

## ■ 中国发展高层论坛

制度型开放锻造“强磁场”

## 跨国企业看好中国经济发展前景

● 本报记者 彭扬 熊彦莎

“我们在中国积极布局，蓄力前行，致力于实现更大的发展，并将持续投资中国。”在3月23日至24日举办的中国发展高层论坛2025年年会上，宝马集团董事长齐普策如是说。

“持续投资”“继续加码”“更有信心”是中国发展高层论坛2025年年会上，不少跨国企业高管就“投资中国”给出的答案。

业内人士表示，本次年会传递出中国坚定不移推进高水平对外开放的积极信号，将进一步提振跨国企业在中国投资的信心。

## 释放扩大开放强信号

“中国将会通过制度型开放、自主开放、单边开放，进一步提高中国开放的水平。”国务院发展研究中心副主任隆国强在此次年会上说。

扩大制度型开放是推进高水平对外开放的关键。在此次年会上，稳步扩大制度型开放的信号更加强烈。

“无论国际风云如何变幻，中国都将坚定不移推进高水平对外开放，稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放和单边开放，深化外商投资促进体制机制改革，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，稳步推进包括金融业在内的服务业开放，积极发展绿色贸易、数字贸易。”中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说。

中国国际经济交流中心副理事长、国务院发展研究中心原副主任王一鸣认为，制度型开放的目标就是要营造市场化、法治化、国际化的营商环境。要对标世界银行新的营商环境评估体系，加快推进营商环境的改革。

当前，中国服务业开放水平还有较大提升空间。王一鸣表示：“下一步可以将服务业作为缩减外商投资准入负面清单的重点，进一步优化跨境服务贸易负面清单，推动跨境服务贸易负面清单与外商投资准入负面清单两单合一。”

中国进出口银行行长王春英建议，进一步放宽金融、电信、教育、医疗等服务领域的外资准入，合理缩减外资准入负面清单，促进服务业开放和有序竞争。

统筹开放和安全，方能推动制度型开放行稳致远。王春英建议，建立健全与高水平制度型开放相衔接的制度体系和监管模式，加强风险研判、预警监测、压力测试，持续提高风险识别、处置和应对能力。

## 创造共赢新机遇

开放有力度，投资有热度。越来越多的企业用实际行动告诉世界，投资中国就是投资未来，下一个“中国”，还是中国。

“近年来，中国不断扩大高水平对外开放，持续优化外商投资促进和服务体制机制，为外资企业构建了良好的营商环境与广阔的市场空间。”天丝集团首席执行官许馨雄说。

雀巢集团首席执行官傅乐宏也表示，中国持续扩大制度型开放，主动对接高规格的国际经贸框架，以及制定新规则以平衡开放和安全的种种努力，“让我们更加有信心坚定地继续在中国投资”。

跨国企业正用“真金白银”为中国开放举措和中国经济前景投下“信任票”。

许馨雄表示，天丝集团将继续加码在华投资，扎实布局优质产能建设与发展，充分发挥“链主”影响力，带动食品饮料产业上下游集聚，加速产业数字化、智能化升级，为区域经济高质量发展增添动力。

西门子董事会主席、总裁兼首席执行官博乐仁表示：“要实现中国及全球经济的稳定增长，各方伙伴都要在更大范围、更深层次开展合作。对此，跨国企业能够扮演重要角色。”

“在中国继续扩大开放和提高开放水平的进程中，也会像过去一样给世界的投资者、跨国公司带来新的机遇。”隆国强说，“我们也期待，就像过去40年一样，未来中国和跨国公司继续实现共赢。”



大批国产汽车在山东港口烟台港集结等待装船出口。

新华社图文

## 供需两侧发力 多措并举激活消费“主引擎”

● 本报记者 彭扬 熊彦莎

从供需两侧发力、稳住楼市股市、继续推进结构性改革……多位参加中国发展高层论坛2025年年会的嘉宾表示，中国扩大消费的潜力巨大，将继续综合施策，兼顾供给与需求、统筹好短期政策与中长期改革，释放消费潜力、激发内需动能，推动高质量发展与民生福祉协同互促。

## 楼市股市构成关键支点

“当前中国消费规模很大，但消费在国民经济和总需求中的占比仍较低，与发达国家有大约20个百分点的差距，扩大消费的潜力巨大。”中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀表示，中国将综合施策扩大消费，不断形成高质量发展与高品质生活相互促进、相得益彰的局面。

在上海财经大学校长刘元春看来，要扩大消费，稳住楼市股市很重要，“这两个是财富稳定及资产负债表稳定的关键支点”。

关于楼市，韩文秀表示，近年来，中国

下大力气化解房地产市场、地方政府债务和中小金融机构风险。“我们将继续推动房地产市场止跌回稳，加快构建房地产发展新模式，促进房地产市场长期持续健康发展。”韩文秀说。

关于股市，香港交易所主席唐家成表示，繁荣的股市不仅是一个经济指标，它对于推动经济增长、投资和繁荣至关重要，其在资本形成、就业创造和消费者信心方面发挥重要作用，对于提振内需也是至关重要。

## 更加注重综合施策

“为了将潜在需求转化为现实需求，中央财政拿出真金白银，从供需两侧发力提振消费。”财政部部长蓝佛安说。

“今年在促消费中一大亮点，是将促消费、惠民生和基础性的改革相统筹、相融合来推进。”刘元春说。

国务院发展研究中心原副主任刘世锦认为，应继续推进结构性改革，着力解决一些深层次问题，增加消费能力。

在刘世锦看来，可重点从两方面入手：

一是提高以农民工为重点的低收入阶层的基本公共服务水平，以此带动他们的服务消费；二是推动城乡之间人员、土地、资金等生产要素双向顺畅流动，解放城乡融合发展中的社会生产力，带动中国的第二轮城市化浪潮。

## 消费潜力逐步释放

从消费潜力看，京东集团首席执行官许冉表示，中国消费市场仍处于消费潜力逐步释放的阶段，一些关键变化正在显现。在提振消费政策带动下，消费需求加快复苏。

此外，人工智能正帮助金融服务与消费需求实现精准对接。“在提振消费领域，金融科技平台具有独特优势。”奇富科技创始人兼CEO吴海生说，金融科技平台能够凭借人工智能技术优势，协同金融机构，积极培育和引导新兴消费趋势，提高金融服务的可触达性与可获得性。这不仅有助于推动新质生产力的发展，还能全方位助力消费升级。

## 上交所：推动央企聚焦科技创新加快产业转型

● 本报记者 黄一灵

中国证券报记者3月24日获悉，上交所近日举办央企科创板上市公司高质量发展培训活动。同时，上交所还在国务院国资委指导下召开央企集团与央企科创板上市公司座谈会，与会各方围绕央企积极布局科创板、推进新质生产力领域产业整合、加强市值管理等方面进展情况、问题诉求和意见建议等开展交流，推动央企聚焦科技创新、加快产业转型，利用科创板平台的独特优势实现高质量发展。

上交所有关负责人表示，将认真研究、评估与会人士提出的意见建议，为央企高质量发展提供有力支持。下一步，上交所将继续推动“科创板八条”“并购六条”等政策措施落地，持续优化制度包容性和适配性，推动形成更多示范性案例，不断提升科创板服务科技创新和新质生产力发展的能级。

## 产业并购节奏加快

去年“科创板八条”发布以来，上交所抓紧推动各项改革举措落地见效，科创板新增披露近90单产业并购，数量同比增长超1倍，交易金额合计超190亿元。

近期，央企集团陆续落子科创板，加快培育壮大新质生产力。例如，今年1月，中国电信旗下中电信量子集团正式入主有“量子通信第一股”之称的国盾量子。

“近年来，集团积极落实国务院国资委相关工作部署，围绕主业加快战略性新兴产业及相关领域布局，开展多起产业并购，相关标的在并购后取得了良好的业绩增长，成为新的发展支撑点。”一名与会央企集团代表在座谈会上表示，证监会和上交所相关制度的出台进一步提升了并购重组制度适应性和包容性，让央企借助资本市场平台拓展新兴产业版图有了更大的施展空间。

与会电子、信息、交通、能源、材料等领域的央企代表纷纷表示，下一步将发挥好产业资源优势、用好科创板并购重组政策工具、利用产业链整合契机推动科技创新和产业创新融合发展。

## 提升投资者获得感

2024年3月，上交所率先在全市场发起“提质增效重回报”专项行动公开倡议。截至目前，累计1300余家次沪市上市公司发布行动方案，超过沪市上市公司总数的五成。据统计，2024年，有近40家央企科创板上市公司披露“提质增效重回报”年度行动方案。

在提升投资者获得感方面，央企也为市场树立了良好标杆。一家央企代表介绍：“公司上市以来持续分红，多年现金分红比例均超过20%，近两年公司还回购近亿元股票并注销，切实提升投资者获得感。”

上交所有关负责人表示，为深化“提质增效重回报”专项行动，上交所近期采取在官方网站设置“提质增效重回报”专栏公示披露情况等一系列措施，务求专项行动走深走实，更好助力公司发展。上交所将继续支持央企通过提升经营质效、加大科技创新等方式，积极提高公司质量和社会价值。

## 市值管理应立足业务发展

在座谈会上，与会央企代表均认为，市值管理应立足业务发展，首先要练好内功，以更优的经营质效、更强的创新能力、更高的回报水平获得市场和投资者的认可。同时，也要内外兼修，通过全面提高信息披露质量，主动加强投资者沟通交流等手段，将央企产业支柱作用和社会价值充分转化为市场认可的投资价值。

谈及自身市值管理工作，有央企代表表示：“公司从顶层设计入手，成立了市值管理领导小组并制定了市值管理制度，同时强化信息披露，编制可持续发展报告、制定股东回报规划等。从结果看，上述措施在市值表现、机构持股、市场影响力等方面取得良好效果。”

上交所有关负责人表示，将继续与国务院国资委同向发力，切实服务好国有企业深化改革提升行动。希望各央企企业在产业并购整合、培育壮大新质生产力、提高上市公司质量和投资价值等方面发挥引领示范作用，承担好央企的主体责任，加快科技创新和产业创新，更好支持实体经济和资本市场高质量发展。

## 央行优化操作方式 MLF利率政策属性淡出

(上接A01版)中期有MLF、买断式逆回购操作以及各类结构性工具，短期有公开市场7天期逆回购和临时隔夜正、逆回购。未来央行流动性管理将更加高效精准，调控力度和节奏更加科学灵活，更好兼顾多重目标。

可预期的是，采用多重价位中标后，MLF资金成本将总体下降，缓解银行净息差压力。机构投标MLF通常参考市场化的融资成本，国股行1年期同业存单利率目前在1.95%左右，其他中小型银行利率可能更高一些。采用多重价位中标可以更好地反映机构差异化的资金需求，发挥机构市场化自主定价能力。

接近人民银行人士透露，此举有利于降低银行负债成本，缓解净息差压力，增强金融支持实体经济的可持续性。

## 财政部：支持全方位扩大国内需求

(上接A01版)卫生健康支出3512亿元，增长0.6%；交通运输支出1916亿元，增长2.3%；住房保障支出1345亿元，增长3.5%；资源勘探工业信息等支出1153亿元，增长5.8%；科学技术支出1122亿元，增长10.6%。

与此同时，前2个月，包括超长期特别国债、地方政府债在内的政府债券有序发行，为稳增长、调结构提供更多支撑。

2025年，超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围，首批810亿元已于1月初下达地方。在“真金白银”支持下，以旧换新开局良好。国家发展改革委数据显示，前2个月，全国新能源乘用车零售约134

万辆，家电一级能效产品销售额241亿元，同比分别增长26%和36%；6000元以下手机市场销量约3300万台，销售额约860亿元，周均销量、销售额分别较补贴前一周增长19%、29%。

地方债方面，企业预警通数据显示，前2个月，新增专项债发行超过5900亿元，主要用于市政和产业园基础设施、棚户区改造、轨道交通等领域。

## 优化支出结构 强化精准投放

对于财政政策施策重点，2024年中国

财政政策执行情况报告显示，2025年财政政策要更加积极，持续用力、更加给力。具体体现在五个方面：提高财政赤字率，加大支出强度、加快支出进度；安排更大规模政府债券，为稳增长、调结构提供更多支撑；大力优化支出结构、强化精准投放，更加注重惠民生、促消费、增后劲；持续用力防范化解重点领域风险，促进财政平稳运行、可持续发展；进一步增加对地方转移支付，增强地方财力、兜牢“三保”底线。

报告还明确了支持全方位扩大国内需求、支持现代化产业体系建设、支持保障

和改善民生、支持城乡区域融合发展、支持生态文明建设、加强财政科学管理等重点工作。

中央财经大学校长助理、政府管理学院教授王红梅表示，今年拟发行超长期特别国债13000亿元，其中8000亿元用于大力支持“两重”项目，比上年增加1000亿元，5000亿元用于加力扩围实施“两新”政策，比去年增加2000亿元。这些举措从消费端和投资端切实扩大了国内需求。今年拟新增地方政府专项债务限额44000亿元，比上年增加5000亿元，有助于支持地方政府加大重点领域补短板的力度。