

# 国资委：着力提升国企科技创新能力

## 2024年地方国企完成固定资产投资7万亿元 战略性新兴产业投资占比达21.8%

● 本报记者 刘丽靓

国务院国资委2月19日消息，国务院国资委18日至19日在京召开地方国资委负责人会议。会议提出，着力提升国有企业科技创新能力，推动企业加快关键核心技术攻关；推动重点产业提质升级，切实增强主业实业核心竞争力。会议表示，2024年地方监管企业运行顶住压力，经济效益筑底企稳，实现增加值7.7万亿元，完成固定资产投资7万亿元，战略性新兴产业投资占比达21.8%，国有资本配置效率持续提升，在助力稳定宏观经济上彰显新担当。会议表示，要深刻认识和把握当前国资国企工作面临的新形势新任务新要求，提高政治站位，更加扎实有效地把党

中央决策部署贯彻落实到位，在变局中保持定力，提高创造性抓落实的能力，善于把各方面积极因素转化为发展实绩，更好发挥国有经济主导地位和战略支撑作用；科学研判形势，在应对各类风险挑战中把握发展机遇，指导企业及时调整生产经营策略，在化危为机中实现更好发展；敢于直面问题，充分运用改革的手段和市场化、法治化的方式，着力解决影响企业高质量发展的突出问题，推动企业在破除制约高质量发展体制机制障碍中迈上新台阶。

会议提出，要结合实际全力完成好今年国资国企各项目标任务。

要着力抓好高质量的稳增长，坚持挖潜增效和新动能培育一体推进，更大力度推进提质增效，推动企业扩大有效

投资，充分发挥示范带动作用，积极助力稳就业、稳供应、稳畅通，带动各类所有制企业融通发展；着力深化国有企业改革，高质量完成国有企业改革深化提升行动，加快建立国有企业履行战略使命评价制度，形成同新质生产力更相适应的生产关系，大力提升国有企业管理能力；着力提升国有企业科技创新能力，健全推进创新的有效机制，推动企业加快关键核心技术攻关，以科技创新促进产业创新，打造靠创新进、靠创新强、靠创新胜的现代新国企；着力推进国有经济布局结构调整，以编制“十五五”规划为契机，深入研究形势、研究市场、研究行业，立足自身基础和优势，推进国有资本“三个集中”，推动重点产业提质升级，切实增强主实业核心竞争力；着力加

强国有资产监管，加强对重点领域、重点问题的监管，探索实施穿透式监管，努力做到向下看清各级、一级管住一级，不断提升国资监督有效性；着力防范化解重大风险，采取有力措施防控债务风险，严控重点领域风险，健全全面风险防控体系，善于在高质量发展中化解风险，努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动。要坚持党的领导、加强党的建设，纵深推进全面从严治党，坚持以党的政治建设为统领，推动企业党的建设和生产经营深度融合，强化全面从严治党主体责任和监督责任，加强对国有企业“一把手”的监督，持续深化巡视整改，健全风腐同查同治机制，标本兼治破除“四风”顽疾，把严的基调一贯到底，为企业高质量发展提供坚强保证。

（上接A01版）作为我国铸造领域龙头企业，共享集团股份有限公司近年来在3D打印技术领域走出了一条新路。公司董事长彭凡对习近平总书记强调的“加强自主创新，转变发展方式”深有感触。他表示：“越是面对困难挑战，越要依靠科技创新抢抓机遇，加快产业转型升级，争做世界一流的高端装备零部件配套提供商，为推进中国从制造大国向制造强国转变作出贡献。”

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。

工业和信息化部党组成员、副部长单忠德表示，工信部将认真学习、深刻领会习近平总书记重要讲话精神，坚持“两个毫不动摇”，坚持服务和管理并重、发展和帮扶并举，着力推进生态赋能、创新赋能、数字赋能、人才赋能、服务赋能，引导广大中小企业坚定信心、坚守主业、做强实业、诚信经营，以高质量服务促进民营企业高质量发展，力争到2026年重点累计支持5000家以上专精特新“小巨人”企业高质

量发展，完成100个城市4万家中小企业数字化转型。

国家市场监督管理总局总工程师刘敏表示，习近平总书记的重要讲话为市场监管部门做好促进民营经济发展工作指明了方向。市场监管部门将深入学习贯彻党中央决策部署，加快推进全国统一大市场建设，强化公平竞争审查制度刚性约束；努力营造公平公正市场环境，加大涉企乱收费整治力度；严格规范涉企监管执法，实现对民营企业“无事不扰”；着力提升质量基础设施效能，加快提升质量检验检测能力。以高质量的市场监管，切实增强民营企业发展信心，激发民营经济生机活力。

“总书记的重要讲话将有力凝聚起全社会促进民营经济发展的共识，推动各方面心往一处想，力往一处使，形成促进民营经济发展的合力，为民营企业创造稳定可预期的发展环境，进一步激发企业创新创业的强大动力。”清华大学经济管理学院院长白重恩说。（新华社北京2月19日电）

## “冷资源”点燃“热引擎” 冰雪经济蓬勃发展

● 本报记者 彭扬 熊彦莎

严寒中，红专早市人头攒动，中央大街人流摩肩接踵，冰雪大世界游客络绎不绝……中国证券报记者近日在黑龙江省哈尔滨市调研时发现，冰雪经济正以强劲势头蓬勃发展，生动演绎着“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，为区域经济注入了新的活力与希望。

专家表示，我国冰雪运动市场高速发展，政策发力叠加冰雪赛事带动效应，有望再次推动冰雪消费热潮。冰雪消费产品将不断丰富，冰雪消费环境将持续优化，冰雪产业有望成为扩内需的重要增长点。

### 冰雪产业“燃”起来

近年来，冰雪经济展现出强劲的发展势头。《中国冰雪旅游发展报告（2025）》预测，2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入有望突破6300亿元。

冰雪大世界无疑是当下最火爆的旅游景点之一。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽曼在接受记者采访时表示：“第二十六届哈尔滨冰雪大世界入园总人数已突破300万人次，全面超越上一届，成为历史游客最多的一届。”

黑龙江、吉林等地的其他冰雪旅游项目同样是人气高涨。长白山滑雪节、吉林雾凇冰雪节等活动吸引了大量游客前来体验，有效拉动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展。

冰雪经济的蓬勃发展离不开政策的引导支持。近年来，国家出台了一系列政策措施，鼓励冰雪运动、冰雪旅游等产业的发展。《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出了8个方面24条举措，旨在推动冰雪经济成为新的经济增长点。

国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟表示，未来将重点从规划、政策、资金等方面支持冰雪经济发展。在规划层面，积极推动将发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家“十五五”相关规划，进一步优化完善冰雪经济发展的制度设计。

各地纷纷围绕冰雪经济发展作出部署。内蒙古自治区提出，冰雪经济是万亿级新赛道，要一体推进冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全业态发展，广泛开展群众性、表演性、竞技性冰雪运动。

吉林省提出，将先期发放冰雪消费券3000万元，并安排500万元用于“冰雪直通车”补贴、1000万元用于“引客入吉”补贴。

### 激发冰雪消费新潜能

开发更多消费新场景新业态是冰雪经济持续发展的重要着力点。业内人士认为，借助冬奥会、亚冬会的赛事影响力，叠加“哈尔滨”的标杆效应，将促进冰雪经济挖掘新的消费潜能。

“黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等地冰雪资源与文旅资源空间组合良好，冰雪运动发展基础好，已形成一定规模的冰雪经济产业链，正在

释放示范引领效应。”国联民生证券分析师包承超表示，随着“南展西扩东进”战略的持续实施，预计冰雪产业将逐步走向全国。

值得一提的是，滑雪市场的南方消费者比重持续快速增长，时间也不局限于冬季。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示，崇礼等地的滑雪培训营中很多学员来自长三角、珠三角或西南地区。国家体育总局数据显示，2024年11月1日至2025年2月4日，滑雪人群规模持续增长，934个滑雪场累计接待客流1.51亿人次，同比增长27.8%。

“冰雪运动已不局限于冬季，全年都可以‘玩’雪。”十万雪极室内滑雪场相关负责人表示，学员在非雪季可在室内雪机上训练。国内机构针对大众滑雪、竞技滑雪体系的培训能力均在不断提高。冰雪消费场景积极“上新”，有助于打破冰雪经济季节及地域的限制，促进冰雪消费长期化。

嘉实基金消费组分析师鲍强表示，文旅融合、打造新消费场景等方式，进一步提升了冰雪旅游的吸引力和竞争力。新消费场景包含冰雪小镇、冰雕展览、雪地摩托等新奇刺激的项目。

鲍强表示，冰雪经济蕴含巨大的创新空间。通过技术转型和经济模式融合，冰雪经济的巨大潜力将迎来进一步释放。例如，与低空经济、首发经济深度融合，创造新的游玩体验内容；利用大数据、人工智能等技术提升冰雪旅游的智能化水平等。

### 产业资本掘金冰雪赛道

这个雪季即将结束，而冰雪产业春意盎然，冰雪企业遍地开花。天眼查专业版数据显示，我国现存存业、存续状态的滑雪相关企业超1.1万家。其中，2024年新增注册相关企业超1900余家。近五年，滑雪相关企业的注册数量逐年增长。从区域分布来看，山东、北京、河北、广东和黑龙江冰雪相关企业数量位居前五。

“目前，我国冰雪产业链涵盖了从上游冰雪资源开发、装备生产，到中游冰雪服务与运营，再到下游的冰雪消费及衍生经济等多个环节，形成了完整的产业生态系统。”鲍强说。

产业资本正积极掘金冰雪赛道。目前，已有数十家A股上市公司涉足冰雪产业，包括长白山、天府文旅、雪人股份、万科、华侨城等。

冰雪运动和冰雪旅游是上市公司重点关注的领域，其中，冰雪装备、冰雪服饰是上市公司发力的重要赛道。

三夫户外聚焦滑雪运动装备市场，旗下产品不仅包含滑雪镜、滑雪板等硬装备，还通过收购瑞士滑雪“黑科技”品牌X-BIONIC，在滑雪服、滑雪裤等软装备上升级供给。波司登2021年与德国高端滑雪品牌博格纳成立合营公司，并在2024年与哈尔滨市政府合作推出“波司登&尔滨”联名系列羽绒服。

“在赛事驱动和政策引领下，冰雪产业是旅游行业确定性较强的细分赛道，成长空间足。冰雪经济或成为内需的重要增长点。”德邦证券分析师易丁依说。



## 河北唐山：机器人产业集群促老工业基地转型

2月18日，客商在唐山国家高新技术产业开发区中信重工开诚智能装备有限公司展厅内参观。

近年来，河北省唐山市将加快机器人产业发展作为新型工业化基地建设和打造高端装备制造产业的重要抓手，不断加大科技投入和创新研发力度，拓展机器人应用场景，推动机器人产业集群持续壮大。目前，唐山市拥有机器人相关企业222家，省级以上机器人研发机构21家，焊接机器人、特种检测机器人、抢险救援机器人等产品畅销国内并远销海外。

新华社图文

# 五部门出台优化消费环境三年行动方案

## 因地制宜推进首发经济 打造新型消费场景

● 本报记者 董添

市场监管总局2月19日消息，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部近日印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》提出，因地制宜推进首发经济，推动消费地标建设，聚焦数字消费、绿色消费、健康消费等打造新型消费场景。

行动方案提出，到2027年，消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动深入开展，供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理，商品、服务质量显著提高，消费风险明显降低，消费纠纷源头治理效果显著，经营者诚信意识

普遍增强，消费便利度、舒适度、满意度大幅提升，全国消费环境明显优化。

在实施消费供给提质行动方面，行动方案提出，提升实物消费质量，深入实施消费品工业“增品种”“提品质”“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。实施制造业卓越质量工程，开展企业质量管理能力评价，提升“中国制造”整体形象。深入开展标准国际化跃升工程，推进内外贸产品同线同标同质。支持老字号创新发展，加快推进服装服饰、珠宝首饰、皮革制品、化妆品等精品化国潮化时尚化。支持汽车产品、电子产品、家居产品

等消费升级，促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，完善再生资源回收体系，畅通消费循环。

改善服务消费品质。健全服务消费标准体系，持续开展企业标准“领跑者”活动。深入开展消费领域“信用+”工程，健全养老、家政、旅游、购物等民生领域消费信用体系。完善重点领域服务消费标准和合同示范文本，提升公用事业、文化和旅游、康复、养老、托育、金融等领域服务品质。深化服务认证试点，建立优质服务认证制度。推行服务质量监测评价制度，加强服务质量监测评价能力建设。鼓励家政服务、美容美发、电子产品维修、机动车维修等群众关心领域第三方平台完善消费者评价机制。健全现代

商贸流通体系，加快农村寄递物流体系建设。

创造更多消费场景。因地制宜推进首发经济，推动消费地标建设，聚焦数字消费、绿色消费、健康消费等打造新型消费场景。建设一批商旅文体健深度融合的品质消费集聚区，积极发展“一刻钟”便民生活圈，深入实施县域商业建设行动。系统构建数字化消费生态体系，大力促进消费线上线下融合，打造沉浸式、体验式消费场景。深入推进数字家庭建设，构筑美好数字生活新图景。鼓励建设和升级信息消费体验中心，进一步提升移动互联网应用服务能力。完善新能源汽车充换电服务体系，支持新能源汽车消费场景拓展延伸。

# 政策持续发力 楼市回稳迹象增多

● 本报记者 熊彦莎 连润

一线城市商品住宅销售价格环比继续上涨，多家房地产企业披露发展计划，土储专项债发行重启……开年以来，房地产市场陆续传来更多的积极讯息。在“保交楼、稳民生”政策组合拳持续发力下，房企流动性压力正逐步缓解，房地产市场信心得到提振，楼市正朝着止跌回稳的方向迈进。

### 一线城市房价环比继续上涨

1月份，70个大中城市中，一线城市商品住宅销售价格环比继续上涨，二三线城市环比总体略降；一二三线城市同比降幅均持续收窄。

国家统计局2月19日发布的数据显示，1月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.1个百分点。其中，北京下降0.4%，广州持平，上海和深圳分别上涨0.6%和0.2%。一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.2个百分点。其中，北京、上海和深圳分别上涨0.1%、0.4%和0.4%，广州下降0.2%。

1月份，二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.1%，为2023年6月以来首次上涨；二手住宅环比下降0.3%，降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.4%，降幅均与上月相同。

1月份，70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨城市有24个，比上月增加1个；二手住宅环比上涨城市有7个，比上月减少2个。

1月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比下降3.4%，降幅比上月收窄0.4个百分点。其中，北京、广州和深圳分别下降5.7%、8.4%和5.2%，上海上涨5.6%。一线城市二手住宅销售价格同比下降5.6%，降幅比上月收窄1.1个百分点，其中北京、上海、广州和深圳分别下降3.8%、2.3%、10.0%和6.1%。

1月份，二线城市新建商品住宅销售价格同比下降5.0%，降幅比上月收窄0.4个百分点；二手住宅同比下降7.6%，降幅比上月收窄0.3个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别下降6.0%和8.2%，降幅均比上月收窄0.2个百分点。

### 债券融资情况有所好转

2月18日，绿城中国公告，拟额外发行一笔2028年到期的票面利率8.45%的美元优先票据，该票据和将于2月24日发行的2028年到期的3.5亿美元票面利率8.45%的优先票据构成同一系列票据。

绿城中国成为近几个月来率先重启美元债发行的中国房地产企业。业内人士分析，该公司能够率先重启美元债发行，与其资质较优、近两年经营状况较好有关，此举也标志着中资房企的美元债发行活动将逐步恢复。

近期，房企发债融资整体情况有所好转。中指研究院最新数据显示，1月份，房地产企业债券融资总额为509.8亿元，融资成本继续下降。具体而言，房地产业信用债融资261.6亿元，占比51.3%；ABS融资248.2亿元，占比48.7%。债券融资平均利率为2.93%，同比下降0.36个百分点。

1月份，共有4家民营和混合所有制房企完成信用债发行，分别为绿城、滨江集团、美的置业、新希望地产，发行总额39亿元。

房地产融资协调机制加速落地。2月19日，国家金融监督管理总局天津监管局官网披露，天津第一批融资支持项目名单已经形成，并按照程序推送至相关金融机构。2月以来，广东、四川等地的金融监管局也密集部署相关工作，防范新增融资风险。

东方金城研报指出，房地产市场销售和房价的企稳回暖，可改善对房企未来现金流和资产价值的预期，对房企化债进程的推进起到重要影响。同时，积极探索形成可持续的转型发展路径，也有助于推进房企债务风险化解、穿越行业下行周期。

### 土储专项债发行重启

2024年以来，存量住房和存量土地的去化被持续提及。2024年10月，财政部表示，将允许专项债券用于收购闲置土地和存量商品房。11月7日，自然资源部