

岭南控股： 做深做大商旅住宿 旅游融合百业

岭南控股新任董事长王亚川、总经理（总裁）朱红、首席运营官赵文志在上任后不久接受了中国证券报记者专访，详细介绍了岭南控股未来的发展战略与方向。王亚川表示，岭南控股将在持续做深商旅、做大住宿的同时，做好商旅出行和酒店管理的两业融合，发挥综合性旅游集团的产业链和生态圈优势，升级“泛旅游”产业生态布局，进而实现百业融合，推动实现公司高质量发展。

●本报记者 万宇



岭南控股旗下南沙花园酒店

公司供图

高管变动

年初岭南控股董事及高管发生变动。李峰辞去公司董事长职务，陈白羽辞去公司董事总经理（总裁）职务，罗枫、冯峰辞去公司董事职务。岭南控股新的管理层陆续到位，王亚川担任公司董事长，朱红担任公司董事、总经理（总裁），赵文志担任公司首席运营官，郭庆、杨燕清担任公司董事。

“本次公司董事及高管变更属于因工作变动而发生的正常人事变动。”王亚川介绍，李峰、陈白羽、罗枫、冯峰均在岭南控股的控股股东岭南集团有重要任职，其中，李峰现已升任岭南集团副董事长、总经理，陈白羽调任岭南集团资深专家；另外，岭南集团参照国资管理相关规定制定了专职外部董事管理办法，此前兼任公司董事的岭南集团经营管理中心总经理、副总经济师罗枫及岭南集团战略与投资中心副总经理冯峰不再兼任岭南控股董事。

对于新的董事及高管成员，王亚川表示，公司新任董事及高管团队具备专业化或年轻化等特征。他本人曾在岭南集团旗下另一家上市公司广百股份的控股母公司——广百集团总部任职，后来又担

任新三板挂牌公司广百展贸董事长、总法律顾问。

朱红曾任岭南控股酒店业的核心企业岭南酒店总裁，赵文志曾任岭南控股旅游业的核心企业广之旅董事长、总裁，两位高管都是酒店和旅游行业的资深专家。郭庆董事和杨燕清董事均是专职的外部董事，将更加专注于岭南控股的公司治理与战略发展。

“岭南控股的董事和高管成员调整有利于公司决策层和管理层的专业化和年轻化。”王亚川说，“未来，岭南控股在新的董事会及高管团队带领下，将持续秉持创新发展的理念，加快内外整合和拓展资源，加速大旅游产业战略布局，推动商旅出行与酒店管理的业务融合，积极走出去寻求合作，进一步加大泛旅游生态圈融合，推进大旅游产业高质量发展。”

两翼齐飞

岭南控股近日发布业绩预告显示，2024年公司预计实现归属于上市公司股东的净利润1.47亿元-1.54亿元，同比增长111.55%-121.62%，公司酒店管理和商旅出行两大主业均在去年展现出良好发展势头。

朱红介绍，过去一年，岭南控股酒店管理业务方面依托委托、加盟、合作等多元发展模式，管理规模持续扩大，项目拓展范围在全国“南北并进”。岭南酒店受托管理都市酒店集团70%的股权，并将其快速融入岭南酒店业体系中，推动一体化运营管理。目前，公司住宿业的管理范围覆盖全国31个省、自治区、直辖市，实现了管理规模的迅速壮大和品牌市场布局的有效扩张，并进一步提升了公司住宿业在北方市场的竞争力，岭南酒店原有业务与都市酒店融合逐步形成“1+1>2”的效应。

在餐饮领域，岭南控股以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，举办非遗年俗品味、非遗美食课、非遗体验官等“酒店+非遗”系列活动，并总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，擦亮“食在广州”文化招牌。

赵文志介绍，去年，公司商旅出行业务也迎来全面快速发展。出境游业务方面，广之旅优化产品供应链，加强对国际交通、目的地资源的把控，已与20多个国家及地区官方旅游机构签订联合推广合作协议，并成为多个申根国、澳新签证绿色通道旅行社。国内游业务方面，公司通

过全国布局的网络渠道，促进“组团”与“地接”业务共同发展。其中“组团”业务深挖小众目的地资源，打造N次游产品体系；“地接”业务发掘全国目的地市场潜力，尤其是四川、甘肃、青海、新疆、云南、西藏等西部地区市场。入境游方面，随着互免签证、单方面免签、过境免签及区域性入境免签等各种免签政策的落地，公司发力入境游客相关服务产业，先后接待来自波兰、马来西亚、印度、美国、孟加拉国等国来粤游客；同时，受益于入境免签政策，公司的控股子公司海南特区国际旅行社有限公司成为当地人入境游主要运营商。

融合发展

事实上，以酒店管理和商旅出行为基础，岭南控股已经成为一家综合性旅游集团，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、景区等方面的完整旅游产业链。在采访中，“融合”一词多次被岭南控股管理层提及。“产业+资本+科技”的融合亦将推动旅游酒店行业在品牌化、智能化和个性化服务方面不断创新，满足消费者日益多样化的需求，助力行业高质量发展。

未来，岭南控股一方面将拓展酒店管理和商旅出行两大主业的广度和深度，比如发挥高端餐饮的优势，创新旅游产品，推出“体育+”、旅居、漫游房车、游学团等新主题产品满足多元出行需求等；另一方面，岭南控股将做好酒店管理和商旅出行的两业融合，打造区别于其他企业、独具优势的商旅住宿产品，并且在会员体系、获客渠道、客群共享、流量共享等方面打破壁垒，互相促进，共同发展。同时，岭南控股强化科技创新、科技赋能，依托“人工智能+”战略，持续推进AI应用在文旅行业的落地生根，旗下的广之旅易起行作为广州市第一批数据要素入库企业，在其开发的易游AI平台率先接入DeepSeek模型，探索挖掘更多的价值场景。

更进一步地，岭南控股将以“致力品质服务，成就美好生活”为愿景，叠加文旅融合的时代特征与行业趋势，推动从旅游到旅行的递延，从酒店到住宿的延伸，在商旅出行、酒店住宿等业务方面贯穿大旅游产业链，升级“泛旅游”产业生态布局，重点发力以旅游、酒店、景区、餐饮购物、会展、文体休闲为生态内圈的旅游核心业务，联动控股股东岭南集团旗下的商贸、食品等业务板块，力争做到“百业融合”。

随着国家提振文旅消费的措施深入实施，我国文旅消费产业正迎来新的发展机遇，岭南控股亦将在充满机遇的经济发展大潮中稳步前行。“我们有信心将岭南控股打造成为具备国际竞争力与影响力的粤港澳大湾区世界级文旅龙头企业。”王亚川说。

迈普医学：坚持创新驱动 打造综合性医疗器械公司

●本报记者 武卫红

日前，迈普医学董事长袁玉宇在接受中国证券报记者采访时表示，在科技创新越发重要的今天，作为一家医疗器械企业，迈普医学将持续深耕主业，坚持创新驱动发展，开发更多高性能医疗器械产品，为经济社会发展和老百姓健康生活作出贡献。

加大创新力度及研发投入

迈普医学成立于2008年，是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。公司主要围绕神经外科手术需求，产品覆盖神经外科脑膜修复、颅骨修补及固定、快速止血等临床需求，为神经外科提供修复关颅整体解决方案。

自成立以来，迈普医学坚持“技术创新”驱动战略，聚焦生物增材制造等先进制造技术，按照“预研一代、开发一代、销售一代”的产品梯度开发策略，研发出一系列高性能医疗器械产品。2021年，迈普医学在深交所创业板上市。上市后，公司进一步加大创新力度和研发投入，加速神经外科的产品布局，并积极拓展多科室应用。

近年来，迈普医学先后被认定为博士后科研工作站（国家级）、国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、广东省制造业单项冠军企业等，承担或参与10余项省级以上重大科研项目。截至目前，公司已获得10个中国医疗器械注册证及4个欧盟CE注册证，拥有有效专利260余项，注册商标超600件。

袁玉宇表示，创新的主体一定是企业。作为科技型企业，迈普医学会继续深耕主业，做好创新。未来公司将开发更多的产品，并考虑做底层创新，推进国际市场开发，继续做强做大自己。

深耕医疗器械赛道

医疗器械产业是我国重点发展的战略性新兴产业。近年来，我国医疗器械产业持续快速发展，已经成为全球第二大医疗器械市场。

迈普医学聚焦高性能医疗器械进行深入布局，在国内率先利用生物增材制造技术开发出用于神经外科手术的可吸收硬脑（脊）膜补片。据介绍，该产品是入选科技部《创新医疗器械产品目录（2018）》的唯一一款脑膜产品，也是目录中9项“国际原创”产品之一。此后，公司进一步拓展并建立了生物增材制造、数字化设计与精密加工、选择性氧化及微纤维网成型等核心技术平台，成功开发出更多创新产品。

近年来，迈普医学经营业绩持续稳健增长。据2024年度业绩预告，公司预计2024年实现营业收入2.75亿元至2.85亿元，同比增长19.11%至23.45%；实现归属于上市公司股东的净利润7000万元至8000万元，同比增长71.24%至95.71%。报告期内，迈普医学围绕年初制定的经营目标有序开展，随着市场营销力度的加大，公司主营业务收入稳步增长，盈利能力显著提高，带动业绩相应增长。

袁玉宇还表示，作为医疗器械企业，公司最近密切关注人工智能，已成立一个专项工作小组和推进一些落地工作，包括海外市场战略制定和市场调研等，用于提高工作效率。同时，公司也在考虑本地化部署的一些工作，提升生产制造的效率，包括用AI工具来优化质量控制。此外，在底层技术交叉创新层面，公司也在推进AI和一些既定研发路线结合，进一步推动底层创新和提升内部效率。

拓展全球化布局

在深入布局国内市场的同时，近年来，迈普医学积极拓展国际市场。2024年9月，迈普医学披露公告，子公司迈普生物科技（德国）有限公司三款神经外科系列产品获得按照欧盟医疗器械法规（简称“MDR”）认证的证书。据介绍，欧盟医疗器械法规是欧盟最新医疗器械法规，公司睿膜、睿康、吉速亭此次获得欧盟MDR认证，表明其符合欧盟最新医疗器械法规要求，具备欧盟市场的准入条件，可以持续在相关海外市场合法销售，有助于推动公司产品在相应市场的推广和销售。

自成立以来，迈普医学就坚持全球化发展战略，在服务国内市场的同时，积极参与国际市场竞争。早在2011年，公司就设立德国子公司迈普生物科技（德国）有限公司，开始进军海外医疗器械市场，开启了国际化发展之路。近年来，迈普医学销售渠道不断拓展，覆盖的医院数量不断增加，产品已进入国内超1700家医院，销售和服务网络覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等全球超100多个国家和地区，产品渗透率和品牌影响力不断攀升。

袁玉宇表示，下一步公司将继续积极拓展国际市场，提升企业的核心竞争力，不断提升国际市场的市场占有率和品牌影响力，努力成为全球高性能植入医疗器械领域的领先企业。

多箭齐发 深圳发力科创产业生态构建

●本报记者 齐金羽

日前，深圳发布四项行动计划，涵盖人工智能城市建设、终端产业、智能机器人及瞪羚独角兽企业，加快建设全球科技创新中心。同时，深圳还发布了《深圳市促进风投融资高质量发展行动方案（2025—2026）》和《关于加快建设现代化国际大都市的工作方案（2025—2027年）》，提出打造万亿级“20+8”产业基金群，加快构建具有全球竞争力的开放创新生态。

四项行动计划

3月初，深圳市发布四大行动计划，聚焦人工智能终端产业、具身智能机器人技术、人工智能先锋城市建设以及瞪羚企业和独角兽企业培育。

其中，《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划（2025—2026年）》提出，到2026年，深圳将建成全国领先的人工智能终端产业集聚区，产业规模力争达到1万亿元，集聚不少于10家现象级人工智能终端企业，产品产量突破1.5亿台。该计划将重点发展人工智能手机、计算机、平板电

脑、可穿戴设备等九大品类，通过加快发展端侧大模型、提升基础软硬件水平、推动产业企业梯队形成等八大重点任务，进一步增强产业核心竞争力，丰富产业生态。

《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027年）》则聚焦于机器人关键核心零部件、AI芯片等技术的突破，计划到2027年，在相关领域取得显著进展，新增培育估值过百亿企业10家以上，关联产业规模达到1000亿元以上。该计划将引领核心技术攻坚突破，打造公共服务平台矩阵，营造科技创新生态，以推动具身智能机器人产业的国际领先地位。

《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动计划（2025—2026年）》旨在通过深入实施“人工智能+”行动，加速形成全域全时全景应用深圳样板，计划到2026年，全市人工智能企业数量将超3000家，产业规模年均增长超20%。该计划将发挥深圳产业链完备、机电一体化、应用场景丰富等优势，打造具有国际竞争力的智能硬件产品集群，并构筑人工智能人才集聚地，以建成具有国际影响力的人工智能先锋城市。

《深圳市有力有效支持发展瞪羚企业、独角兽企业行动计划（2025—2027年）》

聚焦于瞪羚企业和独角兽企业的培育和发展，计划到2027年累计培育瞪羚企业1000家、独角兽企业80家。该计划将通过构建发现挖掘评价机制、强化金融赋能支持、完善创新生态支撑等多措并举，为瞪羚企业和独角兽企业提供全方位的支持和服务，以推动其快速成长和发展。

万亿级产业基金群

构建科创产业生态，离不开风投、创投的支持，在提出前述行动计划后，深圳还发布了《深圳市促进风投融资高质量发展行动方案（2025—2026）》。

《行动方案》提出，到2026年底，力争在全市范围内形成“双万”格局——万亿级“20+8”产业基金群、经备案的股权投资或创业投资基金数量突破1万家（只），风投融资基金以IPO（首次公开募股）等形式退出的规模位居全国前列，“投早投小投硬科技”基金规模以年均15%增长，持续投入“20+8”产业集群，加快建成香蜜湖、深圳湾、前海湾、光明科学城等风投融资集聚区，提供不少于500万平方米产业空间载体和配套设施等。

交通银行山东省分行落地银行直接办理外债登记试点业务

2月28日，在交通银行山东省分行的全力帮助和有关部

为进一步提升跨境投融资便利化水平，便利更多经营主体合规办理跨境投融资业务，以高水平开放促进高质量发展，进一步优化资本项目外汇管理，扩大跨境投融资便利化试点政策范围，明确非金融企业外债签约登记可在银行办理，有关部门发布银行办理非金融企业外债签约（变更）登记业务实施细则，政策指出山东省内符合条件的非金融企业以宏观审慎模式借用外债，可直接在银行办理相关登

记手续。

政策出台后，交通银行紧抓政策便利契机，与有关部门对接梳理最新外债签约登记流程，在了解潍坊某民营企业有跨境融资业务需求后，分行工作人员迅速响应，积极与企业对接，全流程高效指导企业完成材料准备。在业务办理当天，有关部门通过电话方式为交通银行潍坊分行进行业务指导，以专业、高效的服务，帮助分行在最短时间内完成了

从资料审核到业务办理的全流程操作，成功为企业办理了外债签约登记，极大缩短了企业的时间成本，助推企业境外融资，解决企业资金难题，得到了企业高度认可。

在接下来的工作中，交通银行山东省分行将继续加强资本项目便利化试点政策宣传，推动便利化政策惠及更多经营主体，切实助力跨境投融资便利化服务水平的提升，为山东省涉外经济高质量发展贡献更多的金融智慧和力量。