

信息披露

证券代码:001231 证券简称:农心科技 公告编号:2025-020

关于向激励对象首次授予限制性股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:
 1.首次授予日:2025年3月20日
 2.首次授予数量:121,700万股
 3.首次授予价格:8.74元/股
 4.首次授予人数:137人
 5.股权激励方式:限制性股票

农心作物科技股份有限公司(以下简称“公司”)2025年限制性股票激励计划(以下简称“本次激励计划”)规定的首次授予条件已经成就,根据公司2025年第一次临时股东大会的授权,公司第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十二次会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》,同意以2025年3月20日为首次授予日,以8.74元/股的价格向符合首次授予条件的137名激励对象授予121,700万股限制性股票。现就有关事项说明如下:

(一)本次激励计划的激励工具
 本次激励计划所采用的激励工具为限制性股票。

(二)本次激励计划的股票来源

本次激励计划涉及的股票来源为公司从二级市场回购的本公司A股普通股票。

(三)授予限制性股票的数量

本次激励计划向激励对象授予的限制性股票数量为143,075.65万股,约占本激励计划草案公告时公司股本总额10,000,000万股的1.43%。其中首次授予121,700万股,约占本激励计划草案公告时公司股本总额10,000,000万股的1.22%,占首次授予限制性股票总量的85.06%;预留12,375.65万股,约占本激励计划草案公告时公司股本总额10,000,000万股的0.21%,预留金额占首次授予限制性股票总量的14.94%。

(四)首次授予价格:8.74元/股

(五)激励对象:本次激励计划首次授予的激励对象总人数为137人,包括公司公告本激励计划时在本公司(含子公司)下层)任层中的中层管理人员及核心技术(业务)骨干。不包括独立董事、监事、单独或合计持5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

预留激励对象指在股东大会批准后6个月内确定但在本计划存续期间纳入激励计划的激励对象,由本激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定。预留激励对象的确定标准原则上参照首次授予的标准确定。

(六)激励对象获授的限制性股票分配情况

本次激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

职务	获授限制性股票数量(万股)	占本次激励计划首次授予限制性股票的比例	占目前总股本的比例
中层管理人员(核心技术(业务)骨干)(137人)	121,700	85.06%	1.22%
预留部分	21,375.65	14.94%	0.21%
合计	143,075.65	100.00%	1.43%

注:
 1.上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符,均为四舍五入原因所致;
 2.上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过本次激励计划草案公告时公司股本总额的1.00%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票累计总数不超过本次激励计划草案公告时公司股本总额的100%;预留权益比例未超过本期股权激励计划拟授予权益数量的20.00%;

3.预留部分的激励对象由本次激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时准确披露本次激励计划草案公告时公司股本总额的100%;预留比例未超过本期股权激励计划拟授予权益数量的20.00%;

4.预留部分的激励对象由本次激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司按约定网站按要求及时准确披露本次激励计划草案公告时公司股本总额的100%;预留比例未超过本期股权激励计划拟授予权益数量的20.00%;

5.预留部分的激励对象由本次激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司按约定网站按要求及时准确披露本次激励计划草案公告时公司股本总额的100%;预留比例未超过本期股权激励计划拟授予权益数量的20.00%;

6.预留部分的激励对象由本次激励计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、监事会发表意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司按约定网站按要求及时准确披露本次激励计划草案公告时公司股本总额的100%;预留比例未超过本期股权激励计划拟授予权益数量的20.00%;

(七)本次激励计划的限售期和解除限售安排

本次激励计划授予的限制性股票在解除限售后即为首次授予的限制性股票,预留激励对象在解除限售后即为首次授予的限制性股票,首次授予之日起12个月、24个月、36个月激励对象根据本激励计划解除限售的限制性股票在解除限售后不得转让,用于担保或偿还债务。

本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下所示:

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自相应授予登记完成之日起24个月内的首个交易日起至相应授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个解除限售期	自相应授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至相应授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	40%
第三个解除限售期	自相应授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至相应授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%

若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之前授予,则预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排与首次授予的限制性股票一致。若预留部分在公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下所示:

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
预留部分的	自相应授予登记完成之日起24个月内的首个交易日起至相应授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第一个解除限售期	自相应授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至相应授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%

若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留授予的限制性股票各年度业绩考核与首次授予保持一致。若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排与首次授予的限制性股票一致。

八、本次激励计划的业绩考核要求

1.公司层面的绩效考核要求

首次授予的限制性股票考核年度为2026年—2027年三个会计年度,每个会计年度考核一次,首次授予的限制性股票每年度业绩考核目标如下所示:

解除限售期	业绩考核目标
首次授予的	2026年营业收入不低于72亿元
第一个解除限售期	2026年营业收入不低于81亿元
第二个解除限售期	2026年营业收入不低于91亿元
第三个解除限售期	2027年营业收入不低于10亿元

注:上市公司“营业收入”以公司经审计合并报表数据为准,以亿元为单位,下同。

若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留授予的限制性股票各年度业绩考核与首次授予保持一致。若预留部分限制性股票于公司2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排与首次授予的限制性股票一致。

九、个人层面的绩效考核要求

所有激励对象的个人层面绩效考核按照公司的股权激励个人绩效考核相关规定以及公司现行薪酬与考核的相关制度组织实施,并依照激励对象的考核结果确定其实际解除限售的股份数量。激励对象的绩效考核结果分为优秀、良好、合格、不合格四个档次,届时根据以下考核评级对应的个人层面解除限售比例计算激励对象的实际解除限售的股份数量:

个人层面考核结果	优秀	良好	合格	不合格
个人层面解除限售比例	100%	80%	60%	0

若各年度公司层面考核达成激励目标,则激励对象个人当年实际解除限售股份数额=个人当年计划解除限售股份数额×个人层面解除限售比例。

激励对象考核年度不能解除限售的限制性股票,由公司回购注销,回购价格为授予价格。

十、本次激励计划的审批程序

1.2025年2月27日,公司召开第二届董事会第十八次会议,审议通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

2.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

3.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

4.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

5.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

6.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

7.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

8.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

9.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

10.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

11.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

12.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

13.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

14.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

15.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

16.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

17.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

18.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

19.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

20.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

21.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

22.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

23.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

24.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

25.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

26.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

27.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

28.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

29.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

30.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

31.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

32.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

33.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。

34.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案》。

35.2025年3月10日,公司召开2025年第一次临时股东大会的授权会议并通过了《关于公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》。