

一、重要提示

本年度报告摘要要来年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

没有董事、监事、高级管理人员异议声明。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本公司董事会审议通过的利润分配预案为:以 2024 年度末权益分派实施时股权登记日的股份数,向全体股东派发现金股利 2,560,000,000.00 元(含税),占上市公司 2024 年度合表并报表归属上上市公司股东的净利润的 49.96%,不进行资本公积金转增股本,不送红股,剩余未分配利润结转下一年度。若按照公司在中证监登记结算有限责任公司深圳分公司披露的截至 2024 年 2 月 28 日的股本 5,017,157,038 股,本次利润分配方案实施后,公司总股本将按照分配总额不变,分派比例调整的原则进行分配。

董事会决议通过的报告期利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

证券简称	中信泰富特钢	证券代码	000708
上市交易所	深圳证券交易所	上市日期	2000-07-20
联系人和联系方式	董秘:李晓华	证券事务代表	
传真	020-87100000	电子邮箱	zhongtief@ztcsteel.com
办公地址	中国广东省广州市天河区珠江新城海员路 1 号	邮编	510600
网站	http://www.ztcsteel.com	电邮	zhongtief@ztcsteel.com
电子邮箱	zhongtief@ztcsteel.com	网址	http://www.ztcsteel.com

2. 报告期主要业务或产品简介

公司是全国领先的特殊钢材料制造企业,具备年产约 2000 万吨特殊钢材料的生产能力。公司拥有江苏兴澄特钢、湖北大冶特钢、山东青岛特钢、天津钢管、江苏靖江特钢五家专业精品特殊材料生产基地,安徽铜陵特钢、江苏扬州特钢两家新材料生产基地,山东鲁泰普钢、山西钢构两大产业链延伸基地,形成沿海沿江产业链的战略大布局。

公司技术、艺及装备水平领先全球,拥有特殊钢棒材、特殊板材、无缝钢管、特冶板材、延伸产品无缝钢管、高端无缝钢管内外市场占有率不断提升,细分市场份额地位稳固,产品畅销全国并远销日本、韩国、东南亚等 80 多个国家和地区。公司生产的无缝钢管承钢、钢管连铸连轧、高端无缝钢管、工程机械钢管、风电用钢、海洋石油钻井平台用钢、无缝钢管等材料国际市场占有率领先。

公司先后获得了国家科学技术进步奖特等奖、一等奖、二等奖,国家制造业单项冠军,中国工业大奖,世界钢铁协会特钢奖,牵头编制了《汽车行业用特殊钢材料》(汽车用特殊钢材料),这也是中国首个特殊钢绿色低碳评价标准,建成了特殊钢行业首家“塔工”实验室。

公司技术创新持续推进,公司产品多次获得“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

3. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

4. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

5. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

6. 稳步推动转型升级,实现绿色低碳发展。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

7. 加强智能制造建设,提升生产效率。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

8. 稳步推动转型升级,积极探索海外市场布局,加快国际化“走出去”项目。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

9. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

10. 稳步推动转型升级,实现绿色低碳发展。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

11. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

12. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

13. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

14. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

15. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

16. 稳步推动转型升级,积极探索海外市场布局,加快国际化“走出去”项目。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

17. 加强智能制造建设,提升生产效率。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

18. 稳步推动转型升级,积极探索海外市场布局,加快国际化“走出去”项目。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

19. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

20. 稳步推动转型升级,实现绿色低碳发展。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

21. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

22. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

23. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

24. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

25. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

26. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

27. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

28. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

29. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

30. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

31. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

32. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

33. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

34. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

35. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

36. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

37. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

38. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

39. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

40. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

41. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

42. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

43. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

44. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

45. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

46. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

47. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

48. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

49. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

50. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

51. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

52. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

53. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

54. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

55. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

56. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

57. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

58. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

59. 深化品种结构调整,助力业绩继续保持领先地位。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育新质生产力,在多个领域取得了可圈可点的成绩,经营业绩继续保持领先地位。

60. 加大技术创新力度,不断提升核心竞争力。2024 年公司将继续推进“极效致胜、极致效率”攻关,依靠技术创新,加快高附加值、智能化、绿色化转型,培育