



# “人工智能+”：硬核科技加速走进产业竞技场



从“懂你意思”的智能汽车，到“为你解惑”的DeepSeek，普通消费者对“人工智能+”的体感正变得越来越真切。与此同时发生的，是产业端在应用场景驱动下“先用起来”的热烈氛围，和“早应用早受益”的共识。AI技术迭代仿佛掀起飓风，把硬核科技从实验室带向产业的竞技场。

3月5日提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告提出，2025年将持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

参加全国两会的多位代表委员认为，人工智能发展已从技术探索阶段快速迈向规模化应用阶段，“技术突破一场景落地—产业升级”正在形成闭环，“人工智能+”应用爆发的奇点即将到来。

● 中国经济信息社记者李唐宁、孙广见

## 万物皆可“人工智能+”？

一件件仅有几厘米长的复杂连接器，依次通过15个工位，2000万像素的工业相机整装待列，从不同角度“咔嚓”拍下高清产品细节，再传输到人工智能“大脑”进行分析，后台大屏即刻显示出产品质检结果……在四川绵阳的长虹华丰科技，记者看到，质检车间里不再只有使用电子显微镜的检验员，高精度表面缺陷智能全检系统运行有条不紊、设备流程高度自动化，仅有几位管理维护人员穿行其间。

“我们这个‘AI质检员’稳定可靠，检测精准率可达99.98%，初步估算每年带来的经济效益超过7000万元。”全国人大代表、四川长虹电子控股集团有限公司董事长柳江判断，人工智能整体已经从需求论证进入落地实施阶段，未来会转向应用引领。“现在不管是高精度产品生产、设计研发，还是企业自身运营，都离不开人工智能大模型的能力优势，长虹要全面推进‘AI+’计划。”

这是制造业步入“人工智能+”时代的一个缩影。随着自主可控的通用大模型底座不断升级，新质生产力助力工业高质量发展更加有迹可循，企业顺势而动，推动AI从一般工具升级为发展的核心引擎。

坐进一辆奇瑞星纪元ET的智能座舱，消费者发现，语音指令能操控座舱内90%的功能，在极速超拟人交互中，“所见即可声控”。依托讯飞星火大模型，讯飞座舱智能交互出海解决方案覆盖23个海外语种，帮助上百个车型销往欧洲、南美洲等60多个国家与地区。

在东北粮食主产区，北大荒集团推出“智壤COOMAP”数字管理系统，集成多个先进算法模型，覆盖农业生产全周期，可以为4874.4万亩耕地精准画像，病虫害预测准确率达92%，智慧水肥管理帮助节水超30%。

在接受记者采访时，全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰认为：“AI大模型应用已进入红利兑现期，要以更少成本、更低算力、更高效率推动落地。”

全国政协委员、中国可持续发展研究会理事长李萌也表达了类似看法。他认为，产业垂类模型应用走在前面，工业大模型、矿山大模型、物流大模型、港口大模型，还有金融、医疗、教育大模型等，都已经发挥重要作用。

不仅如此，人工智能与一些新兴领域融合，极大地打开了行业想象力。

在上海嘉定，蘑菇车联的车路云一体化全息实时数字孪生路口正在运行。这些路口配备AI数字道路基站，与AI路侧边缘计算系统配合，构建起高精度的数字孪生系统。“车路云‘三端融合’将为未来高级别自动驾驶奠定基础。”蘑菇车联CTO郭杏荣说，目前AI技术的迭代将加快智能汽车走进普通消费者生活的速度。

“AI重构国漫基因，再次打开东方美学觉醒之路。”全国政协委员、民进中央开明画院副院长舒勇表示，AI创作在一定程度上将艺术家解放出来，让艺术家更多地关注思想创造和观念创新。“电影《哪吒之魔童闹海》屡破票房纪录，离不开背后人工智能的技术赋能。”他说，“以前一个动画场景的设计都需要长时间的打造，现在AI能够快速获取精准素材、尝试不同场景形态，高效产出精品力作。”

## “人工智能+”奇点即将到来？

多位代表委员认为，当前，“人工智能+”与行业、场景的融合成为共识，需求极大。中期来看，随着AI技术普惠化，渗透率有望快速提升，推进新旧动能转换，搅动产业竞争态势，带来新一轮产业革命的曙光。

全国人大代表、中国电子信息产业发展研究院院长张立认为，DeepSeek带动我国人工智能

走出了一条“低成本、高性能”的发展路径。技术进步带来的降成本、降门槛效果以及开源开放的发展方式，将引发“破竹”效应。

在长虹华丰科技工作多年的质检环节负责人有更真切感受。“我们的客户已经开始提出，为了确保产品质量可靠性，必须使用AI质检。”他判断，在不久的将来，AI成本进一步降低，加上柔性机器人助力，AI将是制造工厂普遍需求。

开年以来，全国人大代表、中国电信湖北公司总经理张敏观察到了类似趋势。“特别在DeepSeek发布之后，客户对AI智算和应用的需求如井喷般增长。”她表示，天翼云已与DeepSeek深度融合。“人工智能核心技术的高速迭代，大大提高超算、智算等需求。我们会以‘息壤’为核心，为场景化模型训练提供更快速响应和高质量的供给。”

这一看法也得到全国政协委员、奇安信集团董事长齐向东的认同。他判断，DeepSeek会促进大模型应用大爆发，对使用AI模型的应用开发者、广大ToC端用户来说，都是极大利好。“会有更多企业把AI融入战略，以获得竞争优势。”

“DeepSeek的出现节省了算力和数据量，大大降低AI应用成本，中短期有望看到细分垂直领域应用端的大爆发。”快思慢想研究院院长田丰的看法更加乐观。他认为，DeepSeek实现了“巧力出奇迹”——经济型算力也能创造奇迹。未来一两年中小企业会更加积极地采用AI应用，大型企业会基于开源模型研发行业大模型，“‘人工智能+’的奇点即将到来。”

## “人工智能+”该怎么做？

“AI+产业”并非大企业的独舞，而应是生态的交响。

“人工智能+”创新展现出草根化、场景化趋势，必将逐步向现代产业体系的“毛细血管”渗透。业内专家认为，AI不仅要高端产业中用

得好，也要让中低端制造业、中小企业用得起。短期来看，产业垂直大模型最有可能成为今年AI应用发展的“关键词”。

全国政协委员、安天科技集团董事长肖新光预测，我国在信息化、工业智能等领域“碎片化”“小生产”的格局有望扭转，将形成更高水平的、依托共性技术的产业协同。“在数字化领域中有大量的垂直细分场景，它们各有特点，所以不能简单认为DeepSeek‘一接就灵’。”他建议，既要拥抱通用大模型，也需要更高质量的深源知识和数据生产来支撑垂类大模型。“不能仅把政策发力方向放到通用平台和底座技术的研发中，也需要支持行业领域应用和关键行业垂类模型的研发，才能将人工智能技术真正嵌入到全场景、全过程。”

在齐向东看来，人工智能是高精尖的科创型产业，其发展壮大往往由广大创业者主导，同时又与国家的前瞻性布局、政策扶持以及全方位的资源投入密不可分。地方政府应该广泛发动民间创新创业力量，支持科创企业的必要需求。

“人工智能+”与行业、场景融合，智能体不可或缺。全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏认为，企业在应用智能体升级自有业务过程中，要聚焦核心场景，“把核心场景打穿打透，将核心应用做到好用易用。同时，把通用需求做深，远比做多应用更重要。”他表示，让企业快速在实践中看到效果，才能推动人工智能技术与各行业进一步融合。

全国政协委员、北京理工大学计算机学院院长王国仁认为，人工智能的技术进步和赋能需要大额资金投入，地方层面可以考虑成立人工智能赋能相关产业推进基金。张立认为，各地区应根据资源禀赋，着力以长板造优势，聚焦优势行业，强化数据要素供给。“引导行业龙头企业、联合产业链上下游企业、中小企业、数据服务商等，共同构建高质量行业数据集，为人工智能应用提供充足‘弹药’。”（新华社北京3月5日电）

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好：

# 科技创新扎根田间地头 农业新引擎破土拔节

● 本报记者 杨梓岩

面对全球农业竞争新格局，传统农企如何点燃发展新引擎？在数字技术重塑生产流程、生物科技攻克产业难题、创新机制激活乡村动能的变革中，新希望集团的探索提供了实践答案：从把使用AI纳入员工考核到在生产环节用上新技术，从高蛋白玉米育种到“数字新农人”培养，新希望集团正通过技术赋能全产业链，将新质生产力转化为乡村振兴的切实推力。

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好向中国证券报记者表示：“农业现代化的核心是让科技创新成果真正转化为农民的获得感。通过数字化转型、生物技术突破和助农机制创新，我们正在构建一个农民能参与、能受益、能成长的产业生态。”

## 数字引擎：农业生产“智变”

数实深度融合下，传统农业正借力新技术实现动能转换。

“新希望旗下多家公司正推进DeepSeek大模型应用。比如，我们要求新希望金融科技公司的600余名员工在半个月内学习使用DeepSeek，从营销到管理都要与新技术结合。”刘永好表示，新希望正全面推进数字化转型，要求员工学习使用人工智能工具，并将其纳入考核体系。从饲料生产到生猪养殖，大模型技术已逐步渗透到集团日常管理中，帮助团队优化决策流程。

刘永好称，农业新质生产力的核心是通过技术手段提升效率。例如，用机器人代替重复劳动，用数据优化生产流程。在新技术应用方面，新希望研发的切菜机器人等设备已投入实际生产。无针注射技术取代传统针头方式，不仅减少动物应激反应，还显著提升了用药精准度。创新设备的普及让基层员工从重复劳动中解放出来，转而专注于更高价值的工作。

针对行业面临的“猪周期”波动问题，刘永



好介绍，集团正利用多年积累的行业经验和市场数据，结合人工智能技术搭建预测模型。“通过分析饲料销售、养殖规模和价格趋势，模型能够为企业和农户提供风险预警，帮助大家提前调整策略。”他表示，这种数据驱动的管理模式正在逐步改变传统农业“靠天吃饭”的被动局面。

在传统产业转型路径上，刘永好认为关键在于“主动求变”。新希望内部定期组织数字化转型培训，鼓励管理层和年轻员工学习新技术。“农业企业不能停留在过去的经验里，只有不断尝试新工具、新方法，才能在竞争中保持活力。”刘永好说。

## 生物引擎：科技成果落地田间

生物技术的突破已成为破解农业“卡脖子”难题的关键钥匙。通过产学研协同创新，传

统农业企业在种源攻关、绿色养殖等领域持续发力。

“生物科技是农业未来的核心竞争力。”刘永好表示，新希望集团正通过多维度布局推动生物技术创新。针对国内粮食安全面临的挑战，新希望与高校合作研发高蛋白玉米品种，通过技术改良提升作物营养价值，为减少对进口大豆的依赖提供新路径。“这类技术若广泛应用，将显著增强国内粮食自给能力。”

在畜禽育种领域，新希望不仅聚焦主流品种的优化，还注重本土资源的保护与开发。刘永好介绍，与科研机构联合培育的北京鸭品种已实现市场化推广。此外，集团投资的生物科技基金正支持多个早期项目孵化，涵盖环保饲料研发、微生物制剂创新等方向。例如，在福建开展的生物合成技术研究中，团队成功开发出一款具有市场潜力的产品，未来计划拓展至畜牧养殖领域，探索其在饲料添加剂中的应用。

对于生物技术的跨界融合，刘永好以乳业为例进行说明：通过航天诱变技术筛选出的特殊菌种已被用于乳制品研发，形成独特的产品优势。“这类菌种经过极端环境考验，具备更强的适应性和功能性，未来还可能应用于畜禽健康管理。”

刘永好表示，生物科技的突破需产学研深度协同。“高校负责前沿探索，企业聚焦技术转化，创业团队推动市场化——这种模式能加速创新落地。”他透露，集团正与多家科研机构合作，探索基因编辑、微生物发酵等技术的农业应用场景，例如开发减少养殖污染的环保方案和提升动物抗病能力的新型饲料。技术研发必须紧扣实际需求，既要解决眼前问题，也要为长远发展铺路。

## 富民引擎：技术红利助农增收

在数字化赋能的基础上，如何让技术红利转化为农民实实在在的收益，是农业企业需要思考的命题。

“助农增收不是简单的资金投入，而是要通过技术赋能形成长效机制。”刘永好表示，新希望集团通过“公司+农户”模式，将技术创新与农民利益深度绑定。以凉山州扶贫项目为例，企业与农户共同投资建设现代化养殖场，农民通过参与养殖、接受技术培训获得稳定收入，同时享受经营分红。“这种模式不仅保障农民基本收益，还帮助他们掌握现代养殖技能，实现从‘输血’到‘造血’的转变。”

针对技术升级可能对传统就业的冲击，刘永好认为关键在于“创造新机会”。新希望将饲料加工、食品生产等环节布局在县域，为当地提供就业岗位；同时，通过数字化管理培训，帮助农民适应智能化设备操作。“技术替代重复劳动，而产业链延伸带来更多技术型岗位，比如数据监测、设备维护等。”刘永好说。

在提升农产品附加值方面，刘永好强调育种技术的核心作用。“通过科技手段培育优质品种，比如风味更佳‘川香猪’、口感更甜的水果，市场溢价直接转化为农民收入。”刘永好称，集团推广的优质畜禽品种已逐步扩大养殖规模，消费者对高品质农产品的需求正在带动农民收益增长。

此外，新希望推动的“灯塔项目”由年轻团队主导，在养猪、饲料、乳业等领域打造数字化示范案例。刘永好介绍，这些项目通过引入智能监控、自动化投喂等技术，显著提升管理效率，并形成可复制的经验向全行业推广。“年轻人的创新思维为传统农业注入活力，他们的实践成果也成为带动农户升级的样板。”

对于农业企业的社会责任，刘永好表示，新希望始终关注农民实际需求。例如，利用大数据技术帮助农民预判市场风险，减少盲目投入；通过线上平台提供养殖技术指导，降低学习门槛。

“助农不是短期帮扶，而是通过技术赋能和产业链延伸，构建可持续的增收机制。乡村振兴需要多方协作，企业的角色就是用科技搭建桥梁，让农民共享产业升级的红利。”刘永好说。

## 聚焦科技创新、乡村振兴、医疗服务 首场“代表通道”亮点足

● 本报记者联合报道

3月5日，在十四届全国人大三次会议首场“代表通道”集中采访活动上，六位来自不同地区、不同行业的全国人大代表分别围绕科技创新、乡村振兴、医疗服务等回答记者提问。其中，全国人大代表、小米集团创始人雷军和全国人大代表、海尔集团董事局主席周云杰均谈到坚持科技创新、加大培育新质生产力等热点话题，共谋发展，看点十足。

## 坚持走科技创新之路

雷军表示，今年正好是小米创业15周年，过去15年的创业让他深刻体会到，无论是传统产业的转型升级，还是培育壮大新兴产业，都离不开科技创新。

“5年前我们就下决心加大科技创新的力度，进一步投资核心技术。当时我们就规划了5年要投1000亿元，现在5年过去了，我们大约投了1050亿元，巨额的研发投入给小米带来了巨大的变化。”雷军说。

雷军表示，小米作为制造业的建设者和受益者，将继续坚持走科技创新的道路，走高端化发展道路，加大培育新质生产力，把最新的人工智能技术应用到各个终端上，让广大消费者能够享受科技带来的美好生活，为中国式现代化发展贡献自己的力量。

“科技创新是一个品牌能否立足世界的关键变量。”周云杰直言，一家企业要走向世界，必须锚定科技创新这个基点，不断地“寻尖”“拔尖”，才能真正成为“顶尖”。海尔也是在这种情况下不断对标国际标准，实现突破。

周云杰表示，海尔的国际化之路没有选择“代工”，而是坚持打造自己的品牌，先进入发达国家和地区，再进入发展中国家和地区。

“这条路很难走。”周云杰坦言，从1991年批量出口，到2016年在海外市场实现盈利，海尔整整坚持了25年，实现了从中国产品到中国品牌的转变，已经连续十六年蝉联全球大型家电第一品牌。

面对信息化、数字化浪潮，海尔向高端化、智能化和绿色化转型，融入当地文化实现生态共赢，使海尔的海外业务达到53%。

周云杰表示，海尔致力于成为新质生产力的先行者、数字经济的领航者。2017年，海尔率先推出了以大规模定制为核心、引入用户全流程参与体验的卡奥斯工业互联网平台，实现了健康稳健发展，连续六年位居国家级“双跨”平台首位。同时，牵头制定了工业互联网系统功能架构的国际标准，填补了国际空白。“我们有信心把卡奥斯打造成为一个世界级的工业互联网平台，赋能更多的中国企业走向世界。”

未来，海尔将坚守主业、聚焦实业，聚焦智慧家庭、产业互联网、大健康三个赛道，为建设制造强国、品牌强国贡献力量。人工智能是中国企业的时代机会，相信会有更多的中国企业不断创造出享誉世界的中国品牌。

## 共同推进乡村振兴

全国人大代表、浙江省长兴县煤山镇新川村党委书记、天能控股集团党委书记兼董事张天任表示，湖州是“绿水青山就是金山银山”的发源地。“千万工程”给山村带来了巨大变化，“绿水青山”换回了“金山银山”。

张天任介绍，新川村从投资少、见效快的垃圾分类开始，关停污染产业，取得了巨大的成效，通过天能集团的帮助和村企共建，融入到新能源产业链里。同时，鼓励村民发展休闲农业、观光旅游、特色民宿，让老百姓的钱袋子鼓起来。三千多人的村子里办起了八十多家企业，第一、二、三产业协调发展。未来，新川村将继续结对共建，共同推进乡村振兴。

此外，在医疗服务方面，全国人大代表、江苏省南京市第一医院副院长张俊杰介绍，2024年5月江苏率先建成全省卫生健康云影像平台。去年11月份，国家卫健委等七部门联合公布《关于进一步推进医疗机构检查检验结果互认的指导意见》。随着制度、技术以及各方面支持不断完善，相信不久，全国层面也将实现通用互认，异地患者就诊就能更加省心、省时、省钱。（本报记者 刘杨 李媛媛 董涛 傅苏颖）