

# 新质生产力赋能农业 重塑产业价值新版图

植保无人机掠过玉米田，智能灌溉系统守护百年板栗园，巡检机器人穿梭于现代化猪舍……曾经“面朝黄土背朝天”的传统农业，正被数据、算法与智能装备重新定义。

日前发布的2025年中央一号文件，首次提出“因地制宜发展农业新质生产力”。政策东风与产业实践交织，推动中国农业迈向高质量发展的新阶段。从田间到云端，从实验室到产业链，这场变革不仅是技术的迭代，更是农业生产关系与效率的重构。如何让新质生产力真正落地生根？协同创新如何破解行业痛点？新兴赛道又将催生怎样的产业蓝海？

●本报记者 杨梓岩



新华社图片

在延庆广积屯村的农田上空，植保无人机灵活穿梭，细密的农药均匀洒落，为作物生长保驾护航。在怀柔渤海镇的明清板栗园，智慧农业物联网系统时刻“站岗”，根据土壤湿度精准调控水肥一体化智能灌溉系统，助力栗树茁壮成长。

在牧原股份的养猪楼内，猪舍“清洁保姆”忙前忙后，溢流排污装置自动将猪舍板下粪水清理得干干净净。在天润乳业丝路云端牧场，一头头奶牛佩戴着智能计步器，在宽敞整洁的现代化牛舍里悠然地吃着草料……

记者日前走访多地农业生产现场，一幅幅智慧行业的画卷徐徐展开，曾经存在于实验室中的先进技术，如今已应用于田间地头，让农业生产实现新跃迁。

“公司全面落地牧业集团化管理平台并集

2025年中央一号文件明确提出，以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力，支持发展智慧农业，拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景。

业内人士认为，农业新质生产力已成为驱动

农业变革创新的关键力量。但千钧之力，重在应

用落地。只有将新质生产力转化为实际生产效

能，才能真正推动农业高质量发展。

记者调研发现，越来越多的上市公司已经

将大数据、人工智能等技术深度嵌入生产场

景，让每一个传感器、每一行代码都成为田间

地头的“生产力单元”，智慧农业也从概念走

向实践。

成奶牛场各类硬件智能产品，目的是实现数据自

动上传，减少人为误差，打破信息孤岛，实现牧场

管理过程透明化、质量管控数字化、成本控制精

细化。”天润乳业董事长刘让向中国证券报记者

表示。

大禹节水旗下慧图科技打造“慧管家”智慧

农业服务平台，将算法应用于生产控制、卫星遥

感、物联网监控、标准化种植等环节。

在牧原股份的猪舍上方，智能巡检机器人

24小时监护猪的生活起居，饲养员用一部手

机就能实时跟踪每头猪的健康状态。牧原股

份董秘秦军向中国证券报记者介绍，依托智

慧生产，公司个别优秀产线的生猪养殖成本已

降至每公斤11.38元。随着成熟经验的复制

和推广，公司整体生猪养殖成本有望进一步下降。

农机领域也加速智能化应用落地。中联重科相关负责人告诉中国证券报记者，公司依托工程机械领域的技术、制造、市场和管理优势，聚焦大型大马力机械、丘陵山区适用小型机械等“一大一小”农机攻关领域，将新能源、数字技术、人工智能等成熟技术应用于农机装备，开发出新一代高端型、智能型农机产品。

“公司通过建立中联智慧农业云平台，在湖南、江西等地设立智慧农场景示范基地，实现智能农机的远程操作和无人化作业，为丘陵山地的农业生产提供可借鉴的智慧解决方案。”中联重科相关负

责人说。

2025年，全省农业农村领域低空经济发展新基建、新应用、新格局基本形成，省级现代化农事服务中心农用无人机配置全覆盖。北京市丰台区也在积极探索将无人机技术应用于农业综合执法与监管工作，通过无人机测绘遥感、红外线夜查、热成像等技术，对农田、河道、宅基地等实现精准高效监管。

在企业方面，大疆农业国内政企合作负责人聂宏远向中国证券报记者表示，大疆率先将无人机技术广泛应用至全国农业的生产环节中，经过近10年与各级政府和农技部门的合作，大疆农业无人机也从单纯的植保功能，逐渐发展出播撒、喷洒、吊运等多种作业能力，并同时应用在“农、林、牧、渔”等全场景中。大疆在政府的大力支持下各地开展无人机培训，累计培训6000名无人机教员，培养了超过40万农业无人机飞手。

## 掘金农业“未来式”

谈及发展农业新质生产力的重点任务，孔祥智认为，要尽快培育出大豆、玉米等重要农作物的突破性品种；加强本土畜禽品种的培育，发挥本土品种和外来品种的杂交优势，实现后来居上；在机械技术上，目前主粮作物基本实现了全程机械化，未来重点应放在丘陵山地机械化、大棚温室机械化等薄弱领域。适应科技发展趋势，用人工智能、大数据等先进技术赋能农业机械，推进农业机械化智能化。

新赛道孕育新蓝海，技术转化带来价值重构，产业协同、跨界融合也催生出新商业模式。例如，低空技术应用成为政策支持重点，植保无人机服务覆盖率提升，相关企业技术服务收入稳步增长。数据资产化打开新空间，农业大数据平台通过交易气象、土壤等数据，衍生出保险精算、期货定价等增值服务。种业与数字技术结合催生品种权交易平台，企业利用区块链技术实现种质资源确权与追溯。农机企业与金融板块联动，通过融资租赁模式降低农户购机门槛。

政策提振市场效果明显。2月24日，农业板块全线大涨，智慧农业、福成股份、星光农机、庄园牧场涨停。低空经济板块涨幅居前，万丰奥威、天成自控、中设股份、华平股份涨停。

如何把握智慧农业投资主线？东莞证券分析认为，当前农业板块整体估值处于历史低位，在政策的推动下，有望迎来超跌反弹。

中航证券认为，AI切入智慧农业的新范式有望生成。智慧农业对提升行业整体种植效率，保障国家粮食安全和稳产保供都有重要意义。农业产业链具有长链条、复杂度高的特点，新一代大模型将深入农业产业链种植决策、智慧养殖、农产品电商、智慧农水等环节，产生新的应用场景、呈现新的应用效果、创造新的应用价值。智慧农业产业需求规模和盈利点有望增长。

华西证券表示，2025年种植板块有望迎来高景气度。玉米和大豆全球供应偏紧叠加原油价格上涨预期将提振燃料乙醇需求，全球粮食供需格局改善将提升价格景气度，国际粮价上行将带动国内粮食价格提升；国内政策定调宽松，农业板块在通胀预期升温下往往有较好表现。

业内人士认为，资本市场反响热烈，折射出农业新质生产力的巨大成长空间。低空经济、数据资产化、“区块链+种业”……这些新赛道的爆发，不仅意味着技术红利的释放，更预示着农业价值链的重构。新技术、新模式、新赛道等，共同勾勒出新质生产力驱动下的农业新图景。

发展农业新质生产力，重在协同。2025年中央一号文件明确提出，推进农业科技力量协同攻关。

“推进农业科技力量协同攻关，需要整合不同类型农业科研机构、涉农高校、农业企业、政府等多方资源，以跨学科、跨行业、跨地域的协作方式，共同攻克农业科技领域复杂难题、实现重大技术突破。”农业农村部农村经济研究中心科研管理处助理研究员黄义表示。

——技术协同，助推前沿科技深度融合。以种业科技创新为例，2025年中央一号文件提出，深入实施种业振兴行动，发挥“南繁硅谷”等重大农业科研平台作用，加快攻克一批突破性品种。继续推进生物育种产业化。

中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智向中国证券报记者表示，全球种业已迈进

“常规育种+生物技术+信息化”的阶段。生命科学与数据科学结合愈发紧密，以基因编辑、细胞工程、合成生物等为代表的生物育种技术与人工智能、大数据等现代信息技术不断融合，新一轮智能化种业科技革命方兴未艾。

记者梳理发现，多家种业上市公司通过技术协同已取得实质进展。“以突出的科研成果作为支撑，公司持续推广良种种植，目前公司在全球种子年销量293亿公斤，年推广面积2亿亩，年增产粮食50亿公斤，年助农增收超130亿元。”隆平高科相关负责人向中国证券报记者表示，公司联合院校探索基因编辑等技术，不断加大科研力度。

——产学研协同，促进科研成果快速转化。多地政府出台政策支持农业科技创新，鼓励企业引入无人机等智能设备。日前，《浙江省农业农村领域低空经济发展行动方案》正式印发，重点提出了农业农村领域六大低空经济场景，计划到

度合作关系，为超10000个新农人提供培训支持。快手电商业务负责人向中国证券报记者表示，兴农计划启动半年来，快手电商果蔬产品订单量同比增长49%，果蔬产品买家数同比增长超46%，果蔬产品泛货架场域订单量同比增长148%，果蔬产品短视频场域订单量同比增长300%。

**寄递物流网络完善**

国家邮政局数据显示，2024年全年邮政行业寄递业务量完成1937亿件，同比增长19.2%。

又如，2024年快手电商推出“兴农计划”，

投入近百亿流量及亿元现金资源，持续扶持优

质农产品商家，与10个重点果蔬产业带建立深

度。

国家邮政局数据显示，2024年，国家邮政局推动邮政企业加强农村寄递物流体系建设，建成邮件处理中心县级1273处、乡镇级6841处，累计开通交邮联运邮路5248条，合作场站达到3.4万处，建制村投递汽车化率提高至66%，全国已有七成的建制村每周投递5次及以上，超额完成年度目标。9个省份的3357个边境自然村基本实现每周至少3次投递，服务边远边、兴边富民成效明显。目前，全国已建成村级寄递物流综合服务站34.6万个。

国家邮政局新闻发言人侯延波介绍，2025年国家邮政局将激励有条件的企业加大农村地区投入，深化网络建设，提升农村地区服务水平。引导快递企业持续提升县级快件处理设备信息化、自动化水平，不断完善农村快递末端服务设施。持续巩固建制村直接通邮成果，督促邮政企业严格执行邮政普遍服务标准，同时在有条件的地区进一步增加投递频次。

业内人士认为，未来各有关部门应形成合力，在规划引导、政策支持、市场监管、法治保障等方面发挥积极作用，为农村寄递物流体系建设争取政策和资金支持。还要积极推动先进技术在农村寄递网络、设施、服务等方面的应用，通过数据共享、信息互联互通，提升农村寄递物流体系信息化服务能力，实现寄递企业数据全链路有效贯通。

## 乡村旅游火热出圈

近年来，随着消费者需求持续升级，乡村旅

游、民宿等业态快速发展，为文旅消费注入新活力。在乡村文旅方面，各具特色的县域经济火出圈，“出圈”，带动一批批旅游名县、旅游名村层出不穷。

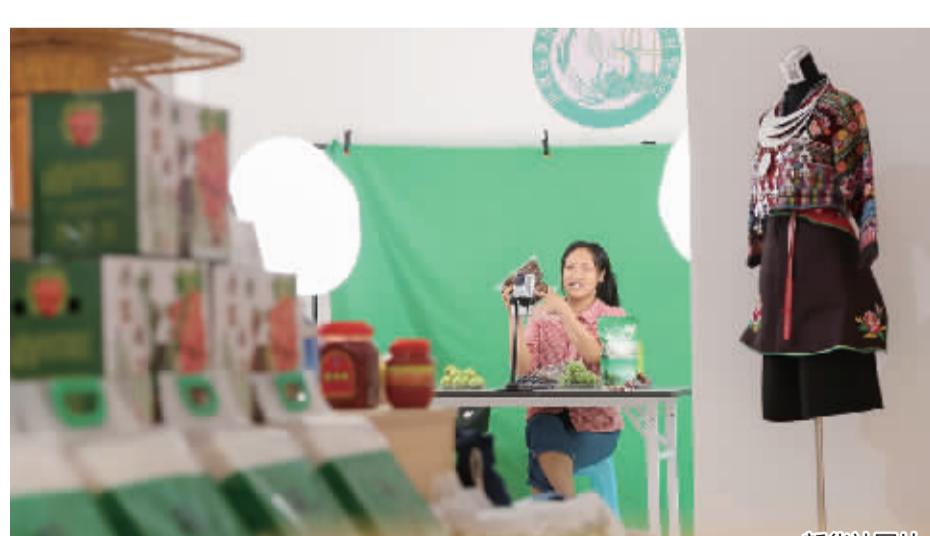
浙江省安吉县余村，从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。黑龙江省漠河市北极村，做好“冰雪”文章、发展冰雪经济，乡亲们吃上了旅游饭。

携程数据显示，2024年乡村旅游市场延续强劲发展势头，是国内旅游市场的重要增长点。截至2024年11月末，携程平台乡村旅游订单量在2023年高增长的基础上继续提升，较2023年同期增长10%，展现出乡村旅游旺盛的生命力。与此同时，乡村民宿供给稳定提升，较2023年同期增长19.6%，乡村民宿订单量较2023年同期增长近24.3%。

乡村旅游的快速增长主要归功于优质供给，县级城市公共服务全面提升，尤其是高铁等公共交通渗透率快速提高，极大提升了县域乡村的出行便利性和旅游服务能力。同时，县域乡村文旅的持续迭代，让更多县城具备了承接城镇居民休闲度假的资源和能力。”同程研究院首席研究员程超对中国证券报记者表示。

中国旅游研究院院长戴斌向中国证券报记者表示，未来要将旅游带动目的地城市和乡村的产业发展、居民就业和生活水平提高，纳入旅游业高质量发展的重要指标，并采取务实有效的措施推动实现。

# 多轮驱动精准发力 乡村特色产业多点开花



新华社图片

●本报记者 杨梓岩

日前发布的2025年中央一号文件提出，发展乡村特色产业，深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态。推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。加快构建农产品和农资现代流通网络，支持各类主体共建供应链。推动农村电商高质量发展。

中国证券报记者梳理发现，近年来，各平台陆续推出助农计划，农村寄递物流网络持续完善，农文旅融合趋势日益显著，从多方面推动乡村特色产业持续发展。

## 电商赋能乡村产业

近年来，直播赋能农村电商，为乡村经济增添新动力。“直播经济”“网红经济”成为农村经济的生力军。借助短视频带货，各地农产品通过网络平台开辟销售新渠道，乡村居民也实现增收致富。

各平台陆续推出助农计划。抖音电商相关负责人向中国证券报记者表示，抖音电商高度重视社会价值创造，不断通过平台上优质的乡村短视频和直播内容提高农产品市场关注度，为新农人和农货商家增添新的销售渠道。

为更有针对性地助力地标农产品发展、打造区域品牌，抖音电商先后推出“山货上头条”“金产地计划”等助农专项，助力区域农产品品牌焕新。2024年平台已陆续帮助浙江安吉白茶、

湖北秭归春橙、山东蓬莱樱桃、聊城玉菇、甘肃民勤蜜瓜、四川攀枝花芒果等地特色农产品被消费者看见和认可。

《2024丰收节抖音电商助农数据报告》显示，2023年9月至2024年9月，平台累计销售农特产品71亿单，平均每天有1740万单农特产品包裹销往全国各地。平台全年销售农特产品种类同比增长170%，农特产品总订单量同比增长61%，多地特色物产跨越山川，通过一方屏幕来到消费者餐桌。

国家邮政局数据显示，2024年全年邮政行业寄递业务量完成1937亿件，同比增长19.2%。又如，2024年快手电商推出“兴农计划”，

投入近百亿流量及亿元现金资源，持续扶持优

质农产品商家，与10个重点果蔬产业带建立深

度。

国家邮政局数据显示，2024年，国家邮政局推动邮政企业加强农村寄递物流体系建设，建成邮件处理中心县级1273处、乡镇级6841处，累计开通交邮联运邮路5248条，合作场站达到3.4万处，建制村投递汽车化率提高至66%，全国已有七成的建制村每周投递5次及以上，超额完成年度目标。9个省份的3357个边境自然村基本实现每周至少3次投递，服务边远边、兴边富民成效明显。目前，全国已建成村级寄递物流综合服务站34.6万个。

国家邮政局新闻发言人侯延波介绍，2025年国家邮政局将激励有条件的企业加大农村地区投入，深化网络建设，提升农村地区服务水平。引导快递企业持续提升县级快件处理设备信息化、自动化水平，不断完善农村快递末端服务设施。持续巩固建制村直接通邮成果，督促邮政企业严格执行邮政普遍服务标准，同时在有条件的地区进一步增加投递频次。

业内人士认为，未来各有关部门应形成合力，在规划引导、政策支持、市场监管、法治保障等方面发挥积极作用，为农村寄递物流体系建设争取政策和资金支持。还要积极推动先进技术在农村寄递网络、设施、服务等方面的应用，通过数据共享、信息互联互通，提升农村寄递物流体系信息化服务能力，实现寄递企业数据全链路有效贯通。

## 乡村旅游火热出圈

近年来，随着消费者需求持续升级，乡村旅