

## 信息披露

证券代码:002053 证券简称:云南能投 公告编号:2025-020

云南能源投资股份有限公司  
2024年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载2024年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审定,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2024年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	3,493,046,026.59	2,904,104,874.75	18.90%
营业利润	683,018,134.39	487,800,547.07	40.00%
利润总额	676,672,572.31	486,171,447.43	39.60%
归属于上市公司股东的净利润	671,329,333.56	482,256,947.72	39.21%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	656,411,340.09	444,500,246.92	47.67%
基本每股收益(元)	0.7291	0.5238	39.19%
加权平均净资产收益率	9.40%	7.17%	增加2.23个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	18,683,727,481.04	17,583,529,184.02	6.26%
归属于上市公司股东的所有者权益	7,414,252,067.13	6,879,441,261.95	7.77%
股本	920,729,464.00	920,729,464.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	8.05	7.47	7.76%

注:上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

公司坚持绿色能源发展战略,坚定不移做优做强做优绿色能源核心主业,2024年有力推动生产经营、项目建设等各项工作,公司收入、利润、经营现金流等主要指标实现全面增长。报告期内,公司实现营业总收入34,060.4亿元,同比增长18.90%;实现归属于上市公司股东的净利润7,132.93万元,同比增加39.21%;截至报告期末,公司总资产1,868,372.75万元,同比增长6.26%,归属于上市公司股东的所有者权益741,425.21万元,同比增长7.77%。

新能源板块,公司全力驱动增量新能源项目建设,通过挂图作战、倒排工期、清单管理等措施,高标准、高要求,高效推进项目进度。随着风机进场、光伏组件安装等增量新能源项目的陆续推进,截至报告期末公司已投产发电的新能能源总装机容量达1946.6万千瓦,报告期公司新能源发电量、售电量较上年同期大幅增长,推动公司规模大幅增长。

三板块公司,公司坚持“三精管理”为抓手,围绕公司生产经营目标着力开展降本增效工作,产供销协同有序,全年电量产量再创新高,但由于下游需求影响,电价价格波动情况下,经营现金流有所回缩。

天然气板块,报告期天然气大量增购,但由于支线管网的陆续转供,人工、折旧和利息等固定成本不断增加,增收收入未能覆盖新增成本,导致亏损略有增加。

(二) 主要财务数据增减变动幅度达30%以上的主要原因

报告期内,公司实现营业总收入同比增长40.00%,利润总额同比增长39.60%,归属于上市公司股东的净利润同比增长39.21%,扣除非经常性损益后的净利润同比增长47.67%,基本每股收益同比增长39.19%,主要是由于新能源装机规模扩大,全年发电量、售电量较上年同期大幅增长。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司于2024年1月15日披露的《2024年度业绩预告》(公告编号:2025-011)中预计的业绩不存在重大差异。

四、备查文件

证券代码:688499 证券简称:利元亨 公告编号:2025-007

广东利元亨智能装备股份有限公司  
2024年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载的“广东利元亨智能装备股份有限公司”(以下简称“公司”)2024年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以公司2024年度的定期报告为准,提请投资者注意投资风险。

一、2024年度主要财务数据和指标

单位:万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	275,599.35	499,438.02	-44.82%
营业利润	-111,429.03	-27,111.03	不适用
利润总额	-112,490.76	-28,006.04	不适用
归属于母公司所有者的净利润	-100,600.98	-18,801.53	不适用
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-101,099.90	-19,469.63	不适用
基本每股收益(元)	-7.66	-1.70	不适用
加权平均净资产收益率	-52.09%	-7.49%	减少44.60个百分点
项目	本报告期初	本报告期末	增减变动幅度(%)
总资产	868,916.74	996,161.60	-12.69
归属于母公司所有者的权益	230,779.47	242,611.88	-4.48
股本	16,872.85	12,362.63	36.48
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	13.69	19.62	-30.28

注:1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填列,未经审计,具体准确的财务数据以公司2024年度报告为准。

3.以上数据及指标如有尾差,为四舍五入所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素:

1、报告期的经营情况、财务状况

2024年公司实现营业收入2,755.99亿元,较上年下降44.82%;实现营业利润-111.43亿元,实现利润总额-112.49亿元,实现归属于公司所有者的净利润-100,600.98万元,实现归属于公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-101,099.90万元,较上年均有所下降。

2024年,公司总资产868.92亿元,较年初减少12.69%;归属于母公司所有者的每股净资产13.69元,较年初减少4.48%;归属于母公司所有者的每股净资产19.62元,较年初减少30.28%。

2024年,受公司所处的动力锂电池下游市场竞争影响,公司部分客户缩减或取消了产能扩张的计划,相应设备投资需求有所降低,部分项目验收周期拉长,对应成本费用增加;而对内锂电设备领域市场竞争激烈的影响,公司锂电设备接单毛利有所下降。

(2) 期间费用率较高,财务费用增长较快。

2024年公司生产经营情况较差,特别是在进行战略调整、优化组织及人员、整合现有厂区资源、严格控制成本的情况下,期间费用率有所降低,但低于营业收入下降,使得期间费用率仍保持较高水平。同时公司资金压力较大,存在较多银行借款,且本期贴现规模较大,导致利息支出增长,月利息收入、规模相对有限,因此财务费用借款较多。

(3) 计提资产减值损失及信用减值损失增加。

2023年以来公司所在锂电池产业链市场竞争加剧,公司为获取战略客户订单,在竞标阶段存在价格战的情形,同时由于下游客户“建厂”规划调整影响,部分项目验收周期拉长,公司需持续在各客户端投入人力资源,导致2024年部分产品因成本增加需要计提的存货跌价准备金额较大。2024年受行业下行影响,下游客户经营出现阶段性困难,现金流相对紧张,回款周期延长,1年以上账龄的应收账款增加,导致计提的信用减值损失金额增加。

3. 会议召开日期同法定披露的上年年末数。

4. 以上财务数据及指标以合并报表数据填列,未经审计,具体准确的财务数据以公司2024年度报告为准。

5. 以上数据及指标如有尾差,为四舍五入所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素:

1、报告期的经营情况、财务状况

2024年公司实现营业收入2,755.99亿元,较上年下降44.82%;实现营业利润-111.43亿元,实现利润总额-112.49亿元,实现归属于公司所有者的净利润-100,600.98万元,实现归属于公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-101,099.90万元,较上年均有所下降。

2024年,公司总资产868.92亿元,较年初减少12.69%;归属于母公司所有者的每股净资产13.69元,较年初减少4.48%;归属于母公司所有者的每股净资产19.62元,较年初减少30.28%。

2024年,受公司所处的动力锂电池下游市场竞争影响,公司部分客户缩减或取消了产能扩张的计划,相应设备投资需求有所降低,部分项目验收周期拉长,对应成本费用增加;而对内锂电设备领域市场竞争激烈的影响,公司锂电设备接单毛利有所下降。

(2) 期间费用率较高,财务费用增长较快。

2024年公司生产经营情况较差,特别是在进行战略调整、优化组织及人员、整合现有厂区资源、严格控制成本的情况下,期间费用率有所降低,但低于营业收入下降,使得期间费用率仍保持较高水平。同时公司资金压力较大,存在较多银行借款,且本期贴现规模较大,导致利息支出增长,月利息收入、规模相对有限,因此财务费用借款较多。

(3) 计提资产减值损失及信用减值损失增加。

2023年以来公司所在锂电池产业链市场竞争加剧,公司为获取战略客户订单,在竞标阶段存在价格战的情形,同时由于下游客户“建厂”规划调整影响,部分项目验收周期拉长,公司需持续在各客户端投入人力资源,导致2024年部分产品因成本增加需要计提的存货跌价准备金额较大。2024年受行业下行影响,下游客户经营出现阶段性困难,现金流相对紧张,回款周期延长,1年以上账龄的应收账款增加,导致计提的信用减值损失金额增加。

3. 会议召开日期同法定披露的上年年末数。

4. 以上财务数据及指标以合并报表数据填列,未经审计,具体准确的财务数据以公司2024年度报告为准。

5. 以上数据及指标如有尾差,为四舍五入所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素:

1、报告期的经营情况、财务状况

2024年公司实现营业收入2,755.99亿元,较上年下降44.82%;实现营业利润-111.43亿元,实现利润总额-112.49亿元,实现归属于公司所有者的净利润-100,600.98万元,实现归属于公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-101,099.90万元,较上年均有所下降。

2024年,公司总资产868.92亿元,较年初减少12.69%;归属于母公司所有者的每股净资产13.69元,较年初减少4.48%;归属于母公司所有者的每股净资产19.62元,较年初减少30.28%。

2024年,受公司所处的动力锂电池下游市场竞争影响,公司部分客户缩减或取消了产能扩张的计划,相应设备投资需求有所降低,部分项目验收周期拉长,对应成本费用增加;而对内锂电设备领域市场竞争激烈的影响,公司锂电设备接单毛利有所下降。

(2) 期间费用率较高,财务费用增长较快。

2024年公司生产经营情况较差,特别是在进行战略调整、优化组织及人员、整合现有厂区资源、严格控制成本的情况下,期间费用率有所降低,但低于营业收入下降,使得期间费用率仍保持较高水平。同时公司资金压力较大,存在较多银行借款,且本期贴现规模较大,导致利息支出增长,月利息收入、规模相对有限,因此财务费用借款较多。

(3) 计提资产减值损失及信用减值损失增加。

2023年以来公司所在锂电池产业链市场竞争加剧,公司为获取战略客户订单,在竞标阶段存在价格战的情形,同时由于下游客户“建厂”规划调整影响,部分项目验收周期拉长,公司需持续在各客户端投入人力资源,导致2024年部分产品因成本增加需要计提的存货跌价准备金额较大。2024年受行业下行影响,下游客户经营出现阶段性困难,现金流相对紧张,回款周期延长,1年以上账龄的应收账款增加,导致计提的信用减值损失金额增加。

3. 会议召开日期同法定披露的上年年末数。

4. 以上财务数据及指标以合并报表数据填列,未经审计,具体准确的财务数据以公司2024年度报告为准。

5. 以上数据及指标如有尾差,为四舍五入所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素:

1、报告期的经营情况、财务状况

2024年公司实现营业收入2,755.99亿元,较上年下降44.82%;实现营业利润-111.43亿元,实现利润总额-112.49亿元,实现归属于公司所有者的净利润-100,600.98万元,实现归属于公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-101,099.90万元,较上年均有所下降。

2024年,公司总资产868.92亿元,较年初减少12.69%;归属于母公司所有者的每股净资产13.69元,较年初减少4.48%;归属于母公司所有者的每股净资产19.62元,较年初减少30.28%。

2024年,受公司所处的动力锂电池下游市场竞争影响,公司部分客户缩减或取消了产能扩张的计划,相应设备投资需求有所降低,部分项目验收周期拉长,对应成本费用增加;而对内锂电设备领域市场竞争激烈的影响,公司锂电设备接单毛利有所下降。

(2) 期间费用率较高,财务费用增长较快。

2024年公司生产经营情况较差,特别是在进行战略调整、优化组织及人员、整合现有厂区资源、严格控制成本的情况下,期间费用率有所降低,但低于营业收入下降,使得期间费用率仍保持较高水平。同时公司资金压力较大,存在较多银行借款,且本期贴现规模较大,导致利息支出增长,月利息收入、规模相对有限,因此财务费用借款较多。

(3) 计提资产减值损失及信用减值损失增加。

2023年以来公司所在锂电池产业链市场竞争加剧,公司为获取战略客户订单,在竞标阶段存在价格战的情形,同时由于下游客户“建厂”规划调整影响,部分项目验收周期拉长,公司需持续在各客户端投入人力资源,导致2024年部分产品因成本增加需要计提的存货跌价准备金额较大。2024年受行业下行影响,下游客户经营出现阶段性困难,现金流相对紧张,回款周期延长,1年以上账龄的应收账款增加,导致计提的信用减值损失金额增加。

3. 会议召开日期同法定披露的上年年末数。

4. 以上财务数据及指标以合并报表数据填列,未经审计,具体准确的财务数据以公司2024年度报告为准。

5. 以上数据及指标如有尾差,为四舍五入所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素:

1、报告期的经营情况、财务状况

2024年公司实现营业收入2,755.9