

深圳：近期将发布人形机器人专项政策

● 本报记者 张兴旺

2月23日，深圳市政府新闻办召开“打造最好科技创新生态和人才发展环境”主题新闻发布会。据悉，深圳近期将发布人形机器人专项政策。此外，深圳近期将出台促进风投创投高质量发展政策文件，引导创投机构投早投小投长期投硬科技。

在新闻发布会上，深圳市工业和信息化局副局长、市人工智能产业办公室主任林毅表示，深圳全社会研发投入总量、强度在国内领先，良好的创新生态催化内生发

展动力，在人工智能和机器人领域起步较早、基础较好。

据林毅介绍，深圳已汇聚人工智能企业2600余家、机器人上市企业34家，创新活力持续迸发。林毅表示，深圳在人工智能和机器人领域基础雄厚、未来可期。下一步，深圳将在政策、场景、创新、机器人四个方面持续发力。

林毅表示，近期深圳还将发布人形机器人专项政策，通过“揭榜挂帅”等方式，对开放应用场景、突破关键技术、构建专用数据集、提升规模化制造和应用能力等予以精准支持。同时，还将在全市科技重大专

项中安排人工智能和机器人专项，鼓励产、学、研、用组成创新联合体进行协同攻关。

林毅称，深圳将更大力度健全创新生态。推动模力营等创新孵化器持续优化空间、算力、模型、资本等一站式服务，用创新孵化器解决空间难题。设立100亿元人工智能和机器人产业基金，聚焦人工智能的软件、硬件、具身智能等方向，投资一批高成长性企业，用百亿基金解决融资难题。

深圳市委科技创新委员会办公室主任、市科技创新局局长张林表示，2025年，深圳将多渠道募集45亿元资金，专项用于

模型、语料、场景补贴、科技研发等，为企业使用算力提供最高60%、最高1000万元的资助，预计3月起接受企业申报。

张林表示，深圳将进一步健全促进科技创新的多层次金融服务体系，引导银行业加强科技信贷支持，保险业积极发展智能驾驶、无人机等科技保险产品，证券业加大企业上市、再融资、并购等支持，创投业持续壮大耐心资本、大胆资本，依托前海股权交易中心建设“专精特新”专板，近期将出台促进风投创投高质量发展政策文件，引导创投机构投早投小投长期投硬科技。

■ 沐光前行向未来：拥抱智能化浪潮 证券行业支持科技创新在行动

国泰君安俞枫：人工智能技术革命重塑证券行业

● 本报记者 林倩

“当证券行业和资本市场遇见AI大模型，一场深刻的效率革命与价值重构正在发生，服务模式从‘千人一面’转向‘千人千策’，决策机制从‘经验判断’升级为‘数理验证’，竞争焦点从‘资源占有’演变为‘算法迭代’。”国泰君安首席信息官俞枫日前在接受中国证券报记者专访时感慨。

俞枫认为，DeepSeek-R1模型的问世，给国内科技与产业领域带来了一场前所未有的认知革命，推动各行各业快速建设AI应用场景。证券行业在金融科技进步的催化下，正式迈入“智能认知”时代，这场认知革命不仅在于重塑证券业本身，更加速以证券为核心的“开放证券生态”重构升级。

近期证监会发布了《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》，明确提出“加快推进数字化、智能化赋能资本市场”。俞枫表示，在此背景下，AI等新技术在证券行业的应用愈发深入，为资本市场高质量发展注入强劲动力。

大模型成证券行业发展“新风口”

国产推理大模型DeepSeek-R1的问世，实现了模型能力、训练成本等多重突破。“在技术层面，DeepSeek-R1模型具备深度思考能力，能够模拟人类思维过程，通过逐步推导得出答案，不仅输出最终结论，还能完整呈现推理过程。”俞枫表示，这种能力使得推理模型在面对更复杂、更细致的任务时表现更加出色。推理大模型可以作为“智能大脑”调度管理整体技术框架，可以作为“盾构机”挖掘多年运行下积累的大量数据的潜在价值。

在业务层面，俞枫认为，AI推理大模型是驱动行业重塑的智能引擎，其“思考+结论”的输出能力特别适合证券行业复杂多元的业务，特别是在需要多重分析、数据关联或长链推理的场景。

AI推理大模型使证券行业生态发生重大改变。俞枫表示，行业生态整体从“传统的知识依赖型”向“智能的推理决策型”转变，核心竞争力将高度取决于“AI智能能力”与“人类协同创新”的结合深度。

与之相对的，证券行业拥有海量数据和复杂业务场景，也为AI大模型提供了天然的发展土壤。“目前AI革命正在重塑证券行业，在核心业务赋能、运营提质增效、对客服务升级、生态创新拓展四大领域实现突破。”俞枫说道。

作为头部券商，国泰君安对AI布局已久。自2016年起，国泰君安就对AI技术进行持续研究，并在2024年开展对



视觉中国图片

DeepSeek大模型的部署与研究，于2025年1月份率先完成DS模型的私有化部署，结合推理大模型的领先能力探索，与证券业务进行更深层次的融合应用；结合“All in AI”的战略方针，进一步实现“技术-业务-生态”三位一体的核心能力重构。

根据俞枫介绍，国泰君安结合自身多年的前沿研究与实践经验，早在2024年初首先提出了1个行业大模型与N个场景大模型的“1+N”证券行业大模型应用实践策略。“1+N”实践框架分为L0基础大模型、L1行业大模型和L2场景大模型三层。在L0基础大模型层，国泰君安加强了算法、算力和数据三要素建设，结合开源+闭源模型的融合方案，构筑强大的技术底座。在L1行业大模型层，国泰君安结合可信数据集、算力共享创新、生态深度合作等措施，建设证券行业垂类大模型。在L2场景大模型层，基于多元业务场景，国泰君安构建了智能服务、智能投顾、智能营销、智能投教、智能投研等AI能力矩阵。

时下，大模型成为证券行业发展“新风口”，而国泰君安无疑是乘万里长风者。在“1+N”实践框架下，国泰君安实现了算力效率大幅提升、自研算法技术框架、Agent流程灵活编排三大技术创新，构建“技术-应用”双生态大模型平台，以“1”个统一平台支持多样化场景的应用

生态建设，通过大模型+小模型的组合，实现可信内容的可靠输出，为用户、投顾、员工及其他伙伴提供赋能支持。

生态进化中的攻守博弈

面对着DeepSeek大模型带来的技术变革，证券行业生态正在发生持续演变的攻守博弈，掀起了“强者愈强，新秀逆袭”的双重浪潮。

“就像赛车比赛，虽然顶级车队拥有最好的引擎（算力）和燃料（数据），但灵活的小车队也能通过AI这个‘氮气加速器’实现弯道超车——比如小券商用AI工具就能获得接近华尔街大投行的数据分析能力。”俞枫表示，头部机构凭借充足的研发投入保持算力、数据、应用的全面领先，中小型机构则可结合产业链能力提升自身服务能力，以重点建设保持自身局部优势。

有竞争，也有合作。俞枫认为，证券行业将呈现“核心层竞争+生态层合作”的双重格局，在监管机构规范和指引下，进一步建立并发展行业大模型与应用平台，由科技巨头主导基础模型与通用算法技术进步，由行业机构贡献金融场景理解和高价值语料，由监管机构统筹嵌入合规框架，建议鼓励行业机构探索将经政府评估

备案的行业垂类大模型通过监管沙盒路径实现直接对客服务，聚合大模型生态的各方力量，合作实现对行业的全方位智能化升级。

“最终，这种‘战略联盟+有序竞争’的新型合作模式将形成行业数据高质量挖掘、金融场景融合化建设、客户服务普惠式升级的理想画卷。”俞枫畅想过。

对于证券公司，这不是简单的效率革命，而是认知能力的代际跨越，是全方位数字化转型的宏观叙事。俞枫认为，证券公司要抓住AI产业发展的战略窗口期，建立业务理解力、技术驾驭力、生态整合力的三位一体能力体系，构建自主可控的智能底座、培育人机协同的新型团队、打造动态迭代的算法体系。坚持自主创新与开放协同，方能在新一轮科技革命中把握主动权。

在整体金融服务价值链重塑的背景下，俞枫表示，国泰君安作为证券行业大模型技术应用的前驱者，将持续加大在领先数字科技的投入，以“全栈自研+开放生态”的理念构筑技术护城河，在算力、数据、平台、应用等多方面创新突破，基于云原生Agent平台集成智能体和工作流引擎，支持财富管理、机构交易、投资银行、数字职场、数字办公、智能研发6大主场景与超50个高价值场景落地。

多领域数据向好 折射经济平稳开局暖意浓

（上接A01版）电影消费热情高涨。国家电影局数据显示，2025年春节档（1月28日至2月4日）电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。业内人士表示：“从电影消费到跟着电影去旅游、跟着电影享美食，春节档电影带动消费市场‘风生水起’。”

资金流涌动

资金面是经济的“活水”。开年以来，金融对经济的强力支撑直接反映在金融数据上。2月14日，中国人民银行发布的1月主要金融数据迎来“开门红”。

数据显示，开年首月，我国新增贷款超5万亿元，增长数据亮眼；社融规模增量为7.06万亿元，为历史同期最高水平。“相较去年同期的高基数，1月新增贷款还略高一些，为年初经济平稳开局提供了有力的金融支持。”民生银行首席经济学家温彬表示，开年以来，金融机构加大信贷投放力度，满足实体经济有效融资需求，体现出“适度宽松”的货币政策基调。

信贷投放力度加大进一步增强经济活力。业内人士称，人民币贷款的增加，意味着更多的资金注入市场，不仅有助于增加市场流动性，刺激投资和消费，也为经济的平稳开局和活力提升提供了有力支持。

1月普惠金融-景气指数显示小微企业活力释放。该指数由中国经济信息社、中国银行业协会、中国建设银行、中国中小企业协会共同推出，由新华指数研究院运营。

数据显示，1月，普惠金融-景气指数达48.96点，其中，融资景气度指数为53.94点，较去年12月上升0.04点，金融支持实体经济发展“成色”显现。

2025年春运多项指标创历史新高

（上接A01版）全国航班正常率94%，比2024年春运同期增加7个百分点。

总体来看，今年民航春运主要呈现四大特点。一是民航运输需求平稳增长。在多重利好因素影响下，春运期间旅客运输需求较往年明显增长。国内热门航线集中在“4+2+N”三个圈层，“北上广蓉”四个地区间的航线仍是春运运输主干道，东北、海南两个区域及乌鲁木齐、昆明等“避寒游”“冰雪游”目的地需求旺盛，潮汕、福州、无锡、闽中等具有浓郁中国传统春节特色的文旅城市旅客吞吐量显著增长。

同时，得益于中国免签“朋友圈”进一步扩大，春运跨境出行需求也有较大幅度增长，日均国际客运航班（往返）1921班，比2024年春运同期增长27.1%。

二是高峰出现在春节假期。民航春运从过去的“火几天”升级为“火全月”，除了除夕当天外，春运期间民航单日旅客运输量均稳定维持在200万人次以上，日运输旅客量变化趋势较往年更加平稳。

三是运输组织更加优化。民航局科学预测旅客流向，根据市场供需动态调配运力资源，春运期间日均客座率达84.5%。

四是服务质量不断提升。航空公司、机场等保障单位坚持“服务运行一体化”，聚焦旅客关注的航班准点、信息变动等方面，持续优化服务流程。

政策加码提质惠民 增强服务消费活力

（上接A01版）广东省2月20日发布的《广东省促进服务消费高质量发展若干措施》提出，加快生活服务数字化赋能，支持有条件的地市发展智慧商圈、智慧街区、智慧门店、智慧景区等消费新场景。

提升惠民实效

专家认为，以旧换新等补贴政策在促进商品消费方面发挥了重要作用，服务消费也可引入补贴政策。

“与商品消费相比，服务消费当前仍有较大提升空间。提振消费政策或可进一步扩围至服务类消费。”申万宏源证券首席经济学家赵伟认为，2025年春节期间文旅、电影等服务消费热度提升，全国层面提振消费政策可扩围至服务消费。

部分地区已在着手推进服务消费补贴工作。2月19日，湖北省政府新闻办举行新闻发布会，介绍2025年“中华美食荟”暨湖北服务消费季活动相关安排。据介绍，此次活动聚焦商、文、旅、体、健五大领域，省市县联动举办600多场服务消费专题活动，联动美团、饿了么等本地生活服务平台投放千万消费券包，打造“吃住行游娱购”全覆盖的线上线下消费场景。

华创证券商贸社研究员姚婧说，今年以来，各地在发放消费券方面较为积极、多样，放大了消费撬动效应，将对服务消费市场产生积极影响。

光峰科技再获国际头部车企车灯定点 将覆盖全球车型

2月21日晚间，科创板首批上市企业光峰科技（688007.SH）发布公告，于近日收到某国际头部品牌车企出具的开发定点通知书，将成为其车载光学部件供应商，为其独家供应静态灯，适用于其全球市场、全系列车型。该定点项目预计2025年内量产出货。

公告显示，此次光峰科技供应的静态灯具备优质的效果和显著的价格竞争力，量产后将有助于公司车载业务进一步提升产品品类创新性，实现更大的规模体量，提升公司在汽车行业的市场竞争力。预计该静态灯将应用于客户的全球市场、全系列车型，实现车灯产品在国际车企全车型的重大突破及各价格带车型的全覆盖。

据公开资料，静态灯在汽车领域的应用场景包括但不限于品牌标识LOGO灯、安全提示用投影灯以及迎宾灯等，结合AI技术和车机系统，消费者可自定义生成投射内容，车辆也能自动识别环境并投射警示标志，未来应用前景广阔。这些功能不仅提升了车辆的设计辨识度和夜间行驶的安全性，还满足了车企和消费者对于品牌化、个性化和安全性的需求。早期，此类静态灯主要应用于高端豪华车型，但随着技术的不断进步和需求的增长，如今已逐渐普及到中高端或高品质新能源车型。静态灯所代表的车外投影灯，正成为汽车照明领域的一个新兴增长点。



去年11月，光峰科技公告获得某国际头部车企动态彩色像素灯的定点，时隔3个月，再次收获汽车照明领域突破。

光峰科技认为，本次定点代表公司在车灯领域又下一城，是客户对公司车载产品性能和供货资质的充分认可。多元化的产品能力和卓越的研发能力，驱动公司进一步打通车灯产业链，能够全面满足不同车企和车型的需求。

至此，光峰科技不仅是全球首家拿下激光投影智能大灯定点的车载光学供应商，而且搭载公司提供的全球首个车规级全彩激光投影灯的国际车型已成功上市，更值得一提的是，公司构筑起了从静态灯、动态彩色像素灯，到全彩激光投影灯、ALL-in-ONE全能激光大灯的照明全系列解决方案，价格带丰富，应用场景全面，成为国际汽车照明市场的有力竞争者。

光峰科技2024年度业绩预告显示，2024年公司车载业务进入快速起量阶段，保质保量交付车载产品，实现营业收入6亿元以上。截至目前，基于车载产品的创新化及差异化，公司累计获得12个车载业务定点；其中，在2025年内已获得2个定点。未来，公司将积极配合车企的规划，进行已获定点的产品量产交付，同时持续提升产品创新化和差异化能力，聚焦头部车企品牌客户，拓展更多优质定点落地。