

# 两部门召开支持小微企业融资协调工作机制推进会提出 坚决消除民营和小微企业融资隐形壁垒

● 本报记者 赵白航

金融监管总局网站消息,2月25日金融监管总局、国家发展改革委联合召开支持小微企业融资协调工作机制推进会。会议要求加大企业走访力度,引导银行机构加大资源投入、提升服务水平。

会议指出,2024年10月小微企业融资协调工作机制启动以来,在各地

党委政府的高效统筹下,在相关部门、银行机构的密切配合下,四级工作机制迅速搭建、有序运行,取得阶段性成效。各地累计走访小微企业、个体工商户等经营主体超过5000万户,授信超过10万亿元。小微企业无还本续贷余额近7万亿元。

会议强调,要切实把思想和行动统一到习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神上来,深刻认识

到支持小微企业就是支持民营企业,把抓好小微企业融资协调工作机制作为落实习近平总书记重要讲话精神的有力举措。要进一步提高站位、强化担当,坚决消除阻碍民营和小微企业融资的各种隐形壁垒,全力支持民营和小微企业克服困难、健康发展,真正成为推动经济社会高质量发展的新动能、新引擎。

会议要求,要加强互学互鉴,总结

推广各地积累的宝贵经验,充分调动各方积极性主动性创造性,紧密围绕“直达基层、快速便捷、利率适宜”目标,推动小微企业融资协调工作机制发挥更大效能,有力支持稳企业、强信心、促发展。要加大企业走访力度,跟进协调解决实际困难。要引导银行机构加大资源投入、提升服务水平,助力企业增订单、拓市场,增强持续经营的能力和动力。

## 出台三年行动计划 聚焦发展现状和未来路径 上海:打造中国入境旅游第一站

● 本报记者 乔翔

上海市人民政府办公厅日前发布《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》,提出用好优势资源、推动转型发展、完善产业体系,打造中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区,持续深化世界著名旅游城市建设。专家表示,《行动计划》聚焦上海旅游业发展现状和未来路径,提出打造“中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区”的目标任务,将把旅游业打造成为新的重要增长极。

### 优化入境游旅游产品

针对旅游产品开发,《行动计划》提出,要进一步发挥都市资源优势,开发全域多元特色大产品,坚持“文旅+百业”“百业+文旅”,打造更多有内涵有特色受欢迎的旅游产品。具体有五个方面重点任务:一是建设世界级旅游地标;二是打造品牌化旅游产品;三是丰富全域化旅游产品;四是提升主题型旅游产品;五是优化入境游旅游产品。

在优化入境游旅游产品方面,《行动计划》明确,用好免签政策及口岸外国人团体旅游签证政策,开发“航空+铁路”“机票+邮轮”等多元化入境游渠道组合,升级通关、通信、支付、购票、免税退税等便利化举措,推出更多入境游精品线路。拓展入境游产品市场,与国际旅行商精准对接旅游产品,组织遴选“上海礼物”,促进产品和需求形成良性互动。

专家表示,《行动计划》坚持从加快“五个中心”建设的全局高度出发,系统谋划、科学布局、整体推进现代旅游产业体系建设,把旅游业打造成为新的重要增长极。

今年春节八天长假期间,上海文旅市场呈现“年味浓、供给足、流量大”的繁荣景象,市场运行总体平稳,未发生重大安全事件。据上海旅游大数据监测,假日八天,上海共接待游客1777.84万人次,同比增长6.08%。

### 推进现代旅游产业体系建设

历经40余年的探索和发展,上海旅游业已形成一批独具特色的都市旅游资源,走出了一条“都市型、综合性、国际化”的特色旅游发展之路。

上海市文化和旅游局相关信息显示,到“十二五”末期,上海旅游业增加值已达到全市GDP比重的5%以上,发展出了一批平台型、链主型企业,逐步确立了上海旅游业战略性支柱产业地位;到“十三五”末期,年接待游客人数突破3亿人次;2023年以来,上海旅游业在年接待游客、总收入、产业增加值等多个方面显著增长,已具备进一步高质量发展的坚实基础。

专家表示,《行动计划》聚焦上海旅游业发展现状和未来路径,提出打造“中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区”的目标任务,主要考虑了三个方面。

一是用好优势资源。充分运用上海“五个中心”建设成果,用好文化高地建设、改革开放前沿、城市现代治理以及现代化建设等都市资源,坚持“文旅+百业”“百业+文旅”,推动上海旅游业发挥比较优势、彰显自身特色,增强吸引力竞争力。

二是推动转型发展。适应旅游业发展新趋势新要求,促进旅游业从以自身为主体向以客户为中心以市场为导向转型,从聚焦有形产品服务向突出无形价值提供转型,从关键节点带动向全流程提升转型,强化经济属性属性、精神产品属性、体系集成属性。

三是完善产业体系。着眼推进现代旅游产业体系建设,全面推进产业链补链强链延链,推动吃住行游购娱一体化建设提升,着力增强旅游业资源配置能力、传播叙事能力和数字化转型能力,夯实高质量发展基础。



## 三峡“机器人”智能守护大国重器

近年来,三峡集团长江电力三峡电厂先后开发检测维护机器人、设备巡检机器人、水域作业机器人、智慧仓储机器人等多种类型的“机器人编队”,提升运维效率和安全水平,为大国重器安全运行保驾护航。图为2月25日技术人员操控智能清洁机器人在三峡大坝坝前水域收集水上漂浮物。

新华社图文

## 深圳将大力推进“两重”建设

今年拟完成新型基础设施投资1600亿元

● 本报记者 齐金钊

2月25日,深圳市七届人大六次会议开幕,深圳市市长覃伟中作政府工作报告。报告提出,2025年深圳将推动产业加快向高向新向优升级,发展壮大“20+8”战略性新兴产业集群,全力竞逐人工智能、低空与空天等产业新赛道。

覃伟中在回顾过去一年工作时表示,去年,深圳在建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市方面取得新的积极成效。2024年,深圳地区生产总值达3.68万亿元,同比增长5.8%,增速居国内大中城市前列;深圳规上工业总产值达5.4万亿元,规上工业增加值同比增长9.7%,创近13年新高;固定资产投资、社会消费品零售总额均超过1万亿元;外贸进出口总额达4.5万亿元,同比增长16.4%,总量跃居全国城市首位。

深圳市政府工作报告提出了2025年经济社会主要预期目标:全

市地区生产总值同比增长5.5%,地方一般公共预算收入同比增长3.0%,居民收入增长和经济增长同步,居民消费价格涨幅2%左右,新增就业20万人。

在基础设施投资方面,报告提出,2025年深圳将坚持保投产、保续建、促新开、强储备,全社会固定资产投资力争同比增长8%。深圳将大力推进“两重”建设,优化现代化基础设施布局、结构和功能,完成基础设施投资2300亿元、新型基础设施投资1600亿元。

报告表示,2025年深圳将推动产业加快向高向新向优升级,主动适应并引领全球科技革命和产业变革,发展壮大“20+8”战略性新兴产业集群,战略性新兴产业增加值保持两位数增长。

具体来看,深圳将巩固提升电子信息、汽车、新能源等产业在全球版图中的地位和竞争力,实施“ICT+”行动,培育“第二增长曲线”。全力竞逐人工智能、低空与空

天等产业新赛道,深入实施“人工智能+”行动,加快算法理论、智算芯片、具身智能、高阶智驾、端侧轻量化模型等核心突破,打造超智协同、异构融合、训推一体、普惠泛在的可持续训力供给体系,丰富发展人工智能终端新产品,加快建设国家低空经济产业综合示范区,争创城市空中交通管理试点,率先实现全球首个全域级空地一体化低空通感网络全覆盖。

报告提出,2025年深圳将高水平打造中国软件名城,加快国产核心软件规模化推广应用,支持开源软件、鸿蒙原生应用发展,建成深圳工业软件园。同时,深圳还将打造高能级国际贸易枢纽。扩大优势产业产品出口规模,加强先进技术设备及关键零部件、大宗能源、优质农产品等重点商品进口,高质量建设国家进口贸易促进创新示范区,持续开拓共建“一带一路”国家和东盟、中东、非洲、拉美等新兴市场。

### 农业农村部表示

## 抓好八方面工作 落实中央一号文件

● 本报记者 杨梓岩

中国证券报记者2月25日从农业农村部获悉,农业农村部近日印发《落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》,部署8方面40项具体工作举措,千方百计促进农业增效益、农村增活力、农民增收入,扎实推进农业农村高质量发展。

《实施意见》明确,2025年是“十四五”规划的收官之年,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期最后一年,做好“三

农”工作对全局发展至关重要。做好2025年“三农”工作,要锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,以改革开放和科技创新为动力,巩固和完善农村基本经营制度,深入学习运用“千万工程”经验,确保国家粮食安全,确保不发生规模性返贫致贫,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,高质量完成“十四五”农业农村发展各项任务,推动乡村全面振兴不断取得新成效,为推进中国式现代化提供基础支撑。

《实施意见》提出,2025年重点抓好八个方面工作。一是全方位

夯实国家粮食安全根基,抓好粮食等重要农产品稳产保供。二是巩固拓展脱贫攻坚成果,守住不发生规模性返贫致贫底线。三是持续提升农业物质装备水平,增强农业科技创新体系整体效能。四是推进农业高质量发展。五是持续壮大乡村特色产业,着力拓宽农民增收致富渠道。六是持续提升乡村建设和乡村治理水平,扎实建设宜居宜业和美乡村。七是进一步深化农村改革,激发农业农村发展活力。八是强化要素体制机制保障,推动各项任务落地见效。

## 既“放得活”又“管得住”

(上接A01版)择机降准降息,保持流动性充裕、金融总量稳定增长……今年,针对经济运行中的新情况新问题,更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策协同发力,进一步夯实经济稳的基础。

按亩均税收、营业收入等指标打分,列“成绩单”,加大“优等生”资金补贴,引导资源要素向新质生产力聚集。在安徽滁州,不断深化的亩均效益改革,让更多企业走上“智改数转网联”之路。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。政府引导、市场运作,创新思路促进资源高效配置,加快培育发展新质生产力,才能打开经济发展新空间。

多地开年项目清单里,新兴产业项目占比提升。浙江、福建等多地还将研发经费投入强度作为发展指标、推出一系列科技重大专项和重点研发计划项目,以实打实的举措推动科技创新和产业创新融合发展。

推进高质量发展,既要提升发展质量,也要夯实安全基础。当前外部环境变化带来的不利影响加深,守牢安全底线的重要性更加凸显。这单靠市场无法做到,关键要靠政府兜底保障。

深入推进粮油作物大面积单产提升行动、加快推进中小金融机构改革化险、持续推动房地产市场止跌回稳……政府积极有为,将有力对冲外部不确定性,为市场有效运行提供安全保障。

不论是宏观经济治理还是增进民生福祉、夯实安全底线,都要求统筹好有效市场和有为政府——既要充分发挥市场经济的长处,又要更好发挥政府在弥补市场失灵方面的作用。

### 持续深化改革 统筹好“两只手”

社会主义市场经济条件下,“看得见的手”与“看不见的手”,不是割裂对立的,而是有机统一的。实现有效市场与有为政府有机结合、相互补充,才能推动高质量发展。

“社会主义市场经济是党领导下

的市场经济,坚持党的领导才能统筹全局、协调各方,确保市场有效运行和市场经济的社会主义性质。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,坚持党的领导是实现有效市场与有为政府有机结合的关键。

改革是推动国家发展的根本动力。统筹好有效市场和有为政府的关系,根本上还是要靠改革。

资本市场改革,是观察政府和市场关系的一扇重要窗口。2月7日,中国资本市场改革迈出重要一步:

中国证监会发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》,瞄准科技企业发展的全链条金融需求,提出一系列政策举措,推动要素资源向科技创新、先进制造、绿色低碳、普惠民生等重大战略、重点领域、薄弱环节集聚,增强资本市场制度的包容性、适应性。

当前,党的二十届三中全会部署的300多项重大改革举措加快落地。一系列标志性改革举措密集出台,层层打通制约市场作用发挥的堵点卡点,推动有效市场和有为政府协同发力。

也要看到,我国市场体系还不健全、市场发育还不充分,还存在要素流动不畅、资源配置效率不高等问题,如何更好发挥市场的作用仍是改革的主攻方向。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,要继续聚焦构建高水平社会主义市场经济体制,以形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序为目标,持续深化改革,更好发挥市场机制的作用,坚决破除阻碍依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种壁垒,进一步构建亲清政商关系,激发市场活力、制度活力和社会创造力。

统筹好有效市场和有为政府的关系,是一个不断完善、止于至善的过程。

坚定社会主义市场经济改革方向,把该放给市场和社会的权放足、放到位,把该政府管的事管好、管到位,用好市场和政府“两只手”,将为中国经济持续增动力、添活力、固基础,推动高质量发展不断迈出新步伐。(新华社北京2月25日电)

## 鼓励创业担保贷款降门槛扩范围提上限

(上接A01版)定期征集成长性好、带动就业能力强的创业项目,在一定周期内给予“跟踪陪跑”帮扶。“跟踪陪跑”期内,联动创业导师、创业投资基金等资源,采取干部定点联系、加大融资支持、组织专家会诊、协助商业推广等方式,帮助项目转化落地。有条件的地方政府投资开发的创业孵化载体可面向重点群体安排一定比例场地,允许办理

市场主体登记3年内的重点群体创业主体免费入驻,落实一揽子帮扶支持措施。

《意见》要求,提升创业孵化载体服务质量。引入社会力量参与,推动创业孵化载体加强自身建设和运营管理,围绕本地重点产业打造特色服务项目,完善培育、孵化、加速等服务链条,降低入驻条件,吸引更多优质资源,形成“孵化—反哺”良性循环。

## 惠民生促消费 多地真金白银出实招

(上接A01版)丰富消费供给,让消费者畅享实惠。北京市商务局消费促进二处处长张竞天介绍,今年北京的消费季活动将贯穿全年。

“消费券对服务消费呈现出较为明显的增量需求刺激效应,尤其是对住宿餐饮类的服务消费提振效果较好。”东吴证券商社首席分析师吴劲草表示,2025年预计会出台更多的消费刺激政策。

### 以服务消费为抓手

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

2月25日,中国国际经济交流中心举行“经济每月谈”活动。王一鸣在参加活动期间表示,应在提振消费上更加积极有为,当前最迫切的是要采取更有针对性的举措有效提振消费。“预计今年将扩大超长期特别国债和地方政府专项债发行规模,加大财政支出强度,确保对内需有比较大的拉动效应。在上述前提下,应调整财政支出结构,更加注重惠民生扩消费,将部

分过去按惯例用于投资的资金转用于惠民生扩消费,增强对消费的拉动作用。

在货币政策方面,可以研究提振消费的结构性货币政策工具。”他表示。

中国社科院世界经济与政治研究所副所长张斌表示,应建立更完善的二次收入分配机制,特别是在财政支出方面,要为低收入群体提供更多社会福利保障,助力提振消费。

日前召开的国务院常务会议提出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文体旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“应把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手。”王一鸣表示,近年来商品消费相对饱和,服务消费持续稳定增长。随着收入水平提高、中等收入群体的扩大,消费者对服务消费的需求提高。应适度放宽市场准入,让更多社会资本进入服务消费领域;理顺服务价格,增加差异化服务供给,满足中高收入群体多样化服务消费需求。

“在服务消费供给层面,医疗、养老等领域有较大增长潜力。”张斌表示。

## 央行精准调控 流动性充裕料无虞

(上接A01版)从而更好地维护金融市场稳定,促进经济回升向好。

### 适时运用多种工具

近期,资金面呈偏紧状态。中金公司研究部固收研究负责人陈健恒表示,究其原因,在美元指数和美债利率高位震荡的背景下,人民币汇率仍承受一定压力,人民银行稳汇率优先级有所抬升。政府债券发行相对较快,叠加缴准缴税等季节性因素影响,使银行体系资金融出量减少,加大资金市场的短期波动幅度。

机构人士认为,上述情况只是阶段性现象。王青表示,年初宏观政策在稳增长方向持续发力,再加上货币政