

马可波罗： 坚持创新驱动 助力企业高质量发展

日前,马可波罗控股股份有限公司总裁谢悦增在接受中国证券报记者专访时表示,公司坚持“科技+文化”双轮驱动,积极探索可持续发展之路,致力于为中国陶瓷打造世界知名品牌。未来公司将进一步聚焦绿色化、高端化、智能化,推动企业持续稳健发展,并助力陶瓷行业高质量发展。

● 本报记者 武卫红



马可波罗公司总部大楼

公司供图

马可波罗主营业务是建筑陶瓷产品的研发、生产和销售。公司成立于2008年,目前已发展成为国内最大的建筑陶瓷制造商和销售商之一,拥有“马可波罗瓷砖”“L&D唯美陶瓷”两大自有知名品牌。根据世界品牌实验室发布的2024年《中国500最具价值品牌》,“马可波罗瓷砖”品牌价值连续10多年位列建筑陶瓷行业第一。

近年来,马可波罗先后获得中国轻

工业科技百强企业、中国工业企业500强等荣誉。2021年至2024年6月,马可波罗累计实现营业收入约306亿元,累计实现净利润约47.02亿元,营业收入和市场占有率位居国内同行业第一,多项经营指标处于行业领先地位。

谢悦增介绍,马可波罗坚持“科技+文化”双轮驱动发展战略。近年来,公司在智能生产、低碳环保、循环经济等关键核心技术方面不断取得重要突破,40余

项科技成果达到国际先进水平。截至2023年末,公司拥有专利782项,其中境内授权发明专利155项。

谢悦增还表示,公司坚持以科技创新和文化创新赋能产品革新,自主研发的曲面岩板率先在行业内实现高弯曲度弧形板的生产,厚度仅有6毫米。产品推出后荣获2024年IF设计奖,标志着国际设计界对中国瓷砖品牌在材质创新、空间美学与科技实力上的

高度认可。

此外,马可波罗践行绿色发展理念,不断加强节能环保技术、工艺、装备推广应用,全面推行清洁生产,打造环境友好型、资源节约型现代化工厂。公司下属4个生产子公司被授予国家级“绿色工厂”,并获得广东省“清洁生产企业”“节能先进单位”“陶瓷行业绿色制造指数首批示范试点企业”等荣誉。

自成立以来,马可波罗经历多轮产业周期调整并不断发展壮大。近年来,马可波罗不断优化销售结构并加强应收账款管理,积极应对房地产行业调整,应收账款规模逐年减少并处于行业合理水平。根据招股书,2023年,马可波罗实现营业收入约89.25亿元。截至2023年末,公司应收账款账面价值约为16亿元,占2023年营业收入的比例约为17.92%。

谢悦增表示,经过多年发展,公司本身具备相当的规模,应收账款占营业收入的比例不到20%。去年以来,一系列重磅政策组合拳加速落地,有力提振了房地产市场信心和预期,房地产行业及建筑陶瓷行业有望逐步回稳。

为进一步防范应收账款风险,马可波罗还加强信用控制,增加了现款现货收入比重。同时,公司采取行业最谨慎的坏账计提政策,坏账准备已充分计提,对

出险地产客户应提尽提,对高风险地产客户已经100%计提坏账准备,后续业务已改为现款现货,不会新增应收账款。“通过以上综合措施,预计应收账款占收入比例将进一步下降,未来发展将更为稳健。”谢悦增说。

按照规划,公司拟通过上市提升企业竞争优势,加快转型升级,进一步提升内生发展动力,持续增强盈利能力,为股东和社会创造更多价值。同时,公司将进

一步聚焦绿色可循环产业价值链延伸与整合资源,形成更有竞争力的绿色可持续发展路径。

“良好的上市公司运作机制与平台有利于吸引和激励优秀人才,有利于打造基业长青的企业。”谢悦增表示,未来公司还将坚持制造业出海战略,以国际化视野寻找新的发展机会,打造世界知名品牌,让全球消费者爱上中国陶瓷。

建筑陶瓷是重要的装饰材料,承载着人民群众对美好生活的追求。近年来,消费者品牌意识逐步增强,对建筑陶瓷产品品质、设计、功能的要求不断提高。但目前我国建筑陶瓷行业仍呈现“大市场、小企业”的格局,企业良莠不齐,市场竞争激烈,低端产能过剩,高端产能供给不足。

对于行业龙头企业而言,我国陶瓷行业加速转型发展,既是挑战也是机遇。谢悦增表示,在国家能源及环保政策不断趋严的背景下,预计落后产能将加速出清,行业集中度将进一步上升。未来马可波罗将战略聚焦绿色化、高端化、智能化,积极发挥龙头企业作用,助力行业高

质量发展。

在生产方面,马可波罗积极响应国家高水平制造的发展方向,坚持柔性生产的理念,构建了全流程信息化管控体系,不断提升生产制造智能化水平。按照计划,公司募投项目将对生产线进行绿色化、智能化建设和改造,进一步提升公

司主营业务竞争力,也有望对行业的升级发展起到积极促进作用。“当前资本市场服务实体经济的能力不断增强,要积极借助资本市场的力量,充分发挥龙头企业的优势,进一步夯实制造、品牌、渠道等综合优势,助力陶瓷行业高质量发展。”谢悦增说。

晶科电子： 打造智能视觉总部基地 发力三大领域

● 本报记者 武卫红

日前,晶科电子全资子公司领为视觉汽车零部件(广州)有限公司大湾区总部正式开工建设。公司董事长肖国伟在接受中国证券报记者采访时表示,晶科电子将以领为视觉大湾区总部为依托,加速推进汽车智能视觉技术的研发与产业化,构建面向未来出行场景的全方位智能视觉解决方案。此外,公司将坚持科技创新,推动绿色可持续发展。

构建全方位智能视觉解决方案

按照规划,领为视觉大湾区总部项目总投资逾24亿元,占地面积约72亩,规划建设智能视觉产品研发中心及数字化生产基地,项目将聚焦于智能汽车视觉系统的研发和生产,核心产品涵盖智能矩阵式自适应大灯、智能动态交互尾灯、AR-HUD(增强现实抬头显示器)等,同时深度融合系统集成、软硬件开发与测试、模组开发、造型及结构设计等全产业链技术研发。项目达产后将形成年产超过70万套智能前灯系统、70万套智能尾灯系统(含20万台车载HUD(抬头显示器)设备)的产能规模。

据介绍,领为视觉大湾区总部的建设

将进一步强化晶科电子在汽车智能视觉领域的技术积累与创新能力,全面提升其在智能视觉领域的深度研发、供应链整合及全球市场拓展能力,助力晶科电子在汽车智能视觉产业链中打造更具竞争力的核心优势。

“领为视觉大湾区总部的建设是晶科电子在汽车智能视觉领域的重要战略布局,将进一步夯实其在该领域的技术领先优势与市场竞争力。”肖国伟说,未来公司将以领为视觉大湾区总部为依托,加速推进汽车智能视觉技术的研发与产业化,构建面向未来出行场景的全方位智能视觉解决方案。

采用行业前沿技术

近日,记者实地走访晶科电子位于广州南沙区的总部基地。晶科电子成立于2006年,是一家由香港科技大学孵化成立的国家级高新技术企业。2024年11月,晶科电子成功在香港联交所上市,刷新了香港联交所科技类企业IPO超额认购倍数的历史纪录。

肖国伟介绍,晶科电子致力于成为全球智能视觉领域领先的高科技企业。近年来,公司重点发展“LED+”技术,将集成电路、电子控制、软件、传感器及光学等技术相结合,业务涵盖汽车智能视觉、高端

照明及新型显示三大领域。目前,汽车智能视觉业务约占公司总营收的40%,新型显示与高端照明业务各占约30%。

记者在晶科电子展厅看到,各种智能车灯、高端室内照明、植物照明和特种照明等产品层出不穷,其中不少为公司最新研发的产品,采用了行业前沿技术,炫酷的功能和先进的技术让人耳目一新。

据介绍,晶科电子通过全球供应链协同与生态体系整合,成功打通了器件-模组-系统垂直一体化的供应链结构,经过多年的技术发展和积累,晶科电子已经形成了完整的技术和产品矩阵,具备了完整体系化的技术开发和产品迭代能力,构建了涵盖自主可控、全球协同、智能化管理、可持续发展的全方位核心竞争力。公司拥有多项领先的具有自主知识产权的核心技术,包括倒装LED技术、先进白光封装光转换技术和先进LED集成封装技术等。截至目前,公司拥有国内外376项专利及50个商标。

肖国伟表示,未来晶科电子将持续拓展细分市场,深化技术创新。在汽车智能视觉领域,公司将以领为视觉大湾区总部为依托,加速推进汽车智能视觉技术的研发与产业化。在新型显示领域,公司将加快推进灯驱一体化与Mini LED背光等前沿技术的发展。在高端照明领域,公司将

进一步渗透植物照明等细分应用,提升市场占有率。

业绩持续稳健增长

日前,晶科电子披露业绩预告,公司预计2024年度实现归母净利润不低于9300万元,较2023年度增长不低于40%;实现经调整归母净利润不低于1.3亿元,较2023年度增长不低于70%。

近年来,晶科电子成功完成从传统LED厂商向融合先进“LED+”技术的智能视觉产品及系统提供商的战略转型。报告期内,公司汽车智能视觉、新型显示及高端照明三大业务收入均实现增长,进而带动利润同比上升。同时,晶科电子充分发挥在汽车智能视觉产品的全产业链布局 and 协同优势,促进公司车规级LED器件和模块等汽车智能视觉产品的销售额快速上涨及盈利大幅增长。此外,新型显示产品市场需求持续增长,也进一步促进公司销售额大幅增长。

肖国伟表示,未来晶科电子将坚持以“LED+”技术推动绿色可持续发展,持续加大研发投入,强化与全球合作伙伴的协同创新,持续深化技术创新与市场布局,以汽车智能视觉、新型显示、高端照明为市场导向,探索更加广阔的未来。

文远知行： 构建多元自动驾驶应用生态

● 本报记者 武卫红

近期,文远知行发布新一代无人物流车。近年来,公司持续深耕自动驾驶领域,积极构建覆盖多元城市场景的自动驾驶应用生态,推动无人驾驶技术迭代和进步。

发布新一代无人物流车

日前,记者实地探访文远知行位于广州国际生物岛的总部。据介绍,最新发布的Robovan W5(W5无人物流车)是公司专门为城市开放道路设计的L4级自动驾驶货运车,主要是为了解决物流行业的痛点,特别是在快递、城市配送和各类点对点物流领域,为客户提供高质量、高性价比的无人配送解决方案。

2021年,针对城市内的配送场景,文远知行推出了全球首款L4级冗余底座的自动驾驶货运车。为了更好满足物流行业的需求,公司凭借领先的无人驾驶技术、全场景适应能力、长续航大载重等优势,最新推出了W5无人物流车。

记者在现场看到,最新款无人物流车设计了宽敞的车身空间,最大载货容积为5.5立方米,最大载重可达1000公斤,在同类产品中载货空间最大。续航方面,充满一次电最长可连续行驶220公里,不仅能满足快递行业对高频、快速配送的需求,还能有效解决城市配送和点对点物流中长途距离、大批量运输的难题。

据介绍,W5无人物流车具有领先的全自动驾驶设计,车辆搭载了文远知行自主研发的冗余传感器套件,可精准识别车辆、信号灯、行人及其他交通参与者,实现整车360度无盲区、365天全天候精准感知。在快递配送、城市配送及各种点对点物流等场景下,均能提供稳定、可靠的纯无人配送服务。

目前,W5无人物流车正在广州国际生物岛上开展实况路测。下一步,文远知行将全速推进W5无人物流车的量产,并携手全球合作伙伴推动商业化落地和应用。

形成五大产品矩阵

文远知行成立于2017年,致力于开发安全可靠的无人驾驶技术。2024年10月,文远知行在纳斯达克挂牌上市。最近,无人驾驶再次成为市场关注热点,文远知行股价持续走强。

文远知行市场公关总监张羽雪介绍,该公司已形成自动驾驶出租车、自动驾驶小巴、自动驾驶货运车、自动驾驶环卫车、高阶智能驾驶等五大产品矩阵,应用场景覆盖智慧出行、智慧货运和智慧环卫。

记者在广州国际生物岛看到,正在运营的文远知行自动驾驶小巴往来穿梭,一辆辆干净整洁的自动驾驶环卫车和扫路机按照设定的路线,井然有序地进行作业。此外,最新一代无人物流车和新一代量产自动驾驶出租车正在按设定的路线进行路测。

“W5无人物流车的推出,不仅标志着文远知行在自动驾驶货运领域的又一突破,更展现了公司在不同城市生活场景下的无人驾驶技术适配能力,彰显了通用自动驾驶技术平台‘一个平台打通万场景’的强大技术实力。”文远知行创始人兼首席执行官韩旭表示,“从自动驾驶出租车服务乘客出行,到无人环卫车守护城市环境,再到W5无人物流车赋能城市物流,文远知行正在构建覆盖多元城市场景的自动驾驶应用生态。”

据介绍,文远知行自动驾驶小巴采用无人驾驶舱的全无人驾驶设计,搭载了文远知行自主研发的全栈式软硬件解决方案,能够安全高效地处理各种复杂的城市交通路况,最高速度可达40公里/小时。目前,该款自动驾驶小巴已在广州、北京、无锡等近30个城市开展路测和运营。

自动驾驶出租车方面,2019年11月,文远知行推出全国首个面向市民完全开放的自动驾驶出租车商业化运营服务,目前已在南京、鄂尔多斯、北京、苏州、广州、阿联酋阿布扎比等多个城市开放运营,并在北京实现自动驾驶高级别示范区城市道路、高速道路全商业化场景覆盖。

自主研发端到端AI模型

按照计划,未来文远知行将持续深耕已有L4级自动驾驶产品,从小规模落地到大规模商业落地,不断进行产品迭代升级。在L2级自动驾驶领域,公司将继续携手博世推动一段式、端到端高级驾驶员辅助系统(ADAS)解决方案的量产、上车和持续迭代。

文远知行坚持关键核心技术自主创新,推动无人驾驶技术持续迭代和进步。目前,公司共有员工超2000名,其中约90%为研发工程师。近年来,公司自主研发了端到端AI模型,突破了传统自动驾驶的模块化框架,使感知、决策与规划更加高效协同。

据介绍,相比传统的基于规则的硬编码决策流程,端到端AI模型在执行驾驶任务时,会考虑到现实世界中的复杂因素,还能够以极高的准确性和覆盖面预测可能的情境,基于已知信息提供分析结果,例如通过周围交通情况推测被遮挡交通信号灯的状态。目前,端到端AI模型已嵌入文远知行自动驾驶通用技术平台,使得各类自动驾驶车辆能够高效率完成复杂的感知、预测和规划任务。



文远知行最新一代无人物流车

本报记者 武卫红