瑞鹄汽车模具股份有限公司

证券代码:002997 证券简称:瑞鹄模具 公告编号:2025-016

[2024] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至2024年12月31日的总股本209,321,325股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	瑞鹄模具	股票代码	002997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李江		
办公地址	中国(安徽)自由贸易试验区芜湖片区银湖北路22号		
传真	0553-6622309		
电话	0553-6622307		
电子信箱	hedo@mayhoo.net		

2.报告期主要业务或产品简介

公司主营汽车内饰件及汽车制造装备业务(包括冲压模具及检具、焊装自动化生产线及机器人系统集成和移动机器人),汽车轻量化零部件业务(包括高强度板热冲压件业务和冲压零部件、铝合金精密铸造零部件及一体压铸车身结构件)

汽车制造装备业务:主营产品为冲压模具(覆盖传统模具、高强板模具等)及检具、焊装自动化生产线及机器人系统集成和移动机器人等。

汽车模具制造业务是我国制造产业转型升级的基础和核心产业,是汽车制造工业化、信息化融合的重要组成部分,是加快汽车制造业实现轻型化、提质增效、保证产品质量、并最终实现制造过程智能化的重要基础,是集自动化、信息化、数智化和先进技术于一体的专用设备制造行业,并对整个智能制造行业起着引领和示范作用,对实现整车制造的数字化、智能化具有决定性作用。公司从事模具制造业务的主要产品为客户提供完整的汽车白车身高端制造装备、智能制造技术及整体解决方案的专用装备业务之一,报告期内,公司汽车制造装备业务技术开发能力、制造交付能力、及时响应并满足客户需求能力等方面继续保持提升,并承担订单保障任务。

汽车铝镁化零部件业务:主要产品有汽车冲压零部件、铝合金精密铸造零部件(铝合金一体化压铸车身结构件、铝合金精密铸造零部件)及其他铝合金产品等。报告期内,公司铝镁化零部件业务全部进入量产阶段。

汽车轻量化零部件业务:主要产品有汽车冲压零部件、铝合金精密铸造零部件(铝合金一体化压铸车身结构件、铝合金精密铸造零部件)及其他铝合金产品等。报告期内,公司汽车轻量化零部件业务已进入量产阶段。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	5,837,777,003.36	5,243,833,307.83	11.33%	4,024,784,378.54
归属于上市公司股东的净资产	2,164,166,013.98	1,702,412,365.47	27.12%	1,328,113,142.09
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,424,312,176.16	1,877,029,776.46	29.16%	1,167,791,672.82
归属于上市公司股东的净利润	360,318,467.99	202,260,837.56	73.23%	140,028,025.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	324,400,463.51	194,477,961.00	75.85%	101,917,930.00
经营活动产生的现金流量净额	231,618,149.28	200,439,309.94	15.56%	96,170,928.15
基本每股收益(元/股)	1.72	1.04	57.41%	0.76
稀释每股收益(元/股)	1.70	1.04	63.46%	0.76
加权平均净资产收益率	17.74%	13.85%	3.89%	11.29%

单位:元

4.分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	505,629,804.75	615,337,984.98	604,981,656.64	698,362,810.79
归属于上市公司股东的净利润	75,831,523.17	85,906,795.27	90,836,582.46	97,743,567.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,435,283.16	82,412,995.50	77,131,446.74	94,420,737.69
经营活动产生的现金流量净额	-127,504,219.48	98,531,776.63	74,701,507.97	185,889,084.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,914	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,240	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
芜湖宏博模具科技有限公司	境内中国自然人	33.04%	69,150,000	0	质押	14,000,000	
芜湖奇瑞科技有限公司	境内中国自然人	12.90%	27,000,000	0	不适用	0	
杭州斯凯管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内中国自然人	3.47%	7,836,800	0	不适用	0	
林仁平	境内自然人	2.09%	4,377,700	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司-诺安先锋混合型证券投资基金	其他	1.72%	3,599,800	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.69%	3,533,717	0	不适用	0	
安徽省建投新型材料有限公司	国有法人	1.12%	2,340,966	0	不适用	0	
西藏上海汇顶科技有限公司	境外法人	0.97%	2,040,567	0	不适用	0	
全国社保基金三零二组合	其他	0.71%	1,486,000	0	不适用	0	
交通银行-华夏上证50交易型开放式指数证券投资基金(LOF)	其他	0.69%	1,443,924	0	不适用	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明 公司前10名股东之宏博科技、奇瑞科技与公司其他股东不存在关联关系或一致行动关系,除此之外公司未知前10名股东其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 股东杭州斯凯管理咨询合伙企业(有限合伙)通过信用账户持有了1,836,800股股份;股东林仁平通过信用账户持有了1,377,700股股份。

持股5%以上股东、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、核心技术人员配偶及其直系亲属持股变动情况说明

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东数量及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司控股股东及实际控制人情况

(1)公司控股股东情况

√适用 □不适用

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
芜湖宏博模具科技有限公司	陈中国	2011-12-12	91340200580366496Q	汽车模具、检具、焊装自动化生产线及机器人系统集成和移动机器人的研发、生产、销售;汽车零部件、铝合金精密铸造零部件及一体压铸车身结构件的研发、生产、销售;汽车轻量化零部件、铝合金精密铸造零部件及其他铝合金产品的研发、生产、销售;汽车制造装备业务技术开发、制造、销售;汽车制造工业化、信息化、数智化和先进技术于一体的专用设备制造业务;汽车及机械设备租赁;自有房屋租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(2)公司控股股东情况的说明

公司控股股东宏博科技直接持有公司33,641.26万股,持股比例为48.07%,为公司第一大股东,宏博科技的实际控制人为陈中国先生。

(3)实际控制人情况

√适用 □不适用

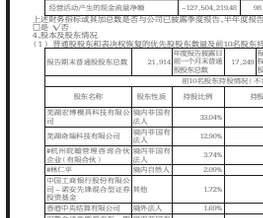
实际控制人名称	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈中国	中国	否
陈中平	中国	否

最近三年内实际控制人发生变更的说明 最近三年内实际控制人未发生变更

(4)公司与实际控制人之间的产权及控制关系的具体情况

√适用 □不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图



(5)公司合伙人数量、资产规模及主营业务情况

□适用 √不适用

(6)公司控股股东、实际控制人、第一大股东及其一致行动人所持有、质押、冻结公司股份情况

□适用 √不适用

(7)公司与实际控制人之间的其他重大关系

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

1.报告期内主要经营情况

2024年是公司上市的第一个完整会计年度,在本次公司所处的汽车模具制造业、汽车轻量化零部件制造业、汽车制造装备业三大业务板块,并于公司本报告期内经营情况的基础上,调整内部管理结构,提升管理效能,在保证公司现有业务稳定发展的基础上,积极开拓新业务,并在本报告期内实现了较为稳定的经营成果。

公司可能面临的风险及应对措施

1.市场竞争风险

公司主营业务为汽车模具制造业务、汽车轻量化零部件制造业务、汽车制造装备业务,公司在国内外市场面临激烈的竞争,公司在国内外市场的竞争对手大多为国内外大型汽车模具、汽车零部件、汽车制造装备生产企业,其在资金、技术、人才、品牌、市场等方面具有较为明显的优势,公司在国内外市场面临激烈的竞争。

2.客户集中风险

公司主要为国内外汽车整车厂商、汽车零部件厂商、汽车制造装备厂商提供模具、检具、汽车制造装备等产品,公司的主要客户为国内外汽车整车厂商、汽车零部件厂商、汽车制造装备厂商,公司的主要客户集中度较高,公司存在客户集中度较高的风险。

3.应收账款风险

公司应收账款主要为应收汽车整车厂商、汽车零部件厂商、汽车制造装备厂商的款项,公司应收账款金额较大,公司应收账款的回收情况受客户的经营状况影响较大,公司存在应收账款回收风险。

4.汽车模具制造业务技术开发能力、制造交付能力、及时响应并满足客户需求能力等方面继续保持提升,并承担订单保障任务的风险

公司汽车模具制造业务技术开发能力、制造交付能力、及时响应并满足客户需求能力等方面继续保持提升,并承担订单保障任务,是公司汽车模具制造业务的主要竞争优势,公司汽车模具制造业务技术开发能力、制造交付能力、及时响应并满足客户需求能力等方面继续保持提升,并承担订单保障任务的风险