

2024 年度报告摘要

POY和FDY生产设备和德国BARMAG公司最新394锭加弹机，可生产10-200D的FDY、DTY品种，提供多种规格选择，以满足不同纺织需求。主要应用于瑜伽服、防寒服、运动休闲、冲锋衣、针织、无缝、内衣、防晒服、箱包、军品等。

②锦纶66 (PA66) 系列产品:拥有年产3.6万吨产能,设备来自于德国BARMAG公司最新的POY和FDY和384锭加弹机,可生产10-200D的FDY、DTY品种,产品有强度高、超耐穿、超耐寒、超舒适、耐老化的优点,在零下30°C环境下仍能保持和室温下同样的手感,强度也不会变化,产品耐磨性是PA6的1.5倍。主要应用于瑜伽服、无缝内衣、防寒服、冲锋衣、运动休闲、户外服饰、军用纺织品、特种防护等领域。

③生物基锦纶66系列产品:主要包括乐飞56、510等高性能品种,是以可再生或全部生物基原料聚合而成,相较于传统石化基合成纤维强度更低,并可再生回收,生物基含量可达47%或100%,CO2排放量分别是传统石化基锦纶66的44.2%、50.4%,并随生物技术的提高而进一步降低,属于可持续发展范畴的新材料。主要应用于瑜伽服、内衣、防寒服、衬衣、家纺、运动休闲、滑雪服、冲锋衣、牛仔服、泳装、轻便携行具等。

锦纶产品



公司基于对聚酰胺高分子结构与纤维工艺的深入研究,通过差异化改性技术赋予织物多重功能性,为差异化需求构建多元化发展蓝图,产品覆盖差别化纤维、复合纺、功能性、绿色纤维、细旦多卷等众多产品系列,以“一纱多效”为核心主张,打造高性能差别化功能纤维一站式应用平台

(3) 生物基纤维行业情况
2024年,面对新的经济周期,叠加地缘政治影响和复杂多变的国内外发展环境,行业面临复杂严峻的形势和前所未有的现实考验,尽管如此,通过科技创新和产业链的协同合作,毛纺织行业2024年平稳发展,基本盘中有进。服装行业内销实现温和增长,出口继续展现韧性,市场信心和发展预期有所改善。

1) 纺织行业概况
①行业发展现状
A.中国毛纺产业链全球中地位稳固,半数成品内销彰显内需韧性。目前,中国毛纺产业链承接了全球90%的用于生产毛纺织和服装产品的羊毛的初加工,并持续进行纵深加工,加工了生产了60%的毛纺纱线和毛呢面料,30%的毛纺最终产品。同时,中国也是重要的毛纺消费市场,成品约有一半留在中国国内市场。

B.营收稳健增长且韧性佳,库存处于低位。根据中国毛纺织行业协会统计,2024年1-11月,规模以上毛纺织及染整加工企业营业收入同比增长5.5%,增速快于纺织行业平均水平,平均利润率同比提升1.7个百分点,为39.9%。行业基本盘面中有进,但是,行业产品库存依然较高,产成品占流动资产比例达21.2%,出口面额下降,出口交货值同比下降7%。

C.2024年,毛纺制成品的出口形势好于毛纺中间产品。毛纱线和毛织物出口数量基本持平或小幅下降,出口金额则呈现下降。根据中国海关统计数据,2024年毛纺原料及制品进出口总额累计163.82亿美元,同比增长9%。其中,出口总额122.82亿美元,同比增长1.4%,进口额41.02亿美元,同比下降0.7%。

②行业趋势展望
近年来,毛纺行业的市场规模与份额持续扩大。国内毛纺消费市场与国内外纺织服装市场处于波动调整阶段,或将进一步释放消费需求。毛纺产品的保暖护体、奢华时尚、天然可持续、吸湿排汗等多种天然特性品质,需要进一步获得国内消费者的认可。欧洲、日本、美国等也是毛纺产品的传统消费市场,其消费对毛纺产品有一定的固化和偏好,毛纺产品的定位持续提升向高端市场。展望2025年,毛纺行业在面临增长环境依然复杂,风险考验众多,仍需保持审慎乐观,积极应对挑战,把握国内经济稳增长带来的积极机遇。

2) 服装行业概况
①行业发展现状
A.生产形势保持平稳,效益情况修复改善。2024年,在国内外市场需求有所恢复和企业产品结构调整等因素的带动下,我国服装生产平稳回升。根据国家统计局数据,2024年1-12月,服装行业规模以上企业工业增加值同比增长0.8%,增速比前三季度加快0.4个百分点,2024年2024年同期提升0.1个百分点;梭织服装产量为74.67亿件,同比下降1.99%,降幅较2023年同期收窄13.02个百分点。

B.内销实现温和增长,出口继续展现韧性。2024年,在国家促消费政策逐步见效,新消费消费、新业态新模式消费市场活力等因素支撑下,服装内销市场保持增长,但受消费意愿不足、市场竞争加剧等因素影响,终端消费市场内生动力不足,内销增速有所放缓。根据国家统计局数据,2024年1-12月,我国限额以上单位服装类商品零售额累计107.62亿元,同比增长0.1%,增速比2023年同期放缓15.3个百分点;穿类商品网上零售额同比增长1.5%,增速比2023年同期放缓9.3个百分点。

2024年,在国际市场贸易复苏动能偏弱,地缘政治冲突加剧,贸易保护主义盛行及汇率波动等因素挑战交织叠加的影响下,我国服装出口仍保持韧性,产业链竞争力持续提升。据中国海关数据,2024年1-12月,我国累计完成服装及衣着附件出口1591.4亿美元,同比增长0.3%,增速比2023年同期提升8.1个百分点。

②行业趋势展望
2025年中国服装行业将面临国际市场需求疲软、贸易壁垒升级及订单转移等多重压力,尤其是美国关税政策及东南亚、墨西哥等地贸易限制加剧外贸风险,但国内消费复苏、政策红利及新消费群体(如Z世代、新中产)崛起将支撑内需回暖,叠加国内市场消费升级及国货品牌创新驱动;公司将持续以“科技、时尚、绿色”为引领,加速全球化产能布局,数字化转型及新质生产力培育,破解内外需挑战,竞争加剧挑战,打造高科技、高效能、高质量的产业新生态,推进现代化产业体系建设。

3) 公司在行业中的地位
①全产业链领导者
A.垂直一体化布局:覆盖羊毛初加工(洗毛、制条)→精纺面料(全球高端西装面料核心供应商)→成衣制造(职业装、高端定制)→品牌零售(自有品牌“狮尔玛”),构建从牧场到终端的全链条掌控力,成本控制与品质提升行业领先。

B.产能规模与技术壁垒:精纺呢绒年产能1,600万米,西装成衣76万套,拥有国家级工业设计中心、国际羊毛认证,多项技术专利,智能化设备渗透率80%。

②高端市场话语权
A.国际品牌核心供应商:为国际众多奢侈品牌提供高端面料,毛利率高于行业平均水平。

B.职业装赛道龙头:公、检、法、司、金融、化工、航空、教育、轨道交通、能源、电力等系统职业装,参与制定多项国家标准彰显技术实力。

③创新驱动增长极
A.技术突破:成功研发超细羊毛面料、可机洗羊毛、碳纤维混纺等功能性产品,填补国内空白。

B.智能化升级:建成行业5G+工业互联网智能工厂,实现从订单到交付2小时极速反应,库存周转率较行业均值提升30%。

展望未来,公司将继续秉承“创新、智造、绿色、共赢”的发展理念,不断加强技术研发和人才培养力度,致力于推动产业转型升级和新质生产力发展,同时积极履行社会责任,为消费者带来更加优质、环保且时尚的纺织产品,推动纺织行业的可持续发展。

(4) 超高分子量聚乙纤维行业情况
1) 行业发展现状
超高分子量聚乙纤维(ULHMWPE)纤维,即超高强度聚乙纤维,是继碳纤维、芳纶纤维之后的第三代纤维新材料。超高分子量聚乙纤维由分子量在100万以上的聚乙纤维纺出,其断裂伸长率与抗冲击能力优于碳纤维和芳纶,是最佳的防弹、防刺安全护材料,与普通的聚乙纤维相比,超高分子量聚乙纤维具有强度和耐冲击性高、韧性、抗冲击性和抗切割性好,以及耐化学腐蚀性强等特性。

国内超高分子量聚乙纤维企业正处于成长阶段。国际上,荷兰DSM、美国Honeywell和日本Toyobo三家企业掌握全球超高分子量聚乙纤维高端生产技术。2005年,国内超高分子量聚乙纤维企业实现技术突破后,超高分子量聚乙纤维行业良好的市场前景和经济效益吸引多家企业投资,国内新建了数十条超高分子量聚乙纤维生产线,形成了较为完善的规模化生产能力。随着超高分子量聚乙纤维在军事、航空航天和民用领域应用需求的提升,中国企业产能逐步扩大。

近年来,我国超高分子量聚乙纤维的需求量保持持续较快增长,主要来源于军事装备、海洋产业及安全防护等领域。未来,随着市场需求不断新增,超高分子量聚乙纤维行业仍将持续快速发展。一方面,超高分子量聚乙纤维作为现代国防必不可少的重要战略物资,国家出台了一系列政策将其列为关键战略材料,主要包括《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》《增强的制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》等。2024年6月30日,中国商务部、海关总署、中央军委装备发展部进一步发布了关于较高性能的超高分子量聚乙纤维及无纤维制品实施出口管制公告。

另一方面,随着产业技术的持续提升,超高分子量聚乙纤维的应用领域不断拓宽,日益增多的产品、品种应用于超高分子量聚乙纤维带来的庞大市场需求。

传统业务方面,经过多年的发展,B端客户已形成稳定的客户群体,主要包括公检法司国税地税金融机构等单位。公司充分运用自身强大的设计、研发和生产产业链上下游一体化优势,可满足不同类型机构客户的定制化需求。同时,公司还整合资源,通过举办大赛、博览会等形式积极开展市场宣传,在客户心中树立了良好的品牌形象,有效提高了品牌的市场影响力和渗透力。

2) 行业趋势展望
①顶端产品向着极致性能发展
超高分子量聚乙纤维是一类通过结构极致以达到性能极致的材料,为了追求极致的性能,国际国内外的超高分子量聚乙纤维的生产厂家都在不断改进生产工艺和追求生产设备,超高性能超高分子量聚乙纤维仍是未来重点研究方向之一。例如荷兰龙头荷兰帝斯曼的产品均为高端产品,包括火箭探测领域索、外科手术缝合线、机器人传动绳缆,高端军用雷达等,其部分顶端产品向着极致性能发展。

②产品向多领域化发展
随着超高分子量聚乙纤维产业链上新产品研发频率不断加快,各类超高分子量聚乙纤维复合材料不仅极大满足了海洋渔业、安全防护、纺织等领域的应用需要,而且还在不断开发出新的应用领域。比如,荷兰帝斯曼推出尼龙绳纤维,将超高分子量聚乙纤维应用到医用领域;赤足装备 PYP 公司(ProeYouFoot)将超高分子量聚乙纤维纤维融入羊毛,制成了没有传统意义上鞋底的户外运动鞋;荷兰灵巧手公司采用的腱绳材料主要是Dyneema和Spectra两种纤维为主,纤维分别为荷兰DSM和Honeywell生产的超高分子量聚乙纤维材料。

③在材料、抗蠕变性能上不断改善
超高分子量聚乙纤维本身的结构特点及生产因素决定其也存在一定的不足,超高分子量聚乙纤维是由亚甲基组成的柔性高分子材料,不带有刚性基团,分子间作用力弱,熔点较低,在高温作用下,纤维容易发生变化,从而影响力学性能。另外,超高分子量聚乙纤维的抗蠕变性能较差,在受力作用下容易发生形变,因此对其进行改性处理。提升耐热、抗蠕变型超高分子量聚乙纤维的生产技术水平将是未来技术发展趋势。

3) 公司在行业地位
公司在超高分子量聚乙纤维行业中处于国内领先地位,并逐步向国际高端市场迈进,其核心竞争力主要体现在技术突破、产能规模、应用拓展及国际化竞争力四个方面:
①技术壁垒与产品性能国内领先
A.抗蠕变与高强度技术突破:公司自主研发的“抗蠕变超高分子量聚乙纤维增强剂溶液及其制备方法”专利,有效解决了传统ULHMWPE纤维长期使用中的松弛问题,显著提升了产品稳定性和耐用性。其纤维拉伸强度达42kN/dtex,处于国内第一梯队,接近国际领先水平。

B.多维度差异化竞争:通过先进纺纱工艺和设备,产品结构覆盖100D至2400D全品类纤维,包括特种防弹、海洋绳网、细旦丝、传动绳缆等高性能纤维。在阻燃性能上实现突破,结合有机-无机杂化无机阻燃体系及超高分子量聚乙纤维纤维阻燃技术,首次研发出适用于有机-无机杂化无机阻燃体系超高分子量聚乙纤维纤维阻燃技术壁垒,最终在国内可实现阻燃超高性能纤维的工业化生产。

②产能规模位居行业前列
3600吨产能满产:公司一期600吨(2022年投产)、二期3000吨(2023年投产)ULHMWPE纤维项目已全面运营,总产能达3600吨,位列国内前列。二期项目已完成产能爬坡,一等品率达95%以上,产品工艺和品质稳步提升,产品强度覆盖26kN/dtex-42kN/dtex等全品类产品。

③应用领域从传统向新兴市场拓展
A.传统优势领域:产品广泛应用于国防安全、安全防护、海洋工程、国内市占率稳步提升。
B.机器人新兴赛道布局:公司UHMWPE纤维凭借高强度、耐摩擦特性能够满足机器人传动系统要求,公司目前正积极开拓机器人相关应用领域。但当前,公司暂未形成相关订单,且下游市场需求存在诸多不确定因素,请投资者注意投资风险。

④国际化竞争力
对标国际高端市场:产品规格与品质直接对标海外巨头,且通过出口管制政策调整,强化了国内高端产品的稀缺性。
未来随着市场需求的不断增长,公司将持续加强技术创新和产品品质提升,坚持科技创新战略,充分把握产业安全发展主动权,实现关键核心技术的自主可控,构建了差异化

规模化、高端化、可持续发展的质量发展新路径,不断推动行业发展,共创美好未来。
(5) 锦纶纤维行业情况
1) 行业发展现状
锦纶纤维,也称聚酰胺(PA)或尼龙,以其优异性能在户外运动服饰中需求高。作为全球首个合成纤维,锦纶通过纺织工艺与切片制成,主要分为PA6和PA66两种,占市场总产量超90%。锦纶纤维分为长丝和短纤,长丝主要用于纺织,短纤多用于无纺布。与其他合成纤维相比,锦纶强度高,有良好的耐磨性、耐水性、吸湿性,质地柔软,质量轻盈,因此锦纶在户外衣、运动休闲、户外服饰、军用纺织品等领域有较大的应用前景。此外,在军工、航空、低空经济领域也扮演重要角色,用于生产安全气膜、降落伞等。

①锦纶纤维行业持续高速增长
根据观研天下,2023年我国PA6表观需求量约435万吨,同比增长7%,PA66表观需求量约66万吨;根据华安证券研报,锦纶66到2025年全国需求量有望达132万吨,到2030年全国需求量将在288万吨,2026-2030年均复合增速为17%。在消费升级的带动下,锦纶在户外运动服饰、瑜伽服、羽绒服等细分市场的应用广泛,消费保持旺盛,锦纶行业特别是锦纶66有望继续保持增长态势。

②中国锦纶纤维出口持续增长
2020-2024年中国锦纶出口量呈现逐步增加趋势,出口依存度也逐步提升至5%以上。近年锦纶出口量增加的原因,一方面是由于东南亚南亚如越南、印度等国家纺织行业的快速发展,增加了锦纶的使用量,从而带动锦纶的出口量;另一方面,伴随着国内供应量的不断增加,部分企业拓展海外业务,提升竞争力。据海关统计数据,2024年锦纶出口达24.1万吨,较去年同期同比增长17.3%,其中前纺纤维出口10.7万吨,同比增长15.2%,扭负为正;同期出口13.4万吨,同比增长18.9%。

③PA66上游原料己二腈的国产化进程加速,正逐步打破海外垄断格局,推动产业链成本下降与下游应用渗透率提升
根据中国化纤信息网,生PA66的主要原材料为己二腈,从2012年开始大规模国产化,2022年自给率已达到80%,而PA66关键原料己二腈还依赖进口补充。根据产业信息网数据,2022年己二腈的主要产能分布于英威达、澳升维、赛尔维等国外企业,其中英威达占据约71.3%市场份额。近年来,国内企业通过技术突破加速布局己二腈产能,随着己二腈国产化,有望打破国外垄断格局,带动原材料成本优化,从而有利于提高下游应用渗透率。

2) 行业趋势展望
①技术创新驱动产业结构优化升级
随着全球科技水平的快速提升,锦纶长丝行业进行深度技术创新,通过纳米改性、生物基材料、数字化生产等技术突破及生产工艺革新,实现产品性能提升,成功研发出具备更高韧性、耐性与吸湿性的新型锦纶纤维;同时通过AI、物联网数字化转型,不断推动生产效率提升,降低生产成本,环保方向行业积极响应全球可持续发展倡议,聚焦生物降解锦纶和再生纤维研发,响应全球减碳倡议,助力行业实现绿色低碳转型与高质量发展目标。

②应用场景向高性能化及新兴领域渗透
锦纶长丝因其优异的物理性能和化学稳定性,在纺织、汽车、医疗、特种防护等多个领域展现出强大的应用潜力。随着市场需求的持续增长和消费升级的推动,锦纶纤维在功能性纺织品、高性能医疗防护、户外装备等领域的应用将进一步拓展。特别是在新能源汽车、航空航天、生物医疗、特种防护等高科技领域,锦纶长丝将发挥更加重要的作用。这些领域的快速发展为锦纶纤维行业提供了广阔的市场空间和发展机遇。

③产业链上下游高效协同发展,加速资源优化配置
锦纶纤维行业的产业链协同将成为未来发展的重要趋势。通过加强上下游企业的合作与沟通,实现资源互补、优势互补和协同发展,不仅可以提高整个产业链的竞争力,还可以促进锦纶行业的健康、可持续发展。

④市场潜力持续稳定释放
随着全球经济的复苏和消费者需求的多样化,锦纶长丝的市场需求将持续增长。特别是在中国等新兴市场,随着居民收入水平的提高和消费观念的转变,对高品质、高性能纺织品的需求不断增加,将进一步推动锦纶纤维行业的发展。同时,户外运动和瑜伽等健身活动的热潮也将进一步拉动锦纶纤维市场,提供新的增长点和发展动力。

⑤市场品牌保持健康有序扩张态势
在多重因素驱动下,锦纶纤维行业的市场规模将持续扩大。近年来中国锦纶产能和需求量均保持持续增长,但未来几年这一趋势将继续保持。随着全球市场的进一步开拓和下游应用领域的不间断拓展,锦纶纤维行业的市场规模有望进一步扩大。

锦纶纤维行业正以技术创新为核心,向差异化、高性能、环保化、智能化转型,通过产业链协同与政策红利,持续开拓新兴应用场景,预计未来市场规模将持续保持增长,成为全球合成纤维产业的重要支柱。

3) 主要会计数据和财务指标
① 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2024年末	2023年末	本报告比上年末增减	2024年末
总资产	4,652,464,777.21	3,679,353,388.18	26.46%	3,233,903,739.19
归属于上市公司股东的净资产	1,262,362,649.41	2,031,391,373.13	38.79%	1,108,414,464.13
营业收入	2,019,287,000.00	1,930,227,023.34	4.60%	1,523,789,307.91
归属于上市公司股东的净利润	190,843,571.38	352,467,713.56	-45.86%	198,752,289.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,837,620.07	307,499,739.09	-72.90%	198,299,250.65
经营活动产生的现金流量净额	242,890,830.01	237,361,397.19	13.87%	232,419,741.46
每股经营活动产生的现金流量净额	0.64	0.46	38.79%	0.52
归属于上市公司股东的净资产	6197	6197	0.00%	6197
归属于上市公司股东的净资产	13.94%	13.94%	0.00%	13.94%

(2) 分季度主要会计数据
单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	399,489,668.03	417,043,234.03	428,464,963.18	602,787,138.81
归属于上市公司股东的净利润	36,983,919.08	36,983,919.08	39,464,407.84	66,271,211.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,949,384.94	44,543,909.01	43,208,363.39	64,366,860.63
经营活动产生的现金流量净额	-1,376,784.28	48,262,551.61	-11,301,307.23	31,467,609.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否

4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前10名普通股股东持股总数	前10名普通股股东持有表决权恢复的优先股股份数量	前10名普通股股东合计持有表决权恢复的优先股股份数量	前10名普通股股东合计持股比例(%)
9,346	10,000	1,000,000	0	0	0

注:1.表决权恢复的优先股股东数量:0股
2.表决权恢复的优先股股东持有表决权恢复的优先股股份数量:0股

前10名普通股股东持股情况(不含表决权恢复的优先股)

股东名称	股东性质	持股比例	持有表决权恢复的优先股股份数量	限售股份数量	质押、冻结或司法冻结的股份数量
高澜节能科技股份有限公司	境内法人	66.61%	302,300,000.00	0.00	0.00
锦纶纤维(香港)有限公司	境外法人	23.7%	10,125,000.00	0.00	0.00
锦纶纤维(香港)有限公司	境外法人	23.7%	10,125,000.00	0.00	0.00
锦纶纤维(香港)有限公司	境外法人	15.5%	5,588,700.00	0.00	0.00
王亚军	境内自然人	0.04%	2,000,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国建设银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国交通银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国光大银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国民生银行股份有限公司	境内法人	0.04%	1,600,000.00	0.00	0.00
中国工商银行股份有限公司	境内法人	0.04%			