

川润股份董事长罗永忠：

创新业务多点开花 坚定不移走出去

●本报记者 康曦



图为川润股份生产线。
本报记者 康曦 摄

强基础练内功

自1992年创立以来，川润股份深耕液压润滑流体控制系统30余年。通过不断丰富产品类型、拓展应用场景，公司形成了“风光热电储一体化”的新能源产品生态，为客户提供分布式综合能源整体解决方案。

液压润滑流体控制系统是重大装备实现精准控制、安全高效、节能环保的基础装备。公司成熟应用液压、润滑、冷却系统集成与控制技术，为客户提供智能、精准、安全的液压润滑流体控制系统、液冷温控系统及集

成解决方案。

随着外部市场环境变化，近年来川润股份的经营也面临巨大挑战。“当前环境下，企业更应该认真做好本职工作，打磨产品做好服务。我们坚持以客户为中心，把客户需求转化为研发动力，提升产品品质，做好技术支持以及售后服务。降本增效，提升产品竞争力。”罗永忠表示。

2024年，川润股份主要产品价格下跌，公司及时调整销售策略，对订单结构进行

了优化，更加关注订单毛利水平。2024年上半年，公司综合毛利率为18.90%，同比上升1.47%。

强基础练内功，全面提升综合能力。“对我们，我们加大智改数转投入力度，提升敏捷交付能力。同时，优化资产结构，集中资源投向优质业务和团队，对低效资产进行整合。目前来看，也取得了较好成绩。”罗永忠说。

在夯实原有业务的同时，川润股份积极拓展新应用场景，为未来发展蓄势蓄能。

拓展增长点

川润股份紧抓机遇，进行创新业务布局，打造新的业绩增长点。

“我们要积极拥抱‘双碳’战略带来的机遇。在原有业务基础上，我们推动‘风光热电储’一体化的分布式综合能源整体解决方案技术创新，稳步推进‘零碳综合能源’整体解决方案业务。大力发展新能源业务，在风力发电领域，我们从陆上风电走向海上风电。”罗永忠说。

川润股份在海上风电领域完成了多个“首台首套”研发设计及应用，公司为16MW超大容量抗台风型海上风电机组提供液冷产品，为我国自主研制的16MW至18MW漂浮式海上风电机组“海鹰”提供机团流体系统，助力深远海风电开发取得技术

突破。

“公司在海上风电领域已取得先发优势，未来我们将进一步优化成本管控、技术服务，提升专业能力。”罗永忠说：“随着新能源产业进一步发展，海上风电的市场空间将全面打开。”

公司重点布局液冷领域。“近年来，智能制造、算力、储能等领域对换热提出了更高要求。”罗永忠表示，“流体控制技术主要由液压、润滑和冷却三部分组成，我们将风力领域的液冷技术再开发，将其用于算力、储能等领域，受到客户好评。”

公司液冷技术已在能源、工业等领域应用多年。公司在储能、云计算、算力设备、通信网络、电力电网、电源转换等领域为客户

提供液冷产品和温控节能解决方案。公司液冷业务有序开展，持续获取并交付海内外订单。

从市场规模来看，中研世纪预测，到2027年中国储能温控市场规模将达到186.3亿元。液冷技术在降低数据中心PUE、满足算力高负载方面有较大优势。IDC预计，到2028年中国液冷服务器市场规模将达到102亿美元。

“我们看好液冷产品市场。”罗永忠说：“未来，我们还将不断拓展液冷产品下游领域，我们在电网、微通道热管理等领域进行了前瞻布局。”2024年，川润股份完成以简易程序向特定对象发行股票，募集资金主要用于液冷和海上风电产品。

坚持“两海”战略

企业发展，战略先行。“企业一定要与时俱进，未雨绸缪。对于传统业务，我们本着做强的原则，利用数字化手段提升产品力。坚持科技创新，走差异化发展道路。围绕客户对质量和成本的需求，练好基本功。”罗永忠说：“最后，就是坚定不移走出去。”

川润股份结合未来发展规划，提出“两海”战略，即走向海外市场、发展海上风电

业务。“中国的机电产品质量好、价格好、服务好，在海外非常有竞争力。我们走向海外市场，顺应中国品牌出海趋势，契合企业下一发展阶段的需要。目前公司在欧洲已设立研发中心和服务基地，海外市场取得了良好成绩。”罗永忠说。

“我们还将加快走出去的步伐。对标国际一流企业，我们尚存差距。我们要开拓新

兴领域，同高水平的竞争者竞合发展。为此，我们做了充足准备，也许过程不会一帆风顺，但这是企业成长的必经之路。”罗永忠表示。

“公司业务结构调整，机遇大于挑战。我们有信心、有能力把握环境变化中的机遇。未来，我们会有节奏、有规划地进行资源投入，确保公司高质量发展。”罗永忠说。

多地迎春节后首场土拍 部分地区楼市呈现“开门红”

●本报记者 董添

2025年春节假期结束后，郑州、北京、青岛等多个楼市热点地区迎来新一轮土地出让，引发市场关注。其中，郑州一宗地溢价率高达87.5%。近期多地出台楼市利好政策，部分热点地区楼市呈现“开门红”。

土地市场引关注

2月8日，郑州2宗涉宅用地成功出让，分别位于金水区和中原区。其中，金水区地块土地用途为城镇住宅（地下交通服务场站），土地出让面积为31757.61平方米，容积率为2.5，地块起始价为5.81亿元，起始楼面价为7314元/平方米，该地块经历近6个小时激烈竞价，最终由中海地产以10.89亿元竞得，成交楼面价为13713元/平方米，溢价率为87.5%。这也是自2021年以来，郑州涉宅用地中成交溢价率最高的地块。

中原区地块土地用途为城镇住宅（地下交通服务场站），土地出让面积为36327.6平方米，规划建筑面积为90819平方米，容积率为2.5，地块起始价为4.56亿元，起始楼面价为5016元/平方米。该地块最终由中原发投以底价4.56亿元竞得，成交楼面价为5016元/平方米。

2月8日，北京以底价28.01亿元成功出让石景山一宗地块：石景山首钢设备处收储项目SS00-1617-0001、0003地块R2二类

居住用地、B4综合性商业金融服务业用地，由首钢集团获得，住宅部分成交楼面价为3.7万元/平方米。

该宗地块由两部分组成，一为R2二类居住用地，用地面积为28万平方米，地上建筑面为75888万平方米，容积率为2.71，限高60米（局部80米）。二是B4商业金融服务业用地，用地面积为1.07万平方米，地上面积为273万平方米，容积率为2.54，建筑限高36米。本宗地块没有限制地价，也未设置住宅销售指导价。

据了解，今年2月，北京还将出让4宗涉住宅地块。其中，价格最高的为朝阳区三间房D区棚户区改造土地开发项目，该项目由D区1205-0007和南区1202-0006、0007三个地块打包组成，起始总价79亿元，该地块将于2月11日拍出。

2月8日，青岛出让一宗涉宅用地，该地块位于黄岛区珠江路南、百花山路西，地块规划为普通商品住房用地、商务金融用地，土地面积为15965平方米（住宅用地与商务金融用地面积比例为5:5），规划建设面积为49491.5平方米，容积率为3.1，建筑限高80米，起始价为3.09亿元，起始楼面价为6245元/平方米。该地块由城发投资集团有限公司和城发集团（青岛）启盛投资开发有限公司联合体以3.09亿元底价竞得，成交楼面价为6245元/平方米。

多地出台楼市新政

中国证券报记者观察到，近期，多地出

台楼市利好政策。

2月8日，重庆市住建委发布消息，即日起取消中心城区原已纳入两年限售范围住房的再交易管理。至此，重庆全面取消住房限售政策。

重庆市住建委数据显示，1月28日至2月4日春节期间，重庆中心城区商品房日均成交量同比增长25.5%。1月全市二手房成交量250万平方米，同比增长12.3%；中心城区二手房成交量130万平方米，同比增长15%。

2月5日，“大连发布”微信公众号消息显示，为进一步发挥住房公积金对刚性和改善性住房需求的支持作用，大连市公积金中心起草《关于调整优化个人住房公积金贷款政策的通知（征求意见稿）》，并面向社会征求意见。征求意见稿提出，借款人办理住房公积金贷款的，最低首付款比例不再按家庭房屋套数及购房面积予以区分，统一调整为20%；借款人购买配售型保障性住房办理住房公积金贷款的，最低首付款比例仍为15%。征求意见稿还提到，提高多子女家庭最高贷款额度。多子女家庭使用住房公积金贷款在大连市购买自住住房的，单人或双人最高贷款额度在当期最高贷款额度基础上提高40万元，贷款额度不受借款人贷款申请时住房公积金账户存储余额倍数限制。

业内人士表示，近期多地出台楼市新政，有助于稳定市场预期，增强购房者、开发商和投资者的信心。预计后续市场网签量还将出现回升。

延续向好态势

2025年以来，多个热点地区楼市呈现“开门红”，引发市场关注。

2月4日，“深圳发布”微信公众号消息显示，2025年1月份，深圳房地产市场成交数据“亮眼”。2025年1月份全市新建商品住宅、二手住宅成交近万套，同比增长六成，市场再现“日光”盘，2025年首宗居住用地成交溢价率超七成。1月份是房地产市场传统淡季，但深圳市场交易依然活跃。全市新建商品住宅网签销售5090套，同比增长97.3%。二手住宅网签成交4554套，同比增长31.5%，延续2024年10月以来市场回暖态势。

2025年以来，广州房地产市场延续2024年四季度以来的向好态势。广州市住房和城乡建设局数据显示，2024年12月26日至2025年1月25日，广州全市新建商品房网签面积为101.51万平方米，同比增长37%，较2024年月均水平高出12个百分点。其中，一手住宅网签面积8235万平方米，同比增长69%，较2024年月均水平高出22.8个百分点。

克而瑞监测数据显示，2024年底以来，广州新房市场迎来阶段性放量，房企在2024年末普遍加强推盘节奏，整体供应量稳中有增。2024年12月，广州新房成交量环比增长9%，同比增长39%。2024年四季度新房成交量较三季度增长了73%。上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，2025年多地楼市“开门红”，为全年楼市向好发展打下良好基础。

今年以来近百家上市公司或重要股东获回购增持贷款

●本报记者 董添

A股回购增持贷款数量持续增多。Wind数据显示，截至2月9日17时，2025年以来，99家A股上市公司或重要股东获得回购增持贷款合计约为147.33亿元。从获回购增持贷款金额看，48家上市公司或重要股东获回购增持贷款金额超过1亿元。

业内人士表示，股票回购增持再贷款是银行支持资本市场发展的一次业务创新，可以促进股票增持、回购，提升资本市场流动性，助力上市公司发展。

获回购增持贷款

从回购增持贷款期限看，上述年内获得回购增持贷款的99家上市公司或重要股东中，67家为36个月，14家为12个月，1家为24个月，其余未规定具体时间。

力诺药包2月7日晚间公告，公司拟以5000万元至1亿元回购公司股份，回购价格不超过22元/股。公司已取得中信银行股份有限公司济南分行出具的《贷款承诺函》，承诺为公司回购股份提供专项贷款支持，贷款金额不超过9000万元，贷款用途为回购公司股票，贷款期限为3年。

从获得回购增持贷款的时间节点看，多数公司是发布回购、重要股东增持方案后不久，获得的回购增持贷款。还有部分公司或重要股东是先获得回购增持贷款，再发布回购、重要股东增持方案。还有一小部分公司是同时发布。

例如，天奈科技2月6日晚间公告，公司近日收到中信银行镇江分行出具的《贷款承诺函》，承诺为公司提供不超过人民币9000万元的贷款资金，用于股票回购。该贷款为信用贷款，期限不超过3年。此前，公司于2025年1月10日召开董事会，审议通过股份回购方案，计划以5000万元至1亿元资金回购股份，回购期限为12个月。《贷款承诺函》的获得可为公司回购股份提供专项融资支持，具体贷款事宜以双方签订的贷款合同为准。

再看金额，48家上市公司或重要股东获回购增持贷款金额超过1亿元，22家超过2亿元，11家超过3亿元。具体到公司，中伟股份、泰格医药、华发股份、今世缘、吉祥航空等公司获回购增持贷款金额居前。

吉祥航空2月6日晚间公告，近日公司收到交通银行上海市分行出具的《交通银行股票回购贷款承诺函》，同意为公司申请回购公司股票提供贷款支持，承诺贷款金额为4.5亿元，承诺贷款期限为3年。

提振市场信心

中国人民银行于2024年10月18日联合金融监管总局、中国证监会发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》。再贷款首期额度3000亿元，年利率1.75%，期限1年，可视情况展期。

市场人士认为，这一举措标志着首期3000亿回购增持再贷款进入落地阶段，将进一步提升上市公司回购股份和大股东增持股份的积极性，有助于改善上市公司估值，加大投资者回报，增强资本市场内在稳定长效机制，提振市场信心。

中国企业资本联盟中国区首席经济学家柏文喜对中国证券报记者表示，回购增持贷款为上市公司及重要股东提供了低成本融资渠道。通过回购股票，上市公司可以在股价低迷时锁定股价，增强投资者信心。股票回购可以减少流通股数量，从而缩小股价和实际价值的差距。上市公司回购、重要股东增持可以优化上市公司资本结构和股权结构，促进上市公司的资本运作。

上海国家会计学院金融系主任叶小杰认为，上市公司回购、重要股东增持能增强投资者信心。从资本市场来看，有助于增强市场的稳定性、持续性和可预期性，推动实现投融资两端良性循环，不断提升市场的投资吸引力、竞争力，促进资本市场的健康发展。

扎堆释放利好

除了披露获得回购增持贷款外，近期，不少上市公司发布回购方案、回购进展、重要股东增持相关公告，引发市场关注。

一些公司董事长、总经理提议大手笔回购。海南华铁2月7日晚间公告，基于对公司未来持续发展的信心及对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，公司董事、总经理胡丹锋提议公司以2亿元至3亿元回购股份，用于股权激励或员工持股计划。

部分公司则调高了回购股份价格。捷邦科技2月7日晚间公告，拟将回购股份价格上限由39.8元/股调整为95元/股，回购资金来源由“公司自有资金”调整为“公司自有资金和/或专项贷款资金”。此外，捷邦科技还披露回购进展。公告显示，截至2025年1月31日，公司通过股票回购专用账户以集中竞价交易方式累计回购股份46.57万股，占公司当前总股本的0.65%，回购股份成交的最高价格为37.5元/股，成交的最低价格为23.41元/股，支付的总金额约为1359.69万元（不含交易费用）。

部分公司公告，重要股东拟大手笔增持，增持金额来源于自有资金、银行专项贷款。铜峰电子2月6日晚间公告，公司于2025年2月6日收到控股股东中旭产投的告知函，中旭产投计划自公告披露之日起12个月内，通过上海证券交易所以集中竞价交易方式增持公司股份。本次增持总金额不低于1.5亿元，不超过3亿元。增持资金来源于银行专项贷款与中旭产投自有资金。

一些公司获重要股东增持后，随即发布新一轮大额增持计划。耀皮玻璃2月9日晚间公告称，公司控股股东上海建材于2024年2月7日至2025年2月6日期间，累计增持公司A股股份935.74万股，占公司总股本的1.0009%，增持金额为3935.64万元，增持平均价格为4.21元/股。增持后，上海建材持有公司A股股份29762.54万股，占公司总股本的31.8344%。此外，上海建材于2024年2月8日发出增持耀皮玻璃A股股份计划的通知，拟自首次增持之日起的12个月内，根据实际情况，通过上海证券交易所证券交易系统以集中竞价方式增持耀皮玻璃A股股份，拟增持股份比例不超过2%。