

北交所264家公司融资总额超540亿元

“专精特新”企业迎利好

日前，中国证券报记者从北交所获悉，开市以来，北交所264家上市公司累计发行融资超540亿元，平均每家融资2亿元。截至2024年12月底，北交所上市公司累计披露了120单购买资产的公告，交易金额平均为5600万元。北交所表示，未来在完善普惠金融制度安排方面，将持续深化三四板合作对接、强化对重点地区企业培育等。业内人士表示，期待北交所能够持续推进改革创新，聚焦“专精特新”企业，与新三板形成全链条服务体系。

● 本报记者 杨梓岩



视觉中国图片

截至2月12日，北交所上市公司264家，总股本354.45亿股，总市值6657.79亿元。其中，民营企业占比超八成，高新技术产业所属公司占比超九成，国家级专精特新“小巨人”企业占比超三成。新三板挂牌公司6093家，总股本4512.98亿股，总市值2.13万亿元。业内人士认为，北交所发行融资规模惠及面广，总体符合中小企业发展特点和资金

在证监会发布的“并购六条”等政策的明确鼓励下，A股市场并购重组持续走热，北交所企业的并购也在同步推进。记者从北交所获悉，并购重组方面，开市以来，截至2024年12月底，北交所上市公司累计披露了120单购买资产的公告，交易金额平均为5600万元。北交所共2单现金重组案例（中航泰达、佳合科技），交易金额分别为4.68亿元、4498万元；1单发行股份购买

证监会发布的《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》明确后，北交所、新三板的普惠金融试点如何进一步推进？北交所表示，未来在完善普惠金融制度安排方面，将持续深化三四板合作对接。目前北交所已与28家四板企业签约建立绿色通道机制，与其中7家试点企业公示审核，并结合前期实践经验，不断优化对接合作安

14家北交所公司春节后获机构调研

● 本报记者 杨梓岩

Wind数据显示，春节后，共有14家北交所公司获机构调研。其中，康比特最受关注，参与调研的机构有60家。星图测控、一致魔芋、智新电子、雷特科技、海达尔、太湖雪均获超20家机构调研。在调研中，机构普遍关注北交所公司如何应对原材料价格波动、市场竞争格局和主营业务发展规划、海外业务布局等问题。

应对成本波动

从调研内容来看，机构普遍对原料价格波动带来的影响较为关注。康比特主要从事运动营养、健康营养食品研发与制造、服务，致力于为竞技运动人群、大众健身健康人群等提供营养食品及运动健身解决方案。在接受机构调研时，康比特表示，蛋白粉原料成本上涨是周期性的，历史上也经常出现原料价格的波动，预计后续原料价格会有所回调。此外，公司产品愈加丰富，有利于实施规避高价原料的策略，从而控制成本。公司已经与多家原材料供应商建立长期稳定的合作关系，也将主动寻找新的合作伙伴。公司密切关注原材料市场变化，采取了一系列有效的策略来降低价格波动风险、稳定成本预期并确保原材料的稳定供应。贝特瑞是一家以锂离子电池负极材料、正极材料及新型材料为核心产品的高新技

需求，也进一步促进各类资金贯彻“普惠金融”理念，让有限的社会资源惠及更多的中小企业。

多家北交所上市公司高管向中国证券报记者透露，登陆北交所后，融资对公司赋能作用显著。自2024年3月上市以来，铁拓机械按照既定计划，启动了募投改扩建项目建设，同时储备了部分新产品研发项目。“登陆

资产案例（五新隧装），已披露草案。方正证券表示，并购重组将成为2025年重要的投资主线。从目前的案例看，北交所上市公司基本上以现金方式收购资产，多数公司现金流较为充沛。截至2024年第三季度末，八成以上的北交所上市公司货币资金超过5000万元。在已有的并购事件中，这些公司并购目的主要为横向整合和多元化战略。北交所上市公司多为专精特新企业，横向并

排，服务优质企业快速挂牌。2024年全年，北交所累计受理96家绿色通道企业，绿通企业平均审核时间较总体水平明显缩短，最快仅用时18个工作日便取得同意挂牌函。同时将强化对重点地区企业培育。北交所对注册地在贫困地区的挂牌申请企业实行“专人对接、专项审核”，适用“即报即审、审过即挂”政策，2024年以来共有4家

术企业。在接受机构调研时，贝特瑞坦言，上游原材料价格上涨，叠加下游汽车制造商的降本诉求，供应链体系均在成本方面承压。“贝特瑞将加强供应链管理及工艺革新，降低产品生产成本，提升管理精细化水平及创新能力，有效应对成本挑战。”一致魔芋在接受机构调研时也表示，2024年魔芋原料价格上涨是市场供求关系造成的。就目前来看，2025年国内魔芋价格走向，取决于2025年全国实际种植面积以及气候状况，上述因素对产量形成直接影响，并导致价格出现波动。

关注竞争格局

市场竞争情况及2025年主营业务经营规划也是机构在调研时普遍关注的。例如，有投资者问星图测控：“太空卫星数量增多，会对公司业务产生怎样的影响？”星图测控表示，随着我国航天产业蓬勃发展，在轨卫星数量未来预计呈现增长趋势，公司潜在的服务标的也会迅速增加。此外，在轨航天器及太空碎片数量不断增多导致太空环境日益复杂，航天任务复杂性显著提升，公司作为服务航天器在轨管理的技术研发型公司也将拥有更多的业务应用场景。针对2025年消费电子及汽车市场发展情况，智新电子在接受机构调研时表示，公司与众多国内外知名消费电子领域客户已建立稳定合作，产品在众多知名品牌中得到

北交所后，我们明显感受到资金赋能企业进一步成长。”铁拓机械总经理高岱乐告诉中国证券报记者。

倍益康成都智能制造生产基地建设项目正在如火如荼地推进，这是公司计划投资4亿元的募投项目，将于今年年中竣工并投入使用。“如果没有在北交所上市，公司短期内难以建成这样规模的生产基地。”倍益

购和多元化战略可以帮助这些处于成长期的公司快速提升核心竞争力，扩大业务规模。开源证券表示，政策层面对北交所上市公司的并购活动有显著的促进作用。随着北交所的改革深化，北交所上市公司在并购重组方面将更加活跃。对于处于成长期的公司而言，通过扩展具有互补性的业务，可以增强自身的核心竞争力。对于寻求进入新兴领域的企业，并购是一种高效的途径，可以帮

符合条件的欠发达地区企业成功在新三板挂牌。对符合条件的涉农、欠发达地区和民族地区新三板挂牌公司建立并购重组“专人对接”的沟通服务机制，2024以来共16家相关企业成功实现定向融资、11家成功完成收购重组。加强对少数民族、欠发达地区费用减免。2024年北交所已减免少数民族地区

应用。2025年美国拉斯维加斯消费电子展（CES）展现了消费电子行业别样的生机与活力，AI大模型技术的快速发展，有望为消费电子市场注入新的动力，加快消费电子产业的复苏进展。公司作为消费电子产业链从业者，看好新技术的应用与产品更新换代带来的潜在市场机遇。此外，中汽协预计2025年汽车总销量3290万辆，同比增长4.7%。公司汽车类连接器线缆组件产品应用于汽车安全、辅助驾驶、新能源汽车三电系统、汽车娱乐等领域，2025年，公司计划继续开拓汽车相关业务，做好项目研发跟进与量产落地工作，扩大业务规模。雷特科技表示，智能家居作为公司新的业务板块，近两年营收方面已经有明显增长。智能家居业务是以智能照明为核心的智能家居整体解决方案，可将照明融合到智能家居整体生态中，实现对家用电器的智能控制。公司竞争优势为公司智能照明控制领域深耕多年积累下来的智能照明控制技术，并将控制技术向外扩展延伸到全屋智能。在控制系统以及软硬件结合方面能成熟应用，实现对外扩展，并与国内外主要的物联网平台对接，形成AIoT智能化生态解决方案。

开展海外布局

值得一提的是，春节后参与调研贝特瑞的机构中，外资机构占多数。机构投资

康董事长兼总经理张文表示，“通过上市融资，公司的竞争力得到提升。在上市以前，我们受限于资金不足，研发投入有限，每年仅有2、3款新品上市。上市后，公司每年有7、8款新品上市，极大地丰富了产品矩阵。”泰德股份董事长张春山也表示：“希望北交所给予更多支持，开放更多融资渠道，帮助中小企业实现更高质量的发展。”

助企业快速站稳脚跟，抢抓行业发展先机。总体而言，企业通过并购，可以进入新的市场或获取新的客户群体，从而开辟新的收入来源。

开源证券认为，通过资源整合和优势互补，发挥协同效应，提升整体运营效率和市场竞争力，有望为相关企业带来显著的长期投资价值。建议关注当前估值较低，且通过并购不断巩固“护城河”的公司。

上市公司上市费用33.96万元；新三板减免少数民族自治地区挂牌公司挂牌费623.83万元，减免欠发达地区的挂牌公司挂牌初费10万元。开源证券北交所研究中心总经理诸海滨表示，期待北交所能够持续推进改革创新，聚焦“专精特新”中小企业，与新三板形成全链条服务体系。进一步改善市场流动性，鼓励长期资金入市，激发市场活力。

者对贝特瑞对外投资和海外市场布局非常关注。有机构对贝特瑞提问“前期投资了不少企业，后续投资有何规划”。贝特瑞回应称，公司的投资多是以参股的形式，目的在于稳定供应链。后续，贝特瑞也将视市场情况，关注上下游产业投资机会。在谈到海外市场情况时，贝特瑞表示，“公司较早布局海外，且印尼项目一期已成功落地并实现投产，海外订单充足，印尼二期有望于今年实现投产，同时公司正在加快推进摩洛哥项目，这使得公司在海外供应链方面占据领先地位。”对于海外市场的未来发展，贝特瑞持相对乐观的态度。

有机机构投资者就美国关税提高对出口的影响向海达尔提问，公司表示，“目前公司出口美国的产品销售额占总销售额的比例非常低，暂时还不会受到很大影响。我们也会持续关注各国尤其是美国的关税政策，积极做好提前应对计划，尽可能降低关税对公司的影响。”佳合科技在机构调研时表示，2024年4月公司完成收购越南立盛26%股权，越南立盛变更为公司的控股子公司，这直接提升了公司的营业收入和利润规模。越南立盛具备包装设计、工艺设定、印刷生产、供应链优化以及产品配送等多个方面的综合服务能力。通过收购越南立盛，公司进一步扩大了海外市场影响力。

六家北交所公司公布2024年业绩快报

● 本报记者 杨洁

截至2月16日，共有基康仪器、富士达等6家北交所上市公司公布2024年业绩快报，其中4家公司实现盈利，2家公司出现亏损。

两家公司营收净利双增长

基康仪器公布的业绩快报显示，2024年度，公司实现营业收入3.57亿元，同比增长8.57%；归属于上市公司股东的净利润7707.17万元，同比增长6.07%，公司表示，主要是因为股权激励及增加人才储备，导致净利润增长幅度略低于营业收入增长幅度。剔除股份支付费用影响，归属于上市公司股东的净利润为8583.28万元。2024年，公司经营活动产生的现金流量净额为6643.89万元，同比增长85.71%。

基康仪器表示，近年来，在一系列利好政策推动下，公司主营业务下游市场需求旺盛。2024年，公司抓住国家骨干水网建设、小型水库雨水情测报和大坝安全监测设施建设、抽水蓄能电站建设、核电站建设、公路高边坡监测系统建设等细分行业机遇，新签合同和营业收入持续增长。同时，公司进一步加大研发投入，提升技术研发能力和产品创新能力，增强了公司在市场上的综合竞争力。公司持续迭代振弦式、光纤光栅式等类型仪器设备，推出了机器视觉变形监测系统、水下型MCU、振弦式混凝土应力计、无线斜撑一体化边缘终端等新产品，得到了市场的广泛认可。

广夏环能主要从事强化传热技术的研发及推广应用，2024年，公司实现营业收入5.41亿元，较上年同期上升3.08%；归属于上市公司股东的净利润1.54亿元，较上年同期增长22.75%。公司表示，2024年完工交付的设备合同额实现持续稳步增长，同时毛利率稳中有升，盈利能力进一步提升。

部分公司盈利承压

富士达公布的业绩快报显示，2024年公司实现营业收入7.63亿元，同比下降6.42%；归属于上市公司股东的净利润5064.38万元，同比下降65.35%。公司表示，2024年，公司营收规模总体小幅下降，民品及商业航天业务保持较快增长，但受防务领域市场需求收缩、项目暂停影响，同时在新业务、新领域的拓展也未形成规模，导致利润较上年出现了较大幅度下降。

对于这些挑战，富士达表示，将坚定战略方向，积极推进新业务布局，强化技术引领，推动射频链路、天线、电子陶瓷等新技术、新产品加快应用；以示范线建设推动公司自动化升级，建立以调度为核心的全周期快速交付机制，聚焦低成本设计，深化成本效率工程，提升公司运营效率。

朱老六主要从事腐乳、料酒的生产和销售，2024年公司实现营业收入2.38亿元，同比下降1.38%；归属于上市公司股东净利润2031.65万元，同比下降7.15%。公司表示，受终端消费市场竞争加剧影响，营业收入较上年同期略有下降。净利润降幅高于营收降幅，主要是收到的政府补助较上年同期下降所致。

志晟信息、流金科技两家公司2024年净利润出现亏损。志晟信息业绩快报显示，2024年，公司实现营业收入1.53亿元，同比上升1.18%；实现归属于上市公司股东的净利润-7631.01万元，同比下降8.97%。公司表示，2024年行业竞争加剧，公司积极谋求战略转型，盈利能力短期承压。

流金科技表示，2024年公司实现营业收入6.46亿元，同比下降15.11%；归属于上市公司股东的净利润为-2253.29万元，同比下降211.49%。公司表示，营收下降的原因在于，受广播电视行业技术环境、商业模式、市场因素等影响，电视频道覆盖业务下降较多；视频购物及商品业务收入有所下降。针对净利润较上期下降较多的情况，公司称，主要是受客户回款周期延长及两个购物频道客户全额计提坏账影响，2024年公司计提信用减值损失较上年同期增加约4000万元。



视觉中国图片