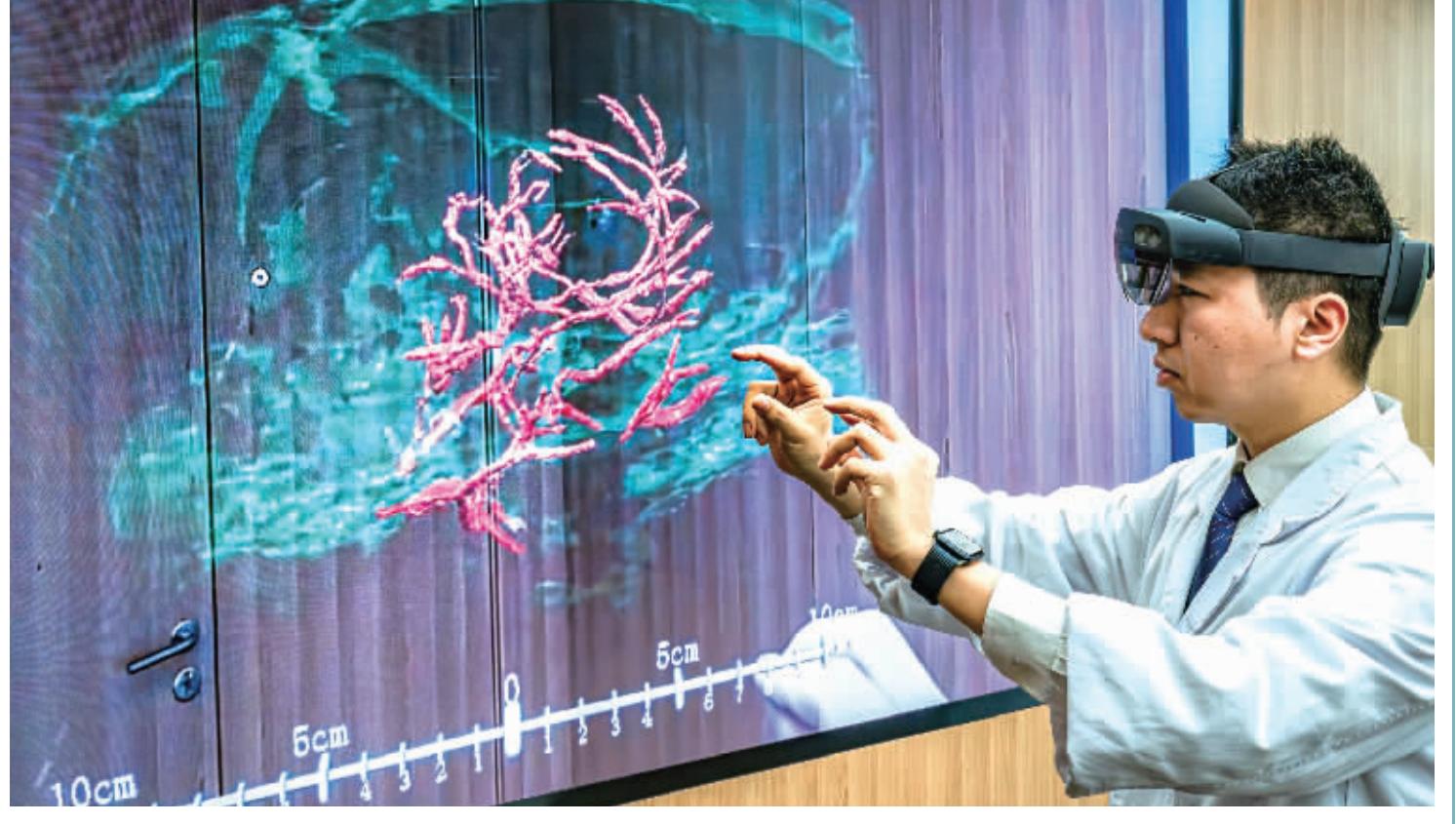
碳市场是国际通行的气候治理政策工具。2021年7月,全国碳排放权交易市场以发电行业为突破口启动上线交易,是目前全球覆盖排放量最大的碳市场。经过近四年的发展,市场总体运行平稳,制度体系日趋完善,数据质量全面改善,以碳市场为核心的中国碳定价机制正在形成。

生态环境部应对气候变化司相关负责人就《方案》答记者问时表示,碳排放权交易市场仍处建设初期阶段,存在一些问题和不足,突出表现在市场当前仅覆盖了发电行业,参与主体高度同质化导致市场活跃度低,市场机制作用未充分发挥。扩围工作满足了我国发展完善碳市场的现实需要,将在更大范围、更宽领域、更深层次发挥市场机制作用,构建碳减排激励约束机制新局面。

目前,全国碳排放权交易市场仅覆盖了发电行业重点排放单位2200家,年覆盖二氧化碳排放量超过50亿吨。“钢铁、水泥、铝冶炼行业是碳排放大户,年排放约30亿吨二氧化碳当量,占全国二氧化碳排放总量的20%以上。此次扩围后,全国碳排放权交易市场预计新增1500家重点排放单位,覆盖全国二氧化碳排放总量占比将达到60%以上,覆盖的温室气体种类扩大到二氧化碳、四氟化碳和六氟化二碳三类。”裴晓菲说。

明确三行业配额分配思路

前述相关负责人介绍,生态环境部高度重视扩围工作,(下转A02版)



我国科学家成功构建微米级脑机接口三维多模态图谱

3月26日,科研人员展示通过混合现实技术,微米级呈现脑机接口装置与大鼠大脑主要血管和脑组织的空间位置关系。

武汉协和医院叶哲伟教授、周弘博士团队与武汉襄宜脑机融合科技发展有限公司合作,成功构建集成颅骨、脑组织功能分区、脑血管及侵入式脑机接口装置的微米级三维多模态图谱。这为脑机接口技术研究及医学教育开创了全新范式。日前,这一研究成果发布在华中科技大学主办的综合性医学期刊《当代医学科学》上。

脑机接口是一种能够在大脑与外部设备之间建立直接连接的技术,可实现人与外部设备的信息交互。作为神经科学、信息技术、生物医学工程等多学科交叉的前沿领域,脑机接口技术已成为全球科技创新的重要发展方向。

新华社图文

A02 财经要闻

一艘船带动一条产业链
邮轮+”经济加速升温



A03 资管时代·基金

超2300亿增量资金集结
权益类基金成今年发行重点



ONGOAL 宏工

宏工科技股份有限公司
首次公开发行
2,000.00万股A股

保荐机构: 宏工科技 保荐代理: 301662

发行方式: 公司向参与战略配售的投资者定向配售,网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深市市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值不低于人民币1250元的投资者公开募集资金并委托承销团成员按比例向战略投资者配售和向网上投资者配售相结合的方式进行。

初步询价日期: 2025年4月1日

网上路演日期: 2025年4月7日

网上、网下申购日期: 2025年4月8日

网上、网下缴款日期: 2025年4月10日

保荐人(主承销商): 中国银河证券股份有限公司

联席主承销商: 广发证券

投资者关系顾问: 中信证券

股票简称: 宏工科技 股票代码: 301662

首次公开发行2,000.00万股A股

保荐机构: 宏工科技 保荐代理: 301662

发行方式: 公司向参与战略配售的投资者定向配售,网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深市市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值不低于人民币1250元的投资者公开募集资金并委托承销团成员按比例向战略投资者配售和向网上投资者配售相结合的方式进行。

初步询价日期: 2025年4月1日

网上路演日期: 2025年4月7日

网上、网下申购日期: 2025年4月8日

网上、网下缴款日期: 2025年4月10日

保荐人(主承销商): 中国银河证券股份有限公司

联席主承销商: 广发证券

投资者关系顾问: 中信证券

股票简称: 宏工科技 股票代码: 301662

首次公开发行2,000.00万股A股

保荐机构: 宏工科技 保荐代理: 301662

KENTE

肯特催化材料股份有限公司

首次公开发行2,260万股A股
并在沪主板上市

股票简称: 肯特催化 股票代码: 603120

发行方式: 本次发行采用向网下符合条件的网下投资者询价配售和向网上投资者非限售A股股份及非限售存托凭证市值不低于人民币1250元的投资者公开募集资金并委托承销团成员按比例向战略投资者配售和向网上投资者配售相结合的方式进行。

初步询价日期: 2025年4月1日

网上路演日期: 2025年4月7日

网上、网下申购日期: 2025年4月8日

网上、网下缴款日期: 2025年4月10日

保荐人(主承销商): 国泰君安证券股份有限公司

联席主承销商: 广发证券

投资者关系顾问: 中信证券

股票简称: KENTE 股票代码: 603120

首次公开发行2,260万股A股

保荐机构: KENTE

HUAYARE 华远

浙江华远汽车科技股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板
今日隆重上市

股票简称: 浙江华远 股票代码: 301535

发行价格: 4.92元/股

发行数量: 6,379,4118万股

保荐人(主承销商): 海通证券股份有限公司

联席主承销商: 海通证券股份有限公司

投资者关系顾问: 海通证券股份有限公司

股票简称: 浙江华远 股票代码: 301535

首次公开发行股票并在创业板

保荐机构: 浙江华远汽车科技股份有限公司

联席主承销商: 海通证券股份有限公司

投资者关系顾问: 海通证券股份有限公司

HAYEUR

浙江华业塑料机械股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板
今日隆重上市

股票简称: 浙江华业 股票代码: 301616

发行价格: 20.87元/股

发行数量: 2,000万股

保荐人(主承销商): 海通证券股份有限公司