



新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2025年2月24日 星期一
A叠 / 新闻 16版
B叠 / 信息披露 4版
金牛基金周报 8版
本期28版 总第9181期

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

2025年中央一号文件发布

提出扎实推进乡村全面振兴

●新华社北京2月23日电(记者胡璐 古一平)

党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件23日由新华社受权发布,提出进一步深化农村改革,扎实推进乡村全面振兴。

文件题为《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》,全文共六个部分,包括:持续增强粮食等重要农产品供给保障能力、持续推进脱贫攻坚成果、着力壮大县域富民产业、着力推进乡村建设、着力健全乡村治理体系、着力健全要素

保障和优化配置体制机制。

文件提出,实现中国式现代化,必须加快推进乡村全面振兴,锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标,以改革开放和科技创新为动力,巩固和完善农村基本经营制度,深入学习运用“千万工程”经验,确保国家粮食安全,确保不

发生规模性返贫致贫,提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收,为推进中国式现代化提供基础支撑。

中央农村工作领导小组办公室负责人表示,要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、

三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,健全推进乡村全面振兴长效机制,真抓实干做好2025年重点工作,推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火,朝着建设农业强国目标扎实迈进。

激发乡村全面振兴澎湃动能

——中国经济圆桌会聚焦2025年中央一号文件

●新华社记者

《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》23日对外发布,这是党的十八大以来第13个指导“三农”工作的中央一号文件。

农为邦本,本固邦宁。习近平总书记要求,举全党全社会之力推动乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

新华社23日推出第十三期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请农业农村部发展规划司司长王晋臣,农业农村部农村经济研究中心主任金文成,全国人大代表、河南科技大学小麦研究中心教授茹振钢,浙江省义乌市李祖村职业经理人金靖同台共话中央一号文件新看点。

运用“千万工程”经验 以改革书写乡村全面振兴新答卷

雨水节气刚过,春的气息更加浓郁。在浙江省义乌市李祖村,房前屋后的梨树枝头已冒出星星点点的花苞,白墙黛瓦的民居错落有致,干净整洁的村间小道延伸向远方。

从曾经“脏、乱、差”的落后村,到如今成为承载人们田园乡梦的热土,李祖村的日新月异得益于“千村示范、万村整治”工程的实施和推进。

刚刚公布的中央一号文件在部署乡村全面振兴工作时,再次强调深入学习运用“千万工程”经验。

王晋臣表示,中央一号文件明确要求深入学习运用“千万工程”经验,提出统筹推进“两

持续、四着力”重点任务,对进一步深化农村改革、扎实推进乡村全面振兴作出了全面部署,将推动乡村全面振兴不断取得新成效。

翻开今年的中央一号文件,聚焦推进乡村全面振兴主题,进一步深化农村改革贯穿全文,一系列重点部署清晰明了。

王晋臣说,“两持续”就是持续增强粮食等重要农产品供给保障能力、持续推进脱贫攻坚成果;“四着力”,就是着力壮大县域富民产业、着力推进乡村建设、着力健全乡村治理体系、着力健全要素保障和优化配置体制机制,推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

金文成认为,今年的中央一号文件,通篇体现了改革的精神,可以说是对党的二十届三中全会《决定》部署的完善城乡融合发展体制机制改革任务的具体落实。

进一步深化农村改革有何重点?

金文成介绍,下一步将重点从深化农村土地制度改革、深化农业经营制度改革、管好用好农村集体资源资产、健全农业转移人口市民化机制等方面,聚焦构建城乡融合发展的体制机制和政策体系,以进一步破除城乡二元结构为主攻方向,以发展县域经济为主战场,为加快发展农业农村生产力开辟道路。

今年1月,中共中央、国务院印发《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》,提出到2027年,乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶;到2035年,乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现,农村基本具备现代生活条件。

王晋臣表示,落实中央一号文件要求,围绕解决乡村振兴的难点堵点、农民群众的期待期

盼,今年农业农村部将立足民生实事,推进农业发展全面绿色转型,不断改善农村人居环境,聚焦普惠普及和农民可感可及,推动基础设施和公共服务向农村延伸覆盖,让农民有更多的获得感、幸福感、安全感。还要进一步深化农村改革,不断巩固和完善农村基本经营制度,健全推进乡村全面振兴长效机制,推动农业基础更加稳固,农村地区更加繁荣,农民生活更加红火。

守护“大国粮仓” 绘就粮食安全好“丰”景

粮食,一头关系着百姓民生,一头连着国家安全。

今年的中央一号文件强调,持续增强粮食等重要农产品供给保障能力。(下转A03版)

多领域数据向好 折射经济平稳开局暖意浓

●本报记者 倪铭娅 连润

2025年开年以来,从客流、物流稳步增长到“以旧换新”火爆、文旅消费升温,再到资金活水涌动,多个领域数据向好,有些细分领域数据甚至创出新高。

专家认为,数据向好折射出多个行业需求转暖,依托于科技创新、政策支撑的新业态新场景将不断涌现。中国经济韧性好、活力足基础巩固,整体回升向好大势不改,春意渐浓。

客流物流活跃

流通大数据彰显着经济脉动的活力。

2月22日,为期40天的2025年春运圆满收官。2月23日,国家铁路集团、民航局发布的数据显示,铁路客货运量、民航旅客运输量和航班数量均创春运同期历史新高。

人畅其行、物畅其流。国家邮政局日前公布的数据显示,2025年春节假期期间,全国揽收快递包裹11.45亿件,与去年农历同期相比增长31%;投递快递包裹7.82亿件,与去年农历同期相比增长26.7%。

“春运流动繁荣的背后,折射出春运保障能力大幅提升,以及我国超大规模市场消费的蓬勃生机与活力。”中国宏观经济研究院综合运输研究所副研究员刘昭然说。

消费市场升温

消费是观察经济潜力的窗口。从“换新消费”到冰雪消费,再到电影消费……人们透过消费市场这个窗口可以看到,开年以来经济潜力加速释放。

“换新消费”取得新成果。商务部日前发布的数据显示,截至2月19日24时,今年以来全国汽车报废更新16.9万辆,超397万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超487万台,超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴,电动自行车以旧换新64.7万台。商务部新闻发言人何亚东说,受以旧换新政策带动,相关行业保持较快增长势头。

冰雪消费持续升温。数据显示,1月28日至2月4日,全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次,比去年春节假期增长10%。中国旅游研究院发布报告预测,2024年至2025年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望突破6300亿元,较上个冰雪季大幅增长。“冰雪消费链条长,除景区以外,对住宿、交通、餐饮、零售等都起到强劲带动作用。”携程研究院行业分析师方泽茜认为。(下转A02版)



2025年春运多项指标创历史新高

●本报记者 李媛媛

2025年春运于2月22日结束。2月23日,交通运输部发布数据显示,春运40天(1月14日至2月22日),全社会跨区域人员流动量90.2亿人次,比2024年同期增长7.1%;其中,铁路客货运量、民航旅客运输量和航班数量均创春运同期历史新高。

充分发挥路网优势

中国证券报记者从国铁集团获悉,2025年春运,全国铁路累计发送旅客5.13亿人次,同比增长6.1%;国家铁路累计发送货物4.15亿吨,同比增长5.4%,客货运量均创春运同期历史新高。

国铁集团运输部负责人介绍,国铁集团充分发挥路网优势,用好世界最大高速铁路网和先进铁路网的优势,特别是利用去年新开通运营的沪苏湖、集大原高铁等新线能力及春运前投用185组新造的时速350公里复兴号动车组,加大运力投放,客座能力同比增加8.4%,客运能力投放创春运历史新高。

同时,国铁集团动态分析铁路12306车票预售和候补购票数据,科学合理安排运力方案。着重提升客流集中地区和方向的运力,加大高铁主通道夜间运力投放。另外,国铁集团还加大货运保供力度。(下转A02版)

充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,全力保障电煤、粮食、化肥、春耕和节日重点物资运输,做到优先保障、应装尽装。

民航运输需求平稳增长

2月23日,民航局发布数据显示,2025年春运期间,全国民航累计运输旅客9020万人次,日均225.5万人次,较2024年春运同期增长7.4%,累计保障航班73.9万班,日均1.85万班,比2024年春运同期增长8.3%,旅客运输量和航班数量均创历史新高。(下转A02版)

政策加码提质惠民 增强服务消费活力

●本报记者 熊彦莎

2月21日召开的国务院常务会议提出,要推动服务消费高质量发展,实施服务消费提质惠民行动。专家认为,服务消费是扩大内需、促进经济增长的重要手段,应结合科技创新提升服务消费质量,激发服务消费新活力;可尝试通过引入补贴等措施提升惠民实效,更好发挥服务消费扩内需作用。

支持场景创新

“多元化消费场景能够满足消费者对多类产品和服务等的需求,对提振消费信心和完善扩大消费长效机制具有重要作用。”对外经济贸易大学马克思主义学院教授王宇航表示,随着数字技术应用场景拓展、城市商圈升级,消费市场具备了稳步跃升的基础条件。

如何针对服务消费进行场景创新?王宇航认为,需在统筹考虑科技应用、重点行业、重点人群的基础上打好“组合拳”,创新满足多样化需求的多元化消费场景。

相关部门正在加力支持服务消费场景创新。商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位近日印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》提出,积极培育服务消费新增长点,更好满足银发群体旅游服务需求。2月22日,“2025年全国消费促进月暨京津冀消费季”正式启动,该活动系商务部打造的“购在中国”活动品牌一季度重点活动,突出京津冀等地特色资源,创新多元化消费场景。

地方政府也积极出台措施促进服务消费发展。(下转A02版)

A04 公司纵横·北交所周刊



北交所

做市业务资格券商增至21家

2025年第二期中国铁路建设债券发行

发行人
中国国家铁路集团有限公司
牵头主承销商
中信证券股份有限公司
财务顾问
中国建设银行股份有限公司